

July 2011-January 2012
Media Coverage

Interface FLOR

INDICO.

July 2011

Interface **FLOR**

INDICO.

08.07.2011 Yenigün



INDICO.

10.07.2011 Haber Türk Kariyer

Ufuk USTA
InterfaceFlor

Yeni görevi: InterfaceFlor
Türkiye Ülke Müdürü
Önceki görevleri: İş hayatı
1998 yılında Marshall Boya da
şirketi kurmuş ve 2002'de Marshall
Ukrayna operasyonunu kurup
yöneten ve markayı pazar liderliğine
kadar tayin edilmiştir. İngiltere olan
Usta aynı zamanda Vico'da İhracat
Yönetisi olarak çalışmıştır.

Kişisel Bilgiler: Usta, evli ve bir
çocuk babası.

Umut CANPOLAT
Renault Mais

Yeni görevi: Renault Mais
Kurumsal İletişim Müdürü
Önceki görevleri: İş hayatı
1997'de Ford Otosan'a beklid. Ford
Otosan ve Ford Motor Company'de
srasıyla Ürün Geliştirme, Satış
Pazarlama ve Kurumsal İletişim
bölümünde görev almıştır.
Eğitim: ITU Mühendislik Fakültesi
Bölümünden mezun oludan sonra,
University of Missouri'de İşletme
Yüksekokulu yapmıştır.

Mert GÜRSOY
Vestel
Pazarlama

Yeni görevi: Vestel Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı
Önceki görevleri: 2000'de Vestel
Pazarlama da Ürün Sorumlusu olan
Gürcan Çetinkaya ile birlikte Vestel
Elektronik Pazarlama Müdürlüğü ve
Vestel Beyaz Eşya Pazarlama
Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir.
Eğitim: 1995'te
Côte Saint-Bernard Fransız Lisesi'nde
tamamlayan Gürsoy, 1999 yılında
Koç Üniversitesi İşletme
Bölümü hocalı mezun oldu.

Wu Congcheng
Huawei
Türkiye

Yeni görevi: Huawei Türkiye
Genel Müdürü
Önceki görevleri: Huawei Türkiye
Genel Müdüriyeti, Huawei Türkiye
Genel Müdüriyeti gönencine uzan yollar
Huawei'de çeşitli görevlerde bulunan
Wu Congcheng atandı. 2009 yılından
bu yana Huawei Türkiye Genel
Müdürlüğü görevini sürdürmektedir. Zhihu
Liang ise anlık Huawei Orta Asya ve
Kalkanya Kurumsal İş bölümünü
Başkan olarak görev yapmaktadır.
Eğitim: Southeast University of
China'da haberleşme eğitimi aldı.

atamalar atamalar transferler

11.07.2011 Bugün



InterfaceFLOR'a yeni müdür

Karo hali pazarında üretim yapan InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Usta, yapacakları yeni ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazelerine hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacaklarını belirtti.

15.07.2011 Marketing Türkiye

Son on beş gün

▼ Bankalarası Kart Merkezi'nin (BKM) yeni genel müdürü Soner Canko olacak. Ziraat Bankası Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Canko, Sertaç Özünlü'nün 25 Temmuz'da BKM Genel Müdürlüğü görevinden ayrılmamasından sonra bu görevde getirilecek.

▼ Bosch'un Türkiye Temsilcisi ve Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hermann Butz, görevini halen Bosch Rexroth Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Steven Young'a devretti.

▼ Panasonic Türkiye'nin Genel Müdürlük görevini 1 Ağustos tarihinden itibaren Ahmet Telatar yürütecek.

▼ Universal McCann bünyesinde son dört yıldır Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tolga Üner, Türkiye'nin ilk medya planlama ve satınalma ajansı olan UM'de Genel Müdürlük pozisyonuna atandı.

▼ Karo hali yetkililerin alanında hizmet veren ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretemeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı.

▼ Halide Aydinkelik DuPont Türkiye Ülke Müdürü olarak göreve başladı.

▼ Fujitsu Türkiye ve Balkan Ülkelerinden Sorumlu Pazarlama Direktörüğü görevine; Meltem Yeğen atandı.

▼ Apple ürünlerinin Türkiye yetkili tek distribütörü Bilkom, pazarlama iletişimi yöneticiliği pozisyonuna kariyeri süresince ekip lideri, yönetici ve eğitmen olarak çeşitli görevler üstlenmiş olan Azade Çerkezoğlu'nu atadı.

▼ Domino's Pizza'nın, yeni İnsan Kaynakları Direktörü Nilüfer Değirmenci oldu.

▼ Homend'e Pazarlama Müdürü olarak Remzi Özyalçın, Pazarlama İletişimi Yöneticisi olarak da Cansu Özen atandı.

▼ Hürriyet.com.tr'de Pazarlama Uzmanı olarak görev yapan Tolunay Selçuk, 1 Temmuz itibarıyle genişleyen Hürriyet gazetesi Reklam İletişim ekibine Müdür olarak atandı.

▼ Rainer Gieringer Hilton İstanbul'a Otel Müdürü olarak atandı.

▼ Özcan Soysev, 1 Ağustos tarihinden itibaren Interaction'dan sorumlu Group Account Direktörü olarak MediaCom'a katılacak. Soysev, son olarak Punto New Media Investments'da Managing Director pozisyonunu yürütüyordu.

16.07.2011 Hürses



Interfaceflor Türkiye'nin yeni ülke müdürü Ufuk Usta oldu

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüştürülmüş çevreci ürünler üretemeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmannın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor. Dünyada zemin tasarım konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi. InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.

(Ekonomi Servisi)

17.07.2011 Sabah İşte İnsan



24.07.2011 Milliyet



Google'nın Kaliforniya'daki merkezinde yer alan haliinin yanı sıra Zürh'teki Google Ev'in akvaryum temalı hali da marka tarafından yapıldı.

Google'ın halıcısı Türkiye'de büyüyecek

BESTE ÖNKOL

Karo halı uygulamasını geliştiren Amerikalı Interfacefloor 25 yıldır distributed aracılığıyla yer aldığı Türkiye pazarında ofis ve konut pazamının büyümesi nedeniyle ofis ofisi açtı. Interfacefloor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüze 30 bütyenin markamın büyümeye performansı sürdürmemeyen etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasında Türkiye yer almıştır. Bu dahil olmak üzere anlattı. Şu anda pa-

zamın 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar payamının yüzde 38 olduğunu da getirdi.

Balkıcı ağından hali

Markamın 'Mission Zero' yani çevre sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüştürme maizemeyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halalarımız var. Bu halaların 100'ü ömrünü tamamlayan hali, başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balkıcı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kres gibi farklı alanlarda konsept çalışmalarını yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış, Oktay, İsmail, Sıtkı, Merve gibi isimlerin yanı sıra, balkı gibi objeleri görmek istedigi yönünde olurca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurduk. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir hali tasarladık" diye konuştu.

Metekeş, fiyatlarının proje ve üründe göre değişmeyeceğini söyledi. "50 euro seviyesinde değişim olamaz" diye Usta. "Orın çift taraflı yapışkan sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zeminde uygulanıyor. İstenildiğinde sökülemez, zeminde hasar yaratmadan taşılmıyor" dedi.



Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla irtibat cihazına sahip oldularını ve her yıl yeni irtibat hizmetlerini moda soya hissettiğini söyleyen Ufuk Usta, teknolojiyi anlatan Usta, "Bir şili iki şili masalı kabramalarını. One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırımız Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kabramalarından ilham aldı. Modern yorumlu hallerde yansıttık" dedi.

24.07.2011 Yeni Asır İnsan Kaynakları

ATAMALAR...ATAMALAR...ATAMALAR...

Interfaceflor'da atama

Karo halı alanından faaliyet gösteren InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta getirildi. İş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da Ürün Sorumlusu olarak başlayan Usta, 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna operasyonunu kurup yöneten ekibin liderliğini üstlendi. Ufuk Usta daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.

Çırağan'a tecrübeli isim

Çırağan Palace Kempinski Yiyecek ve İçecek Direktörlüğü'ne Selin Bert atandı. Paris Le Cordon Bleu Culinary Institute mezunu Bert, 2001-2007'de Rusya'da Delikat Essen'in işletmesini üstlendi. Ardından Moskova'nın prestijli restoranlarından Rib'a'nın Eğitim ve Konsept Direktörlüğü'ne getirildi. 2007 Eylül'ünde Swissotel Krasnye Holmy'de otelin beş yeme-içme mekanını baştan yaratmak üzere görevlendirildi.

Google'ın halıcısı Türkiye'de büyüyecek

Karo halı uygulamasını geliştiren Amerikalı Interfaceflor 25 yıldır distribütör aracılığıyla yer aldığı Türkiye pazarında ofis ve konut pazarının büyümesi nedeniyle ofis açtı

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırımın da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye erişliğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malze-

meyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımı var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çikan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvar-

yum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekte birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşınıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip olduklarını ve her yıl yeni ürün

