



01.12.2012-10.02.2014

Coverage Dosyası

*HABERLER TARİH SIRASINA GÖREDİR.

INDICO.

YAZILI BASIN

İSTANBUL GAZETESİ

05.12.2012

Bu yazın modası erken rezervasyon

(İHA) - 14 yıllık tecrübeli ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışma sistemiyle Türkiye'nin en güvenilir turlar operatörü olan **Tatil.com**, bu yılki erken rezervasyon kampanyasını başlattığını duyurdu.

Erken rezervasyon kampanyasını 3 Anekl ile başlayan **Tatil.com**'un Genel Müdürü Serdar Şahin, 2012 yılında 135 bin kişiye hizmet verdiklerini, yüksek müşteri memnuniyeti sağlayarak Türkiye'de müşteri odaklı turlar şirketi olma geleneğini bu yıl da sürdürdüklerini belirtti. Şahin sözlerine şöyle devam etti:

"2012 yılında özellikle Antalya'da ciddi artışlar kaydedtik. Bunu gelişmiş filtreleme seçeneklerimiz ve kişiye özel tatil paketi oluşturabilme imkanı sunan rezervasyon sistemimize borçluyuz. Bu yıl toplam rezervasyonun yüzde 45'ini erken rezervasyonun oluşturmasını hedefliyoruz." Yüzde 60'ye varan indirimlerle sunulan erken rezervasyon otelleri, Türkiye'nin en popüler tatil kentlerindeki en seçkin oteller arasından düzenli seçiliyor. 2013 erken rezervasyon kampanyaları için büyük yatırımlar yapan **Tatil.com**, anlaşma yaptığı tesis sayısını şimdilik 600'e ulaştırmış bulunuyor.

Serdar Şahin, erken rezervasyonun avantajlarına şöyle değindi: "Birkaç yıldır daha yoğun olarak ilgi görmeye başlayan erken rezervasyon kampanyalarının temelinde uygun fiyatlı tatil isteği yatıyor. İnsanlar yaz sezonunda istedikleri otellerde yer bulamamaktan da şikayetçi. Erken rezervasyon bu iki önemli sorunu ortadan kaldırıyor. Daha küçük bütçeleri daha kaliteli otellerde tatil yapmak herkese cazip geliyor. Detaylı ödemelerini de çok önceden yaptıkları için tatillerini maddi olarak da daha rahat geçiriyorlar." Erken rezervasyonu tercih etmeyenlerin, iptal ya da tarih değişikliği konusundaki güvensizliklerini neden gösterdiklerini belirten Şahin, **Tatil.com**'un verdiği güvenciyi şöyle açıkladı: "Erken rezervasyonun en büyük avantajı ise **Tatil.com** olarak sunduğumuz Erken Rezervasyon İptal Güvencesi. Tatil planını çeşitli sebeplerle değiştirmek ya da iptal etmek isteyen misafirimize **Tatil.com** olarak 15 TL sigorta bedeli karşılığında tatil yatırımlarını güvence altına alma imkanı da sunuyoruz. Böylece erken rezervasyon fırsatlarından yararlanmak için hiçbir sebep kalmıyor."

 **tatil.com**

"BU YIL HEDEF, YÜZDE 45 BÜYÜME"

Serdar Şahin, **Tatil.com**'un bu yıl geçtiğimiz yıla oranla yüzde 45'lik bir büyüme beklediklerini de sözlerine ekledi.

Şahin ayrıca son yıllarda yurt içi ve yurt dışı için yapılan erken rezervasyon çalışmalarının meyvesini aldıklarını, geçtiğimiz yıl toplam rezervasyonun yüzde 39'unu erken rezervasyonun oluşturduğunu altını çizdi.



INDICO.

 **tatil.com**

YENİ NESİL

06.12.2012

Bu yazın modası 'erken rezervasyon'

14 yıllık tecrübesi ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışma sistemiyle Türkiye'nin en güvenilir turizm operatörü olan Tatil.com, bu yılki erken rezervasyon kampanyasını başlattığını duyurdu.

BHA- Erken rezervasyon kampanyasını 3 Aralık itibarıyla başlatan Tatil.com'un Genel Müdürü Serdar Şahin, 2012 yılında 135 bin kişiye hizmet verdiklerini, yüksek müşteri memnuniyeti sağlayarak Türkiye'de müşteri odaklı turizm jektörüne olma geleneğini bu yıl da sürdürdüklerini belirtti.

"BU YIL HEDEF, YÜZDE 45 BÜYÜME"

Serdar Şahin, Tatil.com'un bu yıl geçtiğimiz yıla oranla yüzde 45'lik bir büyüme bekladiklerini de sözlerine ekledi. Şahin ayrıca son yıllarda yurt içi ve yurt dışı için yapılan erken rezervasyon çalışmalarının meyvesini aldıklarını, geçtiğimiz yıl toplam rezervasyonun yüzde 39'unu erken rezervasyonun oluşturduğunu belirtti.

"2012'NİN EN ÇOK TERCİH EDİLEN DESTİNASYONU ANTALYA OLDU"

Şahin sözlerine şöyle devam etti: "2012 yılında özellikle Antalya'da ciddi artışlar yakaladık. Bunu geliştirmiş filtreleme seçeneklerimizi ve kişiye özel tatil paketi oluşturabilmeye imkan sunan rezervasyon sistemimizi borçlu muyuz. Bu yıl toplam rezervasyonun yüzde 45'ini erken rezervasyon oluşturmasını hedefliyoruz."

Yüzde 50'ye varan indirimlerle sunulan erken rezervasyon otelleri, Türkiye'nin en popüler tatil kentlerindeki en seçkin oteller arasından özene seçilmiştir. 2013 erken rezervasyon kampanyaları için büyük yatırımlar yapan Tatil.com, anlaşma



yaptığı tesis sayısını günde 600'e ulaştırması bulunuyor.

"SEZONDA OTELLER HEM PAHALI HEM DOLU, ERKEN REZERVASYON İŞTE BUNUN ÖNÜNE GEÇİYOR"

Serdar Şahin, erken rezervasyonun avantajlarına şöyle değindi:

"Biraz önce daha yoğun olarak ilgi görmeye başlayan erken rezervasyon kampanyalarının temelinde uygun fiyatlı tatil isteği yatıyor. İnsanlar yaz sezonunda yaşadıkları otellerde yer bulamamaktan da şikayetçi. Erken rezervasyon bu iki önemli sorunun ortadan kaldırıyor. Daha düşük bütçelerle daha kaliteli otellerde tatil yapmak herkese cazip geliyor. Üste-

lik ödemelerini de çok önceden yaptıkları için tatillerini maddi olarak da daha rahat geçiriyorlar."

"ERKEN REZERVASYON İPTAL GÜVENCESİ İLE PARANIZ GÜVENDE"

Erken rezervasyona tercih etmeyenlerin, iptal ya da tarih değişikliği konusunda güvenizliklerini neden posterdiklerini belirten Şahin, Tatil.com'un verdiği güvenceyi şöyle açıkladı:

"Erken rezervasyonun en büyük avantajı ise Tatil.com olarak sunduğumuz Erken Rezervasyon İptal Güvencesi. Tatil planını çeşitli sebeplerle değiştirmek ya da iptal etmek isteyen misafirlerimize Tatil.com olarak

15 TL sigorta bedeli karşılığında tatil yatırımlarını güvence altına alma imkanı da veriyoruz. Böylece erken rezervasyon fırsatlarından yararlanmak için hiçbir sebep kalmıyor."

"KAMPANYA RAMAZAN BAYRAMINI DA KAPSIYOR"

Erken rezervasyon 2013 kampanyasına dahil olan Kıbrıs, Antalya, Kuşadası, Bodrum, Çeşme, Alanya, Izmir, Kemer, Belek, Ayvalık, Didim ve daha birçok tatil merkezindeki otel ve tesislerde küçük bütçeye tatil yapmak isteyenler için Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, kampanyanın yaz aylarına kadar süreceğini belirtti.

INDICO.

Tatil.com

Bu yılın modası erken rezervasyon

14 yıllık tecrübesi ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışma sistemiyle Türkiye'nin en güvenilir turizm operatörü olan **Tatil.com**, bu yılki erken rezervasyon kampanyasını başlattığını duyurdu.



Erken rezervasyon kampanyasını 3 Aralık itibarıyla başlatan Tatil.com'un Genel Müdürü Serdar Şahin, 2012 yılında 135 bin kişiye hizmet verdiklerini, yüksek müşteri memnuniyeti sağlayarak Türkiye'de müşteri odaklı turizm şirketi olma hedefini bu yıl da

sürdürdüklerini belirtti. "BU YIL HEDEF, YÜZDE 45 BÜYÜME" Serdar Şahin, **Tatil.com**'un bu yıl geçtiğimiz yıla oranla yüzde 45'lik bir büyüme bekladiklerini de sözlerine ekledi. Şahin ayrıca son yıllarda yurt içi ve yurt dışı

için yapılan erken rezervasyon çalışmalarının meyvesini aldıklarını, geçtiğimiz yıl toplam rezervasyonun yüzde 39'unu erken rezervasyonun oluşturduğunu altını çizdi. "2012'NİN EN ÇOK TERCIH EDİLEN DESTİNASYONU ANTALYA OLDU" Şahin sözlerine şöyle devam etti: "2012 yılında özellikle Antalya'da ciddi artışlar yakaladık. Bunu geliştirmiş filtreleme seçeneklerimize ve kişiye özel tatil paketi oluşturabilme imkanı sunan rezervasyon sistemimize borçluyuz. Bu yıl toplam rezervasyonun yüzde 45'ini erken rezervasyonun oluşturmasını hedefliyoruz."

Yüzde 50'ye varan indirimlerle sunulan erken rezervasyon otelleri, Türkiye'nin en popüler tatil kentlerindeki en seçkin oteller arasından özenle seçiliyor. 2013 erken rezervasyon kampanyaları için büyük yatırımlar yapan Tatil.com, anlaşma yaptığı tesis sayısını gımdelik 600'e ulaştırmış

bulunuyor. "SEZONDA OTELLER HEM PAHALI HEM DOLU. ERKEN REZERVASYON İŞTE BUNUN ÖNÜNE GEÇİYOR" Serdar Şahin, erken rezervasyonun avantajlarına şöyle değindi: "Birkaç yıldır daha yoğun olarak ilgi görmeye başlayan erken rezervasyon kampanyalarının temelinde uygun fiyatlı tatil isteği yatıyor. İnsanlar yaz sezonunda istedikleri otellerde yer bulamaktan da şikayetçi. Erken rezervasyon bu iki önemli sorunu ortadan kaldırıyor. Daha küçük bütçelerle daha kaliteli otellerde tatil yapmak herkese cazip geliyor. Üstelik ödemelerini de çok önceden yaptıkları için tatillerini maddi olarak da daha rahat geçiriyorlar." "ERKEN REZERVASYON İPTAL GÜVENCESİ İLE PARANIZ GÜVENDE" Erken rezervasyonu tercih etmeyenlerin, iptal ya da tarih değişikliği konusundaki güvensizliklerini neden gösterdiklerini belirten

Şahin, **Tatil.com**'un verdiği güvenciyi şöyle açıkladı: "Erken rezervasyonun en büyük avantajı ise **Tatil.com** olarak sunduğumuz Erken Rezervasyon İptal Güvencesi. Tatil planını çeşitli sebeplerle değiştirmek ya da iptal etmek isteyen misafirlerimize **Tatil.com** olarak 15 TL sigorta bedeli karşılığında tatil yatırımlarını güvence altına alma imkanı da sunuyoruz. Böylece erken rezervasyon fırsatlarından yararlanmamak için hiçbir sebep kalmıyor." "KAMPANYA RAMAZAN BAYRAMINI DA KAPSİYOR" Erken rezervasyon 2013 kampanyasına dahil olan Kıbrıs, Antalya, Kuşadası, Bodrum, Çeşme, Alanya, İzmir, Keiser, Belek, Ayvalık, Didim ve daha birçok tatil merkezindeki otel ve tesislerde küçük bütçeyle tatil yapmak isteyenler için **Tatil.com** Genel Müdürü Serdar Şahin, kampanyanın yaz aylarına kadar süreceğini müjdelledi. (İHA)

YENİGÜN

10.12.2012

Bu yazın modası erken rezervasyon!

14 yıllık tecrübesi ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışma sistemiyle Türkiye'nin en güvenilir turizm operatörü olan Tatil.com, bu yılki erken rezervasyon kampanyasını başlattığını duyurdu.

Erken rezervasyon kampanyasını Aralık itibarıyla başlatan Tatil.com'un Genel Müdürü Serdar Şahin, 2012 yılında 135 bin kişiye hizmet verdiklerini, yüksek müşteri memnuniyeti sağlayarak Türkiye'de müşteri odaklı turizm şirketi olma geleneğini bu yıl da sürdürdüklerini belirtti.

"BU YIL HEDEF, YÜZDE 45 BÜYÜME"

Serdar Şahin, Tatil.com'un bu yıl geçtiğimiz yıla oranla yüzde 45'lik bir büyüme belediklerini de sözlerine ekledi. Şahin ayrıca son yıllarda yurt içi ve yurt dışı için yapılan erken rezervasyon çalışmalarının meyvesini aldıklarını, geçtiğimiz yıl toplam rezervasyonun yüzde 39'unu erken rezervasyonun oluşturduğunu altını çizdi.

"2012 DE ANTALYA BİRİNCİ"

Şahin sözlerine şöyle devam etti:
"2012 yılında özellikle Antalya'da ciddi artışlar yakaladık. Bunu gelişmiş filtreleme seçeneklerimiz ve kişiye özel tatil paketi oluşturabilme imkanı sunan rezervasyon sistemimize borçluyuz. Bu yıl toplam rezervasyonun yüzde 45'ini erken rezervasyonun oluşturmasını hedefliyoruz."

Yüzde 50'ye varan indirimlerle sunulan erken rezervasyon otelleri, Türkiye'nin en popüler tatil kentlerindeki en seçkin oteller arasından özenle seçiliyor. 2013 erken rezervasyon kampanyaları için

büyük yatırımlar yapan Tatil.com, anlaşma yaptığı tesis sayısını şimdilik 600'e ulaştırmış bulunuyor.

Serdar Şahin, erken rezervasyonun avantajlarına şöyle değindi:

"Birkaç yıldır daha yoğun olarak ilgi görmeye başlayan erken rezervasyon kampanyalarının temelinde uygun fiyatlı tatil isteği yatıyor. İnsanlar yaz sezonunda istedikleri otellerde yer bulamamaktan da şikayetçi. Erken rezervasyon bu iki önemli sorunu ortadan kaldırıyor. Daha küçük bütçelerle daha kaliteli otellerde tatil yapmak herkese cazip geliyor. Üstelik ödemelerini de çok önceden yaptıkları için tatillerini maddi olarak da daha rahat geçiriyorlar."

"ERKEN REZERVASYON İPTAL GÜVENCESİ İLE PARANIZ GÜVENDE"

Erken rezervasyonu tercih etmeyenlerin, iptal ya da tarih değişikliği konusundaki güvensizliklerini neden gösterdiklerini belirten Şahin, Tatil.com'un verdiği güvenciyi şöyle açıkladı:

"Erken rezervasyonun en büyük avantajı ise Tatil.com olarak sunduğumuz Erken Rezervasyon İptal Güvencesi. Tatil planını çeşitli sebeplerle değiştirmek ya da iptal etmek isteyen misafirlerimize Tatil.com olarak 15 TL sigorta bedeli karşılığında tatil yatırımlarını güvence altına alma imkanı da sunuyoruz. Böylece erken rezervasyon fırsatlarından yararlanmak için hiçbir sebep kalmıyor."



INDICO.

tatil.com

İLERİ

12.12.2012

Programlar belli olmaya başladı

2012 yılının sonlarına yaklaştığımız bu günlerde yurt içi ve Kıbrıs otellerinin yılbaşı programları da belli olmaya başladı. 2013 yılına unutulmaz bir şekilde girmek isteyenler sanatçı yılbaşı otellerini tercih ediyorlar. Birbirinden popüler sanatçı ve grupların sahne alacağı yılbaşı otelleri Türkiye'nin en seçkin turizm kentlerinde bulunuyor.

2013 yılbaşı programlarını belirleyen sanatçıların başında Akın Nur Yengi, Serdar Ortaç, Bülent Ersoy, Özcan Deniz, Ebru Gündeğ gibi ünlü isimler bulunuyor. Türkiye ve Kıbrıs'ın en ünlü otellerinde sevenleriyle buluşacak olan ünlü sanatçılar, yılın son geçişini unutmaz gelecek.

Uludağ, İstanbul, Alanya,

İzmir ve Antalya, yurtiçi yılbaşı otelleri arasında. Ayrıca yılbaşı derinliğinde akla gelen en eğlenceli yerlerden biri olan Kıbrıs'ta lüks otellerin sanatçı yılbaşı programları, eğlence sevenleri bekliyor olacak.

Kıbrıs yılbaşı otellerinden; Crotos Premium Hotel'de 29 Aralık gecesi Sibel Can, 31 Aralık gecesi Serdar Ortaç, Aca-

pulo Resort'ta Petek Dinçöz, The Savoy Ottoman Pala-

ce'da Ajda Pekkan, Erbe Orkestrası ve Asena, Salamis Bay Court'da Bülent Ersoy, Arkin Palm Beach'de Seda Sayan sahne alacak.

Türkiye'de ise Alanya yılbaşı otellerinden Goldcity Tourism Complex'te Zeynep Sali ile, İstanbul Yılbaşı otellerinden, Klasis Resort Hotel'de Zuhra Olca'y ile, Bursa yılbaşı otellerinden Karvanşaray Thermal Ho-

tel'de Aslı Güngör ile unutulmaz ve eğlence dolu bir yılbaşı akşamı yaşanacak.

2013 yılbaşı tatili birbirinden farklı eğlencelerle geçirmek isteyenler, Tatil.com'un Sanatçı Yılbaşı Otelleri kategorisinden bütçesine ve zevkine en uygun olanı seçebilecektir. İHA



Serdar Ortaç



Akın Nur Yengi

YENİNESİL

14.12.2012

2013 programları şekilleniyor

2012 yılının sonlarına yaklaştığımız bu günlerde yurt içi ve Kıbrıs otellerinin yılbaşı programları da belli olmaya başladı. 2013 yılına unutulmaz bir şekilde girmek isteyenler sanatçı-lyılbaşı otellerini tercih ediyorlar.

İHA- Birbirinden popüler sanatçı ve grupların sahne alacağı yılbaşı otelleri Türkiye'nin en seçkin turizm kentlerinde bulunuyor. 2013 yılbaşı programlarını belirleyen sanatçıların başında Aşkın Nur Yengi, Serdar Ortaç, Bülent Ersoy, Özcan Deniz, Ebru Gündeş gibi ünlü isimler bulunuyor. Türkiye ve Kıbrıs'ın en ünlü otellerinde sevenleriyle buluşacak olan ünlü sanatçılar, yılın son geçişini unutulmaz kılacak. Uludağ, İstanbul, Alanya, İzmir ve Antalya, yurtiçi yılbaşı otelleri 2013'te en çok tercih edilecek şehirler arasında. Ayrıca yılbaşı dendiğinde akla gelen en eğlenceli yerlerden biri olan Kıbrıs'ta lüks otellerin sanatçı yılbaşı



programları, eğlence sevenleri bekliyor olacak.

Kıbrıs yılbaşı otellerinden;

Cratos Premium Hotel'de 29 Aralık gecesi Sibel Can, 31 Aralık gecesi Serdar Ortaç,

Acapulco Resort'ta Petek Dinçöz, The Savoy Ottoman Palace'da Ajda Pekkan, Enbe Or-

kestrasi ve Asena, Salamis Bay Conti'de Bülent Ersoy, Arkin Palm Beach'de Seda Sayan sahne alacak.

Türkiye'de ise Alanya yılbaşı otellerinden Goldcity Tourism Complex'te Ziynet Sali ile, İstanbul Yılbaşı otellerinden Klassis Resort Hotel'de Zuhâl Olcay ile, Bursa yılbaşı otellerinden Kervansaray Thermal Hotel'de Anlı Güngör ile unutulmaz ve eğlence dolu bir yılbaşı akşamı yaşanacak.

