

# Panço Sosyal Sorumluluk Projesi

# Print Media

# 23.08.2013 – Vatan

## Uzun kulaklı çöl kirpisini kurtaracak

Panço, Urfa bozkırlarında nesli tükenen canlıları korumak için organik kumaştan üretim yapacak. Satıştan sağlanacak geliri Doğa Derneği değerlendirecek



Panço İş Geliştirme Müdürü Semih Levi, Doğa Derneği Genel Müdürü Engin Yılmaz ve Bahar Korçan projeyi anlattı.

**URFA** bölgesinde yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalmış Dev Kertenkele Çöl Varanı, Uzun Kulaklı Çöl Kirpisi, Çizgili İshak Kuşu, Çizgili Sırtlan ve Kelaynak gibi bozkırda yaşayan türler zor günler geçiriyor. 35 yıllık giyim markası Panço, bu canlı türlerinin yaşama devam edebilmeleri için Doğa Derneği ile işbirliği yaptı.

Panço İş Geliştirme Müdürü Semih Levi, “Çocuklar

mağazaya girdiğinde onları ne kadar eğitebiliyorsak bizim için o çok önemli. Bunu da nesli tükenen hayvanları çocuk giyim tasarımları üzerine işleyerek başladık. Bu organik tasarımlarımızdan gelecek olan geliri de Urfa bozkırlarında yaşayan ve nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya kalan hayvanları kurtarmak için Doğa Derneği'ne bağışlayacağız” diye konuştu.

# 23.08.2013 – Milliyet

## Çocuklar doğa için giyinecek



**Doğa Derneği Genel Müdürü Engin Yılmaz, tasarımcı Bahar Korçan ve Panço İş Geliştirme Müdürü Semih Levi.**

Çocuk giyimini 35 yıllık markası Panço, Urfa bozkırlarında tükenen canlıları koruma altına almak amacıyla Doğa Derneği ile bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk kampanyası başlatıyor. Urfa bölgesinde yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalmış Dev Kertenkele, Çöl Varamı, Uzun Kulaklı Çöl Kirpisi, Çizgili İshak Kuşu, Çizgili Sırtlan ve Kelaynak gibi bozkırda yaşayan türler zor günler geçiriyor. Panço da sosyal sorumluluk bilinciyle bu canlı türlerinin yaşama devam edebilmeleri için Doğa Derneği ile el ele verdi. Sosyal sorumluluk bilincini temelden oluşturmak amacıyla çocuklar için Panço mağazalarında Bahar Korçan imzalı tasarımlar ekim ayında satışa sunulacak. Panço İş Geliştirme Müdürü Semih Levi, “Nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya kalan hayvanları kurtarmak için Doğa Derneği'ne bağışlayacağız” dedi.

# 23.08.2013 - Habertürk

## Panço, 'bozkır'ı korumaya aldı



Engin Yılmaz (solda), "İstanbul'da Hollanda ve Belçika'nın toplamından daha fazla bitki türü var. Bazı kalkınma projeleri biyoçeşitliliği yok edebilecek potansiyel taşıyor" dedi.

Doğa Derneği, çocuk giyim markası Panço ve Moda Tasarımcısı Bahar Korçan, Urfa bozkırlarında tükenen canlı türlerini korumak için işbirliği yaptı. Proje kapsamında, çocukların doğa konusunda bilinçlendirilmesi ve hazırlanacak özel koleksiyondan elde edilen gelirin bozkırları korumak üzere derneğe bağışlanması hedeflendi. Türkiye ve yurtdışında toplam 92 mağazası olan Panço'nun İş Geliştirme Müdürü Semih Levi, ekim

ortasında koleksiyonun satışa çıkacağını ve uzun süreli bir proje olacağını belirtti. Bahar Korçan, koleksiyonda organik koton kullanacaklarını ifade ederek, "Koruma altındaki hayvanları çizgi karakter halinde tişörtlere basıp hikâyelerini anlatacağımız bir koleksiyon olacak" dedi.