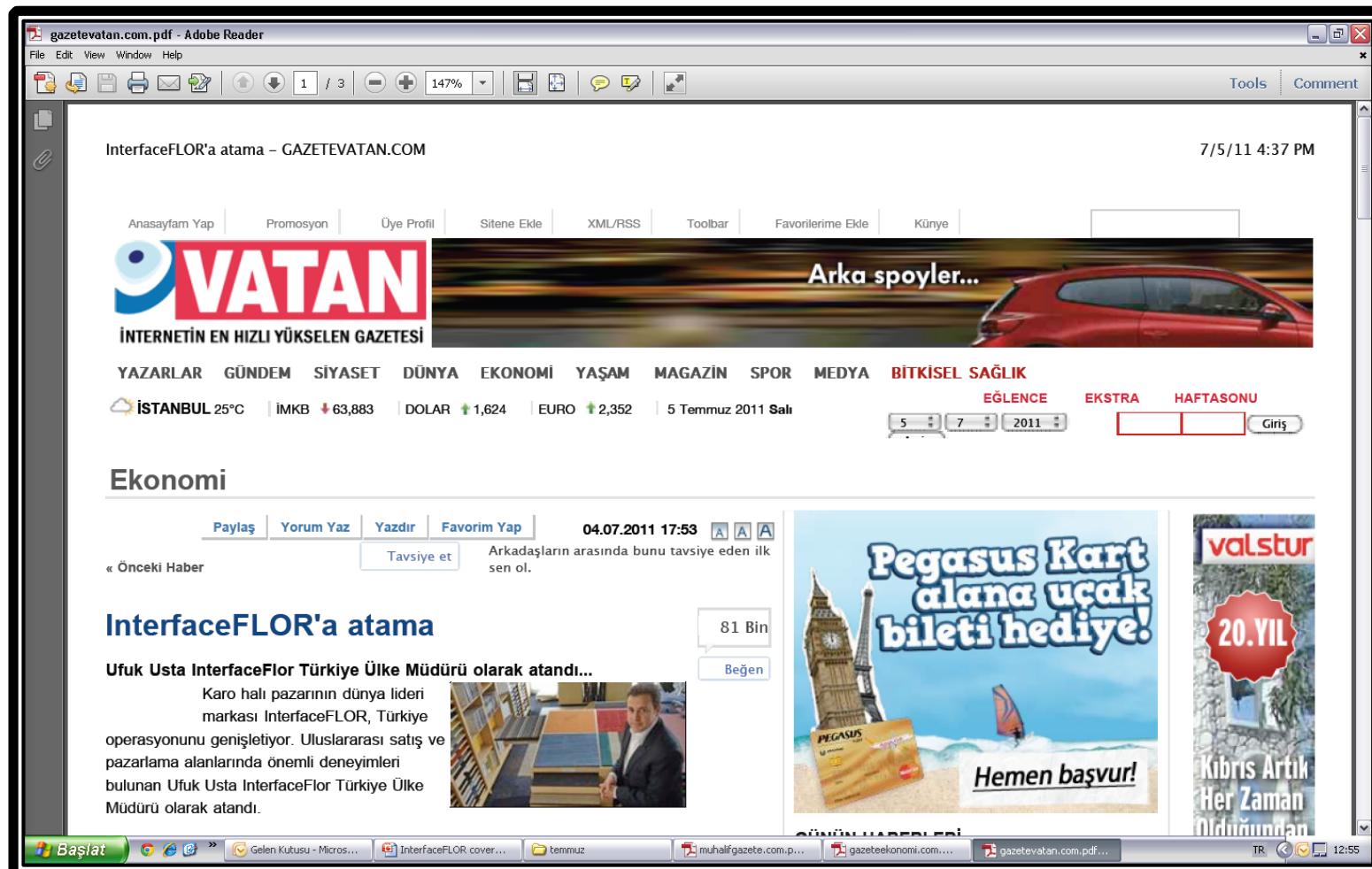


lansmanlarını moda şovu hissi verevек şekilde yansıtmayı tercih ettiklerini anlatan Usta, "Bu yıldı temamız masal kahramanlardan ilham aldık. Modern yorumu halılara yansittık" dedi.

July 2011 Internet News

Interface **FLOR**

04.07.2011 gazetevatan.com



INDICO.

04.07.2011 gazetevatan.com

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarım konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.

InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in karo zemin kaplama firmasıdır. Marka, tasarım, üstün kalite, trend, yenilikçi yer kaplamaları alanında dünya çapında liderdir ve aynı zamanda çevreçilikte öncü olarak tanınır. Interface, dünyada "sürdürülebilir çevreçilik" ilkesini misyon haline getiren ilk firmalardan birisidir. 1990'lı yıllar ortalarında 2020 yılına kadar çevre üzerindeki her türlü olumsuz etkisini ortadan kaldırıkmak adına ilan ettiği "Mission Zero"nun hedefi; firmanın tüm süreçlerini doğrudan etkilemektedir.

Bugüne kadar üstün başarıları ile tanınan Interfaceflor'un ürünleri özellikle tasarım ve yenilikçilik alanlarında pek çok ödül kazanmıştır.

GÜNÜN HABERLERİ

İngiltere'ye kafa tutan Türk!  

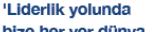
1 saniyede en değerli şirket!  

Bir erik bir kiraz, Ali Babacan haklı bu  

Konutta kontrol dönemi başlıyor 

'Liderlik yolunda bize her yer dünya  

165 bin konut kentsel dönüşümle

Kura yok! 739 TL taksitle lüks ev! 

Keneden bir ölüm daha! 

D.Bakır'da PKK operasyonu: 8 gözaltı! 

CHP grubu toplandı! 

F.Bahçe'nin kaybı G.Saray'a eşit! 

Şike AB'nin de gündeminde! 

Digitürk tetikte, yayın geliri tehlikede! 

Aziz Yıldırım başkanlığı bırakacak 

Oyun Parkı yenilendi! 

Mail 

Olduğundan Daha Yakın 

Pesin Fiyatına 12 Taksit! 

www.valstur.com.tr

Başlat  12:56

04.07.2011 gazetevatan.com

gazetevatan.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

Bugüne kadar üstün başarıları ile tanınan Interfaceflor'un ürünleri özellikle tasarım ve yenilikçilik alanlarında pek çok ödül kazanmıştır.

InterfaceFLOR'un dünya çapında aldığı bazı ödüllerden bazıları:

- The Environment Agency Sustainable Pioneer Awards 2010, Best Private Sector

<http://haber.gazetevatan.com/Haber/386943/1/Gundem>

Digitürk tetikte, yayın geliri tehlikede!
Aziz Yıldırım başkanlığı bırakacak

DAYBUYDAY.COM
ALIŞVERİŞ EDEB TEHLİKELİ

Mail BOX

Page 1 of 3

InterfaceFLOR'a atama – GAZETEVATAN.COM 7/5/11 4:37 PM

Organisation Award

- Green Apple Award, Environmental Best Practice in 2010
- First Quintile in the ARENA Environmental Survey 2010
- Business in the Community , National Example of Excellence 2010
- Green Business Awards 2010 for Overall Environmental Management
- Business in the Community Award for Excellence for Climate Change, 2010
- Business in the Community Big Tick for Climate Change, 2010
- A consistent top three ranking in Globescan's survey of sustainability experts
- The Queen's Award for Sustainable Development, both in 2002 and 2008
- Sustainable Manufacturer of the Year, UK Green Building Council and Building Magazine, 2009
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis (German Sustainability Award), 2009

@gazetevatancom · 1.801 takipçileri

Gönder

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz muhalifgazete.com.p... gazetekonomi.com.... gazetevatan.com.pdf... TR 12:57

Gazetevatan'ı facebook'ta beğen 15 TL hediye çeki kazan!

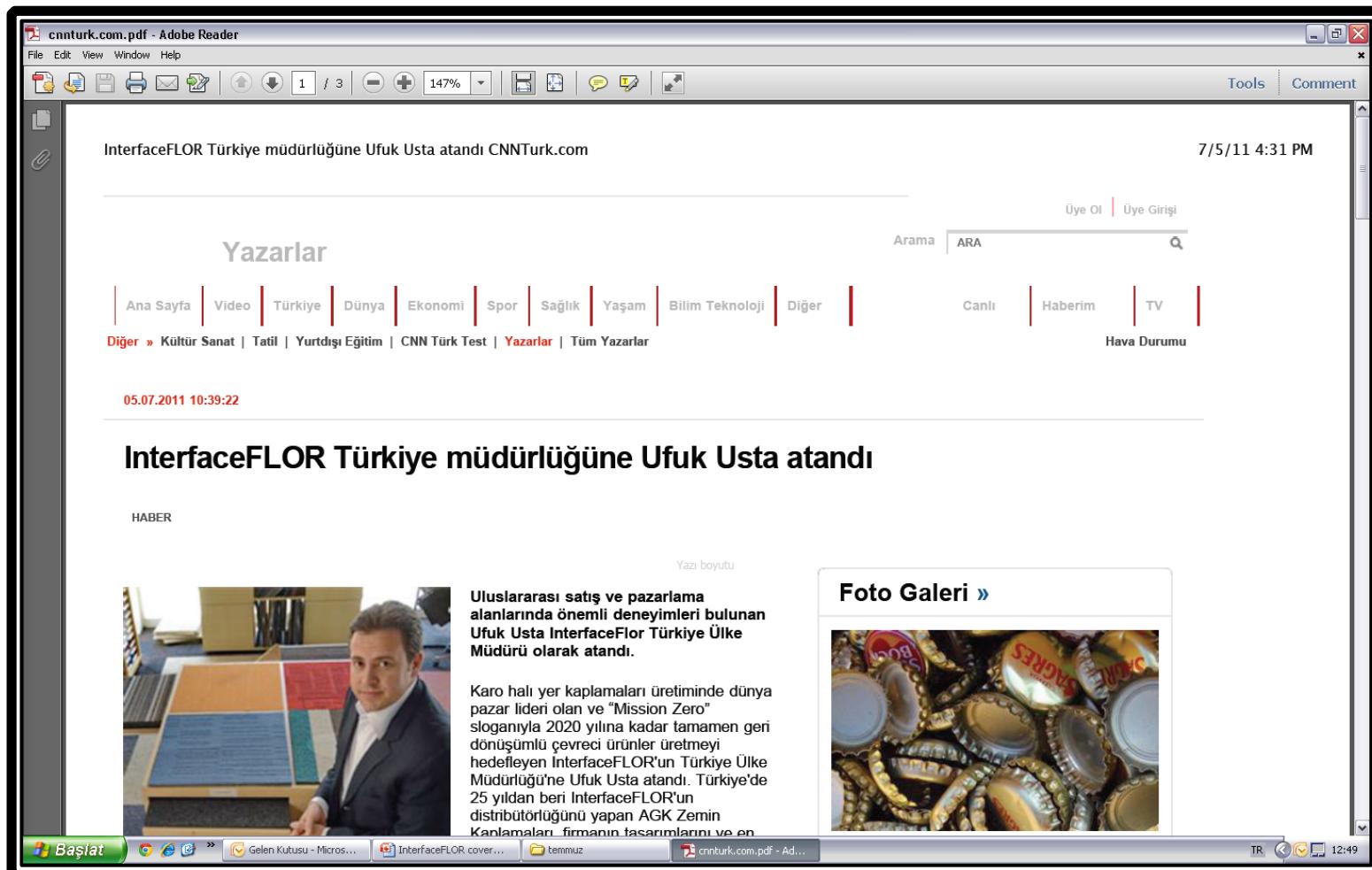
FOTO GALERİ tümü

Erkek arkadaşından ayrıntıca intihar etmek
Puan: ★★★★☆ İzlenme: 870

Ünlü golcüler kelepçelendi
Puan: ★★★★★ İzlenme: 38476

Sadece Mailbox'ta

05.07.2011 cnnturk.com



INDICO.

05.07.2011 cnnturk.com

Dünyada zemin tasarımları konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.

InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta hayatı 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in karo zemin kaplama firmasıdır. Marka, tasarım, üstün kalite, trend, yenilikçi yer kaplamaları alanında dünya çapında liderdir ve aynı zamanda çevrecilikte öncü olarak tanınır.

Interface, dünyada "sürdürülebilir çevrecilik" ilkesini misyon haline getiren ilk firmalarдан birisidir. 1990'lı yılların ortalarında 2020 yılına kadar çevre üzerindeki her türlü olumsuz etkisini ortadan kaldırmak adına ilan ettiği "Mission Zero"nun hedefi, firmanın tüm süreçlerini doğrudan etkilemektedir.

Bugüne kadar üstün başarıları ile tanınan Interfaceflor'un ürünleri özellikle tasarım ve yenilikçilik alanlarında pek çok ödül kazanmıştır.