2013 yılbaşı tatili birbirinden farklı eğlencelerle geçirmek isteyenler, [Tatil.com](http://tatil.com)'un Sanatçılı Yılbaşı Otelleri kategorisinden bütçesine ve zevkine en uygun olanı seçebilecek.

BÜYÜKÇEKMECE

15.12.2012

2013 Yılbaşında Kim Nerede?

2012 yılının sonlarına yaklaştığımız bu günlerde yurt içi ve Kıbrıs otellerinin yılbaşı programları da belli olmaya başladı.

2013 yılına unutulmaz bir şekilde geçirmek isteyenler sanatçılı yılbaşı otellerini tercih ediyorlar. Birbirinden popüler sanatçı ve grupların sahne alacağı yılbaşı otelleri Türkiye'nin en seçkin turizm kentlerinde bulunuyor.

2013 yılbaşı programlarını belirleyen sanatçıların başında Akın Nur Yengi, Serdar Ortaç, Bülent Ersoy, Özcan Deniz, Ebru Gündeğ gibi ünlü isimler bulunuyor. Türkiye ve Kıbrıs'ın en ünlü otellerinde sevenleriyle buluşacak olan ünlü sanatçılar, yılın son geçişini unutulmaz kılacak.

Uludağ, İstanbul, Antalya, İzmir ve Antalya, yurtiçi yılbaşı otelleri 2013'te en çok tercih edilecek yerler arasında. Ayrıca yılbaşı demliğinde aklı gelen en eğlenceli yerlerden biri olan Kıbrıs'ta lüks otellerin sanatçılı yılbaşı programları, eğlence sevenleri bekliyor olacak.

Kıbrıs yılbaşı otellerinden; Crown Premium Hotel'de 29 Aralık gecesi Sibel Can, 31 Aralık gecesi Serdar Ortaç, Acapulco Resort'ta Petek Dinçöz, The Savoy Ottoman Palace'da Ajda Pekkan, Embu Orkestrası ve Asena, Salamis Bay Conti'de Bülent Ersoy, Azkın Palm Beach'de Seda Sayan sahne alacak. Türkiye'de ise Antalya yıl-



başı otellerinden Goldcity Tourism Complex'te Zeynep Sali ile, İstanbul Yılbaşı otellerinden Klasis Resort Hotel'de Zuhul Okay ile, Bursa yılbaşı otellerinden Kervansaray Thermal Hotel'de Ash Güngör ile unutulmaz ve eğlence dolu bir yılbaşı

alışını yapacaksınız. 2013 yılbaşı tatili birbirinden farklı eğlencelerde geçirmek isteyenler, tatil.com'un Sanatçılı Yılbaşı Otelleri kategorisinden bütçesine ve zevkine en uygun olanı seçebilir, yeni yıl unutulmaz bir gece ve eğlenceyle karşılayabilirler.

INDICO.

tatil.com

MEDİACAT

01.01.2013

Dijital

Dijital olaylar



Apple Türkiye...

Apple, 13 ilkönem ardından Türkiye'de de mağaza açacağını Nisan ayında duyurdu. Öncüleri olarak Türkiye'de pazarlama alanında etkili olmak adına info kurşun işi dâhilce yapılan firmalar, Kasım ayında Türkiye Genel Müdürü olarak Rosal Turner'ı atadı.

Apple, Türkiye temsilcileriyle ilgili emrinden sonra çalışmalarına başlamış. Çözüm Türkiye'yi alanı hale getirilmesini, teknik bakış alanı ile ilgili videoları içeriklerini Çözüm temsilcileri için düzenlenmiş olanları açtı.



Wired dergisinde Türkiye'den 10 girişimci

Teknoloji ve İş Dergisi Wired'ın İngiltere başkenti Eylül ayı kapsamında Avrupa'nın en iyi girişimcilerine yer verdi. Avrupa'daki 50 yedinci her yüzde bir cikan 10 girişimci listesinde Türkiye'den İstanbul'da yer aldı. Türkiye'den 'en iyi'lerin yer aldığı listede bu ve ticaret sektörüne yönelik girişimler, listede ayrıca sosyal medya şirketleri de bulunuyordu. İstanbul'un en iyi girişimcileri arasında gösterilen işletmeler ise: İnterim, İnterim, Markafoni, Tronix, Peak Content, EnMedia, Esmaya, Zetigo, Tact, com, Markafoni.

socialbakers

Heart of social media statistics

socialbakers Türkiye Ofisi açıldı

Sosyal medya tabanlı ve analizi yapan socialbakers, Earlybird Ventures ve Indes Ventures'un aklını topluyor olarak yatacağı oldu. Yatırımın ardından yeni ofisler açacağı duyurulan Prag merkezli firmadan saydığı şehirler arasında San Paulo, Mexico City ve Dubai'nin yanı sıra İstanbul da eklendi.

Yatırımın ardından Eylül ayında İstanbul'da ofisi açan firmadan Türkiye Bölge Müdürü Hatice Yılmaz oldu.

Kendisine yapılan yatırımın 8 milyon dolar bütüncüyle global hizmetleri sürdürmesini hedefleyen socialbakers, Kasım Ortası ve Genel Müdürü Lukas Matney, İstanbul'da açılan ofisi birlikte, Türkiye ve bölgeselci diğer ülkeler hakkında çok daha verimli veriler elde edilebileceğini vurguladı.



WPP, 41? 29! Media'ya satın aldı

WPP, Ocak ayında Türkiye'deki bünyesini dijital ağına 41? 29! Media'ya satın alarak bünyesine kattı. WPP'in Ocak ayında Türkiye'deki bünyesini dijital ağına 41? 29! Media'ya satın alarak bünyesine kattı. WPP'in Ocak ayında Türkiye'deki bünyesini dijital ağına 41? 29! Media'ya satın alarak bünyesine kattı.

Satın alma sonrası, WPP'in bünyesindeki diğer bölümleri gösteren Genel pazarlarda ve sektörlerde geliştirme ve dijital medya alanında stratejiye yönelik girişimlere stratejisinin bir parçası olarak sunuldu. WPP, bu süreçte topladığı girişimci ile 35 ile 40'ün dijital iletişiminde elde etmeyi hedeflediğini açıkladı.



Enmedia.com Markafoni'ye satıldı

E-ticaret sektöründe öne gelen markalarından Markafoni, Doğuş Grubu'nun sahibi olduğu EnMedia.com'un yüzde 75'ini satın aldı. Markafoni, satın alınması ardından EnMedia.com'u yönetmeye gitti. Üç yıl içindeki satış bedeline göre, Enmedia.com'un satın alması Markafoni grubu toplam cirosunda, yüzde 20-25 oranı paya ulaşmayı amaçladığı belirtildi.

Samsung GALAXY SIII Türkiye lansmanı

Samsung Electronics, doğrudan olarak pazarladığı Samsung GALAXY



SIII'ü Türkiye pazarına sunmanın öncüsü

Genel Müdürü Mustafa Kemal Çelebi, Samsung ve Nisan ayında İstanbul'da düzenlenen lansman etkinliğinde konuştu.

Turkcell Cüzdan

Turkcell, kullanıcılarına sunacağı Turkcell Cüzdan hizmeti ile dünyada ilk kez kredi kartı numarası yerine sadece cep telefonuna numarası girerek internete ya da mağazalarda alışveriş yapmasını mümkün kıldı.

Uygulamada Garanti Bankası'nın mobil ödeme sistemine de dâhil edildi. Mastercard ve Apple Pay ve Turkcell'in sistemine de dâhil edildi. Turkcell Cüzdan'da yer alan ve telefon numarası girerek internete alışveriş yapabileceği özelliklere sahip olacak ilk etapta Mobilce, İYİY, VipDükkân, Yakals, cc, Beşiktaş.com, İbik.com, Atlas Jet, TeknoSA, Loto.com, Hırpın, Pasa Beşiktaş, Çarşı.com, Etiler.com, Proton Tower, Turkcell Mağaza, Babil.com, Bozdoğan, Barış oldu.



188 Ocak 2013 Mediacat





HÜRSES

17.01.2013



Bu yazın modası erken rezervasyon

Tatil denildiğinde akla ilk gelen markalardan biri olan **Tatil.com** misafirlerine sunduğu bir çok farklı tur seçeneği ve sağladığı fırsatlar ile dikkat çekiyor. 3 Aralık tarihinden itibaren başlayıp Haziran'ın ilk haftasına kadar devam edecek olan erken rezervasyon sayesinde **Tatil.com** üyeleri yüzde 50'ye varan indirimler ile tatil yapma şansını yakalayacaklar. **Tatil.com** Genel Müdürü Serdar Şahin "Aralık ayının ikinci haftasında başlattığımız erken rezervasyon kampanyasının birinci dönemini 7 Ocak'ta tamamladık. Yüzde 50'ye varan indirim oranlarıyla başladığımız erken rezervasyonun ilk döneminde geçen yıla göre yüzde 60 artış yakaladık. Erken rezervasyona başlamadan önce yaptığımız analizlerde böyle bir talebin gelebileceğini tahmin ediyorduk. Özellikle google aratmalarında "erken rezervasyon 2013" araması kasım ayının sonu gibi tavan yapmıştı. Aynı zamanda **Tatil.com**'u ziyaret eden kullanıcılar da erken rezervasyon sayfamıza girip kampanyadan haberdar olabilmek adına bizlere çok fazla mail attılar. 6 günde 3500 kişi sadece bilgi almak için bize mail bıraktı. İlk dönemde satışlarımızın yüzde 78'i Akdeniz Bölgesine, yüzde 21'i de Ege Bölgesi'ne gerçekleşti. Akdeniz Bölgesinde Kemer, Alanya ve Side en çok talep gören yerler oldu. Ege Bölgesine taleplerin Şubat ayı itibarı ile artmaya başlayacağını tahmin ediyoruz. İlk dönemde özellikle 5 yıldızlı ve deluxe tesisler tercih edildi. Bu tesislerin gecelik fiyatları yüksek olduğu için indirimler daha çok talep gördü; yüksek basket değerinde yapılan rezervasyonlarda indirim tutarı da yüksek oluyor. Örneğin gecelik fiyatı 300 TL olan bir tesisin 2 kişilik 7 gece konaklama tutarı 4200 TL, erken rezervasyon fırsatı ile aynı tesiste yüzde 50 indirim varsa konaklama tutarı 2100 TL oluyor. Gecelik fiyatı 150 TL olan bir tesiste ise 2 kişilik 7 gece konaklama fiyatı yüzde 50 indirim sayesinde 1050 TL'lik kar sağlıyor. Erken rezervasyonun ikinci dönemine yüzde 45'e varan indirimle başladık. 4 Şubat tarihine kadar da bu indirim oranı devam edecek" diyerek konu ile ilgili düşüncelerini açıkladı. **(Haber Merkezi)**

INDICO.

 **tatil.com**

İSTİKLAL

17.01.2013

Bu yazın modası erken rezervasyon

Bu yazın modası olan erken rezervasyon dönemiyle farklı tur seçeneklerini kullanarak tatil yapmak mümkün...

Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, erken rezervasyonun ilk döneminin oldukça başarılı geçtiğini ve fırsatlardan faydalanmak isteyenlerin, erken rezervasyon yaparak farklı tur seçenekleri ile tatil yapma imkanlarının devam ettiğini belirtti.

• Tatil.com'un 3 Aralık tarihinden itibaren başlayan ve Haziran'ın ilk haftasına kadar sürecek olan erken rezervasyon fırsatının ilk dönemi 7 Ocak'ta bitti.

• **Tatil.com** misafirleri bu yıl yüzde 50'ye varan indirimlerle erken rezervasyon kampanyasından faydalanıyorlar.

• **Tatil.com** üyelerine sunduğu erken rezervasyon sigortası ile misafirlerini risklerden uzak tutuyor.

Tatil.com'da ilk gelen markalardan biri olan **Tatil.com** misafirlerine sunduğu bir çok farklı tur seçeneği ve sağladığı fırsatlar ile dikkat çekiyor.

Tatil.com'un tatilelere sunduğu erken rezervasyon fırsatı sayesinde 2013 yaz sezonunu çok daha keyifli ve ekonomik...

3 Aralık tarihinden itibaren başlayıp Haziran'ın ilk haftasına kadar devam edecek olan erken rezervasyon sayesinde **Tatil.com** üyeleri yüzde 50'ye varan indirimler ile tatil yapmanın keyifli doyasıyla yaşayacaklar. **Tatil.com**'un üyelerine misafir-

lerine sunduğu erken rezervasyon sigortası ile de tatiller risk almada, rahatlıkla yaz programlarını planlayabilecekler. 10 TL'den başlayan sigorta bedelleri ödeyerek erken rezervasyon sigortasından faydalananan üyeler tatillerine 3 gün kalıya kadar koşulsuz sartsız tatillerini iptal edebilecek ve ödödüğü tutarın tamamını iade alabilecekler. Ayrıca **Tatil.com**'un bankalar ile yapmış olduğu özel anlaşmalar sayesinde tatillerde yüzde farksız taksit seçenekleri ile ödeme yapmanın rahatlığını yaşayacaklar.

7 Ocak tarihinde tamamlanan erken rezervasyonun ilk dönemini oldukça başarılı geçiren **Tatil.com** tatil severleri mutlu etmeye devam edecek.

Bu yazın modası erken rezervasyon...

Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin "Aralık ayının ikinci haftasında başladığımız erken rezervasyon kampanyasının birinci dönemini 7 Ocak'ta tamamladık. Yüzde 50'ye varan indirim oranlarıyla başladığımız erken rezervasyonun ilk döneminde geçen yıla göre yüzde 60 artış yakaladık. Erken rezervasyonu başlamadan önce yaptığımız analizlerde böyle bir talebin gelebileceğini tahmin ediyorduk. Özellikle google aramalarında "erken rez-

ervasyon 2013" araması kışın ayının sonu gibi tavan yaptı. Aynı zamanda **Tatil.com**'a ziyaret eden kullanıcılar da erken rezervasyon sayfalarına girip kampanyadan haberdar olabilmek adına bizele çok fazla mail attılar. 6 günde 3500 kişi sadece bilgi almak için bize mail bıraktı. İlk dönemde satışlarımızın yüzde 78'i Akdeniz Bölgesine, yüzde 21'i de Ege Bölgesi'ne gerçekleşti. Akdeniz Bölgesinde Kemur, Almanya ve Süde en çok talep gören yerler oldu. Ege Bölgesine taleplerin Şubat ayı itibarı ile artmaya başlayacağını tahmin ediyoruz. İlk dönemde özellikle 5 yıldızlı ve deluxe tesisler tercih edildi. Bu tesislerin gecelik fiyatları yüksek olduğu için indirimler daha çok talep gördü; yüksek bütçeli değerinde yapılan rezervasyonlarda indirim tutarı da yüksek oluyor. Örneğin gecelik fiyatı 300 TL olan bir tesisin 2 kişilik 7 gece konaklama tutarı 2100 TL, erken rezervasyon fırsatı ile aynı tesiste yüzde 50 indirim varsa konaklama tutarı 1050 TL oluyor. Gecelik fiyatı 150 TL olan bir tesiste ise 2 kişilik 7 gece konaklama fiyatı yüzde 50 indirim sayesinde 1050 TL'lik kar sağlıyor. Erken rezervasyonun ikinci dönemi yüzde 45'e varan indirimle başladı. 4 Şubat tarihine kadar da bu indirim oranı devam edecek." diyerek konu ile ilgili düşüncelerini açıkladı.



HÜRRİYET

02.02.2013

Türkler 'erkenci' moda geçti



Erkenci moda geçişini hızlandıran gençler, artık erkenci moda için sadece yaz değil, kışın da erkenci moda giymeye başladılar. Erkenci moda, yazın başlangıcında sadece yaz değil, kışın da erkenci moda giymeye başladılar. Erkenci moda, yazın başlangıcında sadece yaz değil, kışın da erkenci moda giymeye başladılar.

Perakende & Trendler
Demet CENGİZ
Her sezonun çıkarttığı yeni trendler, perakende sektörünü etkiliyor. Demet Cengiz, her sezonun çıkarttığı yeni trendler, perakende sektörünü etkiliyor.

Erkenci moda, yazın başlangıcında sadece yaz değil, kışın da erkenci moda giymeye başladılar. Erkenci moda, yazın başlangıcında sadece yaz değil, kışın da erkenci moda giymeye başladılar.

► Online rezervasyonda Avrupa'dan çok geriyiz
Türkiye'de online rezervasyon hizmetleri, Avrupa'dan çok geriyiz. Online rezervasyon hizmetleri, Avrupa'dan çok geriyiz.

► 25-45 yaş arası ve holding çalışanları
25-45 yaş arası ve holding çalışanları, online rezervasyon hizmetleri için en uygun gruptur. 25-45 yaş arası ve holding çalışanları, online rezervasyon hizmetleri için en uygun gruptur.



► En çok Alideniz'e ilgi
Alideniz, online rezervasyon hizmetleri için en çok ilgi gören markadır. Alideniz, online rezervasyon hizmetleri için en çok ilgi gören markadır.

► Erken rezervasyona sigorta yaptılar
Erken rezervasyona sigorta yaptılar, online rezervasyon hizmetleri için en uygun gruptur. Erken rezervasyona sigorta yaptılar, online rezervasyon hizmetleri için en uygun gruptur.

INDICO.

tatil.com

BT HABER

18.02.2013

Güvenli tatilin ardında teknoloji var

Her yıl binlerce ailenin tatil planını gerçekleştirdiği **tatil.com**'un başarılı operasyonunun arkasında doğru kullanılan BT altyapısı yatıyor.



Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin

Tüm yazılımlarımızı da kırk beş kişilik bu ekibimiz gerçekleştiriyor. Yakın zamanda bu yazılımları bünyemiz dışındaki şirketlere de satmayı planlıyoruz. Bu satışların büyüme süreçlerimize de katkısı olacağını düşünüyoruz. O yüzden de ana şirketimiz Met Global tarafından bakacak olursak kendimizi bir yandan da teknoloji şirketi olarak da tanımlıyoruz" dedi.

Bu ekibin büyümesini planladıklarını belirten Şahin,

"2013 için de iki yeni proje yapıyoruz. Bu ekibin bize yetmeyeceğini düşünüyoruz. 2013 sonunda bu projelerin bitmesiyle birlikte biz Türkiye dışında Avrupa'ya da satışlar yapacağımıza inanıyoruz. Kullandığımız platformun 2.0 sürümüyle beraber altmış kişinin üzerinde bir ekibe sahip olacağız" şeklinde görüş belirtti.

bthaber@interpromedya.com.tr

İnterpromedya Haber Merkezi

Türkiye'nin en eski çevrimiçi tatil rezervasyon şirketlerinden biri olan **tatil.com**, diğer taraftan da güçlü bir teknoloji şirketi, Türkiye dışında ABD'de faaliyet gösteren Met Global bünyesinde yer alan şirket teknoloji ihtiyaçları için yaklaşık

kırk beş kişinin üzerinde BT profesyoneli de bünyesinde barındırıyor.

BT konusunu tamamen kendi bünyelerinde barındırdıklarının altını çizen **Tatil.com** Genel Müdürü Serdar Şahin, "BT konusunda dış kaynak kullanımı yolunu seçmedik ve tüm arkadaşlarımızı kendi bünyemizde barındırıyoruz.



VATAN

20.02.2013



Erken rezervasyon yüzde 60 arttı

Tatil.com Türkiye'nin ilk online satış yapan tur operatörü. MET Global adlı şirketin temsilcisi altında olan **tatil.com**'la 2012 yılında 120 bin kişi seyahat planlarını gerçekleştirdi. Şirketin Genel Müdürü Serdar Şahin'le 2012'nin son ayında başlayan ve Mayıs'a kadar devam edecek olan erken rezervasyonları ve online satışları konuştuk.

Tatil.com 206 ülkede toplam 200 binin üzerinde otelle işbirliği içinde. Bu otellerden 2250'si Türkiye'de. New York, Londra, Manila, Dubai gibi yerlerde de ofisleri olan **tatil.com** hızla büyüyor.

■ **Kaç şubemiz var?**

82 şubemiz var. Çünkü bir müşteri Kayseri'den alıyor paketi, ama bir şubeye de gitmek istiyor.

