



Little Caesars®

Coverage Dosyası

28.04.2011 – 29.08.2011

Ne'li İmza Gününden Önce Yayınlanan Gazete Haberleri

28.04.2011 Haber Türk Magazin



30.04.2011 Haber Türk Magazin



Ne'li CD'sini imzalıyor

NAHİDE Ekengil adıyla gönülleri fetheden Nihal Yalçın, bugün Ulus **Little Caesars'da** Ne'li CD'sini imzalıyor. Klip, **Little Caesars** Pizza'ya duyduğu aşkı "Küçük Sezar" bestesiyle dile getiren Ne'li karakteri üzerine kurulmuş. Ne'li karakterini, sevilen oyuncu Nihal Yalçın canlandırıyor. Klipin yönetmen koltuğunda ise gişe rekortmeni 'Eyyvah Eyvah' filmlerinin yönetmeni Hakan Algül var.

Ne'li İmza Gününden Önce Yayınlanan İnternet Portalleri Haberleri

27.04.2011 GeceTurk.com

Nihal Yalçın Ulus Little Caesars'da Hayranlarıyla Buluşacak

http://www.geceturk.com/magazin-haberleri/nihal-yalcin-ulus-little-caesars-da-hayranlariyla-bulusacak/3631


YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

Caesars'da hayranları için Ne'li C... Caesars'da Hayranlarıyla Buluşacak

Popüler Resim Galerileri

nihal-yalcin-ulus-little-caesars-da-hayranlariyla-bulusacak 2210

Kez Okundu ✓



Nihal Yalçın Ulus Little Caesars'da Hayranlarıyla Buluşacak... Nefis kenar farkıyla pizza severlerin gönlünde taht kuran Little Caesars reklam yüzü olarak seçtiği Nihal Yalçın'ın imzalı CD'sini dağıtacak.

30 Nisan Cumartesi günü saat 14.00'de Ulus Little Caesars'da hayranlarıyla buluşacak olan Nihal Yalçın, Ne'li CD'sini imzalayacak, hayranlarıyla hasretgiderecek.

Adres Ahmet Adnan Saygun Cad. Orkide Sok. Orkide Apt. No:23/AUlus/Istanbul.

1959'da A.B.D'de kurulan Little Caesars, 1996 yılından beri Çelebi Holding yönetiminde hızlı ve sağlam adımlarla büyümesini sürdürüyor.

Türk fast-food sektöründe birçok yeniliğe imza atan Little Caesars Pizza, İstanbul ve Ankara'da 60'a yakın restoranıyla hizmet veriyor.

Türkiye'nin ilk ve tek nefis kenar pizzasını üreterek, pizza severlerin beğenisini kazanan Little Caesars Pizza'nın klibi ise sosyal medyada hızla yayılıyor.

Klip, Little Caesars Pizza'ya duyduğu aşkı "Küçük Sezar" bestesiyle dile getiren Ne'li karakteri üzerine kurulmuş.

Ne'li karakterini, sevilen oyuncu Nihal Yalçın canlandırıyor. Klipin yönetmen koltuğunda ise gişe rekortmeni "Eyvah Eyvah" filmlerinin yönetmeni Hakan Algül var.



2011 yazının hit'i olmaya aday "Küçük Sezar" parçasının bestesi, Nihal Yalçın ve Tuncer Tunceli'ye ait.

Ayrıca herhangi bir boy pizza siparişi verene aynısının ikincisi hediye kampanyası da devam ediyor.

www.littlecaesars.com.tr

www.4445244.com

27.04.2011



28.04.2011 GazeteVatan.com

Hayranlarıyla buluşuyor! - GAZETE VATAN.COM

http://haber.gazetevatan.com/hayranlariyla-bulusuyor/374010/1/Gundem

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyoğlu

Hayranlarıyla buluşuyor!

60K Beğen

Nefis kenar farkıyla **pizza** severlerin gönlünde taht kuran Little Caesars reklam yüzü olarak seçtiği Nihal Yalçın'ın imzalı CD'sini dağıtacak.

30 **Nisan** Cumartesi günü saat 14.00'de Ulus Little Caesars'da hayranlarıyla buluşacak olan Nihal Yalçın, Ne'li CD'sini imzalayacak, hayranlarıyla hasret giderecek.



1959'da A.B.D'de kurulan Little Caesars, 1996 yılından beri Çelebi Holding yönetiminde **hızlı** ve sağlam adımlarla büyümesini sürdürüyor.

Türk fast-food sektöründe birçok yeniliğe imza atan Little Caesars Pizza, İstanbul ve Ankara'da 60'a yakın restoranıyla **hizmet** veriyor.

Türkiye'nin ilk ve tek nefis kenar pizzasını üreterek, pizza severlerin beğenisini kazanan Little Caesars Pizza'nın klibi ise sosyal medyada hızla yayılıyor.

Klip, Little Caesars Pizza'ya duyduğu aşkı "Küçük Sezar" bestesiyle dile getiren Ne'li karakteri üzerine kurulmuş.

Ne'li karakterini, sevilen oyuncu Nihal Yalçın canlandırıyor. Klibin yönetmen koltuğunda ise gişe rekortmeni "Eyvah Eyvah" filmlerinin yönetmeni Hakan Algül var.


2011 yazının hit'i olmaya aday "Küçük Sezar" parçasının bestesi, Nihal Yalçın ve Tuncer Tunceli'ye ait.

Ayrıca herhangi bir boy pizza siparişi verene aynısının ikincisi hediye kampanyası da devam

magicgift

Tam istediğin hediye!

GÜNÜN HABERLERİ

- **Tokatılar çok şaşırıldı**
- **MOBESE'yi bitirecek buluş!**
- **Polis dipçüğünde ölümüne vuruş!**
- **'Başörtümü alıp başımı duvara**
- **Yargı beraat ettirdi, üniversite attı!**
- **Ateşten gece!**

Kura yok! 65 TL'ye taksitle lüks konut!

Erken Rezervasyon Bitiyor!

SON KAVİT 30 MAYIS

WORLD'e özel
%20+12
indirim taksit

TÜM TAKSİTLİ İŞLEMLERDE
2 AY ERTELEME

Oyun Parkı

28.04.2011 Gazeteport.com



This screenshot shows the main article page on Gazeteport.com. The browser address bar displays the URL: http://www.gazeteport.com.tr/MAGAZIN/NEWS/GP_895891. The page title is "Nihal Yalçın hayranlarıyla buluşacak - MAGAZİN - Gazeteport". The main headline reads "Nihal Yalçın hayranlarıyla buluşacak". Below the headline is a large image of Nihal Yalçın in a red dress and a black masquerade mask. To the right of the image is a blue box with the text "ARTIK HYUNDAI FINANS VAR". The article text begins with "Nahide Elkengil adıyla gönülleri fetheden Nihal Yalçın 30 Nisan Cumartesi günü Ulus Little Caesars'da Ne'li CD'sini imzalayarak hayranlarına dağıtacak." Below the text is a smaller image of Nihal Yalçın in a black dress, with the text "Ne'li 'Kırtılış Sezer'".



This screenshot shows the same article page as above, but with a social media sidebar on the right. The sidebar contains a list of 10 items, likely related to the article or the artist. The items are:

- 1 - Lucacandan F.Bahçeye ziyâkâ plânı...
- 2 - MOBDEYi düşüncecek bulay!
- 3 - Mâş katârden Çiğ aç kârân
- 4 - 2011'in en çâkîcî kârânları
- 5 - Bâcârî kârîçî sârî
- 6 - O dâkâr neden berrî bekîçî!
- 7 - Tîm Uzârî Bîn Lâdîñ habârleri
- 8 - İpâr skârdeñ parâzâr mârî trârçî
- 9 - İpâr skârdeñ parâzâr mârî trârçî
- 10 - O sâkâr Nâhîl Yâlcîñ mârî

Below the list is a section titled "İletîmîcî" with a small image of Nihal Yalçın. The sidebar also includes social media icons for YouTube, Myspace, Facebook, and Twitter.

28.04.2011 T24.com.tr

Ne'li Little Caesars'da imza gününde! - T24

http://www.t24.com.tr/neli-little-caesarsda-imza-gununde/haber/141899.aspx

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

T24.com.tr
Bağımsız internet gazetesi

Açılış Sayfam Yap | Sık Kullan | Üyelik | Künye | Ana Sayfa |

POLİTİKA • GÜNDEM • YAŞAM • DÜNYA • EKONOMİ • KREDİ REHBERİ • SPOR • MAGAZİN • KÜLTÜR-SANAT • SAĞLIK • ANNE-ÇOCUK • TV REHBERİ

BÜTÜN HABERLER

Yazarlar | Sosyal Güvenlik | Sivil Toplum | Çevre | Söyleşi | Özel Dosya | Fotoğraf Galerisi | Video Galeri

ARA

Magazin | Haber Detay

28.04.2011

+ EKLE BUNU

Ne'li Little Caesars'da imza gününde!

T24 - Nahide Ekgengil adıyla gönülleri fetheden **Nihal Yalçın** 30 **Nisan** Cumartesi günü **Ulus Little Caesars'da** Ne'li CD'sini imzalı olarak hayranlarına dağıtacak.

Ne'li karakterini, sevilen oyuncu Nihal Yalçın canlandırıyor. Klbin yönetmen koltuğunda ise gişe rekortmeni "Eyvah Eyvah" filmlerinin yönetmeni Hakan Algül var.

2011 yazının hit'i olmaya aday "Küçük Sezar" parçasının bestesi, Nihal Yalçın ve Tuncer Tunceli'ye ait.

30 Nisan Cumartesi günü saat 14.00'de **Ulus Little Caesars'da** hayranlarıyla buluşacak olan Nihal Yalçın, Ne'li CD'sini imzalayacak, hayranlarıyla hasret giderecek.

Adres: Ahmet Adnan Saygun Cad. Orkide Sok. Orkide Apt. No:23/A
[Ulus/istanbul](#).

500 yolcu taşıyan uçağa yıldırım çarptı

GAZETELER

Cumhuriyet

Savcı şifreyi açıkladı

Kentli kalıtme projesi

CUMHURİYET

Bu hafta nerede, ne var?..

USD

Alış Satış

1.5800 1.5880

EUR

Alış Satış

2.2400 2.2520

INDICO

29.04.2011 Sabah.com.tr

Ne'li Little Caesars'da imza gününde! - Sabah

http://www.sabah.com.tr/kultur_sanat/muzik/2011/04/29/neli-little-caesarsda-imza-gununde

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyoğlu

SABAH İstanbul 15/10°C

KültürSanat Bülteni İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Ana Sayfa Spor Günaydın Ekonomi Haber Plus Galeri Web TV Kültür-Sanat Astroloji Emlak Ekler Bulmaca Yazarlar Çizerler

Sinema | Müzik | Edebiyat | Sahne | Sergi | Etkinlik

Gündem Yaşam Dünya Teknoloji Turizm-Tatil Otomobil Eğitim *The New York Times* *Sarı Saçlar* Kişisel Bakım **Göbek, bel ve basen derdine SON!** **vinjo**

Müzik

Ne'li Little Caesars'da imza gününde!

Yeni Haber Giriş Saati : 29.04.2011 12:30
Güncelleme : 29.04.2011 12:43

Nahide Ekengil karakteriyle beğeni toplayan Nihal Yalçın, Ulus Little Caesars'da, Ne'li CD'sini imzalayacak.

2011 yazının hit'i olmaya aday "Küçük Sezar" parçasının bestesi, Nihal Yalçın ve Tuncer Tunceli'ye ait.

Ne'li karakteriniyse, sevilen oyuncu Nihal Yalçın canlandırıyor. Klibin yönetmen koltuğunda ise gişe rekortmeni "Eyvah Eyvah" filminden tanıdığımız Hakan Algül var.

30 Nisan Cumartesi günü saat 14.00'de Ulus Little Caesars'da hayranlarıyla buluşacak olan Nihal Yalçın, Ne'li CD'sini imzalayacak, hayranlarıyla buluşacak!

Buluşma noktası; Ahmet Adnan Saygun Cad. Orkide Sok. Orkide Apt. No:23/A Ulus'ta bulunan Little Caesars.

fiesTTa
2 Mayıs
İzmir 9 Eylül
Üniversitesi

sabah.com.tr'de paylaş ... sen de katıl!

sinemakenti.wordpress.com
Bilinmeyen Sinemalar Film Festivali,
Bilinmeyen Sinemalar Film...

Performans

önceki haber | habere yorum yaz | facebook'ta paylaş | **KAHİN AHTAPOT** | twitter'da paylaş | **gönder** | sonraki haber

29.04.2011 Medyatava.com

MEDYATAVA - NİHAL YALÇIN, BEDAVA CD DAĞITACAK

http://www.medyatava.com/haber.asp?id=80054

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

EXEN ISTANBUL www.exenistanbul.com.tr

MEDYATAVA
Yazmadıysa doğru değildir!

Yurtdışında 4 Hafta Yaz Okulu
(İngiltere, Amerika, Kanada, Avustralya) **850 TL** [Detaylı Bilgi](#)

Oxford House College

GÜNDEM
Haber

- Ana Sayfa
- Dünyanın Derti
- Enteresan Haber
- Röportaj
- Tava Gelenler
- Haber
- Media Link
- İş İlanları

VERİLER

- Rating
- Aylık Rating
- Tiraj
- Dergi Satışları

GÖZLEM

- TV Yorum
- Polemik
- Okurun Objektifi

ARAMA

NİHAL YALÇIN, BEDAVA CD DAĞITACAK
29.04.2011 11:22:00

Küçük Sezar parçası ile 2011 yazının plaj hiti olmaya hazırlanan Nihal Yalçın yarın İstanbul Ulus'ta CD imzalayacak...

Ne'li "Küçük Sezar" tiplemesi çok beğenildi...

Little Caesars reklam yüzü olarak seçtiği Nihal Yalçın'ın imzalı CD'sini dağıtacak.

30 Nisan Cumartesi günü saat 14.00'de Ulus Little Caesars'da hayranlarıyla buluşacak olan Nihal Yalçın, Ne'li CD'sini imzalayacak, hayranlarıyla hasret giderecek.
Adres Ahmet Adnan Saygun Cad. Orkide Sok. Orkide Apt. No:23/AULUS/İstanbul.