InterfaceFLOR'un dünya çapında aldığı bazı ödüllerden bazıları:

The Environment Agency Sustainable Pioneer Awards 2010, Best Private Sector Organisation Award

Green Apple Award, Environmental Best Practice in 2010

First Quintile in the ARENA Environmental Survey 2010

Business in the Community , National Example of Excellence 2010

Green Business Awards 2010 for Overall Environmental Management

HABERLER

En Çok Okunanlar	En Çok Yorumlananlar
1 Sırrı Süreyya'dan Murat Belge'ye sert yanıt	
2 Polis böyle izlemiş!	
3 "Türkiye özür talebinde vazgeçeceğ" iddiası	
4 42 general emekliye sevk edilecek!	
5 Şike için fetva	
6 "Korumam da katliamçıydı"	
7 Hakkari'de silahlı saldırın: 2 şehit	
8 Uzanalara ikinci ÇEAŞ golü AİHM'den geldi	
9 CHP 'direniş devam' dedi	
10 CHP rest çekti: "Her bedeli ödemeye hazırız"	

[tüm haberler »](#)

VİDEOLAR

FOTO GALERİLERİ

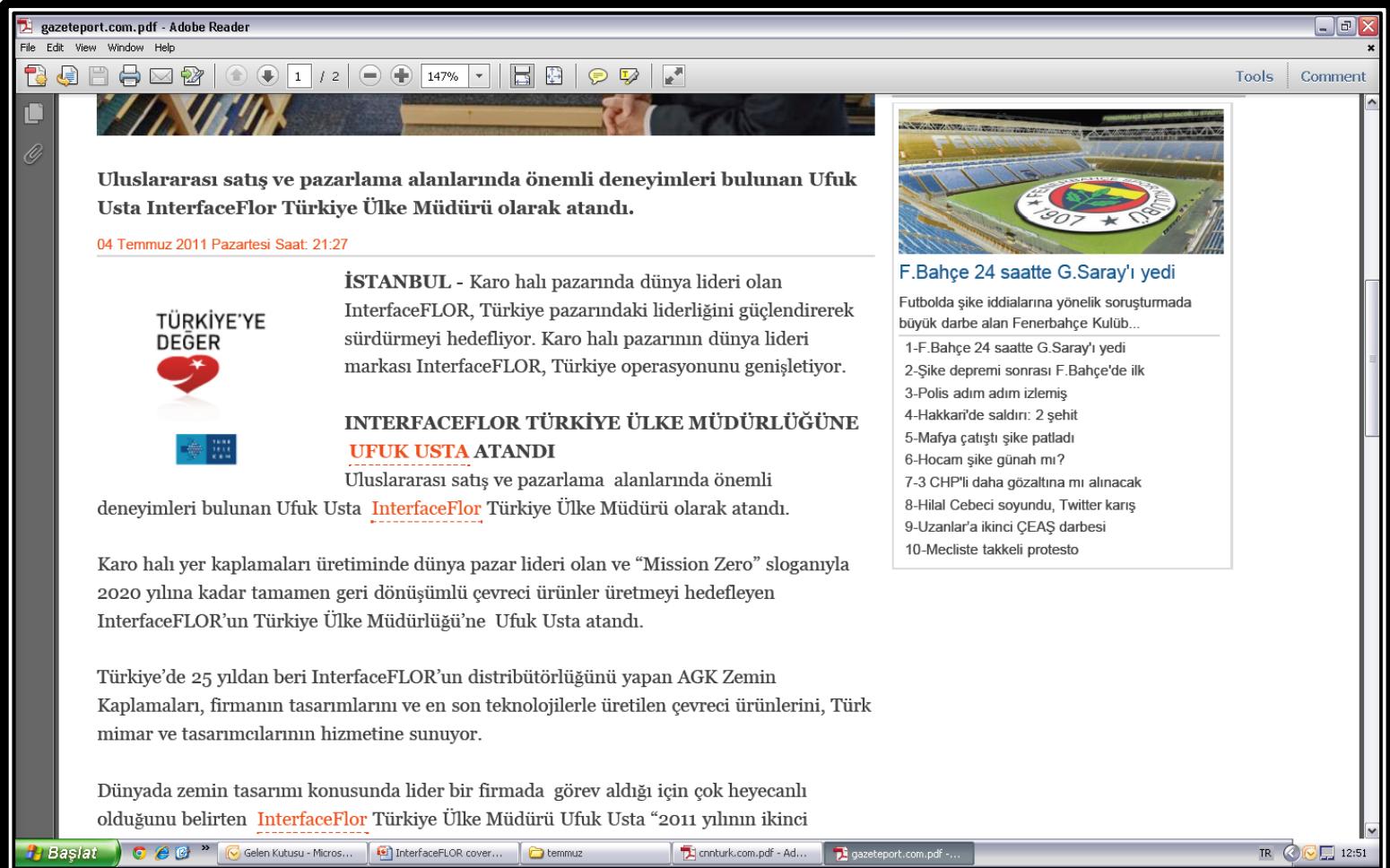
GÜNCEL KONULAR

05.07.2011 gazetepor.com



INDICO.

05.07.2011 gazetepor.com



gazetepor.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

Uluslararası satış ve pazarlama alanlarında önemli deneyimleri bulunan Ufuk Usta InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

04 Temmuz 2011 Pazartesi Saat: 21:27

TÜRKİYE'YE DEĞER

INTERFACEFLOR TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRLÜĞÜNE UFUK USTA ATANDI

Karo hali yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı.

Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarım konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci

F.Bahçe 24 saatte G.Saray'ı yedi

Futbolda sıkı iddialarla yönelik soruşturmadada büyük darbe alan Fenerbahçe Kulüb...

1-F.Bahçe 24 saatte G.Saray'ı yedi
2-Şike depremi sonrası F.Bahçe'de ilk
3-Polis adım adım izlemiş
4-Hakkari'de saldırısı: 2 şehit
5-Mafya çatıştı sıkı patladı
6-Hocam sıkı günah mı?
7-3 CHP'li daha gözaltına mı alınacak
8-Hilal Cebeci soyundu, Twitter karış
9-Uzanalılar'a ikinci ÇEAŞ darbesi
10-Mecliste tikkeli protesto

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz gazetepor.com.pdf ...

05.07.2011 gazetepo.com

gazetepo.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

InterfaceFLOR'da atama – Gazetepo.com 7/5/11 4:35 PM

yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.

UFUK USTA KİMDİR?

InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı.

2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.

Arkadaşına Gönder Yorum Yaz
Yazdır

Sizin Oyunuz :

Yorumlar

Bu yazı için henüz yorum girilmemiş

Yorum Yaz

Diğer Haberler >>

- Asıl biz unutmayacağız
- Türkiye'ye ceza yağdı
- Bu koyda dalış yasak
- CHP'ye oy verdi diye öldürmüştü
- Faruk Süren emniyette
- Resmen serbest
- 42 general emekli edilecek
- CHP'li başkan gözaltında
- "Korumam da katliamçıydı"
- Hasta mahkuma diyet yok
- Ankara'da patlama
- Hakkari'de saldırır: 2 şehit
- Viranşehir'de gergin gece
- InterfaceFLOR'da atama
- Bahçeli'nin acı günü
- Topbaş hakim karşısına çıktı
- Polisten parmak anonsu
- Kavgada 7 gözaltı
- O madalya kayıp
- Kontenjanlar arttı

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz gazetepo.com.pdf ...

05.07.2011 muhalifgazete.com

muhalifgazete.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 3 147% Tools Comment

http://muhalifgazete.com/15251-InterfaceFLOR-Turkiye-mudurlugune-Ufuk-Usta-atandi-.htm 7/5/11 4:39 PM

Giriş Sayfam Yap | Sitene Ekle | Favorilerime Ekle | Künye | Mobil | Arşiv | Bize Ulaşın | RSS

 ADnet www.adnet.com.tr Doğru yayinci ağında yer alın ADnet Reklamı

ANASAYFA GÜNDEM SİYASET SEÇİM 2011 DİĞER GALERİ ARŞİV İSTANBUL 20° / 30° ARA

InterfaceFLOR Türkiye müdürüüğünə Ufuk Usta atandı

Karo halı pazarının dünya lideri markası InterfaceFLOR, Türkiye operasyonunu genişletiyor.

04 Temmuz 2011 Pazartesi





Antistatik Zemin Kaplama
Tarkett, Iteco Markalı Ürünler Pvc, Epoxy
Uygulamalı Montaj
www.atomelektronik.com.tr
Epoksi-Epoksi-Epoksi
Epoksi Zemin Kaplama Mimay Yapı 0212 571 21 52-53
www.mimay.com
Sustainability Software
Professional Life Cycle Assessment Software.
Download our free demo!
www.gabi-software.com
Aray Diş Ticaret A.Ş.
Parke, WPC Deck, Yapı Kırımsalları Cephe Platform, Cephe Asansörleri
www.araydisticaret.com

Son Haberler

 Mahkemeden F.Bahçe'ye ret!

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz muhalifgazete.com.p... TR 12:52

INDICO.

05.07.2011 muhalifgazete.com

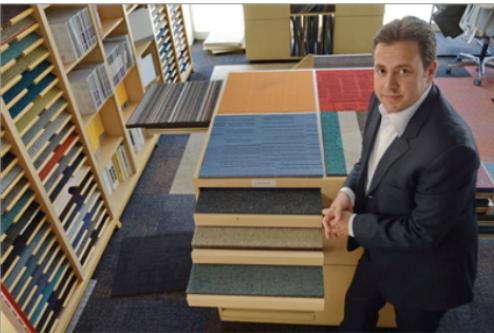
muhalifgazete.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 3 147% Tools Comment

Karo halı pazarının dünya lideri markası InterfaceFLOR, Türkiye operasyonunu genişletiyor.

34 Bin Beğen



Uluslararası satış ve pazarlama alanlarında önemli deneyimleri bulunan Ufuk Usta InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

Karo halı yer kaplamaların üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreçi ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreçi ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarım konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreçi hem de mimarlar çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.

TOP SHOP

H2O MOP X5

Buharın Temizlik Gücü Elinizde!
5 Fonksiyonlu Buharlı Temizlik Aleti.

Sadece 30,87 TL x9 Taksitle

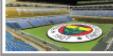
Hızlı Sipariş Hattı: 0216 528 80 65

Satin Al

Sustainability Software
Professional Life Cycle Assessment Software.
Download our free demo!
www.gabi-software.com

Aray Dış Ticaret A.S.
Parke, WPC Deck, Yapı Kimyasalları Cephe Platform, Cephe Asansörleri
www.araydisticaret.com

Son Haberler

 Mahkemeden F.Bahçe'ye ret!

 Ünlü dansözün acı kaderi

 İspatlanırsa hakemliği bırakırım

 Bu koyda yüzmek yasaklandı

 Geline 14 kilo altın, damada 445 bin lira

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz muhalifgazete.com.p... TR 12:53

05.07.2011 muhalifgazete.com

muhalifgazete.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

tanınır.

Interface, dünyada "sürdürülebilir çevreçilik" ilkesini misyon haline getiren ilk firmalardan birisidir. 1990'lı yılların ortalarında 2020 yılına kadar çevre üzerindeki her türlü olumsuz etkisini ortadan kaldırmak adına ilan ettiği "Mission Zero"nun hedefi, firmanın tüm süreçlerini doğrudan etkilemektedir.

Bugüne kadar üstün başarıları ile tanınan InterfaceFLOR'un ürünleri özellikle tasarım ve yenilikçilik alanlarında pek çok ödül kazanmıştır.