### KAYIP 13 DAKİKADA 1

Doğa Derneği Genel Müdürü Engin Yılmaz da şu bilgileri verdi: "Yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalmış dev

kertenkele çöl varanı, uzun kulaklı çöl kirpisi, çizgili ishak kuşu, çizgili sırtlan ve kelaynak gibi bozkırda yaşayan türler zor günler geçiriyor. 'Doğa Çantam' projesiyle çocukları doğaya götürüp gezdiriyoruz, boyunlarına basit bir çanta asarak onun içine kitapçık, broşür ve mercek gibi materyaller koyuyoruz. Keşfedip öğreniyorlar. Dünyada her 13 dakikada 1 tür kayboluyor. Barajlar yüzünden Urfa'daki türlerin yüzde 90'ı kayboldu."

# 25.08.2013 - Radikal

## Cocuklara bozkırm güzelliğini öğretecek

DOGA Derneği ve Bahar Korcan ile bir sosyal sorumluluk projesi başlattınız. Araştırmalar gösteriyor ki çocukların ailelerini yönlendirme yasa-4'ün altına indi. Çocuk ailesini bu kadar yönlendirebiliyorsa ailesini de eğitebilir. Çocukla başlayıp ailelerine ulaşabiliyoruz. Projemizin etkin noktası da bu. Çocuklar doğayı tanıyor, ne işe yaradığını biliyor. Magazalarınıza yılda 6 milyon kişi çocuklarıyla ziyaret ediyor. Onlara ulaşmayı, çocukları doğa konusunda bilgilendirmeyi hedefliyoruz. Doğa Derneği'nin 'Doğa Cantamı' projesini destekliyoruz. Çizgi artıran, dev kertenkele, çizgiyi iştah konu gibi Urfa bozkırlarında nesli tükenmekte olan hayvanları anime karaktere dönüştürüyor. Bahar Korcan, Panco için özel koleksiyon hazırladı. Organik kumaşların kullanılacağı koleksiyonun gelirinin tamamı Doğa Derneğine birakılacak.



## Türkiye fonlar için hâlâ cazip

Türkiye'de çocuk giysi pazarı, rakamlar tam bilirmese de 5 milyar TL civarında. Yıllık büyüme oranı yüzde 20'ler civarında. Panco, çocuk giyiminde 35 yıllık bir marka. Bugün 92 mağazasıyla sektörün önemli firmalarından biri olan Panco, bundan sonra yabancı fonlardan destek alarak büyümeyi hedefliyor. Ortalık görmeleri de sürüyor. Panco'nun ikinci kuşak yöneticisi Selim Levi, dünya ekonomisindeki son gelişmelerin yabancı fonların aileleri etkilemeyeceği düşüncesinde. Levi "Görüşmelerimizden biliyorum. Türkiye'nin cazibesi azalmıyor" diyor.

Levi ile son günlerde sıkıntısı artan tektistik, çocuk giyim sektörünü ve Panco'yı konuştuk.

**Panco ne zaman kuruldu?**  
Panco, 1978'de Sultanhamamı'da kuruldu. Bugün 92 mağazamız var. Ortadoğu, Libya, Türk cumhuriyetleri ve Rusya büyümeyi düşündüğü-

**Türkiye'nin 35 yıllık çocuk giyim markası Panco, yabancı fonlarla ortaklık görüşmelerini sürdürüyor. Selim Levi, "Türkiye'nin cazibesi sürüyor" diyor.**



Jale Özgentürk

imiz pazarlar 0-12 yaş grubuna hitap ediyoruz. Önümüzdeki dönemde çocuk ayaklarına üretmeye baslıyoruz.

**Ancak tekstil sektöründe özellikle çocuk giyiminde pes peşe iflaslar oldu. Yeni bir kez dalgası mı var?**  
Genel olarak sektörde ölümüne bir dönem yaşanıyor. Dayımlar alıyoruz. Bu dayımlar bes yıl önce yok müydü? Vardı. Ancak sektörün hızlı büyümesi nedeniyle ruşka kopulan firma say-

si daha çok oluyor. Özsermaye-borc dengesine dikkat edilmeli. O dengeyi kaçırdıktan zaman meselesi tüccarı oluyor. Olay sadece operasyonu yönetebilmek değil, nakit akışını da yönetebilmek.