Bize Yazın
medyatava@medyatava.com

Bizi Arayın
0 534 644 59 14

RATING
11.05.2011

- MUHESEM YUZYIL
- DENİZ YILDIZI
- MUHESEM YUZYIL
- COÇUKLAR DUYMASI
- FOX ANA HABER BU
- M.ALI BİRAN'DLA
- UNUTMA BENİ
- DENİZ YILDIZI (
- UGUR DUNDAR'LA S
- 10 ARKA SOKAKLAR (T

AYRINTILAR

TIRAJ
02.05.2011 - 08.05.2011

- ZAMAN 999.699
- POSTA 472.440

DAP BURGU KULE
149.000 TL'DEN BAŞLAYAN FİYATLARLA



Ne'li İmza Gününden Sonra Yayınlanan Gazete Haberleri

01.05.2011 Media Cat Ek

ŞU AN YAKLAŞIK 50 FIRSAT SİTESİ TARAFINDAN PAYLAŞILAN PAZARA HER GEÇEN GÜN YENİ BİR AKTÖR EKLENİYOR. MARKALAR İÇİN YENİ BİR SATIŞ KANALI, TÜKETİCİLER İÇİN İSE YENİ BİR ALIŞVERİŞ DENEYİMİ SUNAN BU PAZARIN, 2011 YILINDA 100 MİLYON LİRALIK HACME ULAŞMASI BEKLENİYOR.

görmek mümkün. Birebir ürünü kullanan tüketicilerin görüşlerini sunuyor olmaları, karşılaştırma sitelerinin enişğini ciddi şekilde artırıyor. Kullanıcılar satın almak istedikleri ürünlerin detaylarını, aksesuarlarını, fotoğraflarını ve varsa videolarını bu sitelerde bulabiliyorlar. Bu siteler ayrıca tüketicilerin farklı platformlardan gelen onlarca e-maille maruz kalmalarını da engelliyor ve tüm fırsatları tek bir e-mailde toplayarak tüketicinin işini kolaylaştırıyor.

Karşılaştırma sitelerini "private shopping" diye tabir edilen özel alışveriş siteleri takip ediyor. Türkiye'nin ilk özel alışveriş sitesi olan Markafoni ile başlayan bu furya zaman içinde Limango, Trendyol, Markalongo gibi sitelerle devam etti. Bu siteler davetiye sistemiyle ve referans yoluyla çalışıyor. Bir başka deyişle kullanıcılarını seçiyor. Örneğin Markalongo'ya üye olmak isterseniz ve davetiyeniz veya giriş kodunuz yoksa siteye neden üye olmak istediğinizi anlatan bir mail atıyoruz. Sizemi bu maili siteye yönlendiriyor ve üye olup olamayacağınızı sitenin kullanıcıları karar veriyor.

E-ticaretin bir diğer önemli aşığı ise fırsat siteleri. Türkiye'de geçtiğimiz senenin sonlarında başlayan bu furyanın ilk temsilcisi, 2009'un Kasım ayında kurulmuş ve adını Amerikalı e-ticaret devigroupon'dan alan Grupyana oldu. Sonrasında ise zech ardına Markafoni, Grupyana, ŞehirFırsatı gibi büyük site açıldı. Kupon sistemiyle çalışan fırsat siteleri, bir ürünün ya da hizmetin indirilme oranını için o fırsatı almak isteyenlerin grup olmasına öncülük ediyor. Üyelik için isim ve e-mail adresi vermek yeterli oluyor. Ayrıca sadece gite

gezirmek isteyenler için üyelik şart değil, üye olmadan da siteye girip fırsatları görmek mümkün.

AVANTAJ MI DEZAVANTAJ MI?

Fırsat siteleri, aynı hizmeti talep eden kişileri toplayarak öncülük yapıyor olmaları dolayısıyla üreticilerden büyük indirimler alıyor ve bu kadar tüketicilere paylaşıyor. Bu sebepten ki bu tarz sitelerde yüzde 90'lara varan indirimler görüyoruz. Fırsat avantajının yanı sıra ürün çeşitliliği ve karşılaştırma kolaylığı gibi olumsuz da sağlanan fırsat sitelerinden satın alınan ürünler tüketiciye oldukça kısa bir zaman diliminde ulaşıyor. Ayrıca alınan fırsatların kullanım süresi altı ay kadar uzayabiliyor. Bu anlamda fırsat sitelerinin en yoğun kullanıldığı kategorilerden biri, özel avantajları. Bayram, yılbaşı, yaz tatili gibi dönemler ve özel günler için pek çok fırsat sunan bu sitelerin çalışmasıyla birlikte özel gün pazarımızı bile bilgisayar başında ya da mobil olarak ziyaret hale geldik.

Bunun yanı sıra yamada fırsat sitelerinin olumsuz yanları da yok değil. En büyük dezavantajları, tüketicinin aldığı ürüne temas halinde olmasına imkân tanımıyor olmaları. Bu dezavantaj özellikle giyim ve kozmetik ürünlerinde ön plana çıkıyor. Gelen teknolojik olanaklarla birlikte bu algılamak her ne kadar sosyalite gibi görüne de aslında dokunarak, temas ederek satın almak halen önemli bir ihtiyaç. Fırsat siteleriyle birlikte alışveriş deneyiminin hiç olmadığı kadar kolaylaşması bu ihtiyacı geri plana itiyor gibi görünse de ancak gerçek yaşam deneyimlerini dokunarak pek çok insan için hala alışveriş deneyiminin en

önemli ve keyifli unsur.

REKLAM DAHA ÇOK SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN

Medya Takip Merkezi'nin yaptığı araştırmalar, fırsat sitelerinin reklam yatırımlarını daha çok sosyal medyaya yaptığını gösteriyor. Gazete ve televizyonlarda reklam amaçlı kampanyaların olmuyor. Burada kullanıcı profiline belirgin olmasının rolü büyük. Öyle ki fırsat siteleri genellikle büyük şehirlerde yaşayan ve interneti yoğun şekilde kullanan bir kitleye hitap ediyor. Bu kitleye ulaşmanın en ideal yolu ise Facebook, Twitter ve Friendfeed'teki takip sayılarından aktif olmak.

Öte yandan bu sitelerin yayılmasında en az reklam kadar etkili bir başka faktör var: WOM. İnsanlar bu sitelerde yaşadıkları alışveriş deneyiminden memnun kalırlarsa tecrübelerini arkadaşlarıyla paylaşıyorlar, böylece sitenin adı çok daha geniş kitlelere ulaşmaya başlıyor. Özellikle gençler arasında oldukça yaygın olabildiği söylenilebilir: WOM'un tüketicilerin satın alma kararları üzerindeki etkisi yüksek. Günlük yaşamda bulgular almak her ne kadar kolaylaşmış olsa da özellikle tüketim söz konusu olduğunda arkadaş tavsiyesi ön plana çıkıyor. İnsanlar bu siteleri birbirine tavsiye ettikçe, bu platformlara kayıtlı olan güven ve bilinirlik artıyor. Dolayısıyla kullanıcı sayısı ve güncel reklamları olanlar da yükseliyor.

GÜVENLİK İÇİN YENİ ÇÖZÜMLER

İnternette alışveriş hız, çeşitlilik ve indirim gibi avantajları beraberinde getiriyor ama bir yandan da kredi kartıyla

EN ÇOK TALEP GÖREN FIRSATLAR

Grupyana'da yayınlanan yüzde 50 indirimli giriş bileti 24 saatte 17040 kişi tarafından satın alındı.

Little Caesars'ta 33 TL değerindeki büyük boy pizza ve 1 lt Pepsi 9 TL'ye düştüğünde 24 bin 312 kişi tarafından yüzde 70 indirimle satın alındı.

Kız Kulesi'nde serpmen kahvaltısı yüzde 50 indirimle 40 TL'den 20 TL'ye düştüğünde 13 bin 387 kişi tarafından satın alındı. Yakalaco'nun yaptığı iPad CMLMZ Special Edition isimli fırsatı içinde Yahşi Babı filmi senaryosu ve daha önce yayınlanmamış kamera arkası fotoğrafları buluyordu. Ayrıca iPad'lerin arkasında Cem Yılmaz'ın imzası vardı. Fırsat fiyatının yüzde 40 altında satışı sunulan iPad'leri siteye giren ilk 75 kişi satın alabilecekti. Ancak aynı dakikalar içerisinde 35 bin kişi siteye girdi ve 221 kişi satın aldı. Satın alan herkes için yeni iPad'ler hazırlandı. Ferrari F430 F1 Edition'la Pistte Yarış Heyecanı, ŞehirFırsatı'nda yüzde 75 indirimli 399 TL yerine 99 TL'ye kullanıcılar soruldu ve toplamda 4412 adet satıldı.

02.05.2011 Akşam



'Küçük Sezar' büyük konuştu

OKAN Bayülgen'in programında 'Nahide Ekengil' takma adıyla yaptığı skeçlerle tanınan Nihal Yalçın, pizza reklâmı için büründüğü Ne'li tiplemesiyle adından söz ettiriyor. 'Küçük Sezar' isimli şarkısıyla gündemde

olan Yalçın, popçularla dalga geçtiği klibiyle ilgili şöyle konuştu: Özellikle şunu ti'ye alalım diye yola çıkmadık. Şarkıcı ama dans edemiyor. Dansçı ekibine iki figürle destek atıp kendi kendine takılan bir sürü popçu var.

02.05.2011 Para

Anahtar teslim bayilik



Little Caesars
pizzacı pizzacı

Little Caesars Pizza, yeni bir franchising modeli geliştirdi. Bu yeni modelle girişimciler, iki aylık bir eğitim sürecinin ardından pizzanın bütün inceliklerini öğrenerek

"anahtar teslim model"yle işletilmeye hazır restoranlarına kavuşuyorlar. Restoran açıldıktan sonra **Little Caesars** desteklerini yine sürdürüyor ve tanışmanın başından sonuna değin işletmecinin yanında yer alıyor.

02.05.2011 Ekonomist Kobi Girişim

Little Caesars Pizza, Türkiye genelinde franchising vererek şube sayısını artıracak, 'Anahtar teslim' modeliyle franchising veren **Little Caesars**

Pizza'nın franchise'yi olabilmek için 250 ile 250 bin lira arasında yatırım yapmak gerekiyor.

Pizzada 'anahtar teslim' modeli

Ankara, İzmir, İst. ve Bursa ve Eskişehir'de belirlenen 2011 yıl sonuna kadar 16 franchise'in yatırım tutarları toplam belirlendiği ifade eden Alpman, şundan söylüyor:

"Özellikle iyi planlanmış girişimci bu işin için **Little Caesars** ile de işleme geçme fırsatı sunuyoruz."

Little Caesars Pizza

Türkiye, 90'lı yılları boyunca pizza ile tanıştı. O zamanlar pizza, A grubu restoranlar için bir pizza olarak görülüyordu. Tüketiciler için çok önemli. Ancak zamanla fiyatlar ve kalite arttı. Şimdi artık her yerde pizza bulunabiliyor. Çoğları sadece yabancı markaların bittiklerini ifade ediyor. Pizza % C'leri de getirebilirler de olabilirler.

Çoğları sadece yabancı markaların bittiklerini ifade ediyor. Pizza % C'leri de getirebilirler de olabilirler. Türkiye'nin her noktasına varıyor. Türkiye'deki pizza sektörü artık başlıyor. Özellikle sos ve peynir. Türkiye'nin girişimci olarak kabul ediliyor. İhtiyaçları ve pazarın bir bütün olarak değerlendiriliyor. Şimdi ise Türkiye'de girişimci olarak pizza sektörüne yatırım yapmak için. Türkiye'deki pizza sektörüne yatırım yapmak için.

Little Caesars Pizza da franchising ile şube sayısı artıracak. 'Anahtar teslim' adı verilen franchising modeliyle girişimci, ilk aylık bir eğitim sürecinin ardından, pazarın bütün özelliklerini öğenecek, herhangi bir risk altında bulunmadan, işleme geçme lüzumunu ortadan kaldıracak.

16 franchising alıcısı

Şimdi ise için **Little Caesars**'ın Türkiye genelinde 57 adet restoran bulunuyor. İstanbul, 7'ine franchising modeliyle işletiliyor. 2011 yıl sonuna kadar toplam 100 restoran işletmeye belirlendiği söyleniyor. **Little Caesars** Pizza'nın Genel Müdürü Ümit Alpman, şundan söylüyor: İstanbul-Gözet, Adana, Ankara, Bursa ve Eskişehir.

İşin Aynası

Uygun yer: İstanbul-Gözet, Adana, Ankara, Bursa ve Eskişehir.

İlk somunlar: Toplam yatırım maliyeti 210 bin ile 230 bin dolar arasında değişiyor.

Özellikler: Lokasyonu göre değişiyor. Başlıca olarak insan işleri için başlıca, ancak pazartan modeli benimseniyor olacak, pazartan yatırımı sağlıyor. Herşey yönetimi bilen girişimci aranıyor.

Beyan: İletişim: 0216 566 07 52 ya da franchise@litlecaesars.com.tr

Bütün bu girişimci modelini uygulayan girişimci, işleme geçme de olabilecek yüksek bir düzeyde restoranlar başlatıyor. Şimdi ise bu sektör, girişimci, işleme geçme de olabilecek yüksek bir düzeyde restoranlar başlatıyor. Şimdi ise bu sektör, girişimci, işleme geçme de olabilecek yüksek bir düzeyde restoranlar başlatıyor. Şimdi ise bu sektör, girişimci, işleme geçme de olabilecek yüksek bir düzeyde restoranlar başlatıyor.

210 bin lira yatırım

Toplam yatırım maliyeti 210 bin ile 230 bin dolar arasında değişiyor. Başlıca olarak insan işleri için başlıca, ancak pazartan modeli benimseniyor olacak, pazartan yatırımı sağlıyor. Herşey yönetimi bilen girişimci aranıyor.

Ayrıca işleme geçme de olabilecek yüksek bir düzeyde restoranlar başlatıyor. Şimdi ise bu sektör, girişimci, işleme geçme de olabilecek yüksek bir düzeyde restoranlar başlatıyor. Şimdi ise bu sektör, girişimci, işleme geçme de olabilecek yüksek bir düzeyde restoranlar başlatıyor.

Bursa Tuvay, buray@litlecaesars.com.tr



02.05.2011 Ekonomist

Pazarlama İletişim



Casting sürecinde zor nokta, hikayenin baş kahramanı olan çocukları bulmak olmuş. Bunun için 150'yi aşkın çocuk oyuncuyla deneme çekimleri yapılmış.

REKLAMIN KUYESİ

Reklam Ajansı: Akadın Adworks
Reklamveren: VakıfBank
Kreatif Direktör: Murat Doğu
Yaratıcı Grup: Can Çelebi, Deniz Yentay, İbrahim Çeçen, Dilar Karacaoğlu, Bekir Karat, Erdiç Uğurlu
Stratejik Planlama: Tahir Mook, Erme Atıncı
Yapım Şirketi: Kala Film
Yönetim: Fahri Kocak

VakıfBank, daha rekabetsiz olabilmek, Türkiye'ye daha da ki benzeri sorularla ve böylelikle ekonomide daha fazla katkı sağlanabilmesine tarihi bir adım atmış. Banka genel

gözetim merkezini taşınmasından önce bir saatlik anlıkta olduğu şekildeki ilgilerden bir konu olarak gözetim merkezini farklı yapıya getirmişti. VakıfBank'ın kurumsal

Ye sonunda reklam filminde ortaya çıkan seçilmiş çekimlerinden önce yaklaşık 30 günkü bir ön çalışma yapılmış. Bu süreçte, akadınlar bir programla çekilecekleri filmi, filmi

Reklamın ilk gösterimi 950 müdüre yapılmış

merkezini İstanbul'a taşımış. İki hafta boyunca anlıkta olduğu reklam filmi gösteri hafta olduğu gibi bu hafta da televizyon ekranından birinci oldu.