■ **Satışlarımızın ne kadarını online satış ne kadarını şubelerden?**

2012'de satışlarımızın yüzde 42'si şubelerden oldu. Yüzde 17'si online, kalan kısmı call center üzerinden oluyor. Aslında hala müşterilerimiz internette geziyor, araştırıyor, karar veriyor ama bileti gelip almak istiyor ya da call center'dan alıyor. TÜRSAB da bu konuda bir çalışma yapıyor. Online alımı arttırmak gerekiyor. **Tatil.com** kimim? Kim var arkasında? Gidersem kapıda kalır mıyım? Bir sorun çıkar mı? bunlardan korkuyorlar.

■ **2013 beklentiniz?**

Oturmuş tur operatörleri var Türkiye'de ama internet üzerinde bir farklı bir büyüme-

hiz yaklaşıldık, 2013'te yüzde 45 büyümeyi hedefliyoruz.

■ **Erken rezervasyon en etkili kampanya mı?**

Kesinlikle çok güzel bir kampanya. Bilgiyorsunuz Türkiye buna 4 yıl önce başladı. Mğthib bir fiyat avantajı sağlıyor. Türkiye'deki tüketici alışkanlıklarını da değiştiriyor. 2010'da yüzde 20 erken rezervasyon alırken, 2012'de yüzde 42 erken rezervasyon aldık. Bu yıl hedefimiz yüzde 47 erken rezervasyon almak. Aralık'ta başlıyor Mayıs sonuna kadar devam ediyor kampanya.

■ **Ne kadar erken davranırsanız o kadar avantajlısınız?**

Evet. Biz yüzde 50'yle başladık, Mayıs'a kadar devam ediyor. Yavaş yavaş indirim oranı düşüyor. Bence tasarruf için önemli. Sezonla 4 bin lira vereceğiniz tatile 2 bin lira verip sahip oluyorsunuz. Bu yıl Aralık-Ocak ayı erken rezervasyon talepleri bizde yüzde 60 üzerinde geçen seneye göre.

■ **Eğilimler nasıl?**

MET Global'in 8 markası var. 6 tanesi yurtdışında. Yıllık cirosu 400 milyon doların üzerinde.

1970-80 doğumlular zor karar veriyor, çok araştırıyor. Daha büyük yaşlar ise tavsiyelere kulak veriyor. Yaz-kış hepsini alanlar var bir kere. Hiç bayram tatilini bir arada alanlar oluyor. Ama yine de eğilimler dediniz, Türkiye'de insanlar son dakikacı. Tatil günlerinin yüzde 40'ı erken rezervasyon yapıyor. Son dakikacılığın yer bulması da zor, fiyatlar da yükselir.

■ **En çok hangi bölgeler erken rezervasyon alıyor?**

Kemer-Belek ve Bodrum en çok rezervasyon alan bölge. Daha sonra Side, Alanya, Kuşadası geliyor. 2012'de Kuşadası ve Marmaris Bölgesi arttı. Kış dönemi kayak-termal ve dağ otelleri olarak ayrılıyor. Bu kış hareketli. Sarıkamış, Higaz, Pa-landöken'e bu yıl talep arttı. Kartalkaya ve Sarıkamış'a da ilgi çok arttı. Termal Otel yatırımları da artıyor. Termal otellerin kalitesi de arttı. Türkiye'de 2012'de 1.6 milyon kişi acentalarla birlikte seyahat etti. Mevcut pasta büyüyecek.

INDICO.

tatil.com

YENİ ŞAFAK

12.03.2013

Online turizme hazır mıyız?

Seyahat etmeyi düşünen her 10 kişiden 8'i Google'da araştırma yapıyor. 81.7 milyon nüfuslu Almanya'da 76 milyon yurtdışı seyahat gerçekleştiriyor ve 59 milyar Euro para harcıyor. İngiltere'de 62 milyon nüfus ile 55 milyon kez yurtdışı seyahatine çıkıyor. 2010 yılında İngiliz turistlerin yüzde 30'u rezervasyonlarını online yapıp ve 31 milyar sterlin harcadı.

Bugün İngilizler turistlerin yüzde 60', Almanların yüzde 45'i online rezervasyonu tercih ediyor.

Türkiye'ye Uzakdoğu'dan ağırlıklı olarak Japonya ve Koreliler geliyor. Çin, Hindistan, Pakistan, Endonezya ve Malezya gibi ülkelerden sembolik turist alıyoruz. Online a bölgeler için daha cazip.

Türkiye'ye en fazla gelen gönderen ülke Almanya, ardından Rusya geliyor. Almanya'nın turizm ülkesi olarak tercihinde Türkiye, üçüncü sırada görünüyor. Geçen yıl Almanya'dan gelen turist sayısında krize rağmen artış oldu. Bu ilgiyi arttırmak için, farklı online rezervasyon imkânlarını harekete geçirmemiz gerekiyor.

Artık her seyahat acentesinin online rezervasyon portalı faaliyete geçti.

Türkiye'ye gelen turistlerin yüzde 20'si üst gelir grubunda ve yüzde 67'si orta gelir grubuna mensup. Ancak son 10 yılda, orta gelir grubunda azalma var. Üst gelir grubu ve eğitimli kesim daha fazla internet kullanıyor.

Türkiye'de online rezervasyon konusunda başarılı örnekler sunan gruplar var: Bunlardan biri de tatil.com, hotelspro.com, gezi.com gibi portalları kuran MetGlobal grubu. Turizm alanında birçok yemliği de başlatan grup, Avrupa'dan en fazla turist getiren grupların başında geliyor.

Grubun ilginç bir hikâyesi var. Metin Altun, Amerika'da okurken internet üzerinden ticarete başlıyor. Öyle ki 1996 yılında alan adlarını alıyor. Daha sonra yazılım programı üretmek niyetiyle iş hayatına atılıyor.

Grubun hikâyesini ve online rezervasyonlardaki sistemin işleyişini tatil.com genel müdürü Sendar Şahin'den dinliyorum.

Sultanahmet'te butik bir otel

işletmesiyle turizme giriyor. 2005 yılında elindeki tatil.com alan adını faaliyete sokuyor. Ancak online satış alamıyor. Reklamlar dönüştürdü iki yıl sonra veriyor. 2008'de rezervasyonların yüzde 18'i online olarak gerçekleşiyor.

Ancak, müşteri canlı ses duymak istediği için call center kuruyor. Bu da yetmiyor ardından satış ofisleri kurulmaya başlanıyor. Bugün 82 satış ofisine ulaşılmış durumda. Türkiye'de, Rusya'da başta olmak üzere

bütün ülkelerde hala sıcak temas denilen acenteden satış büyük ilgi görüyor.

MetGlobal, bugün satışlarının yüzde 25'ini call center, yüzde 25'ini de toptan satış olarak bayileri kanalıyla gerçekleştiriyor. Ancak internet üzerinden satışları her yıl artıyor.

Online satış için internete giren müşteriler, ortalama 2 bin liralık harcama yapıyor.

Sendar Şahin, online turizm konusunda için sirtlarına dair de ilginç bilgiler verdi. Grup kalıcı olmak için, online ile yüz yüze satışları birlikte yürütüyor.

Grup, 470 milyon Euro cironun yüzde 9'unu tatil.com, çoğunluğunu hotelspro.com üzerinden yapıyor. 18 bin alt acente hizmet ağında bulunuyor.

Günde 3 bin 500'ü aşkın müşterinin yüzde 30'u Avrupa, yüzde 20 oranı Amerika'dan giriş yapıyor.

100'den fazla fuara katılarak sistemin tanıtılması sağlanıyor. Türkiye'de 1200, dünyada 210 bin otel ile anlaşma sağlanmış durumda.

Online bu kadar yoğun olmasına rağmen, geçen yıl sadece 23 şikâyet alınmış. Bunlardan 15 tanesi ile uziyama sağlanmış, 2 şikâyet konusu görüşülmeye devam ediyor ve 5 şikâyet de geri alınmış. 2012'de tatil.com üzerinden yapılan rezervasyon sayısı 120 bin adet oldu. Grubun 2,5 milyon rezervasyonu var, 300 bini yeni turistten oluşuyor.

Şahin'e göre, 2013'te turizmde yüzde 5 büyüme gerçekleşecek ve grup içindeki online oranı da yüzde 30'u bulacak. Online düşülmeye daha fazla zaman ayırmalıyız.



Genel Müdürü Sendar Şahin

INDICO.

tatil.com

TURİZM DÜNYASI

21.03.2013

Öne çıkanlar



Tatil.com

Yeni yatırımlarla büyüyecek

Sen bu yıla kadar bir bütüne geçişten **Tatil.com** bütüncül yeni yatırımları sürdürebir. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** Genel Müdürü Serdar Şahin, **100** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

10

Öne çıkanlar



Yeni yatırımlarla büyüyecek

Sen bu yıla kadar bir bütüne geçişten **Tatil.com** bütüncül yeni yatırımları sürdürebir. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

Tatil.com'a yeni yatırımlarla büyüyecek

Yeni yatırımlarla büyüyecek

10

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.



2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır. 2012 yılını **90** yata almış planlar **Tatil.com** de diğerlerinden oldukça farklıdır.

INDICO.

tatil.com

RESORT

27.03.2013

47

ODEON KURUMSAL SEYAHAT HİZMETİ DE VERMEYE BAŞLADI



OTI Holding işbirliğinden ODEON Tours, Kurumsal Seyahat Hizmetleri departmanı ile turizm ve organizasyon konusundaki yatırımlarını ve deneyimlerini şirketlerin hizmetine sunuyor.

Geniş hizmet ağı

ODEON'un Kurumsal Seyahat Hizmetleri'nin sunduğu hizmetler arasında, ürün tamamlanma aşamaları ile ilgili organizasyonlar yapmak, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve toplantı organizasyonlarını gerçekleştirmek, g. geliri düzenlemek, şirketler tarafından sağlanan ya da bayilerine verilen ödül seyahatleri veya motivasyon gezilerini yurt içinde veya yurt dışında organize etmek geliyor.

Fuar takibi de yapıyor

Kurumsal Seyahat Hizmetleri, ayrıca, yurt içi fuar organizasyonlarını planlayıp gerçekleştirmek, ülke içinde ve ülke dışında düzenlenen kongrelerin kayıt, konaklama ve transfer hizmetlerini takip etmek, sektörlerindeki gelişmeleri takip etmek isteyen azeri ve yurtdışı kuruluşlar için yıl boyunca düzenlenen fuarların takvimi çıkartmak, bu takvime göre seyahat programları hazırlamak hizmetlerini de veriyor. Seyahat edecek

ülkelere ait ticari vize başvurularını yapmak, takip etmek ve ilgili büyükelçiliklerden almak, yurt içi ve yurt dışı otel rezervasyonları ile transfer organizasyonlarını gerçekleştirmek, hava yolu biletlerini temin etmek, araç kiralamaya hizmetini sağlamak, incoming ve outgoing hizmetleri de Kurumsal Seyahat Hizmetleri'nin hizmetleri arasında yer alıyor. ODEON Tours İç Pazar Müdürü Akın Aksoy, "Turizmin her kolunda, tur operatörlüğü, seyahat acentrlüğü, havacılık, oteliklik ve güvenlik ana alanlarında faaliyet gösteren OTI Holding'in bir üyesi olarak, 20 yıl aşkın bir süredir turizmde hizmet veriyoruz. Turizm konusunda uzmanlaşmış 50'yi aşkın profesyonel çalışanımızla kongre, sempozyum, toplantı, bayi seyahatleri, motivasyon turleri gibi kurumsal etkinlikleri faaliyet alanımızda yer alan her işte en iyi performansı göstermek ve hizmet kalite çarpması en yüksek çıkarmak hedefli ile gerçekleştirmiş" diye konuştu.

KÜLTÜR TURU ALGISİ DEĞİŞTİ

Tarihçesini Kültür Turleri Müdürü Yasın Uzun, "kültür turlerine haveten deniz, güneş ve kum konseptli turlerin ilgi çekmeye başladığını belirtiyor.

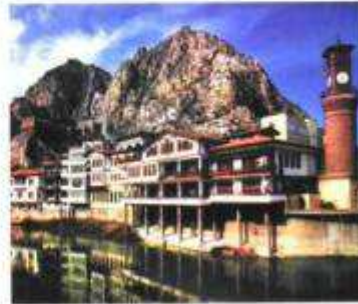
Kültür Turleri denince akla ilk gelen tarihi geziler tabii ki. Fakat eğlencenin de bannında turlerin oluşturulması ile gençler de bu tür turlere yemelmeye başladığı belirtiliyor.

Tarihçesini Kültür Turleri Müdürü Yasın Uzun, "Kültür Turleri denince aklınıza gelen yalnızca tarihi yapıları gezildiği turler artık geçmişte kaldı.

Bu kavramı dönüştürmek için kum ve tulumuza gençlerin de sınırsız eğlenceleri getireceği bir hale getirmek için bu gezileri deniz, kum ve güneş ağırlıklı turler ile birleştirerek farklı bir boyut kazandırmaya çalıştık ve bu yönde çalışmalarımız devam ediyor" dedi.

"Özellikle Ege Bölgesi gerek coğrafi konumun gerek bannında tarihi dokusu ve güzellikleri ile bu dönemlerin en güzel ortamında ve hayata geçirilmesinde bizler için çok önemli" diyen Uzun, şunları söyledi:

"Ege Bölgesi sayesinde Kültür Turlerine yeni ufuklar açılmıştır. Aynı zamanda Akdeniz Bölgesi'ne göre Ege Bölgesi'nde sezonun geç başlayıp erken bitmesinin de önüne geçilmiş oldu. Kültür Turlerine tekne ve rafting,



gibi aktiviteler ile daha da renkli kılarak tercih edilme oranlarını yükseltiyoruz. İonya Turu (Kuşadası-Pamukkale), Likya Turu (Fethiye), Karya Turu(Marmaris), Milya Turu(Ayvalık), Ege Köyleri Turu(Kuşadası - Bodrum-Marmaris - Fethiye), Bodrum Turu gibi lokasyonlarla yapılan Kültür Turleri bu sene yazın gizli turlerinden diyebiliriz."

Arınç Gazisi

INDICO.

tatil.com

TOURİSM TODAY

01.04.2013



“Yalnızca tarihi yapıların gezildiği turlar geçmişte kaldı”

fatil.com Kültür Turları Müdürü Yasın Uzun turistlerin kültür turlarına karşı olan bakış açısının değiştiğini söyledi. “Kalıplaşmış düşünceleri kırmak ve tarihimizi gençlerin de severek, eğlenerek gezeceği bir hale getirmek için bu gezileri deniz, kum ve güneş ağırlıklı turlar ile birleştirerek farklı bir boyut kazandırmaya çalıştık” diye konuşan Uzun, özellikle Ege Bölgesi’nin coğrafi koşulları ve tarihi dokusuyla bu düşüncelerinin oluşumunda ve hayata geçirilmesinde büyük önem taşıdığını ifade etti.

YURT GAZETESİ

06.04.2013

ALISVERİŞ HATTI



23 Nisan hediyesi



TATİL devri www.tatil.com 23 Nisan Bayramı'nı tatil sevgisine dönüştürüyor. Yaptığı özel kampanyalar ile hem aileleri mutlu ediyor hem de çocukların yüzünü güldürüyor. www.tatil.com Deniz, kum ve güneşin keyfini çocukları ile çıkarmak isteyen ailelere sürpriz kampanyalar sunuyor.

Tatil.com 8 Nisan- 22 Nisan arası yapılacak rezervasyonlara özel 0 - 14 yaş çocuklara ücretsiz tatil kampanyası yapıyor. 22 Nisan tarihine kadar yapılacak tüm erken rezervasyonlarda 0-14 yaş arası tek çocuk için ücretsiz olacak.



Terlemeye etkin çözüm

DÜNYANIN bir numaralı deodorant markası Rexona, fazla terleme problemi yaşayanlar için etkinliği klinik olarak kanıtlanan yeni bir krem deodorant geliştirdi. Rexona Clinical Protection, hem ter kokusuna hem de terden kaynaklı etkilere karşı iki kat daha fazla koruma sağlıyor.

Saçlarınızı yapılandırın

Reviltacare HairCare çok özel formülasyonu sayesinde günümüzde sıkça yaşanan bir çok saç problemine çözüm getiriyor. Saç, sağlıklı herkes için çok önemli. Hem kadınlara hem de erkeklere saç konusunda başlıca şikayetleri dökülme, kopma, cansız ve hacimsiz görünmesi. Sağlıklı saç kökleri ve saç telleri için saç mezoterapisi son derece etkin bir yöntem.





INDICO.

HÜRSES

15.04.2013



Tatil.com'dan çocuklu ailelere 23 Nisan sürprizi

Tatil.com 8 Nisan- 22 Nisan arası yapılacak rezervasyonlara özel 0 - 14 yaş çocuklara ücretsiz tatil kampanyası yapıyor. 22 Nisan tarihine kadar yapılacak tüm erken rezervasyonlarda 8 Nisan - 31 Ekim arası konaklamalar 0-14 yaş arası tek çocuk için ücretsiz olacak. Tatil devi Metglobal bünyesindeki www.tatil.com 23 Nisan Bayram'ını tatil şenliğine dönüştürüyor. Yaptığı özel kampanyalar ile hem aileleri mutlu ediyor hem de çocukların yüzünü güldürüyor. www.tatil.com Deniz, kum ve güneşin keyfini çocukları ile çıkarmak isteyen ailelere sürpriz kampanyalar sunuyor. 23 Nisan denildiğinde ilk akla gelen çocuk bayramı olsa da hepimize tatili çağıştırıyor. Tatil.com'da bu düşünceden yola çıkarak özellikle 23 Nisan'da tatil yapmak isteyen aileleri bir araya getiriyor. 22 Nisan tarihine kadar yapılacak tüm erken rezervasyonlarda 8 Nisan- 31 Ekim arası konaklamalar 0-14 yaş arası tek çocuk için ücretsiz olacak.

INDICO.

 tatil.com

ALEM

17.04.2013

TATIL.COM'DAN 23 NISAN SÜRPRİZİ

Tatil devi Metglobal bünyesindeki www.tatil.com 23 Nisan Bayramı'nı tatil şenliğine dönüştürüyor. Yaptığı özel kampanyalar ile hem aileleri mutlu ediyor hem de çocukların yüzünü güldürüyor. www.tatil.com Deniz, kum ve güneşin keyfini çocukları ile çıkarmak isteyen ailelere sürpriz kampanyalar sunuyor. 23 Nisan denildiğinde ilk akla gelen çocuk bayramı olsa da hepimize tatili çağrıştırıyor. Tatil.com'da bu düşünceden yola çıkarak özellikle 23 Nisan'da tatil yapmak isteyen aileleri bir araya getiriyor. 22 Nisan tarihine kadar yapılacak tüm erken rezervasyonlarda 8 Nisan- 31 Ekim arası konaklamalar 0-14 yaş arası tek çocuk için ücretsiz olacak.



Tatilden çıkanların %25'i 'tarih ve kültür' istiyor

Son yılların popüler turizm alanlarından kültür ve tarih turlarına ilgi giderek artıyor. Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor

Türkiye'de her yıl 1,5 milyondan fazla kişi tatil için yurtdışıya çıkıyor. Ve her geçen gün tatil çıkış sayıları da artıyor. Yakın zamanda tatil çıkışları artışta hızlanıyor. Tatil çıkışlarında en popüler tatil türleri ise kültür ve tarih turlarıdır. Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor.



Bir sınıfta 'Türkiye'de tatil çıkışlarında artış yaşanıyor' diye yazıyor. Tatil çıkışlarında artış yaşanıyor. Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor.

Bir sınıfta 'Türkiye'de tatil çıkışlarında artış yaşanıyor' diye yazıyor. Tatil çıkışlarında artış yaşanıyor. Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor.

Bir sınıfta 'Türkiye'de tatil çıkışlarında artış yaşanıyor' diye yazıyor. Tatil çıkışlarında artış yaşanıyor. Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor.

Gençler ağırlıklı
Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor.

Gençler ağırlıklı
Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor.

Gençler ağırlıklı
Özellikle gençlerin talep ettiği ve Kapadokya'dan Batı Karadeniz'e değişik bölgelere düzenlenen turlarda geçen yıllara göre artış yaşanıyor.