**Panco 35 yıldır sektörde. Siz nasıl kalabildiniz?**

Biz kontrollü büyümeyi tercih ettik. Bizimle başlayan birçok firma varlıklarını devan ettirmediler. Özsermaye-borc dengestini bir seviyerin üzerine çıkarmıyoruz. 35 yıllık bir marka olabilmemiz için her alıveriş mevkimize girelim, her yerde markamız gözüksün demedik. Şu anda 92 noktadayız. Çocuk pazarı kolay değil. Yabancı markalar başarılı olamıyor. Türk halkının gustosu daha farklı.

**Cocuk pazarının büyüklüğü ne?**

**Nasıl bir gustosu var Türk halkının?**  
Tahminlere göre çocuk pazarı 5 milyar TL ile büyüdüğü salıp 2-12 yaş arası 14 milyon çocuk var. Türk halkı, çocuğuna değer veren bir halk. Ne giydirmesi gerektiğini biliyor. Son yıllarda kanserlerin artması gündemde. Çocuğuna zarar verecek bir şey almıyor. Bu bilinc oluşturmaya başladı. Ekonomik büyüme ile ilgili bu. Pazarların diğer fiyatları daha sağlıklı bir

ürün alabileceğini öğreniyor.

**Üretim Türkiye'de mi? Altınca bölge tesisleri yararlı oldu mu?**

Üretimimizin yüzde 99'u Türkiye'de. Daha önce Çin'de yapıyorduk. Üç yıldır geri çekildik. Ancak 10 yıl önce bütün üretimimiz Türkiye'deydi. İsterdik ki hiç götürmeyelim. Ama gerekli destek yoktu. Tekstil Türkiye için önemli. Bugün biraz zorlanıyoruz. Atölyeler kerizde kapandı. Acımların hazı olamıyor. Tesvikler çok önemli. Üretimi o bölgeye daha fazla kaydırmaya baslıladık.

**Fonlarla görüşüyorsunuz. Ne aşamada? Türkiye'ye ilgileri sürüyor mu?**

Eskisi kadar hızlı olmasa da fonlar var. Sirket birleşmeleri yaptıklarını görüyoruz. Simdi iktisadi devirler başlayacak. Bizim görüşmelerimiz de sürüyor. Markamıza güveniyoruz, finansal sıkıntımız da olmadığı için hemen ortaklık yapmak gibi bir derdimiz yok. Fonlar için cazip bir firmayız.

**ABD'nin karaciğerli fonların gelişmekte olan ülkelerden kaçması gündemde. Türkiye etkilenmez mi?**

Gelişmekte olan pazarlarda risk seviyesi artıyor ama dünyanın gelişmiş ülkelerindeki büyümeler o kadar kısıtlı ki halen o riskler alınabilecek seviyede. Türkiye beence giderek daha sağlam bir ekonomi haline geliyor. Çok kazık olacağına inanmıyoruz. Görüşmelerimizden de bu mesajları alıyoruz.

**COCUK BİDENLERİ BÜYÜYOR** • Kıt kıyafetleri daha çok kullanıyor. Üretilecek yeni kiyafetleri taşıyor. • Çocuk beşerleri büyüyor. 10 yaşında çocuklar 12 yaş kıyafetleri giyiyor. • Rüyamız da bu günün devleşmiş zane daha kıyafetleri moda. • Kıt kıyafetleri giyenlerin yüzde 20'si bu kategoride. • Hello Kitty, Wings gibi karakterlerle bir Çizim yüzde 20'yi bu kategoride.