Akadın Adworks tarafından hazırlanan kampanyanın birinci çekim yapıldı. VakıfBank'ın sonuna. Yaratıcı ekip ilk çekimi zaman bir bankanın

kültürünün derinliklerinde yatan ruhunu anlatmak için bir fırsat olarak kullanmış. ekip hikayeyi bir çocuğun gözünden anlatmaya karar vermiş. Casting sürecinde zor nokta, hikayenin baş kahramanı olan çocukları bulmak olmuş. Bunun için 150'yi aşkın çocuk oyuncuyla deneme çekimleri yapılmış.

ekimini en iyi şekilde çıkarmak için diğer günlerde çekim ekip. Anlatılan hikayenin tamamını gerçekçi yapmış. doğru bilgileri sağlayacak şekilde yönetimini Murat Doğu, filmi ilk gösterimini 950 müdüre katıldığı Müdürler Toplantısında şirket bir şekilde yapıldığını belirtmiş.

reklamda 5x5				
Medya	Özellik	Harç	Konuş	Notlar
VakıfBank (10) Akadın Adworks	Arçelik (1) Yeni Elektronik	Arçelik (1) Türk Telekom	Digital (1) Medya Targul DDB	Reklam (5) Türk Telekom
Mavi Jeans (10) A.T.C.W	VakıfBank (2) Akadın Adworks	İnterline Vodka (10) Raffini	Little Caesars Piza (1) Works	Digital (2) Medya Targul DDB
Alpaka-Kay (4) Akadın Adworks	TBB (1) TBBK İstanbul	Little Caesars Piza (1) Works	Arçelik (2) TBBK İstanbul	Vestel (4) Akadın Adworks
Digital (10) Medya Targul DDB	Arçelik (4) TBBK İstanbul	Milke (4) WendelKosmos	VakıfBank (1) Akadın Adworks	T-Biz (1) İstanbul
Vestel (1) Medya Targul DDB	Halkbank-Kobi (1) Çelik	Digital (10) Medya Targul DDB	Arçelik (4) TBBK İstanbul	Vodafone (10) TBBK İstanbul

Ekonomist Reklam Değerlendirme Kurulu

Ahmet Sefer (Euro RSCG İstanbul Art Direktör), Aşlay Beğül (Anadolü Genel Müdür), Aybala Sinek (Saverekbank Kurumsal İletişim Birim Müdür), Bahar Fidan (Sarı Yaratıcı Yönetim), Deniz Güney (İstanbul Enerji ve Hız Kurumsal İletişim Birim Müdür), Erdem Soyulu (Akadın Adworks Art Direktör), Gökhan Atay (Güzel Sanatlar Sanatçı Kreatif Grup Başkanı), İsmail Bayraktar (Türk Telekom Pazarlama İletişim Direktör), Kaan Berkun (Reklam Ajans Başkanı), Kağan İsmail (Targul Ajans Başkanı), Niyol Akman (Akadın Adworks Kurumsal İletişim Direktör), Onur Taşman (Akadın Adworks Genel Müdür), Recep Ersoy (Sarı Kurumsal İletişim Yönetim), Sinan Akadın (Akadın Adworks Kreatif Direktör), Toygan Yılmaz (TBBK İstanbul Strateji Ajans Başkanı Yardımcısı), Zuhur Şeker Tucker (Akadın Adworks Genel Müdür).

03.05.2011 Sabah Günaydın

The screenshot shows a web browser window with the URL www.nispet.com.tr/LogIn/. The page content includes a headline: "canlandırdığım karakterden dolayı arsız bir kadın gibi görünüyorum ama utanacağım" dedi ve ekledi: "Fakat ikna olursam her rolü oynarım!" SAYFA 7'DE. Below this, there is a section titled "Devam Sayfaları" and a large image of Nihal Yalçın in a zebra-print dress. The main article title is "DANS EDEMEYEN POPÇULARI Tİ'YE ALDI!". The text of the article discusses her role in the TV show "Disco Krallığı" and her character "Nahide".

This screenshot shows a different view of the same article. The headline is "İKNA EDİN HER ROLÜ OYNAYAYIM" and the sub-headline is "ARSIZ BİRİ DEĞİLİM". The text continues with "YILDIZI 'Disco Krallığı'nda, 'Nahide' karakteriyle parlayan Nihal Yalçın, 'Ekranında canlandırdığım karakterden dolayı arsız bir kadın gibi görünüyorum ama utanacağım' dedi ve ekledi: 'Fakat ikna olursam her rolü oynarım!' SAYFA 7'DE". The image of Nihal Yalçın is also present.

09.05.2011 Ekonomist

Pazarlama İletişim

“Biz ne filmler gördük”

içgörüsü radyoda birincilik getirdi



İki haftalık bir yaratım ve üretim sürecinden geçen üç radyo spotu Oktay Kaynarca tarafından seslendirilmiş.

Geçen hafta olduğu gibi bu hafta da radyo sektöründe en çok oynanan reklam Digiörk spotları oldu. Medina Turgul DDB'nin Digiörk Film Fikri'ni sunmak için hazırladığı bu çok merak kampanyasının spotlarının fikri, kampanyanın ana fikri olan "Biz ne filmler gördük" iç görüsünden doğmuş. Bundan önce üç radyo spotunu Oktay Kaynarca seslendirmiş. İki haftalık bir yaratım ve üretim sürecinden geçen reklam spotlarının yaratım sürecini Medina Turgul DDB Kreatif Direktörü Kurşun Turgul şöyle anlatıyor:

"En yeni ve en iyiler arasında seçilen filmde birçok kamada yaşamın süzme demeyininin, doğal olarak

REKLAMIN KÜNYESİ

Reklamveren: Digiörk

Reklamveren Temsilcileri: Zeynep Önk, Merve Erhançlı, Gonca Kalkanlar, Kağan Anas

Reklam Ajansı: Medina Turgul DDB

Kreatif Direktör: Kurşun Turgul

Yaratıcı Grup: Gökhan Ero, Tansel Ünal, Ezer Yazıcı, Oihan Eryılmaz

Müşteri İlişkileri: Yasemin Akar, Gazide Turhan, Didem Boştuğ Kurt

Prodüksiyon Şirketi: Profilm

Medya Ajansı: ZentropMedia

ileşiminde derin bir etki bulağını düşüldük. 'Biz ne filmler gördük' fikri buradan çıktı. Bu kadar çok korku filmi seyreden birini korkutmak, her ay onlara romantik komedi filmi seyreden birine evlenme teklifi yaparız, aksiyon filmlerinin kılıbına sızmış birini etkilemek o kadar kolay olmamalıydı. Radyo spotlarımızda aradığımız korku, aksiyon ve romantizm klişeleri de bu fikrin radyodaki yansımaları."

Turgul, kampanyanın geri dönüşünün ise genel olarak pozitif olduğunu da söylemeye ekliyor.



Televizyon	Genel	Çocuk	Radyo	Akademi
1. Dentsbank (1) Güven Sanatları Sanatçı	1. Arçelik (1) TBA Bebekler	1. Arçelik (1) TBA Bebekler	1. Digiörk (1) Medina Turgul DDB	1. Beke (1) Beke İstanbul
2. Mavi Jeans (2) A.T.G.A.	2. Akbank-Kobi (1) Prestige Pasajı	2. Dentsbank (1) Güven Sanatları Sanatçı	2. Lupa Cezira Plaza (2) TBA	2. Vortal (2) Güven Sanatları Sanatçı
3. Vakıfbank (1) Akademi Akademi	3. TEB (1) TBA İstanbul	3. İstanbul Vodka (2) Profilm	3. Anadolu Hayat (2) TBA İstanbul	3. Dentsbank (1) Güven Sanatları Sanatçı
4. Algida Conetto-Art (3) Coca	4. Anadolu Hayat (2) TBA İstanbul	4. THY (1) Akademi Akademi	4. Avel (1) TBA İstanbul	4. Vodafone (2) Team Post
5. Vortal (2) Güven Sanatları Sanatçı	5. Halkbank-Kobi (1) Oyko	5. Akbank-Kobi (1) Prestige Pasajı	5. Vakıfbank (1) Akademi Akademi	5. Coca Cola (1) TBA İstanbul

Not: Parametre Şirketlerin geçen hafta reklam yayınladıklarıdır.

Ekonomist Reklam Değerlendirme Kurulu

Ahmet Selzer (Euro RSCG İstanbul Art Direktörü), Atalay Bingöl (Genel Genel Müdür), Ayşılca Şimşek (Sekerbank Kurumsal İletişim Birim Müdürü), Bülent Fidan (Selzer Yaratıcı Yönetim), Deniz Güneş (Genel Emeçlik ve Hayat Kurumsal İletişim Birim Müdürü), Ertem Savaşcı (Nometronika Art Direktörü), Gökhan Atasoy (Güven Sanatları Sanatçı Kreatif Grup Başkanı), İsmail Bayraktar (Türk Telekom Pazarlama İletişim Direktörü), Kaan Berkay (Reklam Ajansı Başkanı), Kağan İşmen (Farkoys Ajansı Başkanı), Niyazi Akmanalp (İlcomatraf kurucu ortak), Onur Tuğman (Nagabond Genel Müdürü), Recep Ersel Serdarlı (Dri ve Dentbu Yaratıcı Yönetim), Sinan Alaeddinoglu (Epektat Farkoys Kreatif Direktörü), Toygun Yılmazlar (TBA İstanbul kreatif Ajansı Başkanı Yardımcısı), Zuhur Selzer Tucker (İlcom Kurumsal İletişim Genel Müdürü).

09.05.2011 Ekonomist



PAZARLAMA İLETİŞİMİ

Fatma Bozkus, fbozkus@ekonomist.com.tr

Ne'li, her gün bin yeni müşteri getiriyor

Rakiplerinden ayrılmak için farklı bir reklam uygulamasıyla tüm mecraları eş zamanlı ve yoğun olarak kullanan Little Caesars Pizza'nın sipariş hattına kampanyayla birlikte her gün binden fazla yeni müşteri kayıt oluyor.

Mecralarda son haftanın en ilgi çeken kampanyalarından biri Little Caesars Pizza'ya ait olan Ne'li kampanyası. Kampanyaya genelinde bir pop star yaratılan markanın geleneği ve en çok dinlenen şarkılar arasında giriyor. Fakat rakiplerinden ayrılmak için farklı bir reklam uygulamasıyla, tüm mecraları eş zamanlı ve yoğun olarak kullanan marka bu kampanyayla, halka ne oldu? Sipariş hattına bu reklam kampanyasıyla bir-



ilke her gün binden fazla yeni müşteri kazandı. Kampanyayı duyuran Little Caesars Pizza Pazarlama Müdürü Emin Çınar Bilgili, Works'ün hazırladığı bu kampanya ile mono-

logdan ziyade diyalog kurmayı hedeflediklerini aktarıyor. Bilgili reklamın geri dönüşü ile ilgili olarak şöyle konuşuyor: "Müşterilerimiz, tek bir sipariş verme oranı da çıkacak. Bu durum çok doğru yolda olduğumuzu gösteriyor."

Işık'tan sonra müşteri ilişkileri ikiye bölündü

McCoy Erickson İstanbul Ajansı Başkan Yardımcısı Emir İplik, kariyerine yurt dışında devam etmek üzere görevinden ayrıldı. Aynı yıl ardından jürüste de yeni bir organizasyona katıldı. Yeni yapıda "Müşteri İlişkileri" ve "Strateji Planlama" Ajans Başkanı Tarkan Karahan'a bağlıdır. Bir başka görevinde ise Bank Akademi ve Emre Tukan'ın "Chief Services Director" olarak müşteri ilişkilerinin üzerine geçmesi oldu.

Hem tanıtım yapıyor, hem ticaret hareketleniyor

Dolmuş, 4 yıldır şarapservisleri sektörüne giren olan tanıtım yapmak ve ürünün satışa çıkması için hazırladıkları kampanya için "Kadeh Kadeh DÜC" projesini yürütüyor. Bu projede restoran ve cafe'lerle genellikle kadeh açılmasını hedefliyor. Kadeh açılarak şarapservisleri damak zevkine uygun şarap, uygun fiyatla içilmeye fırsat yaratılıyor.

Anlaşım yapılan cafe ve restoranlara yerleştirilen şarap ürünlerinden seçtiğiniz bir kadeh şarap 10 TL, vererek bu kampanyaya katılabilirsiniz. Müşteriler ise oldukça ilginç bir şekilde DÜC şarapları.



Kapıda satışını, 9 farklı bölgeden oluşan seriden kendisi için bir şarap alanı seçtiğini belirtiyor.

Dolmuş Şarapçılık Pazarlama ve Tanıtım Yöneticisi Hakan Zeynep, projenin restoran ve cafe'lerde ticaretin hareketlenmesini sağlamanın yanı sıra şahar mevsiminde de çok önemli bir rol oynadığını belirtiyor. Bu anlamda bu kampanya gibi de devam ettirilebilir.

Her yıl projeye katılan mekan sayısı artarak devam ediyor. Dolmuş Zeynep, bu yıl 5 farklı ilde gerçekleştirildiği etkinlikler için farklı ilere de yarımların birleşimini düşünüyor.

Ne'li İmza Gününden Sonra Yayınlanan İnternet Portalleri Haberleri

30.04.2011 GeceTurk.com

Nihal Yalçın Ulus Little Caesars'da hayranları için Ne'li CD'lerini imzaladı

http://www.geceturk.com/magazin-haberleri/nihal-yalcin-ulus-little-caesars_da-hayranlari-icin-ne_li-cd_lerini-imzaladi/3680

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet İstanbul View Time Out İstanbul Beyoğlu

Siyah Beyaz Bar Bistrot Ballman Vittoria Dream Club Hayal Kahveal Bistrot Meşrep Günay Restaurant

Popüler Resim Galerileri

nihal-yalcin-ulus-little-caesars_da-hayranlari-icin-ne-li-cd_lerini-imzaladi 1030 Kez Okundu

Nihal Yalçın Ulus Little Caesars'da hayranları için Ne'li CD'lerini imzaladı... Nefis kenar farkıyla pizza severlerin gönlünde taht kuran Little Caesars reklam yüzü olarak seçtiği Nihal Yalçın'ın imzalı CD'sini dağıttı.

Ulus Little Caesars'da hayranlarıyla buluşan Nihal Yalçın, Ne'li CD'sini imzaladı, hayranlarıyla hasret giderdi.

1959'da A.B.D'de kurulan Little Caesars, 1996 yılından beri Çelebi Holding yönetiminde hızlı ve sağlam adımlarla büyümesini sürdürüyor.

Türk fast-food sektöründe birçok yeniliğe imza atan Little Caesars Pizza; İstanbul ve Ankara'da 60'a yakın restoranıyla hizmet veriyor.