InterfaceFLOR'un dünya çapında aldığı bazı ödüllerden bazıları:

The Environment Agency Sustainable Pioneer Awards 2010, Best Private Sector Organisation Award

Green Apple Award, Environmental Best Practice in 2010

First Quintile in the ARENA Environmental Survey 2010

Business in the Community , National Example of Excellence 2010

Green Business Awards 2010 for Overall Environmental Management

Business in the Community Award for Excellence for Climate Change, 2010

Business in the Community Big Tick for Climate Change, 2010

A consistent top three ranking in Globescan's survey of sustainability experts

The Queen's Award for Sustainable Development, both in 2002 and 2008

Sustainable Manufacturer of the Year, UK Green Building Council and Building Magazine, 2009

Deutscher Nachhaltigkeitspreis (German Sustainability Award), 2009

Mobil uygulamamız yayında


MEDYANIN AKP YEMİNİ

Don Kişot

 Meclis'e Çağrı...

İki operasyon 10 benzerlik



Facebook

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz muhalifgazete.com.p... TR 12:53

05.07.2011 gazeteekonomi.com

gazeteekonomi.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

InterfaceFLOR Türkiye ülke müdürlüğe Ufuk Usta atandı

<http://www.gazeteekonomi.com/2011/06/28/interfaceflor-turkiye-ulke-mudurlugune-ufuk-usta-atandi/> Page 1 of 4

InterfaceFLOR Türkiye ülke müdürlüğüne Ufuk Usta atandı | gazeteekonomi 7/5/11 4:34 PM



Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz muhalifgazete.com.p... gazeteekonomi.com... TR 12:54

05.07.2011 gazeteekonomi.com

 gazeteekonomi.com.pdf - Adobe Reader
File Edit View Window Help
Tools Comment
InterfaceFLOR Türkiye ülke müdürlüğine Ufuk Usta atandı | gazeteekonomi
7/5/11 4:34 PM

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazarında söz sahibi olan ve “Mission Zero” sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüştümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen ve Türkiye operasyonunu genişleten InterfaceFLOR’un Türkiye Ülke Müdürlüğü’ne Ufuk Usta atandı. Türkiye’de 25 yıldan beri InterfaceFLOR’un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmamın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarım konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFLOR Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta “2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız” dedi.

InterfaceFLOR’un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya’da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya’nın Ukrayna operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko’da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusca biliyor.

05.07.2011 t24.com.tr

t24.com.pdf - Adobe Reader
File Edit View Window Help
Tools Comment

T24.com.tr
Bağımsız internet gazetesi

Açılış Sayfam Yap | Sık Kullan | Üyelik | Künye | Ana Sayfa |

POLİTİKA GÜNDEM YAŞAM DÜNYA EKONOMİ KREDİ REHBERİ SPOR MAGAZİN KÜLTÜR-SANAT SAĞLIK ANNE-ÇOCUK TV REHBERİ
BÜTÜN HABERLER

Yazarlar | Sosyal Güvenlik | Sivil Toplum | Çevre | Söyleşi | Özel Dosya | Fotoğraf Galerisi | Video Galeri

04.07.2011

Ekonomi | Haber Detay

+ EKLE BUNU

InterfaceFLOR Türkiye Müdürlüğü'ne Ufuk usta atandı

T24 - Karo halı pazarının dünya lideri markası InterfaceFLOR, Türkiye operasyonunu genişletiyor. Uluslararası satış **ve** pazarlama alanlarında önemli deneyimleri bulunan Ufuk Usta InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmannın tasarımlarını ve en **son** teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarımlı konusunda lider bir firmada görev

Facebook partileri Almanya'yı karıştırdı

GAZETELER

HÜRRİYET

Bir 'Aliye Kavaf' da Hindistan'dan çıktı

USD
Aliş 1.6190 Satış 1.6290
EUR
Aliş Satış

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz t24.com.pdf - Adobe ...

INDICO.

05.07.2011 t24.com.tr

Ufuk Usta atandı

T24 - Karo halı pazarının dünya lideri markası InterfaceFLOR, Türkiye operasyonunu genişletiyor. Uluslararası satış ve pazarlama alanlarında önemli deneyimleri bulunan Ufuk Usta InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarımları konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlıdırak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.

Ufuk Usta kimdir?

InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusca biliyor.

Bir 'Aliye Kavaf' da Hindistan'dan çıktı

ŞİKE İÇİN FETVA

HÜRRIYET

USD
Aliş Satış
1.6190 1.6290

EUR
Aliş Satış
2.3420 2.3570

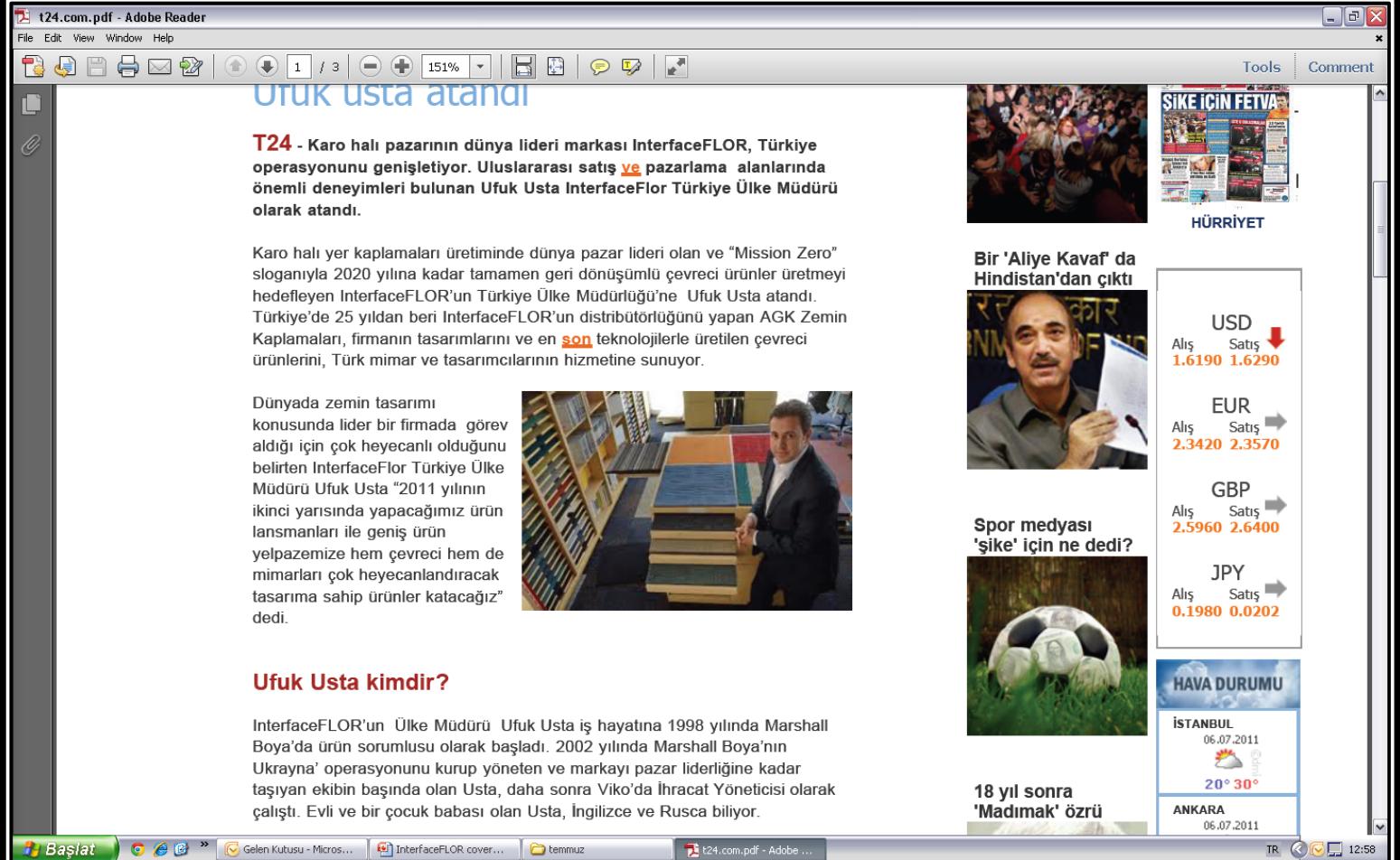
GBP
Aliş Satış
2.5960 2.6400

JPY
Aliş Satış
0.1980 0.0202

HAVA DURUMU

İSTANBUL
06.07.2011
Günün
20° 30°

ANKARA
06.07.2011



05.07.2011 marketingturkiye.com

The screenshot shows a news article from the Marketing Türkiye website. The article title is "InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürü kim oldu?". The main text discusses Ufuk Usta's appointment as the Country Manager of InterfaceFLOR in Turkey. The website features a yellow header with the logo "Marketing Türkiye" and a red sidebar with a photo of a man. The footer includes links to social media and a localtime logo.

marketingturkiye.com.pdf - Adobe Reader

Marketing Türkiye Haberler – InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürü kim oldu?

7/5/11 4:40 PM

Marketing Türkiye

Çok mu karmaşık?

COMPACT
Saha Uygulama ve Danışmanlık Hizmetleri

05 TEMMUZ 2011, SALI RSS Ekle Ara Detaylı

Haberler Kampanyalar Yazarlar Söyleşiler Araştırma Marketing Sohbetleri MMI Konferansları İnsan Kaynakları

Haberler

InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürü kim oldu?

Karo hali yer kaplamaları alanında hizmet veren ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarım konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yılında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.

InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna'ya operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve

Günceli Özен OCAKOĞLU

Ali Taran, alıcı yönetiminde trafik kazası yaptı

Ali Saydam
Diyarbakır- Mardin-Midyat hattında hayatı
Güven Borça
Başbakanın açık mektup

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz t24.com.pdf - Adobe ... marketingturkiye.com...

05.07.2011 yenibiris.com

yenibiris.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 2 147% Tools Comment

Yenibiris.com – İş Rehberi 7/5/11 4:39 PM

İş ilanları ve eleman ilanları sitesi İş ara eleman bul İş, kariyer ve eğitimim rehber sitesi

Ana Sayfa Bölgeler İş Rehberi Eğitim Hürmetlik

Haber ve Makale Dosyalar Bülten Uzmana Sor Üye Ol Üye İşveren

Tümü Ara İş Rehberi'nde Detaylı Ara

Haber ve Makale **Ufuk Usta** 30 Haziran 2011

Yazarlar **InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü**

Makale

Röportaj

Haber Turu

İşveren Görüşleri

Basında İstihdam

Haftanın Önerisi

Kim Nereye Transfer Oldu

Astrokarier

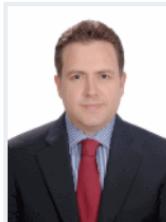
Püf Noktası

Dosyalar

Akademik Kariyer

Yurtdışında Eğitim-Çalışma

İşte İş Rehberi



Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.


OKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER
ENSTİTÜSÜ

**DOKTORA ve
YÜKSEK LİANS
PROGRAMLARI**

"Tantım Günleri"ne
davetlisiniz.

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz t24.com.pdf - Adobe ... yenibiris.com.pdf - A...

INDICO.