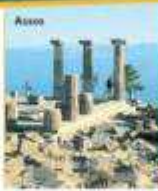


Özellikle hafta sonları veya bir iki günlük kısa tatillerde son yıllarda en popüler tatil türlerinden biri olan, doğaya ve kendine özgü tarihi dokusuyla Amasya her yıl binlerce daha fazla turisti çekiyor.

tarih hem de kültür vanaşılınca, Amasya Ege Bölgesi için tek seyahat noktası haline geliyor. Özellikle hafta sonları veya bir iki günlük kısa tatillerde son yıllarda en popüler tatil türlerinden biri olan, doğaya ve kendine özgü tarihi dokusuyla Amasya her yıl binlerce daha fazla turisti çekiyor.

Tarih hem de kültür vanaşılınca, Amasya Ege Bölgesi için tek seyahat noktası haline geliyor. Özellikle hafta sonları veya bir iki günlük kısa tatillerde son yıllarda en popüler tatil türlerinden biri olan, doğaya ve kendine özgü tarihi dokusuyla Amasya her yıl binlerce daha fazla turisti çekiyor.

Tarih hem de kültür vanaşılınca, Amasya Ege Bölgesi için tek seyahat noktası haline geliyor. Özellikle hafta sonları veya bir iki günlük kısa tatillerde son yıllarda en popüler tatil türlerinden biri olan, doğaya ve kendine özgü tarihi dokusuyla Amasya her yıl binlerce daha fazla turisti çekiyor.



Assos



Purl Batıdan

En çok ilgi çeken turlar

- Lüks 355 - 775 lira arasında (Türkiye'nin Üçüncü En Büyük Turlar Ajanı)
- Kıyıkya Turları 300 liralardan başlıyor
- Türkiye'nin Üçüncü En Büyük Turlar Ajanı (Türkiye'nin Üçüncü En Büyük Turlar Ajanı)
- Kıyıkya Turları 300 liralardan başlıyor
- Türkiye'nin Üçüncü En Büyük Turlar Ajanı (Türkiye'nin Üçüncü En Büyük Turlar Ajanı)

Kapadokya'ya rağbet çok

Kapadokya'ya rağbet çok. Özellikle hafta sonları veya bir iki günlük kısa tatillerde son yıllarda en popüler tatil türlerinden biri olan, doğaya ve kendine özgü tarihi dokusuyla Amasya her yıl binlerce daha fazla turisti çekiyor.

MİLLİYET CADDE

20.06.2013

HEM İNDİRİM TRANSFER

Düğün sezonu açıldı, tabii balayı turları da başladı. Yurt içinde özellikle Belek ve Bodrum, yeni evli çiftlerin ilk tercihleri. Burada belirleyici olansa, otellerin özel hizmetleri. Bu hizmetler, meyve sepeti ve şarap ikramından ücretsiz alakart rezervasyonlara ve standart oda fiyatına deluxe oda uygulamasına kadar çeşitlendirilebiliyor. Balayı çiftleri için tatil.com'daysa standart kampanya uygulaması var. Çiftlere yüzde 10 balayı indiriminin yanı sıra havaalanından otele ücretsiz VIP araçlarla transfer hizmeti veriliyor.

INDICO.

 fatil.com

SABAH

06.07.2013

✓ tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin

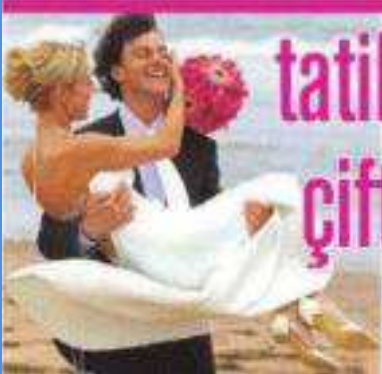


Eylül-ekimde artışlar görülür

YÜKSEK hava sıcaklıkları nedeniyle Mısır'ın turizmde en durgun sezonu yaşadığını dile getiren tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, "Mısır'daki bu kaotik durumun Türkiye'ye olumlu yansıması ancak eylül-ekim dönemlerinde olur" dedi. Mısır'daki turistin çevreye kayacağını söyleyen Şahin, "En büyük payı Türkiye ve Akdeniz çanağındaki güçlü rakibimiz İspanya alır" diye konuştu.

SABAH TATİL

18.07.2013




**tatil.com'dan
çiftlere özel
indirim**

Yeni evlenen çiftlerin vazgeçilmezi balayı talepleri mayısta başlıyor ve eylül sonuna kadar devam ediyor. Tatil.com balayı rezervasyonları için yüzde 10 indirim yapıyor. Genelde balayı taleplerinde yurtiçinde kıyı şeridindeki yazlık yerler tercih ediliyor. Özellikle Belek ve Bodrum balayı çiftlerinin gözdesi olmuş durumda. Balayını yurtdışında geçirmek isteyen çiftler, Kıbrıs'ı seçiyor. Yavru vatan, temalı otelleri, doğal güzelliği, farklı eğlence anlayışı, vizesiz olması ve en önemlisi İstanbul'a sadece 1 saat 15 dakika mesafede olması nedeni ile yoğun ilgi görüyor.

TAKVİM

18.07.2013



**tatil.com'da
çiftlere öze
indirim**

Yeni evlenen çiftlerin vazgeçilmezi balayı talepleri mayısta başlıyor ve eylül sonuna kadar devam ediyor. Tatil.com balayı rezervasyonları için yüzde 10 indirim yapıyor. Genelde balayı taleplerinde yurtiçinde kıyı şeridindeki yazlık yerler tercih ediliyor. Özellikle Belek ve Bodrum balayı

çiftlerinin gözdesi olmuş durumda. Balayını yurtdışında geçirmek isteyen çiftler, Kıbrıs'ı seçiyor. Yavru vatan, temalı otelleri, doğal güzelliği, farklı eğlence anlayışı, vizesiz olması ve en önemlisi İstanbul'a sadece 1 saat 15 dakika mesafede olması nedeni ile yoğun ilgi görüyor.

TRAVEL LEISURE

01.08.2013

İletişim Bilgileri

İletişim Bilgileri

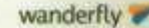
Abelya Tour 0212 320 9025 abelya@abelya.com	gurbatmadan.com Gaziciyak 0212 238 2877 gazi@ciyak.com
Achill Turizm 0216 448 4773 achill@turizm.com	Metasol 0212 341 4258 metasol.com
Amparis Tour 0212 312 5042 amparis@turizm.com.tr	Jolly Tour 444 0644 jolly@turizm.com
Antonia Turizm 0212 282 2874 antonia@turizm.com	Kemalca Turizm 0216 449 3292 kemalca@turizm.com
Apex Tour 0212 219 804 0216 426 922 9 330 apex@turizm.com.tr	Dünyanın Benekli 0212 252 4954 dunyainbenekli.com
Arnika Turizm 0212 215 0135 arnika.com.tr	Kesmece Tours 0212 219 2695 kesmece@turizm.com
Back-Up Travel 0212 319 0331 backuptour@turizm.com.tr	Metru Travel 0212 322 4902 metru@travel.com.tr
Buklamanca 0212 245 0635 buklamanca.com	Mare Travel 0212 292 4181 maretravel.com.tr
Butik Tur 12 0216 318 0440 butik12@turizm.com	Naş Travel 0212 296 0123 nas@travel.com
Cafetur 0212 444 0779 cafetur@turizm.com	Naytas 0212 250 2848 nayas@turizm.com
Deep Nature 0212 249 5573 deepnature@turizm.com	Oasis 0212 282 4714 oasis@turizm.com
Devrileme 0212 796 7717 devrileme@turizm.com	Pravta Tour 444 3180 pravta@turizm.com
DoBreak 0212 241 4395 dobreak@turizm.com	Setur 0216 444 0738 setur.com.tr
ETS tur 0216 544 0977 ets@turizm.com	Tempo Tur 0212 428 2096 tempotur@turizm.com.tr
Etur 0212 444 3882 etur@turizm.com	Tholl Turizm 0212 246 4948 tholl@turizm.com
Fest Travel 0212 246 1036 fest@turizm.com	Touristica 444 0729 touristica@turizm.com.tr
Fotografya 0212 249 0202 fotografya@turizm.com	Trans Nature 0216 254 0883 transnature@turizm.com.tr
Fotobrek 0212 241 9044 fotobrek@turizm.com	Travel Club 0212 244 2824 travelclub@turizm.com
Faldirak Turizm 0212 249 4079/72 faldirak@turizm.com	Vip Turizm 0212 268 4800 vip@turizm.com
Günbatmadan 0216 235 0251	

Online Seyahat

bigtreak.com/bigtreak Tur, otel, uçak, mali yolculuk, ota kiralama işlemlerini yapabilir, seyahat noktası ile ilgili genel bilgiler, vize işlemleri, oteldeki restoranlar ve müzeler ile ilgili bilgi ve enjün numaralarını bulabilirsiniz.	**boneshotel.com** Garanti Bankası'nın turizm ailesi. Tüm işlemlerin YOM turizm tarafından yapıldığı otelden, yurt içi ve yurt dışı uçak, otel, araç kiralama ya da tur bilgileri internet üzerinden ulaşılabilir. dünyanın istediğiniz bir noktaya için rezervasyon yapabilirsiniz.
brokieturkey.com Online otel, tur, uçak bileti rezervasyonları, araba ve güler kiralama işlemlerinin yanı sıra geniş çeşitli bir turizm rehberi içerir. Sitemiz ayrıca 16 seyahatlerinizde hizmet veren kurumsal rezervasyon acentaları ile bulunmaktadır.	**binorta.com** 2007'den bu yana seyahat uzmanlarının paylaşıldığı bir gezginler kulübü olarak tanınan binorta.com, 3.000'in üzerinde aktif kullanıcıyla, forumlar, bloglar ve ilk kez burada uygulanacak dijital hatıra defterleri gibi ilginç uygulamalarıyla İTAM veriyor.
Adienturkey.com Uçak ve tren biletleri de dahil olmak üzere tüm tatiliniz boyunca adan otelde Döviz ile Kış anası sahil garden at dağınması köylerindeki villalara ve butik otellere rezervasyon acentaları sunuyoruz.	**adabul.com** 100.000 otel seçeneği sunan adabul.com, son dakika rezervasyonları ve internetle ilgili karta kullanmadan, ekleme ödeme imkânları sunmakla yanı sıra geohiz bilgileri veriyor.
atajet.com Otelde haklarında daha önce bu standerde	
konaklama.kitlerse.com Değerlendirmeleri, puanlamaları ve fotoğrafları bulabilirsiniz bir site.	**seyahatle.com** Türkiye'nin ilk seyahat arama motoru niteliğinde olan site, online acenta tarayarak zaman kaybetmek istemeyenler için gelişmiş filtreleme özellikleriyle, uçak, araba kiralama, helikopteri ve tren gibi alt başlıklar altında topladığı bütün bilgileri detaylı bir şekilde göstermektedir.
sonfiyat.com Uçak, otel, araba, vize, tur alanında hesaplı seçenekler sunuyor. Mobil telefona kullanılmayan mobil internet (WAP) ve SMS uygulamaları da mevcut.	**superbilet.com** 50 seçilen hava yolu şirketleriyle anlaşmış Türkiye'nin en ucuz uçak bileti bulma portalı.
tatilt.com Yurt içinde 750, yurt dışında 24.000 otel ile özel fiyat ve oda garantisi anlaşmaları, oda durumu ve fiyat bilgileri ile online uçak bileti alabilme, vize, seyahat kılavuzu, araba kiralama, tur ve transfer hizmetleri sunuyor.	**tatilsapeti.com** Detaylı arama motoru sayesinde isteklere göre filtreleme imkânı sunan, Türkiye'nin en büyük 8 tur operatörünün tüm tesisleriyle ilgili 7 gün 24 saat bilgi verebildiği bir site.
uzuzabilet.com Etkü'nün bir hizmeti olan uzuzabilet.com, yurt içindeki ve yurt dışındaki en hesaplı uçuşlara, son dakika fırsatlarına erişebileceğiniz, kağıt bilet dedim ortadan kaldırılan e-bilet uygulamasını sunan bir site.	

AYIN BİTESİ

Wanderfly.com Wanderfly, Pinterest gibi sosyal medya siteleriyle de girmek istediğiniz seyahat temalı panoları albümler oluşturabileceğiniz bir site. Sitemiz Facebook gibi sosyal ağlarla senkronize edilebilir ve "family", "nightlife", "foodie" gibi etiketler ile etkileşim oluşturmanızı sağlar. Turistlerin tercih ettikleri yerleri arayabilirsiniz.



INDICO.

tatil.com

TURİZM DÜNYASI

01.08.2013

10 kişiden 8'i araştırıyor, 4'ü alıyor

Türkiye'de tatilcinin online alışkanlıklarını değerlendiren Tatil.com Marka Müdürü Rehacan Erus, yurtiçi otel rezervasyonlarında 10 kişiden 8'inin araştırmasını internetten yaptığını, 4'ünün ise satınalma yaptığını söyledi



Türkiye'de online alışveriş hızla yayılıyor. Son yıllarda tatilciler de otel rezervasyonlarını online olarak yapma eğiliminde. Türkiye'de tatilcilerin online rezervasyon alışkanlıklarını değerlendiren Tatil.com Marka Müdürü Rehacan Erus, tatilcilerin araştırma tarzını yoğun olarak internetten yaptığını ancak satınalma konusunda hala çekimceleri olduğunu vurguluyor. Otel re-

zervasyonlarında her 10 kişiden 8'inin internetten araştırma yaptığını kayd eden Erus, satınalma konusunda ise bu 8 kişinin değişik faktörler nedeniyle çekingen davrandığını kaydediyor. 10 kişiden 4'ünün rezervasyonunu online olarak satınaldığını söyleyen Erus, "Satılmayı online sonlandırmayanlar telefon açıp emin olmak için konusma ihtiyacı duyuyor" dedi.

Türkiye'de tatilcilerin online rezervasyon alışkanlıklarını hakkında bilgi verir misiniz?
Üzlebildi Avrupa'da ve ABD'de otel rezervasyonlarının çoğu online olarak gerçekleşiyor. Bu konuda birçok online rezervasyon portalı var. Türkiye'de ise online satın alma alışkanlığı yavaş yavaş geliyor. Şi an yurtiçi otel rezervasyonlarında 10 kişiden 8'i internetten ara-

ma yapıyor. Örneğin, Bodrum'da bir otelle girmek istiyorsa Bodrum otelleri diye arama yapıyor, sitelere giriyor, resimlere bakıyor, fiyatları bakıyor vs. Çünkü tatile her şeyle araştırıp öğrenmek istiyor. Tatile gilecek zaman, inatlı olmaları gibi önemli faktörler var. O nedenle bu konuda Türk insanı çok tiz. Bu yüzden de araştırma süresi çok uzun sürabiliyor. Yapılan bir araştırmaya göre normal bir satın almadan önce en az 7-8 kez siteleri girilip çıkılıyor. Bu sinansızca üzerinden de çok az insan grip tercihini yapıyor ve satın almayı gerçekleştiriyor. Yani internetten araştırma yapma konusunda Türk tüketicisi hayati akil. Ancak satın almaya gelince Avrupa ve ABD'den farklıdır. Çünkü 10 kişiden 4'ü rezervasyonunu online bitiriyor. Kesinca 10 kişiden 8'i internetten araştırmasını yapıyor, ama sadece 4'ü satınalmayı gerçekleştiriyor. Satılmayı online sonlandırmayanlar telefon açıp emin olmak için konusma ihtiyacı duyuyor. Tüketicide bu korku hep vardır. Aslında, Fotoğrafı çok güzel görünür ama baten öyle olmaz. O nedenle seldi olarak da duyulmak istiyor. Ayrıca ödeme konusunda çekimceleri olduğu için de telefonla görüşme ihtiyacı duyabiliyor. Tadı 10 kişiden 4'ü satınalma yapıyor diyoruz ancak bu oran her geçen yıl yüzde 10 civarında artıyor. Türk insanı artık online alışverişe alıştı. Online alışverişe ayrıca tatil de online olarak alınmaya başlıyor.

Bu çekimcelerde site üzerinden görüntülenen resimlerin yetersizliği de etkili olabilir mi? Tatil.com olarak sizin özel bir uygulamanız var mı?

Tatil.com'un büyük bir avantajı, online satış dışında aynı zamanda bir tur operatörü olması. Anlaşık otellerimiz var, operasyonlarını kendimiz gerçekleştiriyoruz. Otellerle birebir çalışıyoruz için en güncel ve kaliteli fotoğrafları yayımlayabiliyoruz. Dedüğümüz gibi fotoğraf önemli. O nedenle ne kadar detaylı bilgi verdiğimizden o kadar kolay inna oluyor. Ayrıca videolar da ekliyoruz. Videolar fotoğrafları daha canlı olduğu için daha etkili bilgi veriyor. Bundan sonrası

için daha farklı çalışmalar da düşünüyörüz. Sonuçta biliyorsunuz 3D oda içinde gezme çalışmaları gibi şeyler de yapıyoruz.

Online satışlarda trendler bu şekilde mi gelişecek?

3D olaylardan daha çok şu anki trend, fotoğraflar net olsun, açık olsun şeklinde. Daha da önemli mobil ortamda arama yapma, fotoğraf bakma, karar verme mekanizması gibi alışkanlıkların her gün ilerlediğini görülebiliyoruz. Sonuçta artık her insanda akıllı telefonlar var. Mobil platformlardan giriyorlar. Burada önemli olan sizinizde sunduğunuz ürün özellikleri mobil uygulamalarda da sunulabiliyor. Bu da demek oluyor ki resimler net olacak, fiyatlar net olacak, bütün bilgiler hızlı bir şekilde ulaştırılacak.

Yorumlar ne derece etkili ve güvenilir?

Güvenilir olması için zaten mutlaka o yorumların gerçekten önce komaklamış insanlar tarafından yapılmış olması lazım. Aksi halde tereddütler oluşabiliyor. Bir otel hakkında çok sayıda aynı konuda yorum olduğu zaman belli bir güveni teşkil ediyor. Zaten bununla ilgili bizim bir çalışmamız da var. Met Global bünyesinde faaliyet gösteren Gezi.com gezi rehberi sitesinde otellerle ilgili yorumlar bulunabiliyor. Aslında bu da bir trend. Çünkü insanlar araştırma yaparken yorumlara da bakıyor. Sadece otel grip bakılmıyor, aynı zamanda çoğu insan diğer yorumları da bakabiliyor. Gezi.com'da bir satış yapılmıyor. İnsanlar orada otellerle ilgili paylaşım da buluyoruz. Tamamen içerikle ilgili bir şey. Çünkü insanlar artık içerik alıyor. Fotoğraf önemli tabii ama yorumlar da çok etkili. İnsanlar artık bilgi peinde. Misallerimiz tiz olduğu için biz de çalıştığımız otellerle tiz bir çalışma içerisindeyiz. Çünkü online otel bir hizmeti onu satın olarak bizi de olumsuz etkiliyor.

Sosyal medyanın etkisini değerlendirir misiniz?

Gelecekte sosyal medya var. Sosyal medya sayesinde insanlar memnuniyet veya memnuniyetsizliklerini anında yansı-

tabiliyor. Bu aslında iyi bir şey. Çünkü otelde bir şikayet yazılınca hemen müdahale edilebiliyor. Hatta misafir otelde, odasında kahkaha olsa da ilgili bir şikayeti otelin twitter'da paylaşıyor, biz görüyoruz ve oteli arayıp gerektiren sorunun giderilmesini sağlıyoruz. Sosyal medya olmadıkça zaman, mail atıyordu ya da firta yazıyordu vs. yeterince hızlı çözüleliyorduk. Sonuna hızla geçince bu da ayrıca bir avantaj sağlıyor. Hemden ardından olumlu görüşlerini paylaşıyor. Sosyal medya bir satış kanalı değil, müşteri memnuniyeti aracı olarak çok daha etkili. Arama süreçlerinde de sosyal medya etkili. Örneğin Bodrum'da bir otel girmek istiyorsanız, öneriler var ni diye bir paylaşım bulamıyorduk ve öneriler geliyor. Bunun dışında geleneksel medyanın etkisi de sürüyor tabii ki.

Erken rezervasyonda online satışlar ne derece yoğun oldu?