Türkiye'nin ilk ve tek nefis kenar pizzasını üreterek, pizza severlerin beğenisini kazanan Little Caesars Pizza'nın klibi ise sosyal medyada hızla yayılıyor.

Klip, Little Caesars Pizza'ya duyduğu aşkı "Küçük Sezar" bestesiyle dile getiren Ne'li karakteri üzerine kurulmuş.

Ne'li karakterini, sevilen oyuncu Nihal Yalçın canlandırıyor. Klibin yönetmen koltuğunda ise gişe rekortmeni "Eyvah Eyvah" filmlerinin yönetmeni Hakan Algül var.

2011 yazının hit'i olmaya aday "Küçük Sezar" parçasının bestesi, Nihal Yalçın ve Tuncer Tunceli'ye ait.

www.littlecaesars.com.tr
www.4445244.com

30.04.2011

14 Mayıs C.tesi

SİBEL CAN

meşke

INDICO

12.05.2011 Sabah Günaydın

İkna edin her rolü oynarım - Sabah - HaberPlus - Yaşam

http://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/ikna-edin-her-rolu-oynarim?tc=12&albumId=32000&page=1

YAHOO - IndicoMail - Massive Istanbul - FACEBOOK - Twitter - DizPort - Google Map - YolDurumu - Zargan - Harriyet - Istanbul View - Time Out Istanbul - Beyoglu'n

İstanbul 15°C

Sabah Ana Sayfa En Yeniler Gündem Ekonomi Yaşam Dünya Teknoloji Eğitim Turizm Otomobil Spor Kültür Sanat Alışveriş

KulüpTürk

İkna edin her rolü oynarım

Yaşam 12 Mayıs 2011, Perşembe

İLKER GEZİCİ

'Disko Kralı'nda şarkıcı 'Nahide' tiplmesiyle ünlenen Nihal Yalçın "Reklamda, kliplerdeki kışkırtıcı yaratıcılık ama **özelliğinde** kimsenin dalga geçmediği" dedi ve ekledi: Okan'ın (Bayülgen) programında keşfedilmedim ama onun sayesinde tanındım.

Seçitlere Karşı Etikli Çözüm!

6'ünde 50 Kuruşta İngilizce'ni Alabilirsiniz!

önceki sonraki 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Tavsiye et Arkadaşların arasında bunu tavsiye eden ilk sen

önceki sonraki 1 2 3 4

sabah.com.tr yazdır arkadaşına gönder Paylaş

İkna edin her rolü oynarım - Sabah - HaberPlus - Yaşam

http://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/ikna-edin-her-rolu-oynarim?tc=12&albumId=32000&page=12

YAHOO - IndicoMail - Massive Istanbul - FACEBOOK - Twitter - DizPort - Google Map - YolDurumu - Zargan - Harriyet - Istanbul View - Time Out Istanbul - Beyoglu'n

İstanbul 15°C

Sabah Ana Sayfa En Yeniler Gündem Ekonomi Yaşam Dünya Teknoloji Eğitim Turizm Otomobil Spor Kültür Sanat Alışveriş

Türkiye'nin İlk Interaktif TVS Yorumcusu

Türkiye'de 6.700 kuruyamışçı var.

Yaşam 12 Mayıs 2011, Perşembe

İkna edin her rolü oynarım

Yaşam 12 Mayıs 2011, Perşembe

• **Özellikle kuralcıları var mı peki?** İnanırsanız her rolü oynarım. Etrende çalıştığım tiplerin dışarıya bir **kadın** gibi görünürsen ama her ik tarafı görüyorsunuz, pekiştiririz.

önceki sonraki 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Tavsiye et Arkadaşların arasında bunu tavsiye eden ilk sen

önceki sonraki 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

sabah.com.tr yazdır arkadaşına gönder Paylaş

Biz de yorum yaptık, SESSİZ KALMAYINI!

Zevce 12 kilo vermek istemiyor?

HD YAYINDA

UYDUSU (SIFRESİZ) FREKANS: 1189

Şöhret için yaratılmıy

Mağazın gündeminde

12.05.2011 Sabah Günaydın



12.05.2011 Sabah Günaydın

The image displays two overlapping screenshots of the Sabah.com.tr website. The top screenshot shows the main page with the headline "İkna edin her rolü oynarım" (I play every role to convince) and a sub-headline "Reklamda 'Ne'li' tiplemesiyle söylediği 'Küçük Sezar' şarkısıyla ve klibiyle dikkat çeken Yalçın'la; reklamını, projelerini ve oyunculuğu konuştuk...". The bottom screenshot shows a zoomed-in view of the same article, highlighting the text "ASLINDA UTANGAÇ BİRİYİM" and "Buru Demiroy da rakip firmanın yüzü oldu. Kıyaslamalar oluyor mu? 'Rakibin yok!' gibi iddialı bir cümle kuracak değilim. Benim bu durumdaki haberim bile yoktu. Senin kariyerle rekabetim olmaz. Olsa filmlemin rekabeti olur."

İkna edin her rolü oynarım - Sabah - HaberPlus - Yaşam

http://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/ikna-edin-her-rolu-oynarim?tc=12&albumid=32000&page=3

YAHOO IndicoMail Massive İstanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet İstanbul View Time Out İstanbul Beyoğlu

İstanbul 15°10°C

Sabah Ana Sayfa En Yeniler Gündem Ekonomi Yaşam Dünya Teknoloji Eğitim Turizm Otomobil Spor Kültür Sanat Alışveriş

MÜBERRİTİM Türkiye'de 6.700 kuruyemişçi var.

önceki sonraki 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

İkna edin her rolü oynarım

Yaşam 12 Mayıs 2011, Perşembe

Reklamda 'Ne'li' tiplemesiyle söylediği 'Küçük Sezar' şarkısıyla ve klibiyle dikkat çeken Yalçın'la; reklamını, projelerini ve oyunculuğu konuştuk...

Selülitlere Karşı Etkili Çözüm!

a tv HD YAYINDA

İkna edin her rolü oynarım - Sabah - HaberPlus - Yaşam

http://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/ikna-edin-her-rolu-oynarim?tc=12&albumid=32000&page=11

YAHOO IndicoMail Massive İstanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet İstanbul View Time Out İstanbul Beyoğlu

Sabah Ana Sayfa En Yeniler Gündem Ekonomi Yaşam Dünya Teknoloji Eğitim Turizm Otomobil Spor Kültür Sanat Alışveriş

MÜBERRİTİM Ama o, mahallenin Ahmet Abi'si.

önceki sonraki 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

İkna edin her rolü oynarım

Yaşam 12 Mayıs 2011, Perşembe

ASLINDA UTANGAÇ BİRİYİM

* Burcu Demiroy da rakip firmanın yüzü oldu. Kıyaslamalar oluyor mu? "Rakibin yok!" gibi iddialı bir cümle kuracak değilim. Benim bu durumdaki haberim bile yoktu. Senin kariyerle rekabetim olmaz. Olsa filmlemin rekabeti olur."

İngilizce'nizin

Şöhret için yaratılmış

Magazin gündeminden başlıklar

İNDICO.

12.05.2011 Sabah Günaydın

İkna edin her rolü oynarım - Sabah - HaberPlus - Yaşam

http://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/ikna-edin-her-rolu-oynarim?c=12&albumid=32000&page=5

YAHOO İndicoMail Massive İstanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet İstanbul View Time Out İstanbul Beyoğlun

İstanbul 16°C

Sabah Ana Sayfa En Yeniler Gündem Ekonomi Yaşam Dünya Teknoloji Eğitim Turizm Otomobil Spor Kültür Sanat Alışveriş

Ama o, mahallenin Ahmet Abi'si.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

İkna edin her rolü oynarım

Yazar: 12 Mayıs 2011, Perşembe

*** Nasıl tepkiler alıyorsunuz?**
Önceden bana 'Nahide' diyorlardı, şimdi 'Ne'li' diyorlar. Bu, yapmışımız için başımızı gösteriyor. Bir **çarkı** yapalım ve herkesin ağızına dolanan istedik. Bunu da galiba başardık.

BÖLGESEL YAĞ YAKICI!!!

a tv HD YAYINDA

İkna edin her rolü oynarım - Sabah - HaberPlus - Yaşam

http://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/ikna-edin-her-rolu-oynarim?c=12&albumid=32000&page=6

YAHOO İndicoMail Massive İstanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet İstanbul View Time Out İstanbul Beyoğlun

İstanbul 16°C

Sabah Ana Sayfa En Yeniler Gündem Ekonomi Yaşam Dünya Teknoloji Eğitim Turizm Otomobil Spor Kültür Sanat Alışveriş

Ama o, mahallenin Ahmet Abi'si.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

İkna edin her rolü oynarım

Yazar: 12 Mayıs 2011, Perşembe

*** Nüfuz diğer gariblerin ti'ye alan bir yoldurmu?**
Bu hikayeleri kitaplarımdan yapıyorum. Kimya ile ilgili çarçuruk kitapları dans edemene aşırıya kurulu... Değerli okuyucu İki **özgün** kitap kendine tabii bir poppu var.

İkna edin her rolü oynarım - Sabah - HaberPlus - Yaşam

http://www.sabah.com.tr/fotohaber/yasam/ikna-edin-her-rolu-oynarim?c=12&albumid=32000&page=7

YAHOO İndicoMail Massive İstanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet İstanbul View Time Out İstanbul Beyoğlun

İstanbul 16°C

Sabah Ana Sayfa En Yeniler Gündem Ekonomi Yaşam Dünya Teknoloji Eğitim Turizm Otomobil Spor Kültür Sanat Alışveriş

Ama o, mahallenin Ahmet Abi'si.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

İkna edin her rolü oynarım

Yazar: 12 Mayıs 2011, Perşembe

*** Müjde olan filmi evde bile izleyebiliriz!**
Çok sevdiğimiz bir yapımdır. **İkna** edilebiliriz de ne olur!

Arabalar kitabıyla

English baby! ile dilde, lide, yeni kelimeler öğren!

Gazete ve dergi haberleri

Haber Turk Istanbul 29.06.2011

Yaz günlerinin hızlı yemeği: Pizza



**HABER
TURK**

İsmail BÖLÜKBAS

**KENTİN
LEZZET
MEKANLARI**

www.kentingastronomia.com.tr

PİDE ve lahmacun kadar ilgi gören İtalyan mutfağının en popüler lezzeti pizza sunan yerlerin sayısı bir hayli fazla. Pazartesi günü yazında işte bu mekânlardan bazılarını yer verdim. Bu listeye bugün devam ediyorum. Gidip, yiyip en iyisinin hangisi olduğuna karar vermek size kalmış...

THE UPPER CRUST PIZZERIA

KENTİN en iddialı pizzacılarından biri olan The Upper Crust Pizzeria, ABD Boston merkezli "Best of Boston" ödülünü son dört senelik kimsenin kapamayan The Upper Crust Pizzeria'nın Beşiktaş'daki şubesi, markayı Türkiye'ye getiren Seneca Gıda'nın Türkiye'deki ilk şubesi. Mekânın large (33 cm) ve extra large (45 cm) olarak tercih edilebileceği pizzalar dışında dilim pizzalarından da istifleyebilirsiniz. Boyutu 23 cm olan dilim pizzaların her çeyrek, iki margarita ve pepperson olrak güne üç çeşit pizzadan oluşuyor. Kendilerine özel domates sosu gibi pesto sos gibi farklı lezzetler sunan The Upper Crust Pizzeria'da, peynir sevmeyenler için siyah pizza, domates sevmeyenler için domates sosuz white pizza seçenekleri bulunuyor. Mekânın Türk damak zevkine göre hazırlanmış İtalyan ve Çiğ köfte adlı pizzaların ilki denemenizi gereken listelerden.

Adres: Çırağan Caddesi No:35 Beşiktaş Tel: 0212 227 5 227-0553 468 44 44

PIZZA MAX-PIZZA&CHICKEN

SAHİT kenar pizzalarıyla tanınan Pizza Max, 1997 yılından bu yana hizmet veren pizza zincirlerinden. 2009 yılından bu yana Beşiktaş Çiğ köfte taahhüdünü işletilen Pizza Max'da lezzet ve kalite standartları için malzemeler tek mekânlardan geliyor. Şubeler sadece sunan yapıyor. İnce gün hermen hemen tüm pizzaların simit kenar olarak hazırlanıyor. Türk damak zevkine en çok lezzetli sunan mekânlardan biri. İlk sırada Türk'ün var. Antikist pasta, sızık, soğan ve mantarlı bir pizza. Ayrıca çig köfte soslu acı köfte soslu pizzaları var. Kavunlu ve yine köfte özel hazırlanan pizzalarından. Mekânın yazın özel tatlılarından biri olan Boston Ice, moranella peyniri, mantar, vejel biber, soğan, siyah zeytin, kıp domates, mür ve fidejermi malzeme karışımından oluşuyor. Pizzanın üstüne göre ince hamur ya da klasik hamur şeklinde hazırlanıyor. Ayrıca kepekli sunulan var. Mekânın pizzaların dışında erişti tavuk kanatlarından da denemenizi öneriyorum. Tel: 444 32 44 www.pizzamax.com.tr

MIA MENSA GASTRONOMIA ITALIANO

İTALYAN mutfak lezzetlerinden oluşan klasikleşmiş tanınan mekânlardan biri olan Mia Mensa, Karşıyaka ve Sütlüye sokak Güne Kentin her iki yakasında da müdavimlerini alıyor. Markanın Karşıyaka'daki yerinde deniz kenarında yeşillikler içinde yaz bahçesi bulunuyor. 1994 yılında u yarı hizmet veren Mia Mensa'nın ana mekânları İnce atan İsmail Akın Demirel ve Tufan Güllüoğlu. Ayrıca her ay Akdeniz ve dünya mutfaklarından örneklerin sunulduğu özel etkinlikler oluyor. Bu menüleri hazırlayan isim ise Executive Chef Zeynep Balkanoğlu. Mekânın en çok sevilen bağlaçlarından abugot carpaccio ve farklı çorba çeşitleri var. Ana yemeklerde "Imon soslu dil balığı", "Vino ile kızartılmış alla milanese", salata sosu ve deniz mahallü lezzetli severler tarafından. Mekânın meşhur pizza lezzetlerinin başında ise "pizza vitello" ve "dört peynirli pizza" geliyor. Tatlı seviyorsanız volcans ve tiramisulu denemenizi öneriyorum. Adres: Muallim Naci Caddesi No: 64/C Karşıyaka Tel: 0212 263 42 14

LITTLE CAESARS

1959 yılında Detroit'te ABD'de açılan Little Caesar'sın kurucusu Marian ve Michael Bilich. Tahmin edebileceğiniz üzere İsmail Bana İmparatoru Sezar'dan geliyor. Başarılarından dolayı aynı zamanda Büyük Sezar olarak anılır. Peki markanın ismi niye Büyük Sezar yerine Küçük Sezar olmuştur. Çünkü Michael Bilich'in böyle bir başarı elde etmesi için Marian Bilich'e göre Little Caesar'sın Küçük Sezar diye adlandırılmış. Çiğ köfteyi açmaya karar verdiklerinde mekânın adını Little Caesar's olmaması karar vermiş.