11.07.2011 bighaber.com

bighaber.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

BİGHABER DİKKAT

Haber Arama

Ana Sayfa Günün Haberleri İlanlar Arşiv Anasayfam Yap Sitene Ekle Partner Siteler Üye Ol Giriş canlı tv izle 11 Temmuz 2011, Pazartesi

Türkiye Ekonomi Dünya Spor Teknoloji Yerel Magazin Sağlık Politika Kültür Sanat Video Haberler English News Deutsche Nachrichten Banya Video

SON DAKİKA Genişlemeden sorumlu komiser geliyor Ne projeymiş ! İşte Riva'nın yorucu tarihi... Ferrari için şok iddia! Panda na

Adana Ana Sayfa » **Türkiye**

Adiyaman

Afyonkarahisar

Ağrı

Aksaray

Amasya

Ankara

Antalya

Ardahan

Artvin

Aydın

Balıkesir

Bartın

Batman

Bayburt

Bilecik

Bingöl

Bitlis

Bolu

Burdur

besiktas bosch servisi
beyazesa klima servisi 7/24 hizmet çağrı merkezimiz 444 2 395
4442395bosch.com

InterfaceFLOR Türkiye müdürlüğünə Ufuk Usta atandı

5 Temmuz 2011 Salı 11:05



Binlerce Tarif & Dünya Mutfakları

YEMEK TARİFİ
www.yemektarifi-rehberi.com

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz bighaber.pdf - Adobe...

INDICO.

11.07.2011 bighaber.com

bighaber.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

Karo hali yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve





<http://www.bighaber.com/haber/interfaceflor-turkiye-mudurlugune-ufuk-usta-atandi-972603.html>

Page 1 of 4

InterfaceFLOR Türkiye müdürlüğünə Ufuk Usta atandı

7/11/11 2:58 PM

en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarımı konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.



InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.

InterfaceFLOR hakkında

Erzincan
Erzurum
Eskişehir
Gaziantep
Giresun

Interface, dünyada "sürdürülebilir çevreçilik" ilkesini misyon haline getiren ilk firmalardan



Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz bighaber.pdf - Adobe...

11.07.2011 bighaber.com

bighaber.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

Erzincan
Erzurum
Eskişehir
Gaziantep
Giresun
Gümüşhane
Hakkari
Hatay
İğdır
Isparta
İstanbul
İzmir
Kahramanmaraş
Karabük
Karaman
Kars
Kastamonu
Kayseri
Kilis
Kirikkale
Kırklareli
Kirşehir
Kocaeli
Konya
Kütahya
Malatya
Manisa
Mardin
Mersin
Muğla
Muş

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in karo zemin kaplama firmasıdır. Marka, tasarım, üstün kalite, trend, yenilikçi yer kaplamaları alanında dünya çapında liderdir ve aynı zamanda çevrecilikte öncü olarak tanınır.

Interface, dünyada "sürdürülebilir çevrecilik" ilkesini misyon haline getiren ilk firmalardan birisidir. 1990'lı yılların ortalarında 2020 yılına kadar çevre üzerindeki her türlü olumsuz etkisini ortadan kaldırılmak adına ilan ettiği "Mission Zero"nun hedefi; firmanın tüm süreçlerini doğrudan etkilemektedir.

Bugüne kadar üstün başarıları ile tanınan Interfaceflor'un ürünleri özellikle tasarım ve yenilikçilik alanlarında pek çok ödül kazanmıştır.

InterfaceFLOR'un dünya çapında aldığı bazı ödüllerden bazıları:

The Environment Agency Sustainable Pioneer Awards 2010, Best Private Sector Organisation Award

Green Apple Award, Environmental Best Practice in 2010

First Quintile in the ARENA Environmental Survey 2010

Business in the Community , National Example of Excellence 2010

Green Business Awards 2010 for Overall Environmental Management

Business in the Community Award for Excellence for Climate Change, 2010

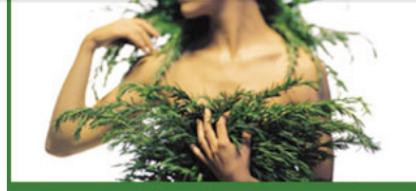
Business in the Community Big Tick for Climate Change, 2010

A consistent top three ranking in Globescan's survey of sustainability experts

The Queen's Award for Sustainable Development, both in 2002 and 2008

Sustainable Manufacturer of the Year, UK Green Building Council and Building Magazine, 2009

Deutscher Nachhaltigkeitspreis (German Sustainability Award), 2009



ŞİFALI BITKİLER REHBERİ

Çok Yorumlananlar

- Denizlispor Huzeyfe Doğan ile anlaş...
- Beşiktaş'ta Gülesin anıldı.. ...
- Nilay Konar Aslan oldu.. ...
- DTK Meclisi olağanüstü toplanacak...
- Siyahdemir, sağlık kontrolünden geç...
- Mersin'in kampı sona eriyor.. ...
- Genişlemeden sorumlu komiser geliyo...



Şike şüphesi olan Takımlar Küme düşürülsün mü ?

Evet Anketi Oyla

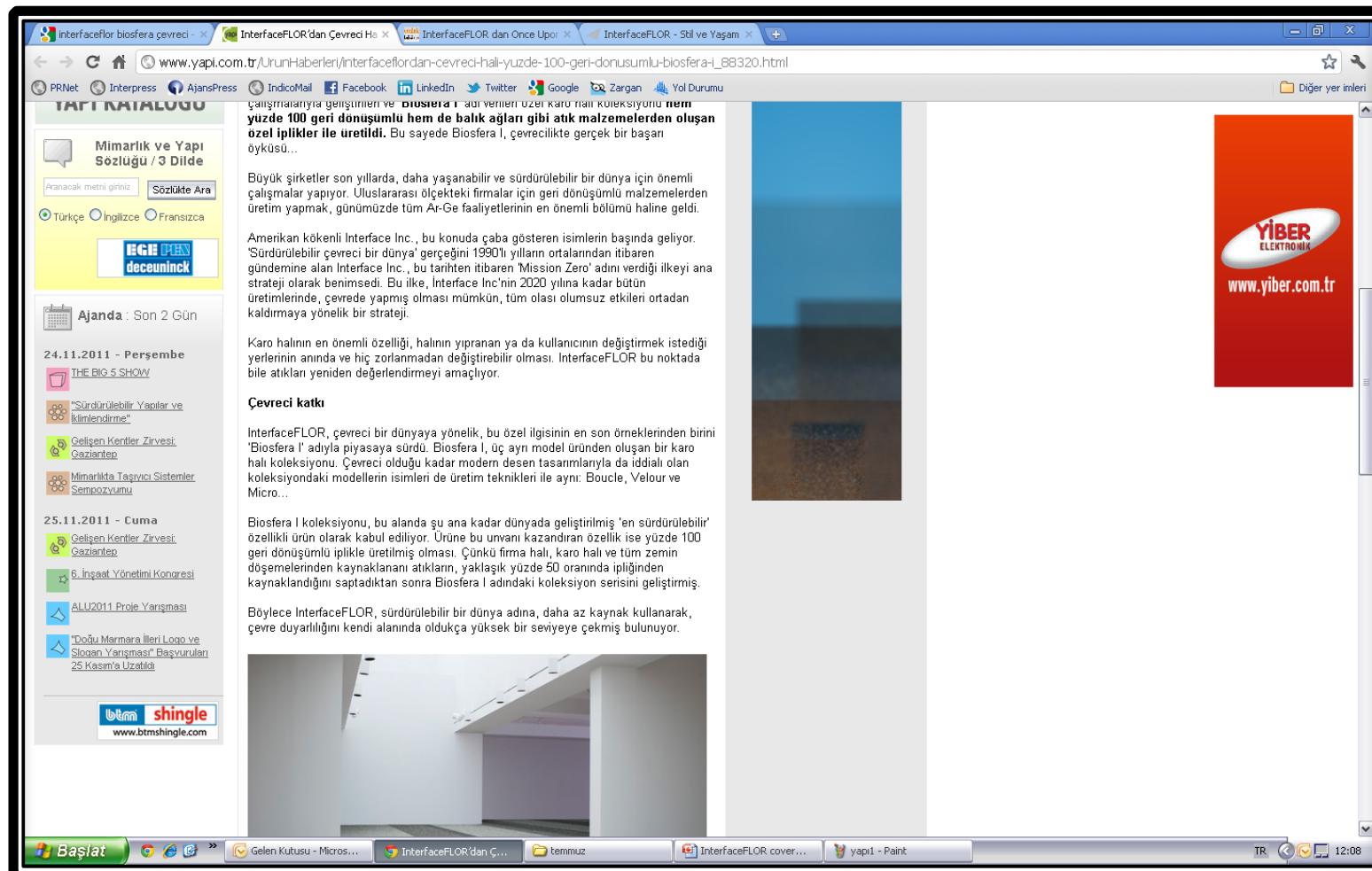
Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz bighaber.pdf - Adobe...

15.07.2011 [yapi.com.tr](http://www.yapi.com.tr)

The screenshot shows the homepage of [yapi.com.tr](http://www.yapi.com.tr). The main navigation bar at the top includes links for PRNet, Interpress, AjansPress, IndicoMail, Facebook, LinkedIn, Twitter, Google, and Zargan. A banner at the top right promotes a photographic exhibition titled "GÖRSEL KAYIT" (Visual Record) featuring Le Corbusier's Yarit Dokumune Bir Bakis. On the left, there's a sidebar for "YENİ NET" (New Net) with links to Haberler, Etkinlikler, Yarışmalar, Ürün Haberleri, Haber Dosyaları, Söylesiler, Aİanda, and Geçmişte Bu Ay. Below this is a section for "YENİ ÜRÜN" (New Product) featuring the logo of "yapi merkezi PREFABRIKASYON A.Ş." and links to Bülten Arşivi (Newsletter Archive) and İnşaat Malzemeleri Fiyatları (Construction Materials Prices). The central content area features a large image of a modern staircase with a checkered floor pattern. To the right of the image, a news article is displayed with the headline "InterfaceFLOR'dan Çevreci Hali: Yüzde 100 Geri Dönüşümlü Biosfera I". The article discusses InterfaceFLOR's sustainable carpet product, Biosfera I, which is made from recycled materials. A sidebar on the right shows a calendar for July 2011 and an advertisement for "YİBER ELEKTRONİK" (YİBER ELECTRONIC) featuring "ISLAK HACİM EKİPMANLARI" (Sanitary Equipment). The bottom of the page shows the Windows taskbar with various open application icons.

INDICO.

15.07.2011 yapı.com.tr



15.07.2011 yapı.com.tr

www.yapi.com.tr/UrunHaberleri/InterfaceFLOR-dan-çevreci-hali-yuzde-100-geri-donusumlu-biosfera-I_88320.html

Uyie ki, firma bu ouzende, 1996 yılında bu oranın sadece yüzde 0,5 ile sınırlı olduğunu altı özellekle çiziyor.

Biosfera I'deki 'geri dönüşümlü' ipliğin yüzde 30'unda ise, yine kullanım ömrünü tamamlamış atık ürünler bulunuyor. Şirketin bu amaçla kullandığı malzemeler ise oldukça ilginç. Örneğin artık kullanılmayan balıkçı ağları ile eski halılar bu atık malzemelerden yalnızca birkaçını oluşturuyor.