Erken rezervasyonda Türk insanı artık alıştı. Her yıl giderek daha fazla talep oluyor. 2012 Aralık ayında başladı ve gerçekten Aralıkta erken rezervasyon oranları, sosyal medyada yorumlar vs. bir hareketlilik oldu. İnsanlar sitemizde erken rezervasyon sayfalarımıza arama yaptılar. Erken rezervasyon bilinci bir şekilde aramıyor. Hatta erken rezervasyon başlamadan insanlar araştırıp soruyorlar.

Tatil.com 2013 yılını nasıl geçiriyor?

2013 hedeflerimiz doğrultusunda iyi geçiyor. Bu yıl online yatırımlarımız da farklılaştık. Tatil.com olarak her iki tarafa da yatırım yapıyoruz. Sonuçta gazete ilanları da hala etkili. Online tarafta yatırımlarımız arttırdık. Geçen yıla göre yüzde 50 civarında bir artış yaşadık.

Yeni yatırımlarınız ne yönde?

Online yatırımlarımız için içerik olarak bizim olarak atacak. Sürrekli yeni kanalları da araştırıyoruz. Sosyal medya kanalları yakından takip ediyoruz. Bu sene sosyal medyayı daha çok müşteri memnuniyeti için ve müşteriyle iletişime geçebilmek için yoğun kullandık. 2014 yılında sosyal medya üzerinden satış gerçekleştirme çalışmaları düşünüyoruz.

INDICO.

tatil.com

MİLLİYET CADDE

11.08.2013

GENÇLER DE KÜLTÜR TURLARINA GİDER



Kültür Turları denilince akla ilk gelen, zaman zaman sıkıcı olabilen tarihi geziler değil artık. Ege'nin mavi sularında salınabileceğiniz; rafting, dalış gibi aktivitelerle renklenmiş eğlenceli turlar, haliyle gençlerin de ilgisini çekiyor



Yazı: **Fatma Uyar**

Ege Bölgesi; deniz, kum ve güneşin yanı sıra, tarihi güzelliklerde de kültür turlarının çekici hale getiriyor. Tatil.com Kültür Turları'nı tekne, rafting ve dalış gibi aktivitelerle renklendirerek tercih edilme oranlarını yükseltenlerden. İonya turu (Kuşadası-Pamukkale), Likya Turu (Fethiye), Karya Turu (Marmaris), Mısyra Turu (Ayvalık), Ege Kıyıları Turu (Kuşadası-Bodrum-Marmaris-Fethiye) ve Bodrum Turu gibi rotalarda yapılan Kültür Turları, bu senenin en gözde tatil planlarının parçası oluyor. Ben Mısyra Turu'na tercih edenlerdenim. Doğayla, Ayvalık'a 8 km. uzaklıktaki Sarımsaklı'da aldık soluğu. Sonra da hemen denize!

Akdeniz'in sıcaklığına alışmış biri olarak, uzun süre denize girmekte zorlandım. Ama su o kadar temiz ve güzeldi ki, insan direnemiyor.

En güzel manzara nerede izlenir?

Öğle sonrası, Ayvalık'ı gezmek için en güzel vakit. Özellikle de Şeytan Sofrası'na gidelorsanız... Eğer ziyaret zamanınız, güneşin doğuş veya batış saatine göre ayarlarsanız, göreceğiniz manzarayı bir daha hiç unutamayacaksınız. Tepeye vardığınızda dilek dileyerek içine bozuk para atılan bir ayak izi göreceksiniz. İnanışa göre bu ayak izi, Şeytan'a aittir. Diğer ayak izinin de karşı dağda olduğu söyleniyor. Tabii bunlar efsane. İster bu efsanenin bir parçası olup dilek dileyin, isterseniz de eşsiz manzaranın tadını çıkarın; tercih sizin.

Gün batımını izlemek için başka bir adres de, Cennet Tepesi. Bütün Ayvalık'a, Cunda'ya, Tınarhane Adası ve körfez bölgesine hakim bir konumda baharınız.

Cunda'yı es geçmeyin

Ayvalık'a kadar gitmişken Cunda'ya uğramamak olmaz. Tur bize bu imkanı da sağlıyor ve Rum evleriyle, manastırlarıyla, zeytin ağaçlarıyla içimizi eriten Cunda'ya da uğruyoruz. Denize bakarak sakızlı dondurma yemeyi, yüzlerce yıllık Taş Kahve'de oturmayı ve adada uzun bir tura çıkmayı ihmal etmeyin.

"İki gün kime yeter?" diye başladığım yolculuğu "İnanın iki günlüğüne de olsa arada kaçmalı" diye bitirdim. Tabii bunda Ayvalık'ın katkısı büyük!

ÇAĞDAŞ KOCAELİ

18.08.2013

Kocaelililerin tercihi Antalya

Ramazan Bayramı'nın sona ermesiyle birlikte vatandaşlar tatil için tur şirketlerine akın ediyor. Yazın son ayını güney sahillerinde geçirmek isteyenler için tur şirketleri bir dizi

kampanyalar yapıyor. Gerek doğal güzelliği gerekse de uygun fiyatlarıyla Kocaelilerin bu yıl en çok tercih ettikleri tatil beldesi Antalya'nın Alanya ilçesi oldu. ■ 4'te



MİLLİ İRADE

29.08.2013

Biletler satışa sunuluyor

30 Ağustos Cuma günü saat 21:45'de oynanacak olan Eskişehirspor - Galatasaray müsabakasının biletleri, bugün saat 10:00-22:00 arasında ve yarın 10:00-22:00 arasında Atatürk Stadı Biletix gişeleri, Biletix internet sitesi ve çağrı merkezi ile birlikte Biletix noktaları olan Kanatlı AVM, Dost Kitabevi ve Espark AVM'de bulunan tatil.com işletmelerinden satışa sunulacak.

Galatasaray taraftarı bilet satışı sadece Biletix internet sitesi üzerinden ve bir kişiye bir bilet olarak yapılacaktır. Biletix internet sitesi üzerinden alınan

Galatasaray taraftarı biletlerinin başımı Atatürk Stadı Biletix gişeleri hariç, Kanatlı AVM ve Espark AVM noktaları dahil olmak üzere tüm Türkiye'deki Biletix noktalarından yapılabilecek.

VIP A	275.- TL
VIP B	250.- TL
VIP C	200.- TL
VIP C1-D-E	150.- TL
1965 A Blok	275.- TL
1965 B Blok	250.- TL
1965 C Blok	200.- TL
1965 D-D1 Blok	150.- TL
Açık Tribün	50.- TL
Nefer Tribünü	100.- TL
Misafir Tribünü	100.- TL



INDICO.

 tatil.com

Turizmciler kuru sabitledi

Suriye olaylarıyla tarihi zirvesine çıkan euroya turizmcilerden müdahale geldi. Yurtdışı tur şirketleri euroyu 2.70'te sabitledi

Suriye'ye askeri müdahale beklentisiyle son haftalarda hızlı bir çıkış trendine giren euroya turizmciler müdahale etti. Krizlerde "kur sabitleme" tekniğiyle ayakta kalmaya çalışan şirketler bu kez erken harekete geçti.

Euro üzerinden yurtdışı turlar düzenleyen seyahat acenteleri kurdaki hareketliliğin yaklaşan Kurban Bayramı



rezervasyonlarını olumsuz etkilememesi için bankaların kapısını çaldı.

SATIŞLAR DÜŞTÜ

Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, hareketli kur nedeniyle

le satışların düşük olduğunu ifade etti. Şahin, "Hızla yükselen euro satışları düşürdü. Biz de kuru 2.70'e sabitleme kararı aldık" dedi. Şahin, iki gün önce başlattıkları uygulamayla

satışlarda yüzde 40'lık artış yakaladıklarını belirtti.

Pronto Tour Pazarlama Müdürü Sarp Özkar da kurda yüzde 15'lik artışın beklendiğini belirterek, "Yükseliş devam ederse kuru 2.75'te sabitlemeyi planlıyoruz" diye konuştu. Jolly Tur Yurtdışı Turlar Müdürü Tolga Tekin de tedbir almak için bankalarla görüşmelerini vurguladı.



İKİ EYLÜL

19.09.2013

Antalya maçı biletleri satışta

■ Eskişehirspor ile Antalyaspor arasında oynanacak maçın biletleri bugünden itibaren Biletix Internet sitesi ve çağrı merkezi ile birlikte Kanatlı AVM, Dost Kitabevi ile Espark AVM'de bulunan tatil.com işletme-

lerinden satışa sunulacak. Antalyaspor taraftarlarına ait misafir seyirci biletleri ise Biletix Internet sitesinden alınabilecektir.. Yarın ise Atatürk Stadı'nda bulunan gişelerden satış yapılacak... ■ 2Eylül SPOR

INDICO.

 tatil.com

İSTİKBAL

19.09.2013



Antalya biletleri bugün satışta

● Eskişehirspor'un, 21 Eylül'de sahasında Medical Park Antalyaspor'la yapacağı maçın biletleri bugün satışa çıkıyor. Maçta açık tribün bileti 15 TL. Eskişehirspor Kulübü'nden yapılan açıklamaya göre, Spor Toto Süper Lig'in 5. haftasında Eskişehir Atatürk Stadı'nda oynanacak Eskişehirspor-Medical Park Antalyaspor maçının bilet fiyatları, açık tribün 15, nefes 30, misafir 30, 1965 A Blok 100, B Blok 75, C Blok 75, D-D1 50, VIP A 100, VIP B 75, VIP C-C1 tribün 50 lira olarak belirlendi. Biletlerin, bugünden itibaren Atatürk Stadı Biletix gişesi, Biletix internet sitesi ve çağrı merkezi ile Kanallı Alışveriş Merkezi Dost Kitabevi, Espark Alışveriş Merkezi'nde bulunan "tatil.com" işletmelerinden satışa sunulacağı belirtildi. Medical Park Antalyaspor taraftarlarına ait misafir seyirci biletlerinin ise Biletix internet sitesinden alınabileceği kaydedildi. ■ SPOR SERVİSİ

İSTİKLAL

21.09.2013

Tatilcilerin tercihi Uzak Doğu

■ *İstiklal*

Kurban Bayramı tatilinin uzun olması nedeniyle Türk tatilci rotasını Uzak Doğu'ya çevirdi. En çok tercih edilen destinasyonlar arasında Endonezya, Tayland, Singapur, Hong Kong ve Maldivler var. Kurban Bayramı'nda 9 günlük uzun tatili fırsat bilen tatilciler Uzakdoğu'yu tercih etti. Fiyatların Avrupa'ya göre daha hesaplı ve tatil süresinin uzun olması insanların nispeten daha uzak ülkeleri tercih etmesinde önemli rol oynadı. Tatil.com'un açıklamasına göre Türkiye'den yaklaşık 6 bin kişi Kurban Bayramı tatilini Uzak Doğu'da geçirecek.

TAKVİM

26.09.2013



Kurban Bayramı'nda Uzakdoğu favorisi

KURBAN Bayramı'nda 9 günlük uzun tatili fırsat bilen tatilciler Uzakdoğu'yu tercih etti. Fiyatların Avrupa'ya göre daha hesaplı olması ve tatil süresinin uzun olması insanların nispeten daha uzak ülkelere tercih etmesinde önemli rol oynuyor.

Türkiye'den yaklaşık 6 bin kişinin bayram tatilini geçireceği Uzakdoğu'da geçen seneye oranla yüzde 30 artış gözlemleniyor.

VİZE SORUNU YOK

Tatil.com bayramda

Uzakdoğu ve Orta Avrupa turlarının tümünü sattıklarını açıkladı.

Bu bayramda özellikle Endonezya, Tayland, Singapur, Hong Kong ve Maldivler tercih edildiğini belirten tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, "Tatilin uzun süreli olması ve bu mevsimde Uzakdoğu'da havanın ılık olması Uzakdoğu'nun tercih edilmesinde rol oynuyor" dedi. Şahin ayrıca Uzakdoğu'ya vize sorununun olmamasının da en önemli tercih sebeplerinden birini oluşturduğunu söyledi.

INDICO.

 tatil.com

GAZİANTEP PUSULA

21.10.2013

Bayramda 10 bin kişi Kıbrıs'a çıkarma yapacak

Tatil.com, geçen yıl Türkiye'den 7 bin kişinin Kurban Bayramı'nda KKTC'de geçirdiğini, bu sene bu sayının 10 bine ulaşacağını açıkladı.

Kurban Bayramı tatilinde en çok Kıbrıs turlarının tercih edildiğini belirten Tatil.com, KKTC'ye talebin geçen yıla göre yüzde 40 arttığını belirtti.

Tatil devi Metglobal bünyesindeki Tatil.com, 9 günlük uzun Kurban Bayramı tatilini fırsat bilen tatilciler Kıbrıs'a çıkarma yapacak. Sıcak havalar ve uygun fiyatlar tatilcilerin bu sene Kurban Bayramı'nda Kıbrıs'ı tercih etmesinde önemli rol oynadı.

Bayramda 10 bin kişi Kıbrıs'a gidecek...

Kıbrıs'ta havanın Akdeniz ve Ege'ye kıyasla daha sıcak olması

ve insanların yılın son tatilini denizde değerlendirmek istemesi Kıbrıs'ın tercih edilmesinde önemli rol oynuyor. Tatil.com geçen sene Kurban Bayramı'nda 7 bin kişinin Bayram tatilinde Kıbrıs'ı tercih ettiğini, bu sene bu rakamın 10 bine ulaşacağını beklendiğini açıkladı.



ESKİŞEHİR ANADOLU

24.10.2013



BİLETLER SATIŞA ÇIKIYOR

27 Ekim Pazar saat günü 15.30'da oynanacak olan Eskişehirspor-Çaykur Rizespor maçının biletleri bugün 10.00'den itibaren Biletix internet sitesi ve çağrı merkezi ile birlikte Kınaltı AVM Dost Kitabevi ile Esparq AVM'de bulunan tatil.com biletmelerinden satışa çıkacak. Ayrıca 26 Ekim Cumartesi günü saat 11.00'den itibaren Atatürk Stadı bilet gruplarından satışa sunulacak. Bilet fiyatları ise şu şekildedir: VIP A 100 TL, VIP B 75 TL, VIP C-C1 50 TL, 1965 A Blok 100 TL, 1965 B Blok 75 TL, 1965 C Blok 75 TL, 1965 D-D1 Blok 50 TL, Açık Tribün 15 TL, Nefer Tribünü 30 TL, Misafir Tribünü 30 TL.

INDICO.

tatil.com

HÜRRİYET CUMARTESİ

26.10.2013

Bu hafta sona ermeden

tanışın

Göz alıcı tasarımı ve yenilemiş donanımlarıyla şehir hayatını kolaylaştıran Yeni Hyundai i10 ile tanışmak için Hyundai yetkili satıcılarına girin, test sürüşü yaparak onu keşfedin.



dinleyin

Vokal ve kontrbaslı farklı müzik türleri yapan Muzica Nuala, 7 Kasım'da saat 20.00'de Cemal Reyit Rey-Konser Salonu'nda. Biletler, 53.50-83.50 TL. Bilgi için...





giyinin

Pierre Cardin'in petrol yeşili, gümüş yaka ve doru detaylı yeni sezoni trençkotları dikkat çekiyor.



dinlenin

Tatil.com'un kampanyasıyla ekim sonuna kadar termal otellerde 4 gece kışık 3 gece biletsiz tatil için 444 68 35

yarışın

Türkiye'nin ilk freerun yarışması Para Move, bugün 15.00-18.00 saatleri arasında Haydarpaşa Garı'nda yapılıyor. Arırdanış Bedük ve BeeGee eşliğinde parti verilecek.



yürüyün

Hotie Yaya'nın 2013-2014 Sonbahar/Kış koleksiyonunda 'Benimle yürü' konseptiyle oluşturduğu modellerde zahitlik dışı plajcı çıkıyor.



gidin

İsraili Sibelmi Aber ve Gel Abriil bugün saat 23.00'te ücretsiz müzikle İstanbul'un yeni mekânı ON İstanbul'un DJ kadrosünde olacaklar. Girişler 40-50 TL. (532) 634 53 34



Tatil için acele ettiler

Erken rezervasyonun sunduğu avantajlardan faydalanmak isteyenler, turizm şirketlerine talep yağdı. Turizmciiler "Kur nedeniyle yerli turist kontenjanı düşük tutuldu. Acele edin" dedi

Seyahatleri çoğunlukla son dakikada planlayan Türklerin tatil alışkanlıkları da değişiyor. En büyük değişim ise erken rezervasyon konusunda yaşanıyor.

Da rezervasyonlarda artışın en yavaş 50'lere varan Eylül ayında hızlanarak başlayan tatil için, turizm şirketlerinin internet sitelerini yakın takibe aldı. 2013 tatil sezonunun kapanışının hemen ardından birçok kişi rezervasyon için tur operatörlerini "Erken rezervasyonlarımız ne zaman başlayacak" diye sordu ve talepler yükseldi. Türkiye Bakanlığı 2014 yılı erken rezervasyon kotası yapısına benzeri start vermeden, her talep başvurularında ekör yapmış. Turizm sektörü temsilcileri, son yıllarda tatilcilerde erken rezervasyon bilincinin hızla geliştiğini söylüyor.

2014'te otellerin de pazar daha çok kontenjan ayırdığı düşünülürken, erken rezervasyon yapılmaya yandık. "Erken rezervasyon yapılmaya yandık, yavaş yavaş yer bilimsinde artış oldu" dedi.

24 SAATTE 900 TELEFON

"Tatil için Genel Müdürü Serdar Şahin, erken rezervasyon kampanyasından faydalanmak isteyen tatilcilerden bir ayda telefon aradıklarını belirtti. Kendilerine de internet sitelerinde de talep yükseldiğini söyledi. Şahin, yakın zamanda "24 saatte 900 telefon rezervasyon burası. Kampanyaya başlar başlamaz geri dönüşler hızla arttı. Yabancılar da rezervasyon yapıyor."

Kampanyalar oldukça cazip

FRONTO Turizm Şirketi Kurucusu ve Genel Müdürü Ali Öncüler, erken rezervasyon kampanyalarının son iki yıldır arttığını söyledi.

Ali Öncüler, şu bilgiler verdi: "3-5 yıl önce erken rezervasyon kampanyaları nispeten azdı, hızla arttı. Bu süreçte bir kampanya değildi. Son iki yıldır Türkiye Bakanlığı'nın da katkısıyla kamusal bütçeye ayrılan yerler arttı. Böylece birçok turizm şirketine, özellikle yerli turistler için, erken rezervasyon kampanyaları yapıldı."



Kur, yerli turist oranını azaltır

SABAH, yerli turist için uygulanan iç pazar fiyatlarını bu artışta çok uygun olduğunu söyledi. Şahin "Erken rezervasyonun en uygun pazar Türkiye. Kur artışıyla birlikte oteller, dış pazarı daha fazla kontenjan ayırmak. Bu durum yerli turist sayısını ciddi anlamda azaltır. 2014'te tur fiyatları yüzde 10-15 oranında artacak" dedi.



Talep, işi hızlandırdı

AKEL Turizm Genel Müdürü Figen Erkan, Eylül ayından beri müşterilerden yoğun bir şekilde erken rezervasyon talepleriyle karşılaşmaya başladıklarını söyledi. Erkan, "Yoğun talep nedeniyle tur şirketleri erken rezervasyon çalışmalarını hızlandırdı. Bu da bu talepleri hızlandırdı. Özellikle yerli turistlerin talepleri için kampanyalar son hızla sürüyor" dedi. Erkan, erken rezervasyon kampanyalarının hızla arttığını vurgulayan Erkan, "Yılın avantajlarını pazara sunan şirketler de erken rezervasyon daha fazla yapıyor" diye konuştu.

MİLLİYET AKDENİZ

14.11.2013

OTI'den 2014'e erken rezervasyon indirimi

OTI Holding'in iştiraklerinden online seyahat portalı HMS Tatil.Com, 2014 erken rezervasyon otelleri için ön talepte bulunanlara, 50 TL indirim kazanma fırsatı sunuyor. 50 TL ek indirim için tek yapılması gereken ise 18 Kasım'a kadar www.HMSTatil.Com internet sitesindeki,

erken rezervasyon ön talep formunu doldurmak olacak.