Ardından düşünün en büyük pizza zincirlerinden biri haline gelmiş. Türkiye'deki ilk mekânı ise 1997 yılında Bakırköy'de **Gözetli Yürümlü** Gıda İşletmecisi A.Ş. tarafından faaliyete geçirilmiş. İş moranella peyniriyle dokümanlığı izmit sunanları markaya özgü pizza kenar lezzetleri arasında sızık, kiyim ve sızıkla süper mis en beğenilen listelerden. Özel baharatları fide tavukla pizzanın değişik tatlarından. Pastırma ve sızıkla Türk'ün mis'le bise özgü pizzaların arasında yer alıyor.

Tel: 444 52 44 www.littlecaesars.com.tr



PIZZA FRESCHEZZA

NAPOLI usulü pizzalarının lezzet kalaktan kulüba yayılan mekânlardan biri de Pizza Freschezza. İnce hamurlu pizzalarının 20 çeşidi var. Izgara tavuk ve sızık etler, peynirler ve sebzeler ile deniz mahallü ek malzemelerle damak zevkimize göre pizzalar hazırlanan Pizza Freschezza'nın bir dilim güne pizzası ve küçük salata ile bir dilim güne pizzası ve küçük seçeneği mükemmel bulunuyor. Salata severler için 9 çeşit bulunan mekânın ayrıca 6 çeşit sadece ve kepekli alternatifli sandviçleri (parini) var. Tatlı olarak tiramisu ve İtalyan tat sunuluyor. Adres: Abi Evran Cad. Nazmi Akhırı İş Merkezi No:105 Maslak Tel: 0212 263 48 88

Vatan Gazetesi 03.07.2011

Sayemizde yılda 80 bin km pizza kenarı çöpe gitmiyor, en çok dizi finalleri ve derbilerde pizza satıyoruz

ERİF ERGÜ
HAZIRIM PATRONU



HAFTADA 3-4 PIZZA YERİM, ACIZ TEN BALINLI FAVORİM

Karşık pizza seviyoruz ortalama 22 TL ödüyoruz

Ayda 120 binden fazla pizza satıyoruz, gece yarısında da sipariş alıyoruz

Erif Ergü (38 yaşında) 1998 yılında İstanbul'da doğdu. 2000 yılında İstanbul'da üniversite okurken tanıştığı bir kızla tanıştı. Bu tanışma onun hayatını değiştirdi. Erif Ergü, üniversiteyi bitirdikten sonra iş hayatına atıldı. 2005 yılında İstanbul'da bir restoranı açtı. Bu restoranın başarısı onu daha da ilhamlandırdı. 2007 yılında İstanbul'da bir restoran açtı. Bu restoranın başarısı onu daha da ilhamlandırdı. 2009 yılında İstanbul'da bir restoran açtı. Bu restoranın başarısı onu daha da ilhamlandırdı. 2011 yılında İstanbul'da bir restoran açtı. Bu restoranın başarısı onu daha da ilhamlandırdı.

Ekonomist Kobi 04.07.2011

McDonald's

- Sula sayı: 104
- 2011 sula hədəfi: Türkiyədə 50 yeni restoran açmaq. Şübhəli 15-20 min investisiya tələb olacaqdır.
- Franchising şərtləri: Yalnız Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir. Hər bir restoran 400-500 metr kvadrat sahədə olmalıdır.
- Əsas məhsul: Qızılqanad 400-500 metr kvadrat sahədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Aylıq ödəmə: Ləğv edilmişdir.
- Kəfətlər: Yalnız Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.



Wienerwald

- Sula sayı: 20
- 2011 sula hədəfi: 10 yeni restoran açmaq.
- Franchising şərtləri: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Əsas məhsul: Qızılqanad 400-500 metr kvadrat sahədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Aylıq ödəmə: Ləğv edilmişdir.
- Kəfətlər: Yalnız Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.



Sampi

- Sula sayı: 45
- 2011 sula hədəfi: 70
- Franchising şərtləri: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Əsas məhsul: Qızılqanad 400-500 metr kvadrat sahədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Aylıq ödəmə: Ləğv edilmişdir.
- Kəfətlər: Yalnız Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.



Ramiz Köfte

- Sula sayı: 50
- 2011 sula hədəfi: 110
- Franchising şərtləri: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Əsas məhsul: Qızılqanad 400-500 metr kvadrat sahədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Aylıq ödəmə: Ləğv edilmişdir.
- Kəfətlər: Yalnız Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.



Little Caesars

- Sula sayı: 75
- 2011 sula hədəfi: 80
- Franchising şərtləri: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Əsas məhsul: Qızılqanad 400-500 metr kvadrat sahədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Aylıq ödəmə: Ləğv edilmişdir.
- Kəfətlər: Yalnız Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.
- Başlıca əsasən ödənilir: Türkiyədə açmaq istəyən sahibkarlar qəbul edilir.



Internet haberleri

gazetevatan.com 02.07.2011

Sayemizde yılda 80 bin km pizza kenarı çöpe gitmiyor - GAZETE VATAN.COM

http://haber.gazetevatan.com/Haber/386705/1/Gundem

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

Anasayfam Yap Promosyon Üye Profil Site Ekle XML/RSS Toolbar Favorilerime Ekle Künye

VATAN
İNTERNETİN EN HIZLI YÜKSELEN GAZETESİ

gezisitesi.com
mutlu tatil sitesii

YAZARLAR GÜNDEM SİYASET DÜNYA EKONOMİ YAŞAM MAGAZİN SPOR MEDYA BİTKİSEL SAĞLIK

İSTANBUL 23°C İMKB 63,612 DOLAR 1,826 EURO 2,350

EĞLENCE EKSTRA HAFTASONU

6 7 2011 E-posta Şifre Giriş

Yazarlar

Paylaş Yorum Yaz Yazdır Favorim Yap

02.07.2011 23:18

Sayemizde yılda 80 bin km pizza kenarı çöpe gitmiyor

81 Bin Beğen

En çok dizi finalleri ve derbilerde pizza satıyoruz
Elif Ergu - eergu@gazetevatan.com

GENELDE pizzaların kenarlarını kimse yemez, çöpe gider. Amerikalı pizza zinciri Little Caesars 'nefis kenar' yapıcı içine peynir doldurunca artık kenarlar da yeniyor ve israf önleniyor. Little Caesars'ı Türkiye'ye getiren Çelebi Holding'in Gıda Grubu Genel Müdürü Hüseyin Genç, "Yıllık toplamda 80 bin kilometre nefis kenar yeniyor Türkiye'de. Yani 80 bin kilometre kenarın çöpe gitmesini önledik" diyor. Türkiye'de 60 restoranla hizmet verdiklerini kaydeden Genç, pizza satışlarının derbi maçlarda rekor kırdığını anlatıyor ve ekliyor: "En çok derbilerde satıyoruz. Bir de dizi finallerinde rekor satış yapıyoruz artık. Dizilerin final yapacağı günlerde çok ciddi talep oluyor. Final günleri, maç günlerine benziyor."

USAGC
INVENTORY SERVICES
www.USAGC.org

Çok kart ama sadece bir tanesi Yeşil Resmi Amerikan Green Kart Çekiliş programı için Başvur

www.ekotatil.com

Online Satış için Tıklayın

GÜNÜN HABERLERİ

INDICO

gazetevatan.com (devam)

Sayemizde yılda 80 bin km pizza kenarı çöpe gitmiyor - GAZETE VATAN.COM

http://haber.gazetevatan.com/Haber/386705/1/Gundem

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

Little Caesars Amerikalı bir pizza zinciri. 1996 yılından beri Türkiye'de. Türkiye'ye de Çelebi Holding tarafından getirildi. Çelebi Holding Gıda Grubu Genel Müdürü Hüseyin Genç'le Ulus'taki Little Caesars'ta buluştuk. Little Caesars Türkiye'deki iddialı pizza zincirlerinden. Nokta sayısını artırıyor. Ama bunun ötesinde benim [bu](#) röportajı yapmama neden olan iki farklılığı var. Bunlardan biri Türkiye Little Caesars'ın Amerika'dan ödül alması. Operasyonel En İyi dalında birinci oldu Türkiye.

Dünyanın 21 ülkesinde Little Caesars var ve Türkiye bunlar arasında operasyonel özellikleriyle birinci. Ayrıca bilenler mutlaka vardır ama bilmeyenler için yazalım. Genelde pizzaların kenarlarını kimse yemez, kenarlar bırakılır, çöpe gider. Little Caesars 'nefis kenar' yapıyor, kenarın içine peynir dolduruyor ve pizza kenarları da yeniliyor. Bu özelliğiyle Little Caesars israfın önüne geçiyor.

Amerika'da eski bir zincir değil mi Little Caesars?

Evet. 1959 yılında Detroit'te, Marian ve Michael Ilitch tarafından kurulmuş. Marian eşine Küçük Sezar demiş. Bu yüzden de pizza restoranlarının adı Little Caesars olmuş.

Kaç restoranları var şu anda Amerika'da?

Amerika'da 4 bin restoran var.

Kaç ülkeye yayılmış?

21 ülkede var Little Caesars.

Türkiye'ye de Çelebi Holding tarafından getirilmiş...

Evet. Çelebi Holding getirdi. İlk şubesini de Bakırköy'de açtı.

Türkiye'de kaç restoranı var?

Toplamda 60 restoran var. Bir takım kriz dönemleri yaşadık ama şu anda holdingin bünyesinde

Bağış o dizinin hayranı çıktı!

Raylarda dehşet!

Şikeye Kıbrıs çıkarması parolası

Kavganın nedeni belli oldu

'Sahte Mister Burdon'ları ben satın

Panik faciayı önledi!

Kura yok! 739 TL taksitle lüks ev!

'Türkiye özür istemeyecek'

İsrail kabinesinde Türkiye çatlağı

Askeri araç devrildi: 9 yaralı

AB'den 'krizi çözün' çağrısı

Erdoğan kabinesini Köşk'e sunacak

Çözüm için 'hatırlatma' formülü

F.Bahçe başkanla görüştü

Oyun Parkı yenilendi!

Mail BOX

DAYBUYDAY.COM

Gazetevatan'ı facebook'ta beğen 15 TL

gazetevatan.com (devam)

Sayemizde yılda 80 bin km pizza kenarı çöpe gitmiyor - GAZETEVATAN.COM

http://haber.gazetevatan.com/Haber/386705/1/Gundem

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

Little Caesars İstanbul'da büyüdü, diğer kentlere açılmadı değil mi?

Çoğu İstanbul'da dediğiniz gibi. Halihazırda 5 Ankara restoranımız var. Ankara'da 8'e çıkacak sayı. Her şehirde olmak istiyoruz. İstanbul'u 70'in üzerine çıkaracağız. Yakında İzmir'de de açacağız. Eylül ayında İzmir'de olacağız. 15'er dükkan ilk hedefimiz.

Hedef 91 restorana ulaşmak

8Hızla sayı artacak...

Tam hedefimiz 91.

8Size özel tatlar var mı mönünüzde, Amerika'daki zincirlerden farklı olarak?

Çay veriyoruz. Bu talep ediliyor. Sufle bizim tadımız. Amerika'da sufle de yok. Yurtdışında parmesanlı ekmek de satılıyor. Türk insanı henüz bu ürünü benimsemiş değil.

8Little Caesars paket servis ağırlıklı bir zincir... Böyle devam mı edecek?

Biz paket servis ağırlıklıyız. Satışlarımızın yüzde 75'i dışarı servis. Yüzde 15-20 aralığında restorana gelip alınıyor, yüzde 5 oturarak alıyor. Oturumlu restoranımız da pek yok. Paket serviste çok iddialıyız.

8Çok sayıda pizza zinciri var, sizin payınız nedir?

Şu anda pizza sektöründe yüzde 15-16'lık payımız var. Şube sayısına göre hesaplanıyor bir de cirolar üzerinden hesap yapılıyor. 10 restoranınız vardır ciro yapmıyordur... Ben bu rakamı size ciro bağlamında verdim. Bunu size söylerken zincir haline gelmiş yerli yabancı markalara bakıyoruz.

8Kaç kişi çalışıyor bir restoranınızda?

FOTO GALERİ [tümü](#)

En iyi taşıyana ödül!
Puan: ★★★★★
İzlenme: 38022

26 kişi adliyede
Puan: ★★★★★
İzlenme: 24463

Dünyadan haberler!
Puan: ★★★★★
İzlenme: 4835

Günün magazin haberleri
Puan: ★★★★★
İzlenme: 67623

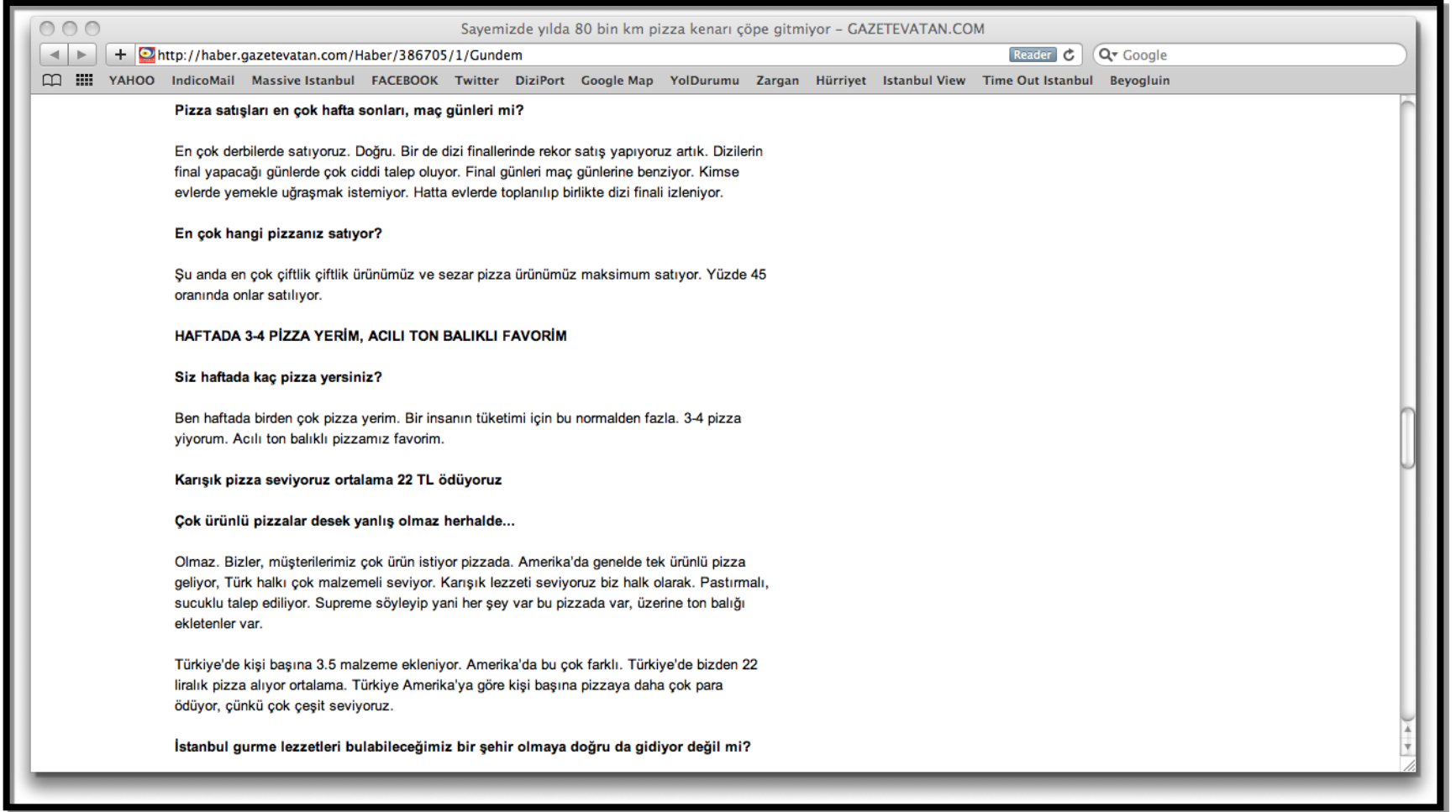
VIDEO BOX

Böyle şaka olur mu?
★★★★★
İzlenme: 14182

Sarhoş kızın topuk faciası
★★★★★
İzlenme: 9287

12'den vuran hareket
★★★★★
İzlenme: 6466

gazetevatan.com (devam)



Sayemizde yılda 80 bin km pizza kenarı çöpe gitmiyor - GAZETEVATAN.COM

http://haber.gazetevatan.com/Haber/386705/1/Gundem

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

Pizza satışları en çok hafta sonları, maç günleri mi?