Ote yandan 'geri dönüşümlü' ipliğin geri kalan yüzde 70'lik bölüm ise, şirketin kendi özel teknolojisiyle geliştirdiği ve yine geri dönüşümlü hammaddelelerden üretilmiş. Böylece yüzde 100 geri dönüşümlü bir iplik ortaya çıkmış.

InterfaceFLOR'un piyasaya sunduğu son ürünü Biosfera I, 1990'lardan itibaren uyguladığı temel stratejinin bir sonucu olarak doğmuştur.

Hali için geliştirilen yepeni bir sistem: UYD

InterfaceFLOR'un bu ana strateji doğrultusunda geliştirdiği bir de özel sistemi var. Ürün Yaşam Değerlendirmesi (UYD) adındaki sistem, 2000 yılından bu yana uygulanıyor. Firma UYD sistemi ile firma, ürünlerin çevreye yaptığı olumsuz etkileri saptıvor ve bunu azaltarak ürünlerinin olumsuz yönlerini iyileştirmeyi amaçlıyor.

Buna göre, bir hali ve karo halının oluşturduğu atık miktarının yüzde 50'sinin ipliğin nitelijine bağlı olması gereği de bu UYD sistemiyle ortaya çıkartılmış. Böylelikle UYD sistemi bugün, dünyanın en sürdürülebilir karo halisi koleksiyonu' olarak nitelendirilen Biosfera I'nın geliştirilmesinde önemli bir mihenk taşı olmuş.

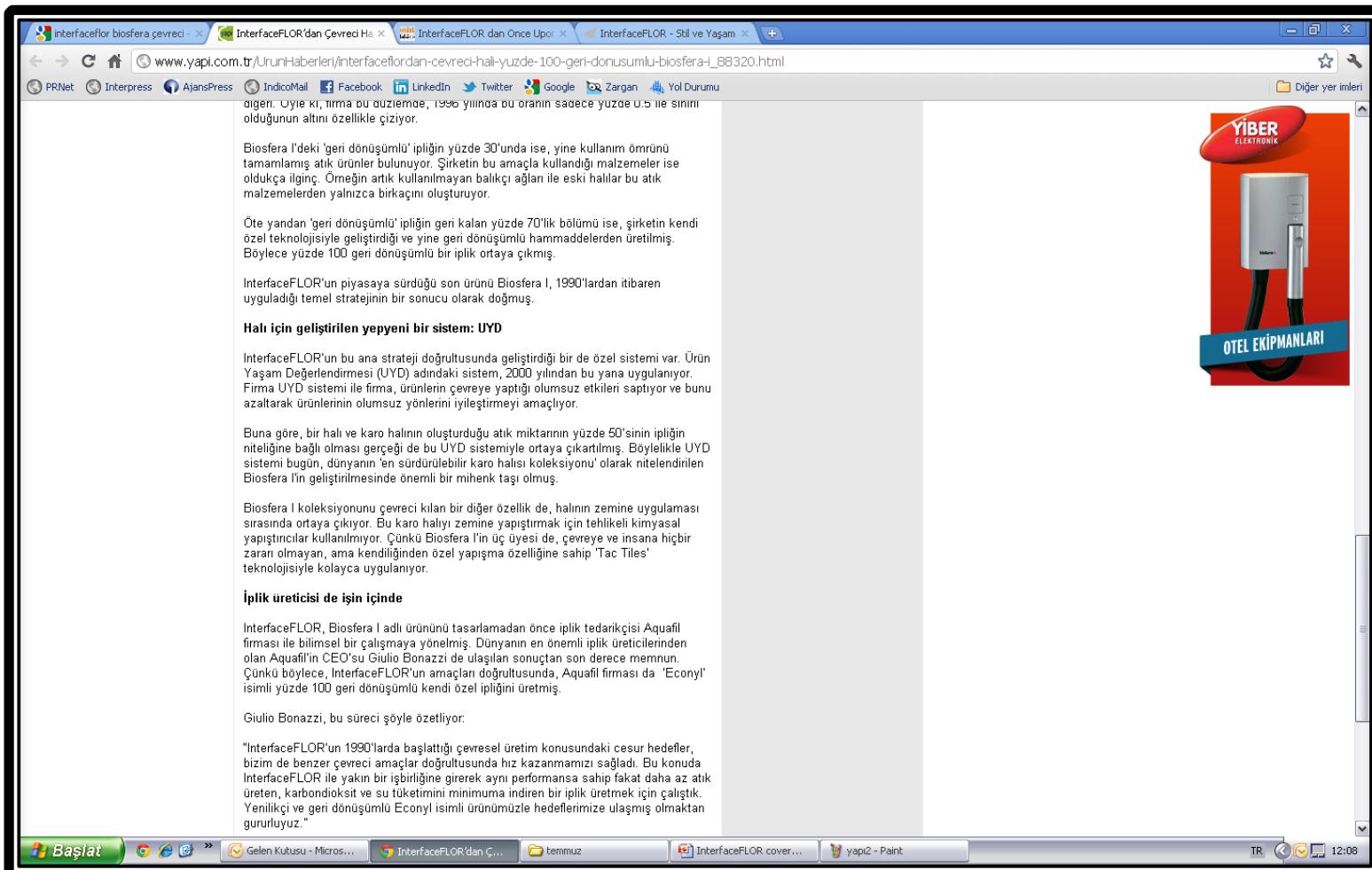
Biosfera I koleksiyonunu çevreci kılan bir diğer özellik de, halının zemine uygulaması sırasında ortaya çıkıyor. Bu karo halayı zemine yapıştmak için tehlikeli kimyasal yapıştırıcılar kullanılmıyor. Çünkü Biosfera I'nın üç üyesi de, çevreye ve insana hiçbir zarar olmayan, ama kendiliğinden özel yapışma özelliğine sahip 'Tac Tiles' teknolojisiyle kolayca uygulanıyor.

Iplik üreticisi de işin içinde

InterfaceFLOR, Biosfera I adlı ürününü tasarlamanadan önce iplik tedarikçi Aquafil firması ile bilimsel bir çalışmaya yönlendi. Dünyanın en önemli iplik üreticilerinden olan Aquafil'in CEO'su Giulio Bonazzi de ulaşım sonuçtan son derece memnun. Çünkü böylece, InterfaceFLOR'un amaçları doğrultusunda, Aquafil firması da 'Econyl' isimli yüzde 100 geri dönüşümlü kendi özel ipliğini üretmiş.

Giulio Bonazzi, bu süreci şöyle özetliyor:

"InterfaceFLOR'un 1990'larda başlatığı çevresel üretim konusundaki cesur hedefler, bizim de benzer çevreci amaçlar doğrultusunda hız kazanmamızı sağladı. Bu konuda InterfaceFLOR ile yakın bir işbirliğine girerek aynı performansa sahip fakat daha az atık üreten, karbondioksit ve su tüketimini minimuma indiren bir iplik üretmek için çalıştık. Yenilikçi ve geri dönüşümlü Econyl isimli ürünümüzle hedeflerimize ulaşmış olmaktan gururluyuz."



23.07.2011 milliyet.com.tr

milliyetcomtr.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

Milliyet.com.tr Ekonomi

Ana Sayfa Video Yazalar Astroloji Siyaset Hava Ekonomi Çizerler Finans Blog Dünya Cadde Spor Ege Gündem Foto Galeri Magazin Mobil Tümü

TEB Pratik İnternet Şubesi

Tıklayın çekilişe katılın

Hemen tanışın
Volvo S40
kazanma şansı yakalayın!

Ekonomi Ana Sayfa | Milliyet Gazetesi'nde Ekonomi | Ekonomi Yazarları | Milliyet.com.tr --Arşiv-- bul

ECILC 2.22 %1.37 | EKGYO 2.51 %1.62 | ENKAI 4.58 %1.33 | EREGL 4.09 %-0.24 | GARAN 7.26 %0.55 | HALKB 11.30 %0.89 | IHLAS 1.08 %-1.82 | ISCI

Ana Sayfa > Ekonomi

Ekonomi | 23 Temmuz 2011 - 02:30

Google'ın halıcısı Türkiye'de üyecek

Karo hali uygulamasını geliştiren Amerikalı Interfaceflor 25 yıldır distribütör aracılığıyla yer aldığı Türkiye pazarında ofis ve konut pazarının büyümesi nedeniyle ofis açtı

İMKB 100 61.343 %0.48

USD 1,7110 %-0.74

EURO 2,4750 %0.20

ALTIN 88,8170 %-1.00

Hükum var!

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz gencbusiness.pdf - A... milliyetcomtr.pdf - Ad...

23.07.2011 milliyet.com.tr

milliyetcomtr.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

147% / 5

Kuyumcularda para bitti
Devamını Oku | Yorumlar (6)

Şirketler parayı zamanında ödemedi
75
Devamını Oku

Ev sahibi olmak için geç kalmayın
Devamını Oku

Koç: Büyüme hızındaki artışa değil, istikrarlı büyümey...
Devamını Oku

BESTE ÖNKOL

Interfaceflor **Türkiye** Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüğün markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırımları da dahil olacağını anlattı. **Sıra** anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Be the first of your friends to recommend this.

Recommend 0 Like 0 Yorum 0 Diğer

Balıkçı ağından hali

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 **geri** dönüşümlü malzemeyle üretmeyi **amaçladıklarını** anlatan Usta, "Sıra anda tamamen **geri dönüştürülmeli** inşatlar üretilen