Erken rezervasyon döneminin başladığını belirten İşletme Müdürü Orçun Emlek,



"Yepyeni bir tatil dönemi başladı. Artık tatile gitmek yalnızca bir kesimin ulaşabildiği, bir kesiminse hayal ettiği bir şey olmaktan çıkıyor. Pahalı, lüks otellere dahi erken rezervasyon kampanyaları sayesinde gidebiliyor. Erken rezervasyon,

kasım ayından başlayarak 7 ay sonrasına, mayıs, haziran aylarına rezervasyon yaptırma imkanı sunuyor. Kampanya sayesinde yüzde 40'a varan indirim şansı elde ediliyor" dedi. ■ MİLLİYET AKDENİZ

CAPİTAL

01.12.2013

İNSANLAR

SERDAR ŞAHİN / TATIL.COM GENEL MÜDÜRÜ

"HEDEFİMİZ SEKTÖRDE İKİNCİ OLMAK"



Melgöbal Türkiye'nin en büyük turizm grubundan, 1996 yılında Melis Altun önderliğinde kurulan grup, bünyesinde melsopro, atel.com, dnt.com, tatil.com, melgobatech, melgobalme ve gel.com markalarını bünyesinde barındırıyor. Çar tatil grubunda imaj olan Melgöbal'ın geçtiğimiz yıl cirosu da 400 milyon dolar civarındaydı. 2012 de 2 rakorun üzerinde kişiye seyahat hizmeti veren grubun yönetimi oğrünü yordunda etkin. Melgobatech'in 13 ekve deli etkin vüdü ise tatil.com. Yeni tur operatörü olarak faaliyet gösteren tatil.com 2005 yılında kuruldu. Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, şirketin güç noktasının o ylıkda henüz faaliyette olmayan online otel rezervasyon sistemi ile pazarda yer edinmek olduğunu belirtiyor. Bugün de en belirgin özelliklerinin geleneksel online rezervasyon sistemlerinin yan sıra sektörde bunu tur operatörünün modeli ile entegre eden tek markta olmaları olduğunu söylüyor. Tatil.com'un sektördeki konumuna gelince... 2013 son çeyri itibarıyla 100 milyon TL üzerinde ciro ile 150 bine yakın kişiye seyahat hizmeti veren şirket, yılının ilk çeyriinde online rezervasyon hizmetleri ile 5 içinde yer alıyor. Küçük ama yan fiyatına karşın tatil.com hali büyüme performansıya da dikkat çekiyor. Bu yılın ilk 10 ayında sektör yüzde 12 büyürken tatil.com yüzde 53 büyüme kaydedmiş durumda. Şirketin bir başka kendilerine koydukları yüzde 55'lik büyüme hedefini de böylelikle optimuma taşıyor.

"2014'TE HIZLI BÜYÜRÜZ"

Tatil.com gelecek yıl için daha da yüküğe çıkarmayı planlıyor. Şirket 2014'te büyümenin yüzde 70'ini online rezervasyonla gerçekleştirecek. Henüz aktif kanalından yeni kodlar verim alamadıkları değerin, Şahin, "İçerik için seyahatlerinde de değişiklikler yapıyor. Bunlara ciddi yatırım planlamamızda bulunuyor. Hedefimiz tatil.com'u 2015'te birinci sırada ilk pazarın en önemli oyuncusundan biri haline getirmek. Ciromuz da 2 yıl içinde 100 milyon dolara ulaşmayı hedefliyoruz" diyor.

INDICO.

tatil.com

TURİZM DÜNYASI

01.12.2013

öne çıkanlar

Tatil.com'un

2014 hedefi 100 bin rezervasyon

Kontrathı otel sayılarını gelecek yıl 3 bine ulaştıracaklarını açıklayan Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, 2014 yılı için 100 bin rezervasyon hedeflediklerini, yeni ürün ve hizmetlerle bu hedefe ulaşabileceklerini söyledi.



Tatil.com 2013-2014 Turizm Genel Değerlendirme Toplantısı'nda 100'e yakın büyüyle bir araya geldi. Başkanın yeni ürün ve hedeflerini açıkladığı, acemilerin sorun ve önerilerinin ele alındığı etkinlikte, Tatil.com'un 2014 yılı rezervasyon hedefi 100 bin olarak açıklandı.

Tatil.com'un emir ve iradü vadede hedefini "Alanında en iyi iki markadan

her' olduğunu söyledi açıklayan Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, grup olarak 2013 yılını iyi bir şekilde geçtiklerini açıkladı. 2013 yılında 145 bin 700 kişinin Tatil.com ile seyahat ettiği bilgisini veren Şahin, tüm operatörleri arasında pazar paylarının yüzde 8-9 olması gerektiğini ve sektörde 4'üncü sırada yer almalarını bildirdi. İnternetlerdeki acemilere yönelik öd-

üleri arasında yaptıklarını kayd eden Şahin, 2013 yılında 1 milyar 550 bin TL acemiler yarım güdenleri ödüllüğü, anlaşılabilirliği için 5-4 milyon TL yatırım yaptıklarını açıkladı.

2014 yılı için de aynı vizyonla hareket ettiklerini vurgulayan Şahin, "Bu vizyon doğrultusunda yatırımlarımız devam edecek. Sejour öd yatırımımızın kapsamında gelecek yıl 60 milyon TL

TURİZM DÜNYASI

01.12.2013



Bekirhan Erus



Serdar Şahin



Volkan Uçer

yaşamı yapıyoruz. Türkiye'deki kurumsal otel sayısı da Mart ayına kadar 1200'den 3000'e ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. 2014 yılında 100 his nezaryet hedef belirlediklerini aktaran Şahin, yurtdışı tur envanterindeki nöbetin yüzde 80'inin de kendi programlarını aktardığını, hedef türleriyle de hasta ziyaretlerine başladığını, Şahin, yeni tur şirketlerinin ortaya çıkacağını, T3TV ve Pegasus de hotaj anlaşmaları görüşüyor olduklarını belirtti. 2013 yılında 4.5 milyon TL olan pazarlama bütçelerinin de 2014 yılında 6 milyon TL'ye çıkarıldığını anlatan Şahin, şirketlerin birimlerin kompozisyonunu ise költür departmanları, pazarlama, itim, beğenilerle nöbetlik hizmetlerinin kurulduğunu tanımladı koruyacağını ifade etti.

ACENTE SAYISI 10FA ÇIKACAK
Acentelerin yitirdiği yenilikler hakkında bilgi veren Tatil.com Acenteler Müdürü Volkan Uçer ise, 95 olan ofis sayısının 2014 yılında 110'a çıkacağını açıkladı. Acentelerin önemli yönlerini yaptıklarını ve markaya güven verecek tasarımlarla tek tip ofis görüntülerine geçtiklerini anlatan Uçer, 2013 yılında en çok ofis açan ikinci tur operatörü olduklarını bildirdi. Acentelerin 2012 yılında toplam ciroları 200 milyarın yüzde 40'ünü, 2013 yılında yüzde 33'e ulaştığını ve e-ticaretin

acente pazarını her geçen gün artıranı vurguladı. Ünlü pazarlardaki gelişmeye rağmen yüz yüze satış artışıyla kaydedilen Uçer, "Türkiye acenteleri açısından bakıldığında, satışta henüz o kadar değil. Bu nedenle online kanalı da kendi yaşamı yapıyorlar. Acenteye talep de o anlamda artacaktır. 2014 yılında 10 farklı şehirde eğitim toplantıları yapacağız ve acentelerimiz için, hizmet ve satış teknikleri konusunda eğitimler vereceğiz" diye konuştu.

MARKA BİLİNLİLİĞİNDE YÜZDE 21 ARTIŞ SAĞLADIK

Tatil.com marka ve pazarlama çalışmalarını değerlendiren Marka Müdürü Bekirhan Erus ise 2013 yılında markayı güçlendirecek talep yarım milyar hedeflediklerini, daha planlı kampanya yönetimiyle performansını edindiğini pazarlama yaparak marka bilinirliğini arttırdıklarını ifade etti. 2013 yılında 4.5 milyon TL'ye pazarlama bütçelerinin yüzde 40'ünü arttıran, yüzde 21 marka bilinirliği artışı ve yüzde 24 yenilikli beğenilerle sonuçlandırdıklarını kaydetti.

Seyahat dünyası için ilgili, müşterileri memnuniyeti odaklı kullanmayı hedeflediklerini aktaran Erus, "2014 yılında marka bilinirliğini daha da arttıracaktır. Çünkü güçlü marka, güçlü deneyim sağlıyor. Bu da satış olumlu etkiler. Bu doğrultuda 2014 yılında daha fazla

etkinlik çalışmalarıyla müşteri algısını geliştirecek bir yere geleceğiz. Doğru iletişimle müşterilerle duygusal bağ yaratacağız. Bu şekilde müşteriyi satın alma için Tatil.com'a çekebileceğiz. Hedefimiz Tatil.com'a sızdıran müşteriyi değil, Tatil.com'a güvenip tercih etmesidir. 6 milyon TL'lik pazarlama bütçesinin yüzde 20'ine kadarı yitirdiğimiz olacak" diye konuştu.

FORTE ÖTELE YENİ ÜRÜNLER EKLEİYOR

Ürün gamını genişleten Tatil.com, yeni otel anlaşmalarıyla sunabileceği otel sayısını 7 bine çıkarmak için otelle çalışıyor. Koruyucu anlaşmalarını açıklayan Tatil.com Yürütücü Müdürü Mustafa Şahin Akar, firma yaparken ilk en iyi fiyat garantisi sunacaklarını ve her plaketinde her mevsimde bütçelerini bütçelerine sınırladı. 2014 yılında otel bütçesi fiyat çalışmaları yaparak, acentelere özel komisyon oranlarını arttırmak olduğunu bildiren Akar, ulusal bütçelerinde farklı uçak noktalama ulaştığını, beğenilerle müşterilerin beğenilerinde gelişmeler, garantili uçaklar gibi çalışmalar yapacaklarını vurguladı. 2013'te turları kampanyaları müşteri seviyesini yükseltmek için yapacaklarını bildiren Akar, kış turları için ekibin operasyonunu yönettiğini, yeni bir ekip çalışacaklarını ifade etti. Akar, kış için de yeni paketler yapacaklarını söyledi.

RESORT

10.12.2013



“ERKEN REZERVASYON 2014’TE DAHA DA ÖNEM KAZANACAK”

Tatil.com 2014 yazı için erken rezervasyonları almaya başladı. Gelecek yıl yapacakları tatillerini en ekonomik şekilde planlamak isteyen tatileciler şimdiden harekete geçti. Tatil.com’un ön rezervasyon sayfasına ilk 24 saatte 800 kişi başvurdu. Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin “Kur artışlarından dolayı Avro ve Dolar sektöründe daha cazip hale geldi. Bu nedenle oteller yabancı turistlere öncelik tanıyabilir. Bu da otellerde yerli turist için yer bulma sıkıntısı yaşamasına sebep olacaktır. Dolayısıyla, yerli turistler erken rezervasyon döneminde rezervasyon yaptırmaları önceki yıllara göre çok daha önemli” dedi. Yerli turist için uygulanan iç pazar fiyatlarının şu anda çok uygun olduğunu belirten Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin, “Erken rezervasyonda en uygun pazar Türkiye pazarı. Avro ve Dolar’da yaşanan kur artışından dolayı oteller dış pazara daha fazla tutunacak, çünkü iç pazarın fiyat avantajı kalmadı. Bu durum, yabancı turist artışını beraberinde getirecek. Türkiye’de dış pazar iç pazara göre daha fazla artış gösterecek. Özellikle yerli turistler yüksek sezonda son dakika rezervasyon yaptıırırlarsa yer bulmakta zorluk yaşayacaklar; üstelik yüksek fiyatlardan rezervasyon yaptırmak zorunda kalacaklar. Örneğin tatilci geçen sene 3 bin liraya satın aldığı tatili bu sene yaklaşık 3 bin 300 TL ile üzeri bir fiyattan alabilecek. Yani ortalama yüzde 10/15’lik bir artış söz konusu. O nedenle erken rezervasyonun önemi bu sene çok daha arttı” diye konuştu.

AKDENİZ BEYAZ

16.12.2013

'OM AWARDS' sahiplerini buldu

Turizmi en iyi yöneten -lere verilen 'QM Awards 2013' ödülleri sahiplerini buldu.

Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) tarafından turizmi en iyi yönetenler verilen QM Awards 2013 ödülleri sahiplerini buldu. En iyi yöneten otel kategorilerindeki ödülleri çoğunluğu alan Antalya, ayrıca en iyi yöneten destinasyon seçildi. Türkiye'nin en geniş tabanlı turizm ödülü olan ve POYD yayını QM Turizm ve Yönetim dergisi tarafından 2010'dan bu yana verilen QM Awards ödülleri, dün akşam Mardan Plaza'da düzenlenen gürkemli gecede sahiplerini buldu. Turizm camiasının ve POYD üyelerinin büyük ilgi gösterdiği gecede, 16 civarında ödül dağıtıldı. En iyi yöneten destinasyon ödülünü Antalya Vinye Yardımcısı Recep Yücel, Antalya adına aldı. Gecede pop sanatçısı Burcu Güneş ve Kübo'nun müzik grubu katılmadan geçmedi. QM Awards ödülleri, 16 Kasım - 10 Aralık günleri arasında 30 bin turizm profesyonelinin iki aşamalı oylama sistemiyle ve POYD Yürütme Kurulu'nun değerlendirmesiyle belirlendi. QM Turizm ve Yönetim dergisi tarafından Türk turizmine katma değer sağlamak üzere verilen ödülleri, 16.12.2013 tarihinde Türkiye'nin en iyi yönetenleri sahiplendiler.

'QM AWARDS 2013' ödülleri

Bu yıl en iyi yönetenler arasında çeşitli kategorilerde ödül alan kurumlar şöyle:

- En iyi yöneten animasyon- Activefile Animasyon
- En iyi yöneten parti- Sevens Organizasyon
- En iyi yöneten çamaşırhane hizmetleri- Ögürbey Laundry



En iyi yöneten turizmde insan kaynağı ve danışmanlığı- ABM Danışmanlık

- En iyi yöneten otel ve acente yaşam programları- Amosun Yaşam
- En iyi yöneten hava yolu şirketi- Türk Hava Yolları
- En iyi yöneten menajeri- Senar Antalya Menajeri
- En iyi yöneten turizm sektörünü destekleyen banka- Denizbank
- En iyi yöneten alternatif turizm alanı- Antalya Akademyam
- En iyi yöneten Alman pazarı tur operatörü- TU1
- En iyi yöneten B2B pazarı tur operatörü- Pöyge
- En iyi yöneten iç pazar tur operatörü- Jolly Tur
- En iyi yöneten aç pazar tur operatörü- Tatil.com
- En iyi yöneten İngiliz pazarı tur operatörü- Thomas Cook
- En iyi yöneten Nordic pazarı tur operatörü- Dener
- En iyi yöneten Balkan pazarı tur operatörü- Peninsula Tour
- En iyi yöneten Baltık pazarı tur operatörü- Tez Tour

- En iyi yöneten Bireltiler pazarı tur operatörü- Corvidon Touristik
- En iyi yöneten spor acentesi- Millennium Golf
- En iyi yöneten incoming acentesi- Diana Turizm
- En iyi yöneten Ortadoğu pazarı acentesi- Akay Tur
- En iyi yöneten otel değerlendirme sitesi- Tripadvisor
- En iyi yöneten butik otel- La Boutique Antalya
- En iyi yöneten aile oteli- Cornelia Diamond Golf Resort & Spa, Belek
- En iyi yöneten spa & termal otel- Güzel Seyirci Hotel
- En iyi yöneten kongre, toplantı ve iş oteli- Tiramis Deluxe, Belek
- En iyi yöneten çevreci otel- Amara Dolce Vita, Tekirawa
- En iyi yöneten villa konsepti otelleri- JC Hinch Residence
- En iyi yöneten Antalya şehir oteli- Rocco Downtown Antalya
- En iyi yöneten lüks otel- Beşbirlik Four Season Hotel
- En iyi yöneten Ankara şehir oteli- JW Marriott Hotel
- En iyi yöneten Bursa şehir oteli- Hilton Bursa
- En iyi yöneten İzmir şehir oteli- Swiss Hotel İzmir
- En iyi yöneten zincir otel markası- Barut Hotels
- En iyi yöneten resort Akdeniz oteli- Calisto Lantzy Resort Hotel
- En iyi yöneten resort Ege oteli- Namada Island Bodrum
- En iyi yöneten lüks otel- Max Royal Belek Golf & Spa
- En iyi yöneten destinasyonu- Antalya
- Turizm yatırımcısı kalite ödülü- Rivos Hotels
- Kalite yönetimi ödülü- Akmer Barut

ANTALYA GÜNDEM

16.12.2013

Bu yıl en iyi yönetilenler arasında seçildi kategorilerde ödül alan kurumlar şöyle:

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN GENÇLİK, GÖSTERİ VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ

En iyi yönetilen animasyon: Activellife Animasyon
En iyi yönetilen parti: Sears Organizasyon

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN DESTEK HİZMETLERİ

En iyi yönetilen temizlik hizmetleri: Özgürbey Laundry
En iyi yönetilen turizmde insan kaynakları ve danışmanlık: ABM Danışmanlık

En iyi yönetilen otel ve acente yazılım programları: Amorra Yazılım
En iyi yönetilen hava yolu şirketi: Türk Hava Yolları

En iyi yönetilen marina: Sitar Antalya Marina

En iyi yönetilen turizm sektöründe destekleyen banka: Denizbank

En iyi yönetilen alternatif turizm alanı: Antalya Akvaryum

En iyi yönetilen Alman pazarı tur operatörü: TLF

En iyi yönetilen BDT pazarı tur operatörü: Pegas

En iyi yönetilen iç pazar tur operatörü: Jolly Tur

En iyi yönetilen iç pazar tatil internet sitesi: Tatil.com

En iyi yönetilen İngiliz pazarı tur operatörü: Thomas Cook

En iyi yönetilen Nordic pazarı tur operatörü: Destur

En iyi yönetilen Balkan pazarı tur operatörü: Peninsula Tour

En iyi yönetilen Baltık pazarı tur operatörü: T&T Tour

En iyi yönetilen Benelux pazarı tur operatörü: Corandor Touristic

En iyi yönetilen spor acentesi: Millennium Golf

En iyi yönetilen incoming acentesi: Diana Turizm

En iyi yönetilen Ortadoğu pazarı acentesi: Akay Tur

En iyi yönetilen otel değerlendirme sitesi: Tripadvisor

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN OTELLERİ

En iyi yönetilen butik otel: La Boutique Antalya

En iyi yönetilen aile oteli: Cornelia Diamond Golf Resort & Spa, Belek

En iyi yönetilen spa & termal otel: Oğuz Sapanca Hotel

En iyi yönetilen kongre, toplantı ve iş oteli: Titanic Deluxe, Belek

En iyi yönetilen çarşı oteli: Amara Dolce Vita, Tekirözü

En iyi yönetilen villa konsept otelle-ri: IC Hotels Residence

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN ŞEHİR OTELLERİ

En iyi yönetilen Antalya şehir oteli: Nissa Downtown Antalya

En iyi yönetilen İstanbul şehir oteli: Sapherous Four Season Hotel

En iyi yönetilen Ankara şehir oteli: JW Marriott Hotel

En iyi yönetilen Bursa şehir oteli: Hilton Bursa

En iyi yönetilen İzmir şehir oteli: Swiss Hotel İzmir

En iyi yönetilen zincir otel markası: Barut Hotels

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN RESORT OTELLERİ

En iyi yönetilen resort Akdeniz otelle-ri: Calista Luxury Resort Hotel

En iyi yönetilen resort Ege oteli: Karmali Island Bodrum

En iyi yönetilen İskan oteli: Miao Ro-yal Belek Golf & Spa

KALİTE YÖNETİM ÖDÜLÜ

En iyi yönetilen deştrüksiyonu: Antalya
Turizm yatırımcısı kalite ödülü: Bliss Hotels
Kalite yönetimi özel ödülü: Ahmet Raouf

INDICO.

tatil.com

MİLLİYET AKDENİZ

16.12.2013



Burcu Güneş'li turizm gecesi

PROFESYONEL Otel Yöneticileri Derneği (POYD) tarafından turizmin en iyi yöneticilerine verilen "QM Awards 2013" ödülleri sahnesini buldu. Martın Palaca Otel'de düzenlenen görkemli gecede 16 dakışa 40 önlü ödül dağıldı. En iyi yönetilen destinasyon ödülünü Antalya Veli Yasemine Recep Yüksel, Antalya adına ödül Gece'de oop sanatçısı Burcu Güneş ve Kübalı mizik grubu kâzelenin üstündü. ■ YUSUF TÜRKÖZÜ Antalya DHA

'QM AWARDS 2013' ÖDÜLLERİ

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN EĞLENCE, GÖSTERİ VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ: Activella Animasyon, Seansa Organizasyon

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN DESTEK HİZMETLERİ: Ögürkay Laundry, ABM Deneyimlik, Amora Yarılm, Türk Hava Yolları, Setur Antalya Marina, Derzberik, Antalya Akvayum, TÜL, Pegas, Jolly Tur, Tatil.com, Thomas Cook, Detur, Patrimola Tour, Tez Tour, Corendon Touristik, Mİlennam Golf, Dizea Tuzum, Akay Tur, Tripadvisor, La Boutique Antalya, Çarşaba Diamond Golf Resort&Spa, Günel Separca Hotel, Titanic Deluxe, Anam Döko Vita, IC Hotels-Residence

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN SEHR OTELLERİ: Riva Downtown Antalya, Bosphorus Four Season Hotel, JW Marriott Hotel, Hilton Bursa, Sotus Hotel İsmir, Barut Hotels

TÜRKİYE'NİN EN İYİ YÖNETİLEN RESORT OTELLERİ: Çakıta Luxury Resort Hotel, Xanadu Island Bodrum, Moon Royal Belek Golf&Spa

KALİTE YÖNETİM ÖDÜLÜ: Antalya, Riva Hotels, Ahmet Barut

Hasan Hüseyin Yedigöller, Çakır

Melisa Çelen Akay

Katerina Ervan

Cüneyt Tulu Turizm

YARI FİYATINA TATİL

'Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz" dedi. Karaman, "Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz" dedi. Karaman, "Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz" dedi.

"Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz" dedi. Karaman, "Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz" dedi. Karaman, "Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz" dedi.

'Erken rezervasyon avantajı'ndan yararlanıyor'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Erken rezervasyon avantajı"ndan yararlanıyor" dedi. Karaman, "Erken rezervasyon avantajı"ndan yararlanıyor" dedi.

'Miles & Smiles'in mil kazanma fırsatı'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Miles & Smiles'in mil kazanma fırsatı"ndan yararlanıyor" dedi. Karaman, "Miles & Smiles'in mil kazanma fırsatı"ndan yararlanıyor" dedi.

'Yade farksız 12 ay tahsil imkânı da var'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Yade farksız 12 ay tahsil imkânı da var" dedi. Karaman, "Yade farksız 12 ay tahsil imkânı da var" dedi.

'Yüzde 50 indirim imkânı sunuyoruz'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Yüzde 50 indirim imkânı sunuyoruz" dedi. Karaman, "Yüzde 50 indirim imkânı sunuyoruz" dedi.

Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz.

Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz.

Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz.

Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz. Yurtiçinde yüzde 40 indirim uyguluyoruz.



'Yurtiçi kampanyamız ocağın başlangıcı'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Yurtiçi kampanyamız ocağın başlangıcı" dedi. Karaman, "Yurtiçi kampanyamız ocağın başlangıcı" dedi.

'Yüzde 50'ye varan indirim ile rezervasyon avantajı'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Yüzde 50'ye varan indirim ile rezervasyon avantajı"ndan yararlanıyor" dedi. Karaman, "Yüzde 50'ye varan indirim ile rezervasyon avantajı"ndan yararlanıyor" dedi.

'Kırtar yükseldi, erken davranmak şart oldu'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Kırtar yükseldi, erken davranmak şart oldu" dedi. Karaman, "Kırtar yükseldi, erken davranmak şart oldu" dedi.

'Bir haftalık tatilde 3 bin lira cepte kalıyor'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Bir haftalık tatilde 3 bin lira cepte kalıyor" dedi. Karaman, "Bir haftalık tatilde 3 bin lira cepte kalıyor" dedi.

'Kız otelinde tatil yapma şans buluyoruz'

Yıldırım Karaman
Tatil.com'un Yürütme Kurulu Başkanı Yıldırım Karaman, "Kız otelinde tatil yapma şans buluyoruz" dedi. Karaman, "Kız otelinde tatil yapma şans buluyoruz" dedi.

BURSA HAKİMİYET

27.12.2013

Onlar fotoğrafını beğensin, sen tatile git

Çorum'un öncü seyahat acentalarından YGT Medya Travel, sosyal paylaşım sitesi Facebook üzerinden düzenlediği 'Tatilin Yarışıyor' adlı yarışmayla bedava tatil imkanı sunuyor.

tatil.com, Türk Hava Yolları ile Pegasus Hava Yolları'nın acentalığını yapan ayrıca organizasyon alanında da başarılı çalışmalara imza atan YGT Medya Travel'in gerçekleştirdiği çalışmalar beğeni topluyor.

Çorum ve Samsun'da faaliyet gösteren YGT Medya Travel, sosyal paylaşım sitesi Facebook üzerinden düzenlediği 'Tatilin Yarışıyor' adlı yarışmayla, tatil öz-



YGT Medya Travel, sosyal paylaşım sitesi Facebook üzerinden kampanyaya başlattı. lemi çekenlere büyük bir fırsat sunuyor.

Yaş sınırı bulunmayan ve isteyen herkesin başvuruda bulunabileceği yarışmaya katılmak isteyenlerin ilk önce

YGT Medya Travel'in Facebook'taki 'Ygtmedya Travel' sayfasını beğenmesi gerekiyor. Katılımcılar, daha sonra kendisine ait olan tatil konseptli fotoğrafını sayfaya

yükleyerek en çok beğeniyi almak için yarışacak.

31 Aralık Salı günü saat 16.00'ya kadar devam edecek yarışmada en çok beğeni alan fo-

toğrafın sahibi, belirlenecek bir tarihte Antalya'da 3 gece tatil yapma fırsatını yakalayacak. En çok beğeni alan ikinci fotoğrafın sahibine seyahat çantası, üçüncüye de güneşten korunma seti hediye edilecek.

Yarışmanın sonucu, 2 Ocak 2014 Perşembe günü saat 14.00'de, YGT Medya Travel'in Facebook sayfasından duyurulacak.

Sayfaya yüklenecek fotoğrafların, içerisinde katılımcının yer alıp almadığı manzara, bavul, tatilde tadılan farklı lezzetler ve yolculuk esnasında yaşananları içeren veya bunlara benzer karelerden oluşması gerekiyor.

ÇORUM HABER

27.12.2013

Fotoğrafını beğendir, tatil kazan



Çorum'un önde seyahat acentelerinden YGT Medya Travel, sosyal paylaşım sitesi facebook üzerinden düzenlediği "Tatilin Yarışıyor" adlı yarışmayla, bedava tatil imkanı sunuyor.

tatil.com, Türk Hava Yolları ile Pegasus Hava Yolları'nın acenteliğini yapan ayrıca organizasyon alanlarında da başarılı çalışmalara imza atan YGT Medya Travel'in gerçekleştirdiği çalışmalar beğeni topluyor.

Çorum ve Samsun'da faaliyet gösteren YGT Medya Travel, sosyal paylaşım sitesi facebook

üzerinden düzenlediği "Tatilin Yarışıyor" adlı yarışmayla, tatil ödemi çekenlere büyük bir fırsat sunuyor.

Yaş sınıri bulunmayan ve isteyen herkesin başvuruda bulunabileceği yarışmaya katılmak isteyenlerin ilk önce YGT Medya Travel'in facebooktaki "Ygmedya Travel" sayfasını beğenmesi gerekiyor. Katılmolar, daha sonra kendisine ait olan tatil konseptli fotoğrafını sayfaya yükleyerek en çok beğeni almak için yarışacak.

31 Aralık Salı günü saat 16.00'ya kadar devam edecek yarışmada en çok beğeni alan fotoğrafın sahibi, belirlenecek bir tarihle Antalya'da 3 gece tatil yapma fırsatını yakalayacak. En çok beğeni alan ikinci fotoğrafın sahibine seyahat çantası, üçüncüye de güneşten korunma seti hediye edilecek.

Yarışmanın sonucu, 2 Ocak 2014 Perşembe günü saat 14.00'de, YGT Medya Travel'in facebook sayfasından duyurulacak.

Sayfaya yüklencek fotoğrafların, içersinde katılmının yer almadığı manzara, bavul, tatilde tadılan farklı lezzetler ve yolculuk esnasında yaşananlar içeren veya bunlara benzer karelerden oluşması gerekiyor.



INDICO.

tatil.com

ÇORUM HABER

27.12.2013

Fotoğrafını beğendir tatil kazan

Çorum'un öncü seyahat acentalarından YGT Medya Travel, sosyal paylaşım sitesi facebook üzerinden düzenlediği "Tatilin Yaşılıyor" adlı yarışmayla, bedava tatil imkanı sunuyor.

tatil.com, Türk Hava Yolları ile Pegasus Hava Yolları'nın acenteliğini yapan ayrıca organizasyon alanında da başarılı çalışmalara imza atan YGT Medya Travel'in gerçekleştirdiği çalışmalar beğeni topluyor.

Çorum ve Samsun'da faaliyet gösteren YGT Medya Travel, sosyal paylaşım sitesi facebook üzerinden düzenlediği "Tatilin Yaşılıyor" adlı yarışmayla, tatil özlemi çekenlere büyük bir fırsat sunuyor.

Yaş sınırı bulunmayan ve isteyen herkesin başvuruda bulunabileceği yarışmaya katılmak isteyenlerin ilk önce YGT Medya Travel'in facebook'taki "Ygtmedya Travel" sayfasını beğenmesi gerekiyor. Katılımcılar, daha sonra kendisine ait olan tatil konseptli fotoğrafını sayfaya yükleyerek en çok beğenili

almak için yarışacak. 31 Aralık Salı günü saat 16.00'ya kadar devam edecek yarışmada en çok beğeni alan fotoğrafın sahibi, belirlenecek bir tarihte Antalya'da 3 gece tatil yapma fırsatını yakalayacak. En çok beğeni alan ikinci fotoğrafın sahibine seyahat çantası, üçüncüye de güneşten korunma seti hediye edilecek. Yarışmanın sonu-

cu, 2 Ocak 2014 Perşembe günü saat 14.00'de, YGT Medya Travel'in facebook sayfasından duyurulacak. Sayfaya yüklenecek fotoğrafların, içerisinde katılımcının yer alıp almadığı manzara, bavul, tatilde tadılan farklı lezzetler ve yolculuk esnasında yaşananları içeren veya bunlara benzer karelerden oluşması gerekiyor.



RADİKAL

29.12.2013

İşsiz de mutsuz, işi olan da!



“Girişimcilik son yıllarda dünyada işsizliğe alternatif olarak desteklenen bir olay. Ama başarılı olmak gerçekten zor.”
Jale Özgentürk

Türkiye, genç nüfusuyla ovunuyor. Genç nüfusun artması için “Üç de yetmiş beş tane” itirazlarıyla var oca gerektiriyor. Türkiye de işsizlik oranı yüzde 10 civarında. Genç işsizlik oranı yüzde 20’lerin üzerinde. Bu rakamlar, “te arıyorum” diye hayvanların oranı. Bir de umudunu kaybetmişler var.

İngiliz araştırmacı şirketi Kelly Services Global İşçileri Endeksi’ne göre Türkiye’deki her 10 çalışanı biri, yani yüzde 10’u çalışmaları üzerinde kendisi mutsuz hissediyor.

Bu araştırmaya göre çalışanların kendini işlerinde mutsuz hissetme seviyeleri arasında Türkiye 33 ülke arasında üçüncü sırada yer alıyor.

OECD’nin 2013 How is Life raporuna göre Türkiye, çalışma hayatından en memnuniyetli olan ülke.

Galup araştırmasına göre de iş hayatından ve hangi olduğu yöntemlerinden memnunsun, tatmin ve mutluluk oranı sadece yüzde 30.

Genel işleri hizmet sağlayıcı Regus’un araştırmasında da sadece Türkiye’de değil 95 ülkede çalışanların yüzde 35’i için, kaybetmekten korkuyor, yüzde 43’ü ise çalıştığı şirkete daha az güveniyor. Ve bir başka araştırma Türkiye’de her 10 kişiden birinin deşeyinde olduğunu gösteriyor.

Vani sadece işleri değil, iş alanları da hayattan memnunsun değil. Türkiye’de işsizlik oranı yüzde 10’u çalışmayan dışarıda mizanların mutlu olması gerçekten imkânsız.

Bu sorunlara belki çare değil ama gençlere bir ufuk açmak için bir girişimci kadıyla sohbet ettik.

Fatma Nil Erdoğan, Uludağ Üniversitesi’nde işletme okuduğundan sonra ABD’de Psikolojik Rehberlik ve Danışmanlık üzerine yüksek lisans yapmış. Norveç te petrol şirketi Norvik

Mydo Agri International’da kariyerine başlayan Erdoğan bir süre Singapur’da çalışmış. Ardından onun yollar ABD’nin Kaliforniya eyaletinde 10 yıl yaşamış. Türkiye’ye döndükten sonra ise İSKİ, Akad. İbrazim ve The Coca-Cola gibi büyük şirketlerde çalışmış.

Ekileneceği bir işyerine sahip olduğu halde çalıştığı kurumu ve işyerisini tercih eden Erdoğan, kendi işlemlerinde çalışanlara girişimcilik üzerine eğitilmiş verim bir danışmanlık şirketinin sahibi. Geçen günlerde piyasaya çıkan “Beyaz Yalaka Girişimci” başlıklı kitabı için buğutuk.

Patronlara, yöneticilere önerilerini konuşmuş.

Erdoğan, şirketlerde hem çalışanların hem yöneticilerin mutsuz olduğunu anlatıyor.

“Girişimci’ler dünyasından işleriyle seçilir, değiştiriliyor, toplumların sosyal değişiminde kırılıklarıyor. Dünyayı beyaz yalaka girişimci seçtiğimizi” diyor.

Erdoğan, beyaz yalakanın iş birliği ve işyeri varken girişimci hayalleri konuşmanın nedenlerini “Şirketlerin hiyerarşik yapıları, kuralları yasaklar. Ya benim düşünme tarzım ya da girişimci tarzı liderlik anlayışını sayılabılır” diye açıklıyor.

Rendesi de bir girişimci olarak mütelevan Erdoğan’ın kitabında da yer alan bazı tavsiyeleri ise şöyle:

“Halihazırda çalıştığınız bir şirket varsa ve kendinizi yapma hayaliyle tutuyorlarsanız, kesinlikle geçit yerece ikademi geçici deşeyin.

“Su an X şirketinde gıda ürünleri satan bir pazariyatı direktör olsanız ve ticarete atılmak istiyorsanız, emziden küçük adimlerle ticarete atılmamız ya da ticaret yapma bir tanıştıysanız halükte bir müddet harekât etmeniz faydalı olur.

Girişimcilik son yıllarda dünyada işsizliğe alternatif olarak desteklenen bir olay. Ama başarılı olmak gerçekten zor. Bu tür tavsiyelere gerçekten ihtiyac var.

İletişim: jale.ozgenturk@indico.com.tr

tatil.com Nasdaq’a hazırlanıyor

1990’lar, Türkiye’de internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi.

1990’lar, Türkiye’de internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi.

1990’lar, Türkiye’de internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi.

1990’lar, Türkiye’de internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi.

1990’lar, Türkiye’de internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi. O günlerde internet diye bir şey gündeme düşünmüştü, bilgisayarlar henüz bu kadar yaygın değildi.

INDICO.

tatil.com

MEDIA CAT

03.01.2014

**KIRMIZI
BASINDA
EN İYİLER
REKLAM
ÖDÜLLERİ**

www.kirmiziodulleri.com

BASIN KAMPANYALARI

YIKATA KURUTA

Beko ve TBWA/İSTANBUL işbirliğiyle 2011 yılından bu yana süren Beko Aile Kampanyasının üçüncü ayağı "Yıkata Kuruta", Beko kurulum çamaşır makinesinin hem yıkama hem de kurutma özelliğinin yanı sıra, BabyProtect+ özelliği ile maksimum hijyen uygulamaya sahip olduğunu vurguluyor. Kampanya televizyondan, basına, internetteki radyoya kadar birçok medyada yer aldı.



■ BEKO - TBWA/İSTANBUL

Reklamveren: Beko
Reklamveren Yetkilisi: Ayşe Topcu
Özlem Asayay, Melis Aşoğlu, Berna Çelikkaya, Gonca Ebeyl, Özdem İnci
Reklam Ajansı: TBWA/İSTANBUL
CCO: İlay Gözner
CSO: Tugay Yılmaz
EDD: Nilcan Kıraklıoğlu
Yaratıcı Ekibin Sorumluları: Mehmet Çelik, Mevlâ Güler, Cihat Akbulut, Tolga Ülküner, Erman Şahin, Deniz Arıncı
Marka Ekibi: Özlem İnan Hıncaloğlu, Berna Şaptezeli
Erişim: Berna Erman, Ergül Varol, Melike İspiral
Stratejik Planlama Ekibi: Süleyman Çelik
Produksiyon Ekibi: Coşkun Kıpçakçı, Merve İskender
Çaykur Sevil, Selma Mehmetoğlu, Merve Ertekin
Produksiyon Şirketi: ANMA
Yönetmen: Mehmet Kurbanoğlu
Post-Produksiyon: Sinemik
Müzik: Çağrı Juncak
Kullanılan Medya: Televizyon, radyo, internet, gazete, bası, internet



TATIL.COM İLE ERKEN REZERVASYON

Merkezi İstanbul'daki tatil.com erken rezervasyon indirimlerini duyurmak amacı ile bir reklam filmi ve basın ilanlarından oluşan son reklam kampanyasını hayata geçirdi. Erken rezervasyon yaptırmayanların basına gelenlerin misali ile diğer işlendiği kampanyada, tatil.com'un tatilözlemi sunduğu fırsatlar sayesinde 2014 yaz sezonunun çok daha keyifli ve ekonomik geçeceği mesajı kitlelere aktarıyor.

■ TATIL.COM / BLAB

Reklamveren: Tatil.com
Reklam Ajansı: BLAB
Yaratıcı Ekibin Sorumluları: Fatma Fikri / Stratejik Planlama
BLAB
Yaratıcı Ekibi: Fatma Fikri
Yönetmen: Onur Erdem
Görüntü Yönetmeni: Barış Özalp
Sesli Yönetmen: Kaan Güneş
Post-Produksiyon Şirketi: Sinemik
Müzik: Erol İnan
Fotoğraf: Sedatay PPR
Fotoğraf: Bora Sözlük
Reklam: Cansu Çelik

14 ŞUBAT'TA NE ALINMAZ?



Vestel, Sevgiler Günü'ne özel 350 derece indirim kampanyasıyla 14 Şubat'ta Ne Alınmaz? ile erkekleri Sevgiler Günü için daha romantik ihtar yapmaya davet ediyor, tüketicilerine bu özel günde baktırmayın diyen iki marka oldu. Vestel ürünlerinde yüzde 15 indirim kampanyasıyla 14 Şubat'tan itibaren başlatan Vestel, Sevgiler Günü ruhuna uygun hediyelere de yer açtı.