# 26.08.2013 - Hürriyet

## Çizgili sırtlana özel koleksiyon



**Ç**OCUK giyimde 35 yılı geride bırakan Panço, Doğa Derneği ve tasarımcı Bahar Korçan ili birlikte ilginç bir sosyal sorumluluk projesini hayata geçiriyor. Çizgili sırtlan, dev kertenkele, çöl varanı, çizgili ishak kuşu gibi Urfa bozkırlarında nesli tükenmekte olan hayvanları animasyon karakterlere dönüştüren Bahar Korçan, Panço için özel bir koleksiyon hazırladı. Organik kumaşların kullanılacağı koleksiyonun gelirinin tamamı Doğa Derneği'ne bırakılacak. Doğa Derneği'nin çocukların dokunarak, tecrübe ederek doğayı keşfetmelerini

sağladığı Doğa Çantam Projesi, Urfa bozkırlarında çocukları ağırlayacak. Panço İş Geliştirme Müdürü Semih Levi, "100'e yakın mağazamızı yılda 6 milyon kişi çocuklarıyla ziyaret ediyor. Onlara ulaşmayı, çocukları doğa konusunda bilinçlendirmeyi hedefliyoruz" dedi.

### BOZKIRIN GÜZELLİĞİ

Doğa Derneği Genel Müdürü Engin Yılmaz, şu bilgileri aktırdı: "Bozkır kötüdür ağaç dikelim, diye yanlış bir anlayış var. Bozkırın kendisi güzel ve o da eko sistemin bir parçası. Her yere ağaç dikmek, çevrecilik değil. Susuzluktan kuruyan Konya ovasına hâlâ ağaçlar

dikiliyor. Tüm Türkiye orman olsa yiyecek ekmek bulamayız. Buğday, bozkırda yetişir. Hitit, Çatalhöyük gibi medeniyetler bozkırda kurulmuştur. Urfa bozkırlarındaki canlıların yüzde 90'ı barajlar yüzünden yok oldu. Elimizde kalan son yüzde 10'u korumaya çalışıyoruz."

Doğa Çantam Projesi'nin yıllardır 6-11 yaş arası çocukları eğiten İngiltere Kraliyet Kuşları Koruma Derneği'nden uyarlandığını belirten Yılmaz, "Projeyi okullar ve gönüllülerle yapıyoruz. Bitki türlerini öğreniyor, karıncaları izliyor, doğayı keşfediyor. Farkındalık yaratmak için çok faydalı" dedi.

# 27.08.2013 – Ticari Hayat

## Çizgili sırtlana özel koleksiyon

ÇOCUK giyimde 35 yılı geride bırakan Panço, Doğa Derneği ve tasarımcı Bahar Korçan ile birlikte ilginç bir sosyal sorumluluk projesini hayata geçiriyor.

Çizgili sırtlan, dev kertenkele, çöl varamı, çizgili ishak kuşu gibi Urfa bozkırlarında nesli tükenmekte olan hayvanları animasyon karakterlere dönüştüren Bahar Korçan, Panço için özel bir koleksiyon hazırladı. Organik kumaşların kullanılacağı koleksiyonun gelirinin tamamı Doğa Derneği'ne bırakılacak. Doğa Derneği'nin çocukların dokunarak, tecrübe ederek doğayı keşfetmelerini sağladığı Doğa Çan-

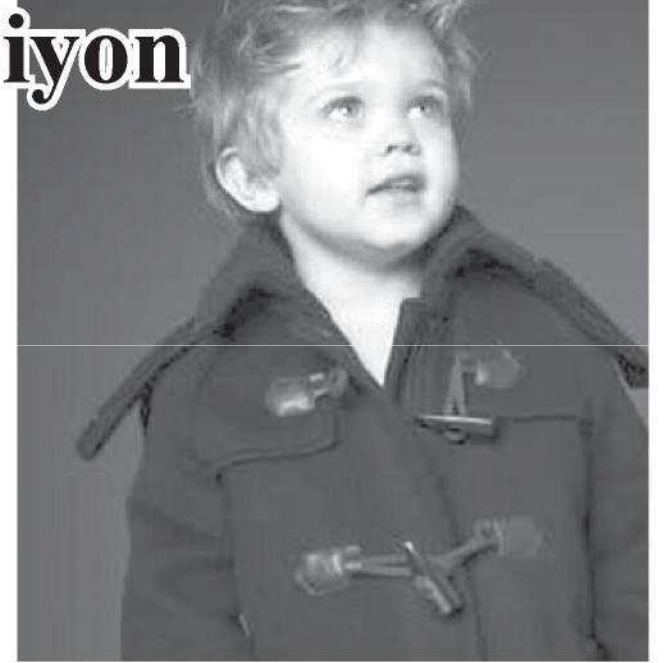
tam Projesi, Urfa bozkırlarında çocukları ağırlayacak. Panço İş Geliştirme Müdürü Semih Levi, "100'e yakın mağazamızı yılda 6 milyon kişi çocuklarıyla ziyaret ediyor. Onlara ulaşmayı, çocukları doğa konusunda bilinçlendirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Doğa Derneği Genel Müdürü Engin Yılmaz, şu bilgileri aktardı: "Bozkır kötüdür ağaç dikelim, diye yanlış bir anlayış var. Bozkırın kendisi güzel ve o da eko sistemin bir parçası. Her yere ağaç dikmek, çevrecilik değil. Susuzluktan kuruyan Konya ovasına hâlâ ağaçlar dikiliyor. Tüm Türkiye orman olsa yiyecek ekmek