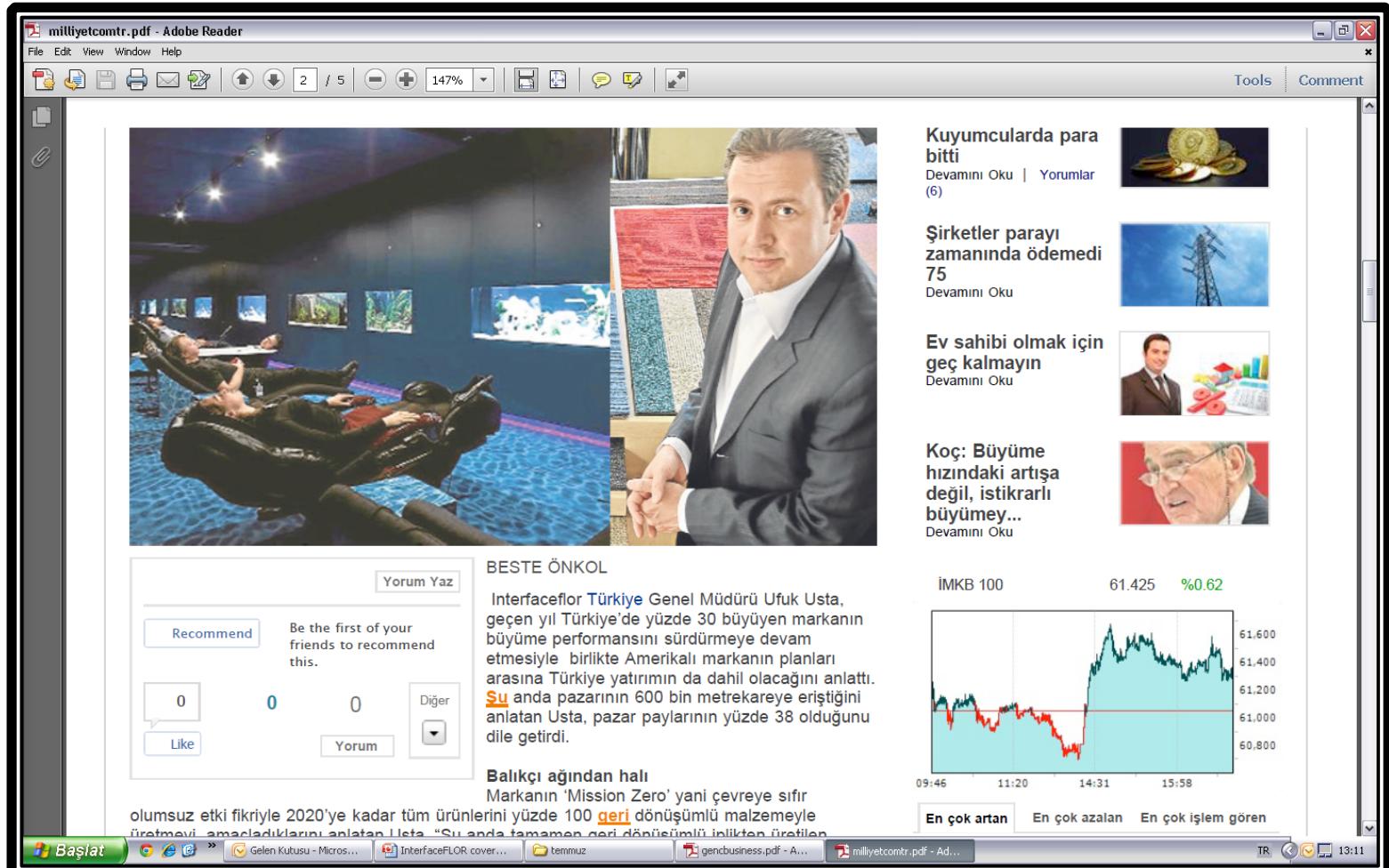
iMKB 100 61.425 %0.62

09:46 11:20 14:31 15:58

En çok artan En çok azalan En çok işlem gören

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz genbusiness.pdf - A... milliyetcomtr.pdf - Ad...

TR 13:11



23.07.2011 milliyet.com.tr

BESTE ÖNKOL

Interfaceflor **Türkiye** Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyümeyen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasında Türkiye yatırımları dahil olacağını anlatıyor. **Su** anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 **geri** dönüşümlü malzemeyele üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halilimiz var. Bu halilin iplikleri, ömrünü tamamlayan halilar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmalarını yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren **özel** bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje **ve** ürüne göre değişmekte birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştğini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşıyor" dedi.

Koç: Büyüme hızındaki artıya değil, istikrarlı büyümey...

İMKB 100

En çok artan	En çok azalan	En çok işlem gören
SONME	4.13	16.01
DOGUB	1.42	15.45
ASLAN	58.00	12.62
SNPAM	3.07	10.83
EPLAS	0.66	10.00

23.07.2011 milliyet.com.tr

Biosfera adlı karo halilimiz var. Bu halilaların ipikleri, ömrünü tamamlayan halilar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiyor" dedi. Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren [özel](#) bir hali tasarladık" diye konuştu. Metrekare fiyatlarının proje [ve](#) ürüne göre değişimle birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşıyor" dedi.

	Deger	%
SONME	4.13	16.01
DOGUB	1.42	15.45
ASLAN	58.00	12.62
SNPAM	3.07	10.83
EPLAS	0.66	10.00

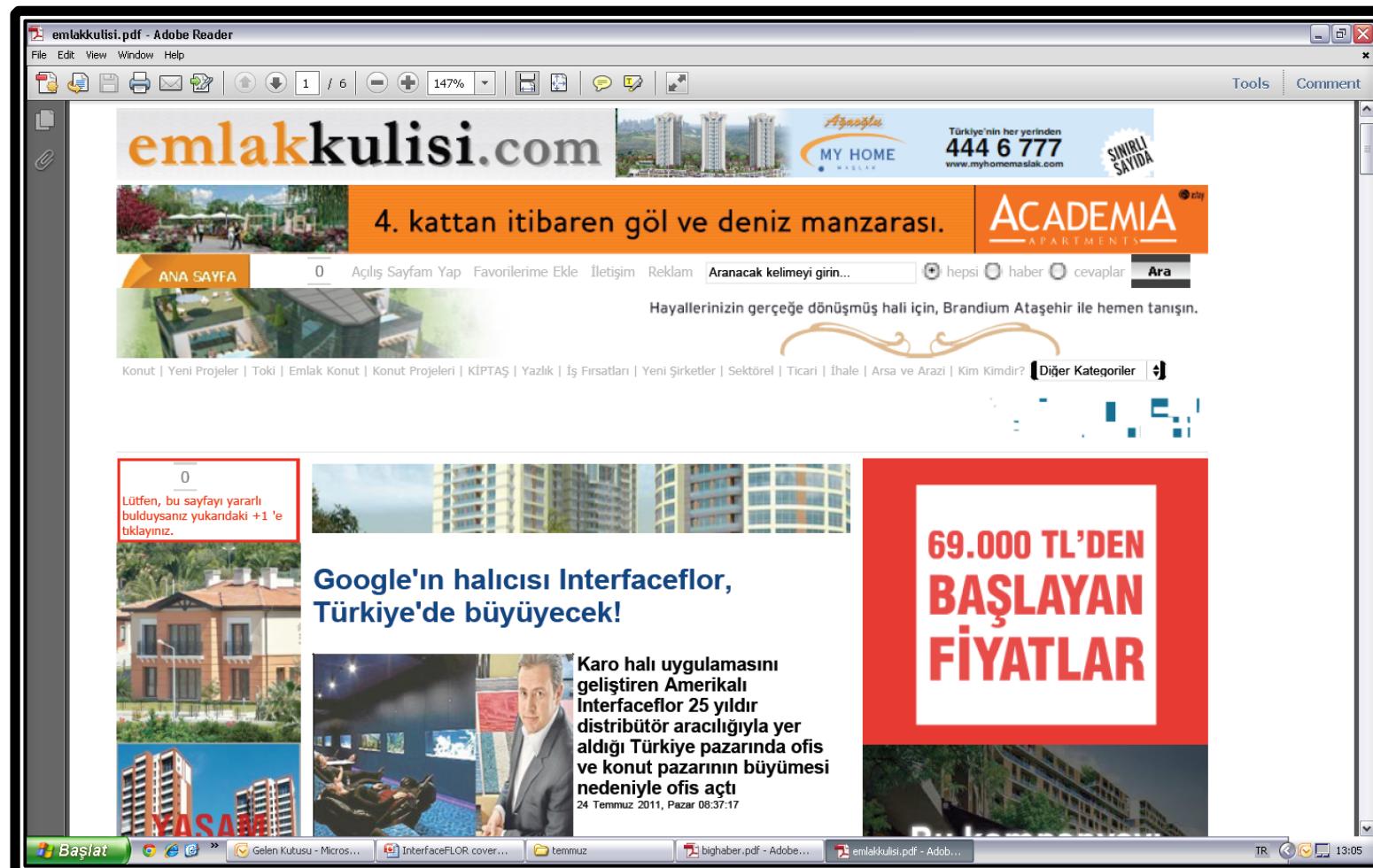
[Tümü »](#)

Yeni Haberler

- Türkiye'yi mi kastetti?
- Yatırım liginde 3 basamak yükseldik
- Türkiye'yi mi kastetti?
- Ünlü spekülör kepenk kapattı
- Faruk Çelik: Kidem tazminatını geciktirmeden gündeme alacağız

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı
Binden fazla ürün çeşidine sahip oldukları ve her yıl [yeni](#) ürün lansmanlarını moda şovu hissi verevек şekilde yansıtmayı tercih ettiklerini anlatan Usta, "Bu yıldı temamız masal kahramanları, 'One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlarından ilham aldık. Modern yorumu halilara yansittık" dedi.

24.07.2011 emlakkulisi.com



INDICO.

24.07.2011 emlakkulisi.com

emlakkulisi.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help Tools Comment

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüğen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırıminın da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balkıcı ağından hali

by DUMANKAYA
Tebernüs Kireçci
Vatandaş soruyor
Tebernüs Kireççi yanıtıyor

Dumankaya projelerinde ev sahibi olmak için 8 fırsat! Dumankaya Dizayn'da 69 bin TL'ye!

http://emlakkulisi.com/google_in_halicisi_interfaceflor_turkiye_de_buyuyelek_-82221.html

Page 1 of 6

Google'in halıcısı Interfaceflor, Türkiye'de büyüyecek! 7/26/11 5:06 PM

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halilimiz var. Bu halilin ipilleri, ömrünü tamamlayan halilar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balkıcı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içerde akvaryum bulunan alalar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir hali tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekte birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştiği anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz bighaber.pdf - Adobe... emlakkulisi.pdf - Adob... TR 13:06

24.07.2011 emlakkulisi.com

olmak için 8 fırsat! TL'ye!

http://emlakkulisi.com/google_in_halicisi_interfaceflor_turkiye_de_buyuyelecek_-82221.html Page 1 of 6

Google'in halıcısı Interfaceflor, Türkiye'de büyüyecek! 7/26/11 5:06 PM

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeye üretemeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halilimiz var. Bu halillerin iplikleri, ömrünü tamamlayan halilar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuc, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir hali tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekte birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştiğini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zeminde uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip oldukları ve her yıl yeni ürün lansmanlarını moda şovu hissi verecek şekilde yansıtmay tercih ettiklerini anlatan Usta, "Bu yılki temamız masal kahramanları. 'One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlarından ilham aldık. Modern yorumu halilara yansittık" dedi.