En çok derbilerde satıyoruz. Doğru. Bir de dizi finallerinde rekor satış yapıyoruz artık. Dizilerin final yapacağı günlerde çok ciddi talep oluyor. Final günleri maç günlerine benziyor. Kimse evlerde yemekle uğraşmak istemiyor. Hatta evlerde toplanılıp birlikte dizi finali izleniyor.

En çok hangi pizzanız satıyor?

Şu anda en çok çiftlik çiftlik ürünümüz ve sezar pizza ürünümüz maksimum satıyor. Yüzde 45 oranında onlar satılıyor.

HAFTADA 3-4 PIZZA YERİM, ACILI TON BALIKLI FAVORİM

Siz haftada kaç pizza yersiniz?

Ben haftada birden çok pizza yerim. Bir insanın tüketimi için bu normalden fazla. 3-4 pizza yiyorum. Acılı ton balıklı pizzamız favorim.

Karışık pizza seviyoruz ortalama 22 TL ödüyoruz

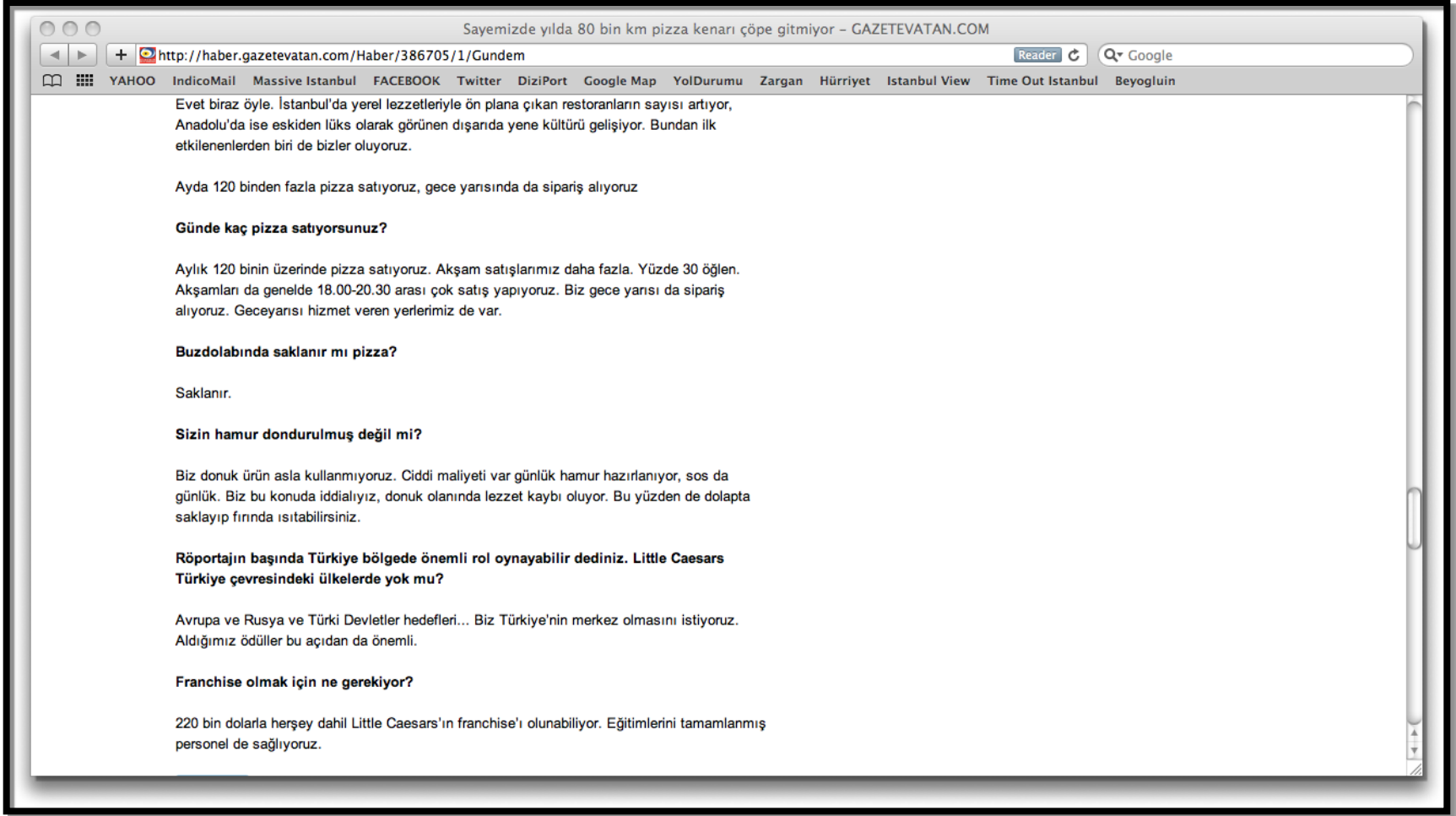
Çok ünlü pizzalar desek yanlış olmaz herhalde...

Olmaz. Bizler, müşterilerimiz çok ürün istiyor pizzada. Amerika'da genelde tek ünlü pizza geliyor, Türk halkı çok malzemeli seviyor. Karışık lezzeti seviyoruz biz halk olarak. Pastırmalı, sucuklu talep ediliyor. Supreme söyleyip yani her şey var bu pizzada var, üzerine ton balığı ekletenler var.

Türkiye'de kişi başına 3.5 malzeme ekleniyor. Amerika'da bu çok farklı. Türkiye'de bizden 22 liralık pizza alıyor ortalama. Türkiye Amerika'ya göre kişi başına pizzaya daha çok para ödüyor, çünkü çok çeşit seviyoruz.

İstanbul gurme lezzetleri bulabileceğimiz bir şehir olmaya doğru da gidiyor değil mi?

gazetevatan.com (devam)



Gazete ve dergi haberleri

Turkiye

19.07.2011

ramazana özel

Little Caesars'da büyük indirim

- Ramazan ayına özel menü hazırlayan Little Caesars Pizza, normal günlerde 35.50 TL. olan menüyü ramazanda 18.50 TL'ye satışa sunuyor. Ayrıca Little Caesars restoranları ramazanda gece saat 02.00'ye kadar servis hizmeti verecek.



Bugun 21.07.2011



Istiklal

23.07.2011

Las Vegas'ta büyük ödül

Geçtiğimiz ay Las Vegas'ta düzenlenen Little Caesars 2011 Business Conference and Celebration'da Türkiye "Operasyon Yönetimi" dalında büyük ödülün sahibi oldu.

Little Caesars Türkiye, dünyada Little Caesars markasının bulunduğu ülkeler arasında 2010 yılı Operasyon Yönetimi dalında "en başarılı" seçilerek büyük ödülün sahibi oldu.

Her yıl tüm Little Caesars operasyonuna sahip ülkeler arasında düzenlenen Business Conference and Celebration konulu toplantı bu yıl Las Vegas'ta yapıldı. Las Vegas'ta Little Caesars bulunan ülkelerden 100 yarışmacı aday arasından Türkiye Operasyon Yönetimi dalında "En Başarılı Ülke" seçildi.

Business Conference and Celebration toplantısında her yıl tüm ülkeler arasında ayrıca Bayilik

Zinciri, Pazarlama, Satış Artırma alanlarında ödüller veriliyor.

Operasyon Yönetimi alanında büyük ödülü Little Caesars ekibi adına alan Çelebi Gıda Grubu Genel Müdürü **Hüseyin Genç**, "Türkiye'de hızla gelişen Little Caesars'ın bu ödülü alması oldukça önemli.

Ayrıca Operasyon Yönetimi Ödülü bu yıl ilk kez verildi ve bu ödülü ilk alan ülke Türkiye oldu. *Hedefimiz bundan sonra her yıl düzenli olarak yapılan konferanstan her zaman bir ya da birkaç ödül alarak dönmek."* dedi. Franchisee konusunda yoğun talep aldıklarını belirten **Hüseyin Genç** "Restaurant sayımızı neredeyse her hafta bir restaurant açarak hızla artırıyoruz, 2011 sonunda 100 restaurantımız olacak." diyerek sözlerine son verdi.

Milliyet Özel Ek

30.07.2011

NEREDE YESEK?

Şehrin kalbinde iftar



İstanbul'un kalbinde iftar... Şehir merkezindeki lüks otellerde iftar... İftar sofraları... İftar sofraları... İftar sofraları...

'Ramazanda Caz' başlıyor



Ramazan ayında caz müziği... Caz müziği... Caz müziği...

Kıbrıs'ta Feshane Şenlikleri



Kıbrıs'ta feshane şenlikleri... Feshane şenlikleri... Feshane şenlikleri...

Saat 02.00'ye kadar açık



Saat 02.00'ye kadar açık... Açık kalmış restoranlar... Açık kalmış restoranlar...

Eşsiz sofralar Suda Kehap'ta



Eşsiz sofralar Suda Kehap'ta... Suda Kehap'ta iftar... Suda Kehap'ta iftar...

Göksu'da sandal sefası



Göksu'da sandal sefası... Sandal sefası... Sandal sefası...

Her akşam fasıl



Her akşam fasıl... Fasıl müziği... Fasıl müziği...

Karadeniz lezzetleri



Karadeniz lezzetleri... Karadeniz mutfağı... Karadeniz mutfağı...

Ruhunuzu ve bedenimizi tazeleyin



Ruhunuzu ve bedenimizi tazeleyin... Tazeleyin... Tazeleyin...

Güneydoğu mutfağı



Güneydoğu mutfağı... Güneydoğu mutfağı... Güneydoğu mutfağı...

Hürriyet Cumartesi

30.07.2011

BU HAFTA SONA ERMEDEN

katiin



Yeni bir hayat başlatın
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. 'White Women' adlı bir grup, kadınların hayatını değiştiren bir olaydır. Kadınların hayatını değiştiren bir olaydır. Kadınların hayatını değiştiren bir olaydır.

takin



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

serinletirin



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

yararlanın



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

serinleyin



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

okuyun



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

pişirin



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

çinleyin



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

giyin



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

çin için



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

oylayın



Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

çin için



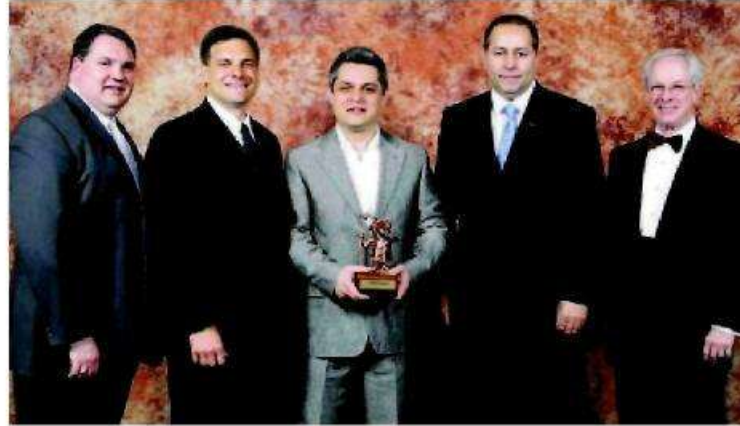
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.
Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır. Herkesin hayatını değiştiren bir olaydır.

Hürriyet İnsan Kaynakları

31.07.2011

Little Caesars Türkiye'ye ödül

Her yıl tüm Little Caesars operasyonuna sahip ülkeler arasında düzenlenen Business Conference and Celebration konulu toplantı bu yıl Las Vegas'ta yapıldı. Little Caesars bulunan ülkelerden 100 yarışmacı aday arasından Türkiye, operasyon yönetimi dalında en başarılı ülke seçildi. Business Conference and Celebration toplantısında her yıl tüm ülkeler arasında ayrıca bayilik zinciri, pazarlama, satış artırma alanlarında ödüller veriliyor. Operasyon Yönetimi alanında büyük ödülü Little Caesars ekibi adına alan Çelebi Gıda Grubu Genel Müdürü **Hüseyin Genç** "Türkiye'de hızla gelişen Little Caesars'ın bu ödülü alması



oldukça önemli. Ayrıca operasyon yönetimi ödülü bu yıl ilk kez verildi ve bu ödülü ilk alan ülke Türkiye oldu" dedi. Franchise konusunda yoğun talep aldıklarını belirten **Hüseyin Genç** "Restoran sayımızı neredeyse her hafta bir tane açarak hızla artırıyoruz, 2011 sonunda 100 restoranımız olacak" dedi.