bulamayız. Buğday, bozkırda yetişir. Hitit, Çatalhöyük gibi medeniyetler bozkırda kurulmuştur. Urfa bozkırlarındaki canlıların yüzde 90'ı barajlar yüzünden yok oldu. Elimizde kalan son yüzde 10'u koramaya çalışıyoruz."

Doğa Çantam Projesi'nin yıllardır 6-11 yaş arası çocukları eğiten İngiltere Kraliyet Kuşları Koruma Derneği'nden uyarlandığını belirten Yılmaz, "Projeyi okullar ve gönüllülerle yapıyoruz. Bitki türlerini öğreniyor, karıncaları izliyor, doğayı keşfediyor. Farkındalık yaratmak için çok faydalı" dedi.

**Haber MERKEZİ**





# 27.08.2013 - Cumhuriyet

## Haberler

### Evsel atıkları ekonomiye solucanlar kazandıracak

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın başlattığı projeye evsel atıkların dönüştürülmesinde solucanlardan yararlanılacak. İzmir Karabağlara yapılacak tesiste evsel atıklar solucanlar marifetiyle gübreye dönüştürülerek ekonomik değer oluşturulacak. Engellilerin çalışacağı tesiste uygulanan modelin Türkiye geneline yayılması da planlanıyor.

Yer tespiti yapılan projede, gübre üretimine Ekim ayında başlanacak. Proje için ABD, Romanya ve Ukranya'dan çöp işinde uzman 1 milyon solucan ithal edilecek. 9 bin metrekare alan üzerine kurulacak ve bin 930 ton kapasiteli tesiste sadece pazarların sebze ve meyve atıkları gibi organik evsel atıklar kullanılacak. Yine Karabağlar ilçesinde bulunan katı atık tesisinden de buraya evsel atıklar getirilecek. VERMI adı verilen kırmızı solucanlar bu atıkların üzerine salınacak.

Solucanlar tarafından kemirilen evsel atıklar, 15 günde 1 ay arasında değişen sürelerle gübreye dönüşecek. Solucanlar tarafından üretilen gübre, park, bahçe ve zirai alanda kullanılacak. 1,5 milyon TL'lik maliyeti olan tesis ile yılda ekonomiye 45-50 milyon TL'lik katma değer sağlanacak.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın başlattığı proje ile şehirlerin çöp sorununa solucanlar çare olacak. Türkiye'de ilk defa İzmir'de kurulacak tesiste, solucanlar tarafından evsel atıklar yenerek gübre üretilecek. 9 bin metrekare alanda kurulacak ve bin 930 ton kapasiteli tesiste sadece pazarların sebze ve meyve atıkları gibi organik evsel atıklar kullanılacak. 1,5 milyon TL'lik maliyeti olan tesiste ekonomiye yılda 50 milyon TL'lik katma değer sağlanacak.

#### Zihinsel

Engelliler Çalışacak  
İçkur, KOSGEB, Tarım Bakanlığı ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin de destek verdiği projede, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı da yer alacak. Aile Bakanlığı'nın desteğiyle, projede zihinsel engelli vatandaşlar istihdam edilecek. Gübre tesisinde 15 yaş üstü 50 zihinsel engelli çalışacak.