■ VESTEL / ALAFORTANFONİ

Reklamveren: Vestel
Reklam Ajansı: Alafortanfonİ
Reklamveren Yetkilisi: Fazl
Tuğrulcuoğlu Erim, Alper Ceylan, Bezar Selçuk, Berhan Dincer, Ümit Kocakçı, Ayhan Çelik, Gürpr
Yaratıcı Ekibi: Mehmet Yılmaz, Ayşe Gül, Yeliz Akaylı, Esra Çankaya
Sesli Yönetmen: Ayhan Varol
Ekran Yönetmeni: Selim Çankaya
Hijyen Ekibi: Esra Soyöz, Çiğdem Demirel, Yelda Evin Çelikkaya
Stratejik Planlama: Onur Ayhan, Pakiye
Medya Planlama/Satınalma: Mervecan
Post-Produksiyon: Savaş Hıncaloğlu
Yönetmen: Ferit Hıncaloğlu
Yapımcı: Taffic
Müzik: Akdeniz Tansel

120 | mediacat@indico.com | Mart 2014

INDICO.

tatil.com

MARKETING TÜRKİYE

03.01.2014

İşte geçen sayının en beğenilen kampanyaları

Bilindiği gibi Marketing Türkiye Dergisi'nde yer alan reklam kampanyaları 15 gün boyunca derginin web sitesinde okuyucularımız tarafından oylanıyor ve ilgili sayının en beğenilen kampanyası seçiliyor. Dergimizin 15 Şubat sayısında yer alan reklam kampanyaları yine

Marketing Türkiye okuyucuları tarafından belirlendi. Sitemizi ziyaret edip kampanyaları oylayan okuyucularımızın en beğendiği reklam kampanyası BLAB'ın Tatil.com için hazırladığı reklam filmi olurken, ikinci sırayı Ogilvy & Mather İstanbul'un KFC Türkiye için

hazırladığı reklam kapıyor. Üçüncü sırada ise Medina ATCW'nun Cıpsa için havara geçirdiği reklam filmi yer alıyor. En beğenilen kampanyalarda siz de başarılı bulduğunuz reklam filmlerine oy vererek, kampanya ile ilgili düşüncelerinizi bu sayfa aracılığı ile tüm Türkiye'ye ulaştırabilirsiniz.



Reklamveren : Tatil.com
Reklam Ajansı : BLAB



Reklamveren : KFC Türkiye
Reklam Ajansı : Ogilvy & Mather İstanbul



Reklamveren : Cıpsa
Reklam Ajansı : ATCW

MARKETING TÜRKİYE ALMANAK

04.01.2014

MARKETING TÜRKİYE 2013 ALMANAK



Serdar Şahin
Tatil.com Genel Müdürü

2014 yılına olumlu bakıyoruz

"2013 turizm sektörü için olumlu bir yıldır diyebiliriz. Tatil.com olarak yüzde 60'lık bir büyüme yakaladık. Anlaşmalarımıza göre, sektörde genel olarak yüzde 12'lik bir büyüme yaşadık. Aylarda yıl içerisinde bazı gelişmelerden ötürü iç turizm sektörü biraz yavaşlama yaşadı. Öncelikle, Geçti ayların Haziran'da yaşanan, yaz başlangıcı gibi önemli bir dönemde rezervasyonların azalmasına sebep oldu. Euro/Dolar kurlarının çıkması gibi diğer gelişmelerse, özellikle yurt dışı ülkelerde fiyattan biden yukarı çıkması ve talep kanı sünelğine de olsa olumsuz etki yaptı. Son olarak, Mısır'da yaşanan olaylar Türkiye'de bulunan tesislere ilgiyi azalttı, ama bu da iç pazar müşterisinin yüksek sezonunda otellerde boş oda bulmasını biraz zorladı. Bu üç etkiye rağmen, yılı hedeflediğimiz gibi kapatmaya hazırlanıyoruz. Öngörülerimize istinaden; Turizm sektörü hızla gelişmeye devam edecektir. Tatil.com olarak 2014 yılında yüzde 70'lik büyüme bekliyoruz. Bir yandan kur dalgalanmaları, enflasyonist koşullarlar ve (en son gelişmelerden biri olan) kredi kartıyla satılmasında beklenen düzenlemeler gibi çok net olmayan konular var. Diğer yandan Türkiye'de gelişen turizm alışması (daha fazla yatak kapasitesi), istikrarlı ekonomi ve son olarak erken rezervasyon kampanyalarına her yıl artan talep, 2014 yılına olumlu bakmamızı sağlıyor."



Kaan Karayal
Tatibepeti.com Yönetim Kurulu Başkanı

Ülümü aşamalar kaydedtik

"2013, bizim için bir büyüme yılı olmasının yanı sıra yenilikler ve önemli projelerin hayata geçtiği bir dönem oldu. Mayıs ayında, Londra merkezli yatırım fonu Bancroft Private Equity'den yatırım aldık. Gerçekleştirdiğimiz bu stratejik işbirliğini, Tatibepeti.com markasını uluslararası turizm portalını amanda önemli bir oyuncu konumuna getireceğine inanıyoruz, iPhone ve Android uygulamalarımıza bu yıl büyük ilgi gördük. Ayrıca, kayakereler için Uludağ'da uyguladığımız da hayata geçirildi. Uludağ potansiyelinin her an kolaylıkla ve fazla bir şekilde canlı olarak izlenebildiği bu uygulamamız da çok beğenildi. 2014 yılında turizm sektörünün, Türkiye ekonomisinin gelişmesine bağlı olarak büyüme göstereceğini düşünüyoruz. Son yıllarda sektör olarak olumlu aşamalar kaydedtik, yeni yılda da büyüme trendinin devam etmesi en büyük arzamız. Tatibepeti.com olarak 2013 yılında turizm sektöründe ortalamamız üstünde büyüme oranları yakaladık. Önümüzdeki yıl da Tatibepeti.com olarak çığır dışı büyüme hedefliyoruz."



Ceylan Kaplan
Tchbo Pazarlama Departmanı Yöneticisi

Sektör o kadar dinamik ki...

"Bünyeli öcere perakende çok dinamik bir sektördür... Teknolojiden ve güncelden hiç uzak kalmamak gerekirken, her yarıda da çok doğru adımlar almak gerekiyor. Tchbo'tan çok sağlam temelleyi üzerine kurduğumuz büyüme stratejisi ve hedefleri sayesinde 2013 büyüme için güzel geçti, geçmişe de devam ediyor. 2013 yılında TV reklamlarımız devran etti. Bu yılsonuna kadar da farklı reklam türlerini seçtiğimiz farklı reklam türleriyle ekranlarda Tchbo'yu görmeyi sürdüreceğiz. Televizyonun markaya algısaldeki olumlu etkisi kaçınılmaz. Aldığımız geri bildirimler ve yaptığımız araştırmalar gösteriyor ki marka bilinirliğimiz yüzde 45'e kadar yükseldi. Bu büyüme için sığışmaz çok güzel bir başarı. Organizasyonel yapımızda da ilerlemeye birçok yeni akademyamız katkıda. Güçlenerek büyüyen şirketle önümüzdeki sene daha da güzel şeyler yapabileceğimize inanıyoruz. Yılın son çeyreğinde Türkiye genelindeki 51, Ankara'daki 7'ni mağazamızı hizmete açtık. Bunun yanı sıra yeni kapsüllü kahve makinesini, Caffissimo Picco'yu satışa çıkardık. Reklamın çok fazla olduğu, artık tüketimin gün geçtikçe daha da hızlandığı sektör açısından 2013'ün oldukça hareketli ve verimli geçtiği düşünüyordum. Sektör, daha önce de belirttiğim gibi o kadar dinamik ki, Stratejinizi doğru belirlemeyen maalesef geride kalır. Kendi adına 2014'ün, 2015'ten çok da farklı olmayacağı, rekabete ve bilinçli tüketiciye yaradığı onamlı hizmet kalitesinin daha da artacağı düşünüyorum. Ekonomisi büyüyen, nüfusu artan Türkiye tüketim kapasitesinin sektör hareketini artıracağına inanıyorum."

INDICO.

tatil.com

RESORT

15.01.2014

Tatil.com acenteleri ile 2014 stratejilerini belirledi

Tatil.com'un bu yıl üçüncüsünü düzenlediği 2014 Acente Motivasyon Toplantısı 15-17 Kasım 2013 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirildi. Antalya'da Sensimar Belek Resort & Spa Otel'de gerçekleştirilen toplantıya Tatil.com'un yönetim kadrosunun yanı sıra Tatil.com'un farklı merkezlerinden gelen 85 yetkili acente sahipleri de katıldı.

"2014 yılında fazla müşteri odaklı olmayı hedefliyoruz"

Tatil.com 2014 Acente Motivasyon Toplantısı'nda 2014 yılı genel değerlendirilmenin yanı sıra 2013'te alınan sonuçlar da ele alındı. 2013 verilerinin sonucuna bağlı olarak 2014 ürün, satış ve pazarlama stratejileri üzerinden yeni yılın hedefleri belirlendi.

Yapılan workshop'ların ardından Tatil.com'un 85 acentesi düzenlenen Gala Gecesi'ne katıldı.

Toplantıda konuşma yapan Tatil.com Genel Müdürü Serdar Şahin "Tatil.com olarak 2014 yılında da agresif büyüme planlarımız devam edecek, hatta 2013 yılından daha iyi bir büyüme performansı bekliyoruz. Gelecek yıl daha fazla müşteri merkezli olmayı hedefliyoruz, ayrıca 2014 yılında ürün ve hizmet yelpazemizi daha da genişleteceğiz" dedi.

INDICO.

 **tatil.com**

XL MAGAZİNE

16.01.2014



Turizmde 'QM Awards' Ödülleri

Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYED) tarafından turizmi en iyi yönetenlere verilen 'QM Awards 2013' ödülleri sahiplerini buldu.

QM Awards Ödülleri Marmara Palace Hotel'de gerçekleştirildi. 30'den fazla ödülün dağıtıldığı törenin organizasyonunda Türkiye'nin önemli turizmci ve otellerini birleştiren, geçen yıl açılış organizasyonu POYED Başkanı Ali Rıza Bulut başkanlığında, Genelde Turizm Müdürü Yurdumaz Akbulut başkanlığında, Antalya Vali Yardımcısı Recep Yıldız, Turizm İş Müdürlüğü Başkanı Ayar, KTOBB Genel Sekreteri Selami Güllü, TÜROFED Başkanı Ömer Ayar, AKTOB Başkanı Serdar Çelebi gibi önemli isimler yer aldı.

Kıskırtılı başlayan gece daha sonra yemekte devam ederken Türk pop müziğinin güçlü seslerinden Burcu Güneş, İsmail Akın ve diğerleri birer eşlikçi olarak sahneye çıktı. Türkiye'nin En İyi Yönetilen Destinasyon Ödülü'nü Antalya alırken, Destanı Yılın En İyi Yönetilen Otel'i de İsmail Hızal'da, En İyi Akademi Turizm Alanı Antalya Aksevyen'de, En İyi Yönetilen Antalya Şehri Ödülü Özgür de Rana Demet'in Antalya'ya verildi.



QM AWARDS'IN KAZANANLARI

En İyi Akademi Turizm Alanı Antalya Aksevyen	En İyi Yönetilen Balık Tur Operatörü: Top Tur
En İyi Show ve Party Yönetimi: Savaş Organizeasyon	En İyi Yönetilen Balık Tur Operatörü: Comedia Tarihli
En İyi Yönetilen Günüç Organizasyonu: Hürmetler: Özgürbay Lavantiy	En İyi Yönetilen Spor Acentesi: Müberrizler Golf
En İyi Yönetilen İnsan Kaynakları ve Ders programları: İGEM	En İyi Yönetilen İnci Organizasyonu: Çiğdem Turizm
Dünayda	En İyi Yönetilen Çarşıda: Pazar Acentesi: May Tur
En İyi Yönetilen Otel ve Ziyaret Yönetim Programları: Ananta Yönetim	En İyi Yönetilen Otel Değerlendirme Hizmeti: Topaklar
En İyi Yönetilen Hava Yolu Şirketi: THY	En İyi Yönetilen Otel: La Boutique Antalya
En İyi Yönetilen Marjinal: Savaş Antalya Marjinal	En İyi Yönetilen Aile Otel: Casella Diagonal Golf Resort
En İyi Yönetilen Turizm Seköteriyel Destekleyen Kuruluş: Destekçiler	En İyi Yönetilen Spa ve Thermal Otel: Güneş Sapanca Hotel
En İyi Yönetilen Akademi Turizm Alanı: Antalya Aksevyen	En İyi Yönetilen Kongre Toplantı ve İş Otel: Starline Deluxe Hotel
En İyi Yönetilen Akademi Turizm Alanı: Pazar Tur Operatörü: TL3	En İyi Yönetilen Çarşı Otel: Arıca DokuVita
En İyi Yönetilen BDT Pazar Tur Operatörü: Fingir	En İyi Yönetilen Villa Resort Otel: İG HotelBodrum
En İyi Yönetilen İş Pazar Tur Operatörü: Jolly-Dot	En İyi Yönetilen Antalya Şehir Otel: İsmail Demet'in Antalya
En İyi Yönetilen İş Pazar Tur Operatörü: İsmail Demet	En İyi Yönetilen Otel: Antalya Otel: Cabir/Canary Beach Hotel
En İyi Yönetilen İngilizce Pazar Tur Operatörü: Thomas Çelik	En İyi Yönetilen Luxury Otel: Mavi Royal Belek Golf ve Spa
En İyi Yönetilen Nordic Pazar Tur Operatörü: Dincer	En İyi Yönetilen Destinasyon Antalya
En İyi Yönetilen Balkan Pazar Tur Operatörü: Pınarçiftlik	En İyi Yönetilen Turizm Yönetim Kurulu Yönetimi: İsmail Demet



BUGÜN

26.01.2014

Günlük siyasetin iletişim stratejileri

Pazar günleri bu köşede "pazarlama ve halkla ilişkiler stratejileri" analizi yapıp, "iletişim" yönünden anlaşılmasını size aktarmaya çalışıyorum.

Siyaset alanında uygulanan iletişim stratejileri pazarlama alanında uygulanan stratejileri genelde bırakmaya başlar. Bu nedenle artık pazar günleri siyasi iletişim alanında da çirrek zoruyla kalıyorum.

Çok yakından bildiğiniz üzere ilatların kumanyaları kendi aleyhlerine gidecek, oy kaybettirecek, %50'ye haneli getirecek her türlü ursusu "komple" stratejisi ile etkisizleştirmeye çalışıyorlar.

Bu genel strateji. Üstelik "karş-düşmanlar" da bu stratejinin talimatları.

Zaman zaman bu düşman ABD oluyor, zaman zaman Avrupa Birliği sonra İsrail, bankalar, TÜSİAD'ın eski Türkiye demir yapılarımı, paralel yapılarımı, böyle giderse bu işin Vahit'in a hatta Papa'ya kadar ulaşacağını tahmin ediyorum.)

Tom bu düşmanların "ic" olanlarına yönelik ise ait taktik kullanılıyor. Yüksek ses tanımlama ile düşman konumlandırılıyor. Örneğin "vatan haini" bu yüksek ses tanımlamalardan bir.

Son dönemdeki düşman konsepti; paralel yapı. Bu argümana dayalı olarak yüzlerce polis, savcı ve hakimini tayini çıkartılıyor.

Bu tayinle "paralel yapı"nın içi doldurulmaya, o yapı etkileşiği bütünselleştirilmeye çalışılıyor. Ancak ortaya "tebekele, örgüt" denecek bir somut kanıt çıkmıyor. Fotoğraf, dinleme, fotoğraf sunulmadığı için de dışardan yeni kanıtları hayvanılıyor.

Bundan en önemlisi de

"paralel yapı" olarak tanımlanan "sey'e yakın iş adamlarına ait konutlara, malikanelere "Liderin Sarayı" yakışmasını yapılmadı.

Böylelikle içeriden üretilemeyen kanıt dışarıda "Saray" tanımlaması ve fotoğrafları ile üretilmeye, iddia edilen "paralel yapının" üst kurulumunun görkemliliği ete kemige bütünselleştirilmeye çalışılıyor.

Bize öğenen kamuoyunu stratejiler ve taktikler konusunda uyarmak ve bu tür taktik matzemelere maruz kaldığında beyinin bir köşesinde olmasını ve düşünmesini sağlamak. Birakalım reklamcılar, halkla ilişkilerciler, gazetecilerin de söz konusu taktiklerle ortada olduğu bir süreçte biz iletişimcilerle daha çok iş düşüyor galiba.



17-25 Aralık 2013

En iyi TV ilk beş

1. Hürriyet (Tali.com)
2. 5 Aralık (GSM)
3. Foto ve Eren (Birikensel)
4. Hürriyet (Birikensel)
5. Anap Kabala (Perjane)

İkterlere listelenmeye çalışılan konu ise "yobuzluk." Açıklama maddemize sunulan kanıtlarda ne der ne der yok bilerek mümtaz değil. Bu mahkemeler görülmüden de insanları suçları ile ötek yazılır. (Özellikle yandaş, yüksek ses tanımlama üretilmesi ise mahkemeler son derece zayıf kanıt için bu konuda analizi yapılmamıştır.) Ancak ortaya diktilen bilgilerden, tapelerden, itidatı sözcüklerin ve Mahkemelerin de zayıflarımız üzere; lider siyasi figürün adı kullanılarak bir vakta yapılan

TÜSİAD'ın bir tasla iki yanlışı

Son olarak TÜSİAD'ın hatasına değinmek istiyorum. Lider siyasi figür koltuğu, istidatı yapı aldı ve TÜSİAD'a "vatan haini" diye çıktı. (Aslında TÜSİAD konuşması süper olur çünkü ne zaman itidatı onlara çalıyor üzerinden çok ciddi eklemek yapıyor)

"Vatan haini" bizim gibi az gelişmiş ülkeler için önemli bir iç düşman tanımlaması. Duyulduğu zaman sıradan vatandaş şöyle bir ürker. Ancak böyle bir tanımlamaya maruz kaldığında TÜSİAD Başkanı gibi "Çok üzülüyüm, bunu kişisel alıyorum, çocuklarımız var, beni zaten lider tanır" gibi "ah vah" havalalarına girmek gerekir.

Karşıda bir siyasetçi vardır ve senden daha iyi söyleyen öretilir; itidate açar ağzını yutarın gözüne. Sesile oymat, saat ifadesini değiştirir. Yapılması gereken siyasetçi olunmadığı için; aynı şekilde davranılmayacağını, "vatan haini" denilerek ne yapılmak istendiğinin açıklanması; yani karşı mesajın içine tükürülmesi ve gerisini kamuoyuna bırakılmasıdır.

Üstelik TÜSİAD "Yabancı sermaye gelmesin" demedi ki "Gelmez" dedi. TÜSİAD yanlış yanıt vererek hem kendini biraz göçsüz ve aciz konumladı; hem de siyasi lideri onayladı. Bir tasla iki yanlışı bu kadar olur!

Kart derme tekniği

hoşlar söz konusu.

O şu ya da bu. Çalıyor bir siyasi liderin "vatan haini" kullanılması" bir vakta karşı isteniyorsa; o iş adamları da a bağlı malikaneler kurup vermeye itidatın önüne koyulursa bu işin itidatı bozulan. Söz etmek mümkün değil.

İkterde ötek ötek ahlaklı bir sorularına sorulabilir ama ahlaklı soruların mahkemeye taşınması stratejik iletişim urusu

Sembollere dokunmayın

İki kına savaşlarına dokunduğunda çeşitli semboller tavandan çıkar. Semboller kişiyi, olayı, konuyu diğer insanları zihinde yeniden üretmek için önemlidir. Eğer iletişim savaşını kazanılmaya çalışılıyorsa bu taktikler konusunda da doğru yerlerde bulunmak gerekir.

Yaşadığımız koştur "ayakkabı kutusu-kol saati" ve "Ananas" en çok kullanılan semboller.

"Ayakkabı kutusu-kol saatine" itidatı tarifi diklat ederlerse henüz doğrudan bir yanıt vermedik. Üstelik hatta bu sembol karşı taraf tarafından yeniden, yeniden, yeniden üretiliyor. Bu doğru bir yaklaşım ve aslında ayakkabı kutusundan çok farklı bir anlam var ve bu aşamada buna yanıt vermek "saati bombayı" patlatmak gibidir. Örneğin daha önce itidatı bazı torbalarında "belli kitap vardır" diye bir açıklama yapıtı ve başka bir olayın konusu oldu.

"Ananas"ın da meyve olarak anlamından hatta "hediye olarak anlamından" çok farklı bir anlamı var. Bu nedenle buraya dokunmamak ve karşı tarafın da oyna-masına izin vermek gerekir. Çünkü çok noktası "ayakkabı kutusu-kol saati" gibi gerçektir. "Hediye" gibi açıklamalar açıklama gerektir; açıklama yapıyor huzur-ğna düşürür. "Savunuyor, ünemesi demek ki gerçekmiş" duyulmasını veririz. Oysa dokunulmadığı için karşı tarafın kendiliğinden gütin gövveyi olduğu bir sırma olamaz kalır.

Doğrusu simgelerin hiç dokunmamak ve seyirinden yeniden üretilmesine izin vermedik.

TEŞEKKÜRLER....