Yeni Şafak Ek 01.08.2011



Little Caesars Pizza
444 52 44
www.444LC44.com

Littli Caesars

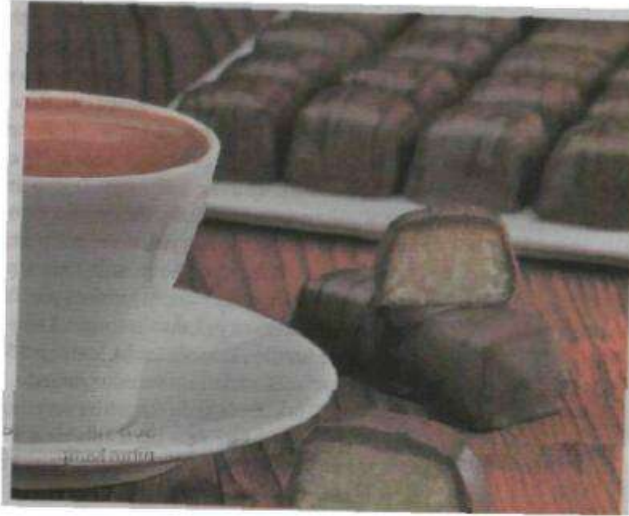
gece 02.00'ye
kadar açık

■ İslam dünyasının kutsal ayı Ramazan'da **Little Caesars** Pizza pizzaseverlere özel müthiş bir zengin Ramazan mönüsü hazırladı. Zengin Ramazan mönüsünde orta boy pizza, 1 litre içecek, elma dilim patates ve kenarlar için özel dip sos toplam 18.50 TL'den satılacak. Normalde Ramazan ayı dışında kalan zamanlarda bu mönünün fiyatı 35.50 TL. Yani bu mönüyü Ramazan boyunca yarı fiyatına satın almak mümkün. **Little Caesars** restoranlarından pek çoğu Ramazan ayı boyunca gece saat 02.00'ye kadar paket servis hizmeti verecek.

Dünya Ekonomi-Politika Özel Ek 01.08.2011

Little Caesars'da yüzde 50 indirimli özel mönü

Bereketin ve paylaşımın sembolü Ramazan ayında pizzada Nefis Kenar'ın yaratıcısı ve tek uygulayıcısı Little Caesars, yüzde 50 oranında indirimli özel mönü hazırladı. Normal günlerde 35.50 TL olan ve 1 litre içecek, elma dilim patates ve kenarlar için özel dip sostan oluşan mönü, Ramazan boyunca 18.50 TL'ye almak mümkün olacak. Yani bu mönüyü Ramazan boyunca yarı fiyatına satın almak mümkün olacak. Little Caesars restoranlarının pek çoğu da Ramazan ayı boyunca gece saat 02.00'ye kadar paket servis hizmeti verecek.



Milliyet

07.08.2011

Yaz öncesi kepekli gidiyor işin sonrası 'karışık'

Little Caesars pizzalarının Türkiye temsilcisi Çelebi Holding'in Gıda Grubu Genel Müdürü Hüseyin Genç, yaz öncesi formunu korumak ya da zayıflamak isteyenlerin bahardan itibaren 'kepekli' pizzaya ilgi gösterdiğini söyledi

E ve sipariş edilen fast food ürünler arasında ilk sıralarda yer alan pizza, yaz ayını hafifletmek isteyenler için bahar aylarından itibaren 'light' ürünlere yönelmezi üzerine, Amerikalı Little Caesars kepekli pizzası menüsüne dahil etti.

Çelebi Gıda Grubu Genel Müdürü Hüseyin Genç, sezonluk satış yapılan ürüne ilgi olarak, "Kepekli pizza satışları nispeten -ajanslar arasında yapıyor. Bu dönemde aylık verilen toplam siparişlerin yüzde 15'i kepekli hamur olan geliyor. En çok kadınlara, diyet yapanlar ve sporcular tercih ediyor. Mart ayında teklifledik; kepekli hamur az zaman olacak" diye çalışmalarını rahatsız kılmalarıyla birlikte siparişler kesildiği için ürünü sunarak sunuyoruz" dedi.

Kalorisi yüzde 70 hafif

Kepekli ürünlerle pizza seçenlerin müşterileri de kazandılarına atanan Genç, sızma kullanılarak hazırlanan 'butce' ve 'buff' adlı çeşitleri kalori değeri yüzde 70'e oranında azaltıldığını belirtti.

Amerikalıların pizzayı tek malzeme tercih ederek yediğini anlatan Genç, "Türkler malzemesi bed karnak severler. Pizzaya 3,5 malzeme ekliyor. Tercih ettikleri pizzaların en çok 'Pepperoni'



HÜSEYİN GENÇ

(Amerikalı sosu), mustar ve yeşil biberin bulunduğu oluyor. Şu anda en çok 'Sapeme' adlı pizzamı satıyoruz. Ouz, 'Çiliik' ve 'Caesar' talep ediyor" dedi. Genç, müşterilerin yüzde 70'inin pizzaların kenarlarını peynir ve sosla hazırlanan 'ocak kenarlı' yaptığını belirtti.

Yurtdışı hedefte

1 milyon dolar yatırımla ihracata odaklanacakları her gün taze hamur ve sos üretimini yaptıklarını anlatan Genç, yıl 100 milyon dolar kapattığını belirtti. Genç, şu bilgileri paylaştı: "90'li yıllarda 7'si Ankara'da olmak üzere 67 şube var.

Eylülde İzmir'de de şube açacağız. Ouz Sosunu, Ekliselit, Adana gibi diğer de kapatacağız.

Restoran başına 220 bin dolarlık yatırım planlıyoruz. Hedeflerimiz arasında 2015 yılına kadar Romanya, Azerbaycan'ın da aralarında olduğu en az iki ülkede de büyülemeye odaklanıyoruz. İtalya ile de ortaklık var."



Hüseyin Genç

REJİM PIZZASI KIŞIN SATMIYORI!



SİPARIŞIN YÜZDE 45'İ İNTERNETTEN

Her ay 120 bin pizza siparişi aldıklarını anlatan Genç, satışların yüzde 45'inin internet üzerinden yapılan satışlardan meydana geldiğini ifade etti. Genç, son yıllarda internet satışlarında yaşanan artışla ilgili olarak şu bilgileri paylaştı: "İçin birkaç yıl kadar internet satışlarını topladık"

aldığı pay yüzde 3 seviyelerindedir. İnternetin iş yerlerinde karesizlik zaman aralığına ve kademelerin de dijitalleşmeye başladığını belirttikten sonra internetin yaygınlaşması, öğrenciler ve bekarların tercih olmaları sebebiyle siparişleri dijital ortamlardan vermesi satışları artırıyor."

Araplar baharatlı Meksikalı acı yiyor

- ABD'de en çok 'Pepperoni' (Amerikalı sosu) pizza tercih ediliyor.
- Türkiye'de bol malzemelerin yer aldığı karnak çeşitleri seviliyor.
- Ortadoğu ülkeleri sebze ve bol baharatlı pizza yiyor.
- Meksika'da ise sos çeşitleri ik. sırada yer alıyor.
- Türkiye'de pizza panırı her yıl yaklaşık yüzde 20 büyüyor.
- Pizzanın büyüklüğü 300 milyon dolara ulaştı.
- Türkiye'de yılda 8 milyon kişi pizza siparişi veriyor.

100 kişiden 60'ı sadık müşteri

- Müşterinin yüzde 40'ını markaların promosyonlarına katılan grup oluşturuyor.
- Markanın satışlarının yüzde 25'i diyet çeşitleri geliyor.
- Yüzde 15-20 arasında müşteriler siparişini sabden kamalı alıyor.
- Pizzaların yüzde 5'i restoranlar tarafından tüketiliyor.
- Markanın Türkiye'deki pazar payı yüzde 16.
- En çok sipariş derbi maçlarda, sosyal hayatlarında ve diyet finallerinde veriliyor.
- 18.00 - 23.00 saatleri en çok sipariş alınan zaman dilimini oluşturuyor.

Ekonomist

29.08.2011

KAPAK KONUSU

LITTLE CAESARS

100 restorana ulaşacak

Çifti Gıda'nın girişimlerinden Little Caesars, 67 adet restoranyla Türkiye'de pizza sektörünün önemli oyuncularından biri olarak yer alıyor. Bu restoranları 60 tane Celebrity tarafından yeni nesil işe sub-franchise'ler (işletmeler) tarafından işletiliyor. Bu sayının Eylül sonunda 70'ye yükselmesini söyleyen Çifti Gıda Grubu Genel Müdürü **Hasan Güneş**, şöyle devam ediyor: "Yatırım için grüncisite sektöründe franchise sistemleri ile büyümeye büyük önem veriyoruz. Niyetli aday yatırımcılara tekliflerimizi sunuyoruz. 2011 yıl sonuna kadar 23 adet franchise restoran alan yatırımcıların 100 adet Little Caesars restoranına ulaşacak ve 2012'de bu sayıyı 150 ve 2013 yılında ise 200 restorana ulaştıracağız."



DEULCOM INTERNATIONAL

Eğitimde de franchising büyüyor

Deulcom International, 1992 yılında kuruldu. 20 yılda geçtiği branşlarda 10 binlerce insanın yararına Deulcom International'ın Türkiye'de yaptığı satış akışı belirleniyor. Kurulduğu ilk yıllarda yabancı dil eğitiminin yanı sıra tuzun sektöründeki ara personel açığı gidermeyi hedefleyen Deulcom International, gün geçtikçe bu yelpazeyi genişleterek turizmin önemli birliktelikleriyle yabancı eğitimci de programlarını işine aldı. Deulcom International Kurucusu Baybars Altınbaş, büyüme hedeflerine ilişkin şunları söylüyor: "Deulcom, UFRAD – Franchising Demographic Franchising sisteminin pil noktası; matkaran gücü, know-how bilginini yaygınlaştırmakla paylaşılmış durumda. Bu yüzden, daha geniş kitlelere girişimci fırsat vermek ve aynı zamanda ülkemizde eğitime fırsat sağlanmasını amaçlıyoruz. 2011 yıl sonuna kadar 50 noktada, 2012 sonuna kadar 212 Deulcom eğitim merkezini başlatmayı hedefliyoruz."



Yeni üye arayışı hem Türkiye genelini, hem de sadece büyük kentleri kapıyor

İşletme Adı	Franchise sayısı	Yeni açılan franchise	Ortalama maliyet	Ortalama gelir (brüt)	İşletme alanları	İletişim bilgileri
Hacıoğlu Kebap	70	8	Aılmıyor.	Yılda 5.	İstanbul, Ankara, İzmir ve Konya.	0216 387 30 30
Dondurmalı Püf	41	8	300 ile 250 bin dolar arasında değişiyor.	Aylık 400 liradan başlayarak yılda 12.	Ankara, Etiler, Beşiktaş, Sarıyer, Bursa, Muğla, Antalya, İzmir, Üsküdar, Çengelköy ve Etiler.	www.dondurmalipuf.com
Su Chi	60	10	100 ile 150 bin lira arasında değişiyor.	Aılmıyor.	Türkiye genel.	kesat@su-chi.com.tr
Shopee For Women	57	42	37 bin 500 lira.	Aylık 275 lira + KDV.	Türkiye genel.	0232 462 64 68
Yoga Academy	51	548	800-900 lira.	800-900 lira.	Samsun, Trabzon, Diyarbakır, Mardin, Gaziantep, Adana, İstanbul.	0212 285 23 54
Westie	30	50	Aılmıyor.	Aılmıyor.	Türkiye genel.	katil@westie.com
Etiler Marmaris	30	50	40 bin lira + KDV.	Yılda 5.	İstanbul, İzmir, Antalya ve Çanakkale.	0212 583 30 00
Tatlıo Turtuk	45	15	30 bin lira + KDV.	200 dolar.	Marmara Bölgesi.	0216 526 27 47
Kyo My Friend	44	30	Aılmıyor.	Aılmıyor.	Akdeniz ve Ege Bölgesi ile Büyükşehirler.	ak@kyomyfriend.com
Bebe Mafin	43	107	5 bin ile 20 bin dolar arasında değişiyor.	Aılmıyor.	Türkiye genel.	0216 463 18 19
Altın Emlak	42	58	8 bin ile 14 bin lira arasında değişiyor.	Aılmıyor.	Ankara, İzmir, Denizli, Bursa, Adana ve Balıkesir.	0212 654 17 60
Mr. Kumpir	42	8	10 bin Euro.	Yılda 5.	Türkiye genel.	0212 347 27 00
Flis Ülker	40	20	50 ile 100 bin lira arasında değişiyor.	Aılmıyor.	Türkiye genel.	kesat@flisulker.com
Günül Kahve	37	63	40-50 bin Euro arası.	Yılda 5.	Türkiye genel.	0555 702 82 94
Oranık Kumpir	35	15	30 bin dolar + KDV.	Yılda 5 + yılda 2 mekân kazanımlı.	İstanbul, Ankara ve İzmir.	0212 472 64 46
Portakal İşyeri	33	67	23 bin lira.	Aılmıyor.	Türkiye genel.	0212 660 80 71
PSC International	31	19	60 bin lira.	Oradan yılda 6.	Adana, Denizli, Mardin ve Bursa'ya öncelik tanılıyor.	0216 444 87 00
City House	30	120	Aılmıyor.	Aılmıyor.	Türkiye genel.	0212 526 15 45

Ekonomist (devam)

29.08.2011

KAPAK KONUSU

Gönlü Kahvesi, Türkiye genelinde en çok büyüyen yer alan kahve zinciri haline geldi. Yabancı kahve markaları henüz ülkemizi gelmemişken yazılmaya başlandı. Gönlü Kahvesi, kahve konseptli zincirlerin Türkiye'deki ilk temsilcisi olarak biliniyor. Yurt dışından gelen biletler doğrultusunda Gönlü Kahvesi'nin komşu ülkelerle de anlaşmalarının söylüyor markanın kurucusu Yaman Yardımcı, şöyle devam ediyor:

"Gelen ülkelerin arasında Avrupa, Rusya, Türkiye Cumhuriyetleri ve Ortadoğu var. Dünyanın her yerindeki kahvecilerle oluşan Gönlü Kahvesi, kahve zincirini kendisi gerçekleştiriyor. İzmir'de yapılan kahve Akademi ile sergisinde kahve özel eğitimlerinde öğrenciler ve pazarlama yapılarak aylık 1,5 ton



kahve pulbülere dağıtıyor. Şubeler dışında 10'dan fazla Gönlü Kahvesi'nin izzatlı kahvelerinin satış yapıyor. Konseptle bulunan 20 öğeli kahve alanında sergisi kahveler ve dünya kahveleri de buluyor."