### IBM'den Akıllı Dünya'ya giden yolda kurumsal sorumluluk vizyonu

Akıllı Dünya vizyonuyla uyumlu çevrecilik, eğitim ve ekonomik kalkınma, insanî araştırmalara odaklanılması ve şehirlerin yaşam kalitesini artırmak için hayata geçirildiği kurumsal sosyal sorumluluk programlarının çerçevesinde IBM 2012 Global Kurumsal Sorumluluk Raporu yeni hizmetleri ve olanakları tüm detaylarıyla barındırıyor. Girişimler arasında geçen yıl 30 yeni şehir ekleyecek şekilde kapsam genişletilen, 50 milyon dolar değerinde teknoloji ve hizmet sunan "Akıllı Şehirler Mücadelesi" destek programı yer alıyor.

Smarter Cities Challenge destek programı için IBM uzmanlarından oluşan ekipler şehirlerdeki belediyelere ve yöneticilere, şehirleri yaşanabilir ve akıllı bir biçimde büyütmeye, belediye hizmetlerini daha etkili bir şekilde sunmaya, vatandaşlarla ilişkileri geliştirme ve verimlilik düzeylerini artırmaya gibi konularda önerilerde bulunuyor.

Yine 2012 Kurumsal Sorumluluk Raporuna göre, yenilenebilir enerji girişimleriyle IBM, 2005'ten bu yana karbondioksit emisyonlarını yüzde 15,7 oranında azaltmayı başardı ve aralarında IBM'in İtalyan Levant Veri Merkezi de dahil 43 IBM Veri Merkezi Avrupa Birliği'nin verimlilik sertifikasını aldı. 2012 yılında, IBM Hizmetler Başarı Programı'nın kapsamına girilenler arasında geçen ayda 250'den fazla bağışta bulundu. Bu bağışlar arasında, 'haya' dediği hastanelere 2012 yılının ortasında işletimi kullandıkları için SmarterCloud hizmeti, 'Colloquies in Care' Küresel Sağlık Ağ' ile şifahi yapacak Haiti'de sağlık hizmetleri sunumunu iyileştirmeye yardımcı olmasına da yer alıyor.

### Türler korunacak

Türkiye'de doğa denilince akla ilk yeşilin hakim olduğu ormanlar gelse de, Doğa Derneği başkanları da birçok canlı türlerinin yaşadığı önemli alanlar olduğunu belirtiyor. Ufa bölgesinde yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalan Dav Kertenkele Gölü Varanı, Uzun Kalkalı Çiğ Köprülü, Çizgili İhtak



Kuşu, Çizgili Sırtlan ve Kelaynak gibi bezirde yaşayan türler zor günler geçiriyor. Çocuk giyim markası Panço da sosyal sorumluluk bilinciyle bu canlı türlerinin yaşama devam edebilmeleri için Doğa Derneği ile el ele verdi.

Sosyal sorumluluk bilincini temelden oluşturmak amacıyla çocuklar için Panço mağazalarında Bulut Karacan imzalı tasarımlar ekim ayında satışa sunulacak. Sosyal sorumluluk bilincini kazandıranma hedeflediği projeden elde edilecek gelir de Ufa bozkırlarında yaşayan ve nedli rakeme tehlikesiyle karşı karşıya kalan hayvanları kurtarmak için Doğa Derneği'ne bağışlanacak.

# 01.09.2013 - Sabah

## Yeni meslek girişimcilik

Türkiye'de özel-kamu işbirliğiyle girişimci sayısı her geçen gün artıyor. İletişim Stratejileri ve Girişimcilik uzmanı Remzi Durmuş, özellikle Anadolu'da girişimciliğin yeni bir meslek olarak algılandığını söylüyor



**S**anayi Bakanlığı, STK'lar, TÜBİTAK, melek yatırımcılar gibi özel kamu işbirliğiyle yürütülen destekleme programlarıyla Türkiye'deki girişimci sayısı her geçen gün artıyor. Geçtiğimiz aylarda Dünya Girişimcilik Platformu (Global Entrepreneurship Monitor - GEM) tarafından yayınlanan 2012 Küresel Girişimcilik Raporu da bunu destekliyor. Raporda Türkiye'de 2006'da 2.2 olan potansiyel girişimci oranının 2012'de 7.25'e yükseldiği görülüyor.