DOĞTAŞ MOBİLYA

Londra'ya mağaza açtı

1872 yılında Çanakkale'de kurulan Doğtaş Mobilya, oturma grupları, yemek ve yatak odaları, genç ve çocuk mobilyaları alanlarında faaliyet gösteriyor. Bugün yurt içinde 130, yurt dışında 65 (14'de 92 mağazası bulunuyor). Şirket 2010 yılını 12 pazarda yüzde 25, dış pazarda ise yüzde 30'luk büyüme ile kapattı. Doğtaş olarak yurt dışında da franchise verilerini vurgulayan Doğtaş Genel Müdürü İsmail Doğan, şöyle devam ediyor: "2010 yılında 281 yurtiçi, 10'u yurtdışı olmak



10 bin dolardan başlayan franchising başlangıç bedelleri 400 bin dolara kadar çıkıyor

İşletme	Franchise sayı	Yurt dışındaki franchise	Başlangıç bedeli	Yerli (Yurt dışı) bedeli	Sevkiyatlar ile	İletişim
Türk Barber	8	17	50 bin lira	500 lira	Gaziantep, Eskişehir, Erzurum ve Denizli	0212 468 60 00
Park Kampir	7	50	10 bin dolar	Aylık 250 dolar	Türkiye genel	0222 221 41 16
Sportive	7	40	200 m2 mağaza için, dekorasyon maliyeti ortalama 100 bin lira, ürün alımı ise 200 bin dolar	Perakende satış ofisi. Siparişler yüzde 3 alınıyor.	Müşteri 500 binden fazla olan 15 il ve ilçeler	0850 221 23 23
Little Casuar	7	23	210 bin dolar	Yüzde 6	İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Eskişehir	0216 666 67 52
İsma Kabag Tul	7	15	25 bin lira + KDV	Yüzde 4	Ankara, Trabzon, Samsun, Adana, Artvin, Konya, Çeşme, Diyarbakır, Iğdır ve Gaziantep	0532 430 49 36
Kara Firm	7	3	20 bin ile 25 bin dolar arasında değişiyor	Yüzde 2 ile yüzde 3 arasında değişiyor	İstanbul	0212 696 69 81
Julca Zone Türkiye	6	63	25 bin dolar	Aylık 300 ile 400 dolar arasında değişiyor	Türkiye genel	tel:02126300000
Cabassi Show	6	20	140 bin lira mal bedeli ve 100 bin lira dekorasyon bedeli talep ediyor	2 bin Euro marka bedeli alınıyor	İzmir, Antalya, Adana, Bursa, Eskişehir, Konya, Gaziantep, KİTC, Adıyaman, Diyarbakır, Mardin, Kocaeli, Kayseri, Erzurum ve Van	0212 549 29 09
Nature Car	4	12	Alınmıyor	Alınmıyor	Türkiye genel	0589 321 40 11
Deulcom	8	212	12 bin 500 lira	Aylık 790 lira	Türkiye genel	0212 252 10 90 bilgi@deulcom.com
Burger House	5	12	50 bin lira	Aylık ciroyun yüzde 3 alınıyor	Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, Eskişehir ve Kocaeli	bilgi@burgerhouse.com
Tardiy	5	12	40 bin lira + KDV	Alınmıyor	İstanbul, Ankara ve İzmir olmak üzere Türkiye genel	0216 575 72 47
Sberro	5	-	400 bin dolar + KDV	Yüzde 13	Türkiye genel	0212 346 26 26

Internet haberleri

Turkiyegazetesi.com

19.07.2011

Türkiye Gazetesi

http://www.turkiyegazetesi.com/haberdetay.aspx?HaberID=498993

YAHOO IndicoMail Massive Istanbul FACEBOOK Twitter DiziPort Google Map YolDurumu Zargan Hürriyet Istanbul View Time Out Istanbul Beyogluin

ramazan menu - Google Search Türkiye Gazetesi Ramazan Menüleri | Mutfak Sırları Örnek Ramazan menüsü Ramazan Menüü | Keyfi Mola

İSTANBUL BİLİŞİM
A yaşam teknolojileri

iPad 2
İSTANBUL BİLİŞİM'de
444 0 912

Ek iş, Ek Gelir
"Jet satış, Net kazanç"
www.jetnetworking.com.tr

Türkiye
19 Temmuz 2011 Salı Yıl:42 Sayı:14734

HERKESE HEDİYE

GÜNÜN HABERLERİ EKONOMİ SPOR YAZARLAR SERİ İLAN E-TÜRKİYE BUGÜNKÜ TÜRKİYE BİZİM SAYFA ABONE ARŞİV ARA

1. SAYFA

Little Caesars'da büyük indirim
19 Temmuz 2011 Salı

ADA'DA DÖNÜM NOKTASI

Ramazan ayına özel menü hazırlayan Little Caesars Pizza, normal günlerde 35.50 TL. olan menüü ramazanda 18.50 TL'ye satışa sunuyor.

Ramazan ayına özel menü hazırlayan Little Caesars Pizza, normal günlerde 35.50 TL. olan menüü ramazanda 18.50 TL'ye satışa sunuyor. Ayrıca Little Caesars restoranları ramazanda gece saat 02.00'ye kadar servis hizmeti verecek.

[Yazdır](#) [Tweet](#) [Paylaş](#)

ARKA SAYFA

Bir haftada çöz!
Spor
KÖTÜ GÜN DOSTLARI

DİĞER HABERLER

- Murat Ülker geleceğin futbolcularıyla buluştu
- "Türkiye'nin kalkınması bir başarı örneğidir"
- THY Süleymaniye uçuşlarını başlattı
- Kasap restoranların Türkiye'deki öncüsü oldu
- Levent Ofis inşaatı başlıyor
- Kiğili'dan yaz koleksiyonu
- 3. köprüde ihale yıl sonuna kaldı
- Kriz korkusu ihracat beklentisini düşürdü
- 20 yıla 6 ay maaş muamması

Gazeteport.com

21.07.2011

Las Vegas'ta büyük ödül - Gazeteport.com 7/21/11 9:30 AM

Home Business Plan Franchise News Market Trend News Top Search Company

TURKCELL DUYAN

www.gazeteport.com
Site: 1.460 / 1.460
Site: 2.280 / 2.280
Görünüm: 2011-11-04 16:30

Gazeteport.com

Las Vegas'ta büyük ödül



30 Adet'ten İnanılmaz Fiyatla Kiralın Kazandı! İnanılmaz Yakaladılar!

En çok okunanlar >>

Geçtiğimiz ay Las Vegas'ta düzenlenen Little Caesars 2011 Business Conference and Celebration'da Türkiye "Operasyon Yönetimi" dalında büyük ödülün sahibi oldu.

21 Temmuz 2011 Pazartesi saat: 09:30

TÜRKİYE'YE DEĞER

Little Caesars Türkiye, dünyada Little Caesars markasının bulunduğu illerle arasında geçen yıl Operasyon Yönetimi dalında "En Başarılı" seçilerek büyük ödülün sahibi oldu.

Her yıl tüm Little Caesars operasyonları sahip illerle arasında düzenlenen Business Conference and Celebration karnesi açıklanır bu yıl [Las Vegas'ta](#) yapıldı. [Las Vegas'ta](#) Little Caesars bölgenin illerinden 2001 parçasını alıp ardından Türkiye Operasyon Yönetimi dalında "En Başarılı Ülke" seçildi.

Business Conference and Celebration toplantısında her yıl tüm illerle arasında ayrıca Büyük Zincir, Pazarlama, Satış Arama alanlarında ödülleri veriliyor.

Operasyon Yönetimi dalında büyük ödülü Little Caesars ödül alan olan Çiftçi Gıda Grubu Genel Müdürü Hüseyin Genç "Türkiye'de inşa edilen Little Caesars'ın bu ödülü alması oldukça önemlidir. Ayrıca Operasyon Yönetimi Ödülü her yıl ilk kez verildi ve bu ödülü ilk alan ülke Türkiye oldu. Hedefimiz bu yılın sonuna her yıl ödülün olarak yapılan konferanstan her sene bir ya da birkaç ödül olarak dönmemek," dedi. Franchisee konusunda yoğun talep aldıklarını belirten Hüseyin Genç

1- Franchisee her hafta satış
2- Her yıl 1000 TL'ye kadar para
3- Aşağı: Başarılı, her yıl ödül
4- Gıda sektöründe ilk parçaları almak
5- Her yıl ödül almak
6- Her yıl ilk ödül için para
7- Her yıl 1000 TL'ye kadar para
8- Gıda sektöründe ilk parçaları almak
9- Her yıl ödül almak
10- Her yıl ödül almak

Site: http://www.gazeteport.com/tr/haber/19322/lat_sagams_buyuk_odul

Page 1 of 2

T24.com

22.07.2011

Paraguay maç kazanmadan finalde
Ajanlar ile sözleşmeden önce Amerika'da yan finalde Venezuela'ya penaltılarla geçen Paraguay 0-1...

Little Caesars Türkiye'ye Las Vegas'ta büyük ödül
Little Caesars Türkiye, dünyada Little Caesars markasının bulunduğu ülkeler arasında 2010 yılını...

Erkek şiddetinde kadının beyanı esas olacak
Ada ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin'in 14. İcratı kadını şiddetle koruyacak yasa tas...
HAMAD
Bu da Abu Dabi gayhının 'çilgen projesi'
Abu Dabi emirlik akademi'den bu yıl mezun olan Hamad bin Muhammed bin Muhammed (52) adını 1 kilometre boyundaki şev...
BM Somali'de 'kıtık' ilan etti
Birleşmiş Milletler, Afkhanistan'da durumu etkileyen kuraklıktan şüphelenen Somali'nin kuzey...

77's yılının çocuk yıldızı oldu
Okullarda gazlı içecek yasak!
Millî Eğitim Bakanı Ömer Dincel tarafından yayınlanan genelgeyiğe göre, okul kantinlerinde gazlı içecekler yasaklandı.
Cep telefonundaki tehlikeye dünya uyandı Türkiye uyuyor!
Süveyş geçişiyle geçen İslam Müslümanları için tehlikeli olan bir bölge olduğunu bildirildi.
Arap dünyası omuz homologisini tartışıyor
Tulu Büyükkaya'nın 'Omuz Homologisi' adlı kitabı Arap dünyasını tartışıyor.

T24 video
İçişleri bakanı
TV'ler Muhtaşem Yüzyılı savagında

Little Caesars Türkiye'ye Las Vegas'ta büyük ödül - T24

T24.com.tr
Gazeteler Kampanyalar

Ekonomi Haber Detay

Little Caesars Türkiye'ye Las Vegas'ta büyük ödül

T24 - Little Caesars Türkiye, dünyada Little Caesars markasının bulunduğu ülkeler arasında 2010 yılını Operasyon Yönetimi dalında "En Başarılı" seçilen büyük ödülün sahibi oldu.

Her yıl tüm Little Caesars operasyonları safiyatlı ülkeler arasında düzenlenen Business Conference and Convention kurulu tarafından bu yıl Las Vegas'ta yapıldı. Las Vegas'ta Little Caesars bulunan ülkelerden 100 yönetimi aday arasında Türkiye Operasyon Yönetimi dalında "En Başarılı Ülke" seçildi.

Business Conference and Convention konferansında her yıl tüm ülkeler arasında yapılan Büyük Zincir, Pazartırması, Satış Artması kategorilerinde ödüllendirildi.

Operasyon Yönetimi alanında büyük ödülü Little Caesars ekibi adına olan Çetin Güle Güle Genel Müdürü Hilmiye Genç "Türkiye'de bu yılın en başarılı ekibi olarak bu ödülü almaya haklıyız. Ayrıca Operasyon Yönetimi Dalında bu yıl ilk kez ödülün her iki tarafına da ayrı ayrı ödül verildi. Türkiye'deki başarılarımızın sonucu her yıl ödülün sadece yapılan konferanslar her zaman her yıl ödülün ödülüne değecek" dedi.

Fransızca konuşan jüri üyesi olan Hilmiye Genç "Restoranlarımızın her hafta her restoranı aynı şekilde çalışıyor. 2011 yılında 100 restoranımız olacak" diye konuştu.

YORUMLAR

YORUM YAZ

http://www.t24.com.tr/2011/07/22/little-caesars-turkiye-ye-las-vegas-ta-buyuk-odul.html

Page 1 of 4

Reklamazzi.com

22.07.2011

LITTLE CAESARS TÜRKİYE'YE LAS VEGASTAN ÖDÜL

http://www.reklamazzi.com/little-caesars-turkiye-ve-las-vegastan-odul.131337.htm

YAHOO! IndicoMail! Massive Istanbul! FACEBOOK! LinkedIn! Twitter! YolDurumu! Zargan! Istanbul View! Time Out Istanbul

Ana Sayfa Haberler Kampanyalar Televizyon Gazete Outdoor internet


İç İlanları Basın Matinerileri Videolar Rating Tiraç 4 Ağustos, Perşembe 2011

LITTLE CAESARS TÜRKİYE'YE LAS VEGASTAN ÖDÜL

22.07.2011 16:40:09

Little Caesars Türkiye, dünyada Little Caesars markasının bulunduğu ülkeler arasında 2010 yılı Operasyon Yönetimi dalında "en başarılı" seçilerek büyük ödülün sahibi oldu.

Her yıl tüm Little Caesars operasyonuna sahip ülkeler arasında düzenlenen Business Conference and Celebration konulu toplantı bu yıl Las Vegas'ta yapıldı. Las Vegas'ta Little Caesars bulunan ülkelerden 100 yarışmacı aday arasından Türkiye Operasyon Yönetimi dalında "En Başarılı Ülke" seçildi.



Business Conference and Celebration toplantısında her yıl tüm ülkeler arasında ayrıca Bayilik Zinciri, Pazarlama, Satış Artırma alanlarında ödüller veriliyor.

Operasyon Yönetimi alanında büyük ödülü Little Caesars ekibi adına alan Çelebi Gıda Grubu Genel Müdürü Hüseyin Genç "Türkiye'de huzla gelişen Little Caesars'ın bu ödülü alması oldukça önemli. Ayrıca Operasyon Yönetimi Ödülü bu yıl ilk kez verildi ve bu ödülü ilk alan ülke Türkiye oldu. Hedefimiz bundan sonra her yıl düzenli olarak yapılan konferanstan her zaman bir ya da birkaç ödül alarak dönmek." dedi.

Franchisee konusunda yoğun talep aldıklarını belirten Hüseyin Genç "Restaurant sayımız neredeyse her hafta bir restaurant açarak hızla artıyor, 2011 sonunda 100 restaurantımız olacak." diyerek sözlerine son verdi.

Ödül, pizza, Little Caesars

Her Mevsimi Konforlu Yaşayın...



BİLGİ ALIN


A Sınıfı Enerji Made in Japan 3 Yıl Garanti

En Çok Okunanlar

- TÜRKİN, 2011 YAZ KATALOĞU LANGRANI İSTANBUL'DA
- KAHVE DÜNYASI, PETRO DURAKLARINI KARNAVAL HAVASINA SOKTI
- PANASONIC TÜRKİYE'YE İLK KEZ TÜRK GENEL MÜDÜR
- CONTACTPLUS'A YENİ BİR MARKA KATILDI
- "ATMA RECEP OĞIN KARDEŞİYİZ" VE "RECEP BEY" TESCİLENDİ
- TEBRİKLER ALI COŞKUN, ASLI TANNER, ÇİĞDEM YILDIZ, LEYLA YILMAZ, NESLİHAN ULAK
- YENGEN VE GÖRALI TOST AVRUPA'YA AÇILIYOR

BİLİMSEL İNCELEME YARUŞMASI ÖDÜLLERİ

Artık beklemek yok



Chrome'u indirin

Google'dan hızlı bir tarayıcı

Gazetevatan.com

02.08.2011