Anadolu'da yerel yönetimler, kent konseyleri ve odalar işbirliğinde konferans, seminer ile çeşitli eğitim programları düzenleyen İletişim Stratejileri ve Girişimcilik Uzmanı Remzi Durmuş, girişimciliğin gençler tarafından yeni bir meslek olarak algılandığını söylüyor. Durmuş, "Eskiden Anadolu'da asgari ücretle çalışmaya hazır bir nesil vardı. Son dönemde, 'Nasıl girişimci oluruz? Neler yapmalı? Yeni iş modelleri ve trendler neler?' gibi sorular soruluyor" diyor. Türkiye'de girişimcilik algısının değiştiğini dile getiren Durmuş, kamu desteğinin bu süreçleri hızlandırdığını vurguluyor.

### EĞİTİM TEMELDEN VERİLMELİ

Durmuş girişimcilik kültürünün daha da geliştirilmesi için ilköğretim seviyesinden itibaren uygulamalı proje yönetimi eğitimlerinin verilmesi gerektiğinin altını çiziyor.

Durmuş, "Girişimcilik alanında kamu tarafından çok ciddi adımlar atılıyor. Fakat eğitim sistemi aynı yönde ilerlemiyor. Gençler girişimciliği daha çok üniversitelerde keşfediyor. Öğrencinin proje odaklı düşünmesinin önündeki engeller kaldırılmalı. İlköğretimden itibaren girişimcilik kulüplerinin kurulması öğrencide farkındalık yaratılması açısından önemli" şeklinde konuşuyor.

### 5 yılda 600 melek yatırımcı

**TÜRKİYE'DE** girişimcilik vizyonunun değiştiğini belirten Durmuş sözlerini şöyle sürdürüyor: "Türkiye'de Melek yatırımcı sertifikasına sahip olan 50-55 kişi var. Bu rakamın 5 yıl

sonra 600'e çıkması bekleniyor. Araştırmalar Türkiye'de girişimcilik alanında 5-6 yıla kadar bugünden 10 kat daha fazla yol kat edeceğini gösteriyor."



İletişim Stratejileri ve Girişimcilik Uzmanı Remzi Durmuş

### Panço nesli tükenen türleri Doğa Derneği ile koruyacak

Panço, Urfa bozkırlarında tükenen canlıları koruma altına almak amacıyla Doğa Derneği ile bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk kampanyası başlatıyor. Moda tasarımcısı Bahar Korcan da projeye destek vererek organik kumaştan çocuk giyim tasarımları yapacak. Panço mağazalarında satışa sunulacak tasarımların geliri bozkırların korunmasına amacıyla Doğa Derneği tarafından değerlendirilecek. Panço İş Geliştirme Müdürü Semih Levi projeyi uzun vadeli



düşündüklerini söyledi. Doğa Derneği Genel Müdürü Engin Yılmaz da "9 senedir insanlara nesli tükenen canlıları korumanın önemini anlatıyoruz. Çocuklara bu bilinci aşılamak çok önemli" dedi.

### Domestos'a Stevie'den 5 anlamlı ödül birden

**DOMESTOS** "Eğlen Öğren Hiyeni" projesiyle, Stevie Ödülleri'nde 5 ödül aldı. Proje, 'Avrupa'da Yılın Sosyal Sorumluluk Programı' ve 'Orta Doğu ve Afrika'da Yılın Sağlık, Güvenlik ve Çevre Programı' kategorilerinde Stevie Ödülleri'nin sahibi oldu. Unilever Türkiye



Ev Bakım Kategorisi Pazarlama Direktörü Aslı Tanyer, "2011'den beri Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı işbirliğiyle yürüttüğümüz 'Eğlen Öğren Hiyeni' projesiyle şimdiye kadar yaklaşık 200 bin çocuğa ulaştık. Sıradaki hedefimiz binlercesi var" dedi.