Beste Önkol / MİLLİYET

Etiketler: amerikalı Interfaceflor, Google, interfaceflor karo Hali, interfaceflor, interfaceflor Türkiye, Dekorasyon, interfaceflor Hali, interfaceflor Çarşısı

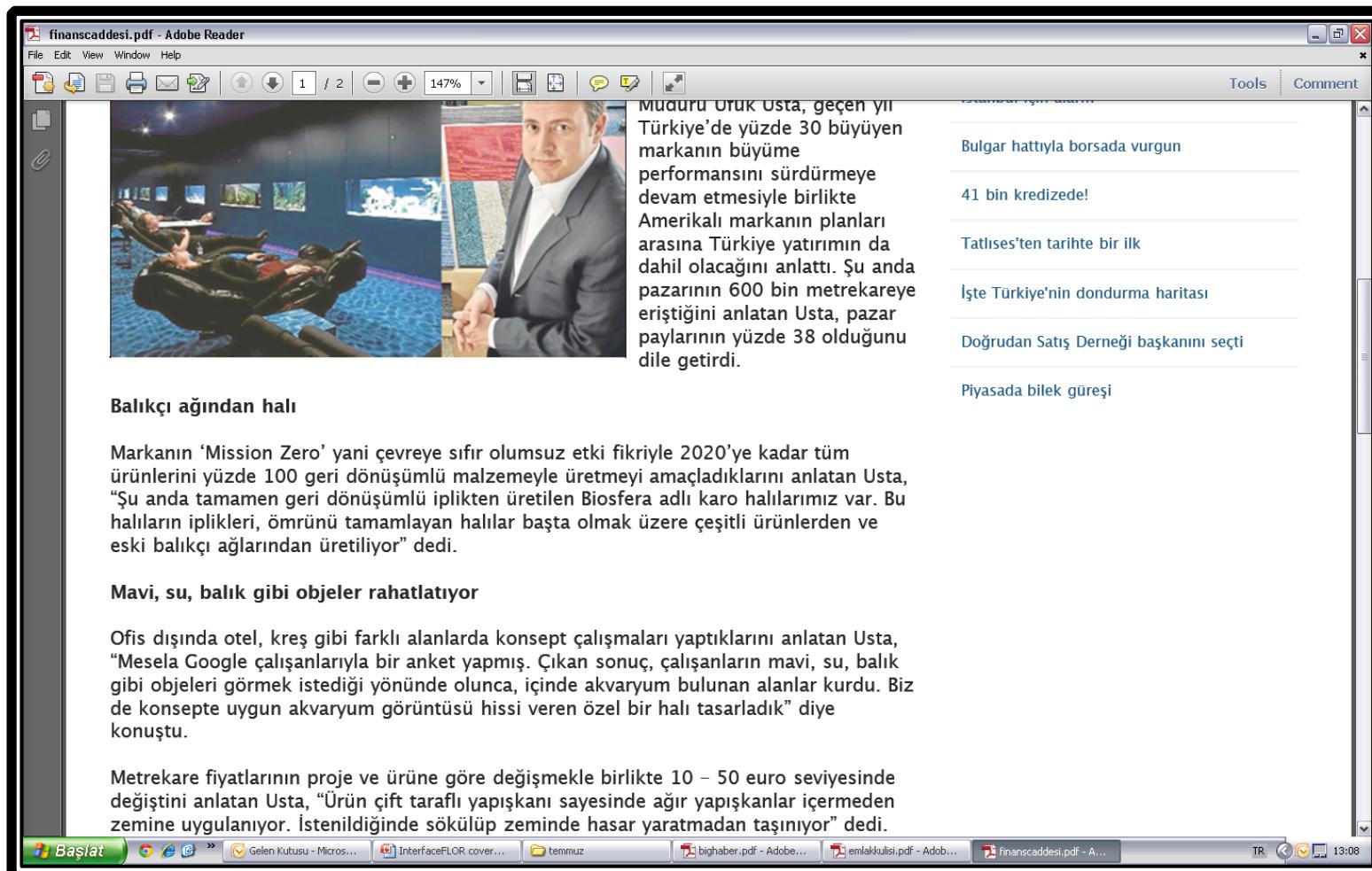
Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz bighaber.pdf - Adobe... emlakkulisi.pdf - Adob... TR 13:06

24.07.2011 finanscaddesi.com

The screenshot shows a PDF document window for 'finanscaddesi.pdf' in Adobe Reader. The page displays the homepage of Finans Caddesi, featuring a red header with the logo 'Finans Caddesi PARANIN PUSULASI'. The menu bar includes File, Edit, View, Window, Help, Tools, and Comment. The toolbar contains icons for file operations like Open, Save, Print, and Copy. The main content area shows a banner for Garanti Emeklilik with the text 'Mutluluk ulaştığımız yüz binlerde değil, yüzlerde!' and statistics from May 2011. Below the banner, there's a news article about Interfaceflor opening an office in Turkey. The right sidebar lists 'En Çok Okunanlar' (Most Read) articles. The taskbar at the bottom shows multiple open windows, including Microsoft Word, Internet Explorer, and Adobe Reader.

INDICO.

24.07.2011 finanscaddesi.com



Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeye üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Mavi, su, balık gibi objeler rahatlatıyor

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptılarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekle birlikte 10 – 50 euro seviyesinde değiştğini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülp zeminde hasar yaratmadan taşıyor" dedi.

Bulgar hattıyla borsada vurgun
41 bin kredizede!
Tatlıses'ten tarihte bir ilk
İşte Türkiye'nin dondurma haritası
Doğrudan Satış Derneği başkanını seçti
Piyasada bilek güreşi

24.07.2011 gencbusiness.com

gencbusiness.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Türkçe - English

GBP
Eğitimi ve Deneyimi Birleştiren Platform

Genç Business Platformu

Yeni Üyelik | Üye Girişi

Ara

Google'ın halıcısı Türkiye'de büyüyecek

Tüm Haberler

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırımin da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket



Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR.cover... temmuz gencbusiness.pdf - A...

24.07.2011 gencbusiness.com

gencbusiness.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasında Türkiye yatırımları da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptılarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekle birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip oldukları ve her yıl yeni ürün lansmanlarını moda şovu hissi verevек şekilde yansıtmayı tercih ettiklerini anlatan Usta, "Bu yıldı temamız masal kahramanları. 'One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlarından ilham aldık. Modern yorumu halılara yansittık" dedi.



August 2011

Interface **FLOR**

INDICO.

01.08.2011 Maison Française

eko-deko

Dönüştürmektir asıl mesele

Son yıllarda tasarım dünyasının, gezegen insanların ve bilim adamlarının üzerine eğildiği en önemli meselelerin başında geridönüşüm ve istirdönüşüm geliyor. Tabii bir geridönüştümüne ihtiyaç duymadan üretilmiş kusursuzlar var ki, onlara şapka çıkaryoruz.

Ingiliz sanatçı Robert Bradford.

Oyuncak hikayesi

İngiliz sanatçı Robert Bradford'un Geridönüşümün Oyuncak Heykeller serisi, sanatçının en çok konuşulan işleri arasında. Fazla renkli, karmaşık ve brasız da korkutıcı.

cu olan heykeller çok sayıda eski, anlaşılır oyuncaklar bir araya getirerek daha büyük bir form yaratmanın peşinden gitmiş. İçerijinin form tarafından pekiştiğini söyleyen sanatçı, esprili bir dille kırık oyuncakların ikinci bir beden dünyadan intikam almaklarını söyleyiyor.

www.robertbradford.co.uk

Balık ağlarından hâhya uzanan yol

Karo halı üreticisi Interface Flor, sürdürülebilir bir dünya için geliştirdiği çevreçi tcel ürünü ile Türkiye piyasasına girdi. Tamen men çevreci ar-ge çalışmalarıyla geliştirilen Biostera I adlı verilen özel karo hal koleksiyonu yüzde yüz geridönüştümü. Karo haldar, balık ağı gibi atık malzemeler kullanılarak üretilmiş.

www.interfaceflor.com

Ödüllü eko-mutfak

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünləri Tasarımı bölümünden son sınıf öğrencisi Tolga Tekin, LG'nin düzenlediği Contempusatif Eko-Eko Mutfak yarışmasında hem Türkiye birincisi oldu hem de yarışmanın Dubai'de gerçekleştirilen uluslararası finalinde birinci oldu. Gelen tasarımına Wavest adlı mutfak projesi üzerinde çalışırken deniz ve kam dalgalanından ilham almış. Bu form, enerji sirkülasyonunu ve mutfakta bütönlüğü sağlıyormuş. Buzdolabı, ocak, bulaşık makinesi gibi bütün ürünler belli birlerinin enerjisini kullanıyor. Tasarımda, doğal sabzalar ve meyve yetiştmek için bir sara alan da bulunuyor. Ankastre mayeve ve sebzeyi, minibuz ile en kısa sürede制冷却etmek kullanıma hazır hale getiriyor. Alışap yerine hijaj keşlemesine gerek duyulmayan manzara kaplama ve geridönüşümün plastik kaplama matemeleri kullanılmış. Sonuç olarak kullanılan kayscale, şık ve eko lojistik bir mutfak ortaya çıkmış.

www.lg.com

INDICO.

01.08.2011 Yapı

**Interfaceflor'dan Çevreci
Halı Biosfera-I**



Dünyanın önemli karo hali üreticilerinden InterfaceFLOR, geliştirdiği çevreci özel ürünü ile Türkiye piyasasına girdi. Biosfera-I adı verilen özel karo hali koleksiyonu hem yüzde 100 geri dönüşümlü, hem de özel iplikler ile balık ağları gibi atık malzemeler kullanılarak üretilmiş. Karo halının en önemli özelliği ise halının yıpranan ya da kullanıcının değiştirmek istediği yerlerinin anında ve hiç zorlanmadan değiştirilebilir olması. InterfaceFLOR bu noktada atıkları yeniden değerlendirmeyi amaçlıyor. Çevreci olduğu kadar modern desen tasarımlarıyla da öne çıkan koleksiyondaki modellerin adları, Boucle, Velour ve Micro. InterfaceFLOR'un çevreye uyumluluk stratejisi doğrultusunda geliştirdiği bir de özel sistemi var. Ürün Yaşam Değerlendirmesi (UYD) adındaki sistem, 2000 yılından bu yana uygulanıyor. Firma UYD sistemi ile, ürünlerin çevreye yaptığı olumsuz etkileri saptayıp bunları azaltmayı amaçlıyor.

Ayrıntılı bilgi: www.interfaceflor.eu

24.08.2011 Haber Türk Ekonomi

ŞİRKET HATTI

INTERFACEFLOR

Cevreci halıyla Türkiye pazarında

ABD'li hali üreticisi Interfaceflor çevreci ürünüyle Türkiye piyasasına girdi. Biosfera I adı verilen özel karo halı koleksiyonu hem yüzde 100 geri dönüşümlü hem de balık ağıları gibi atık malzemelerden oluşan özel iplikler ile üretildi. 2020'de "Mission Zero"ya geçecek şirket böylece çevreye sıfır zararlı atık sistemiyle çalışacak.

ÇAĞRI MERKEZLERİ DERNEĞİ

Gelişim Akademisi 20 Eylül'de başlıyor

Çağrı Merkezleri Derneği'nin sektörde ihtiyaç duyulan alanlarda eğitim vermek amacıyla hayatı geçirdiği Gelişim Akademisi'nde yeni eğitim dönemi 20 Eylül'de başlıyor. Takım liderlerini ve süpervizörleri kapsayan eğitim için kayıtlar 26 Ağustos'ta sona erecek. Başvurularda 18 yaşını doldurmuş ve en az lise mezunu olma şartı aranıyor.

TURİZM

Türkiye 2012'de 157 fuara katılacak

Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü Cumhur Güven Taşbaş, Türkiye'nin 2012 yılında, 7'si büyük, 121'i kamu özel sektör işbirliği çerçevesinde, 29'u yurtdışı temsilcilikleri aracılığıyla 62 ülkede toplam 157 turizm fuarına katılacağını bildirdi. Bakanlık uluslararası turizm ihtiyas fuarlarında, özellikle destinasyonların ön plana çıkarılmasını amaçlıyor.

TMO

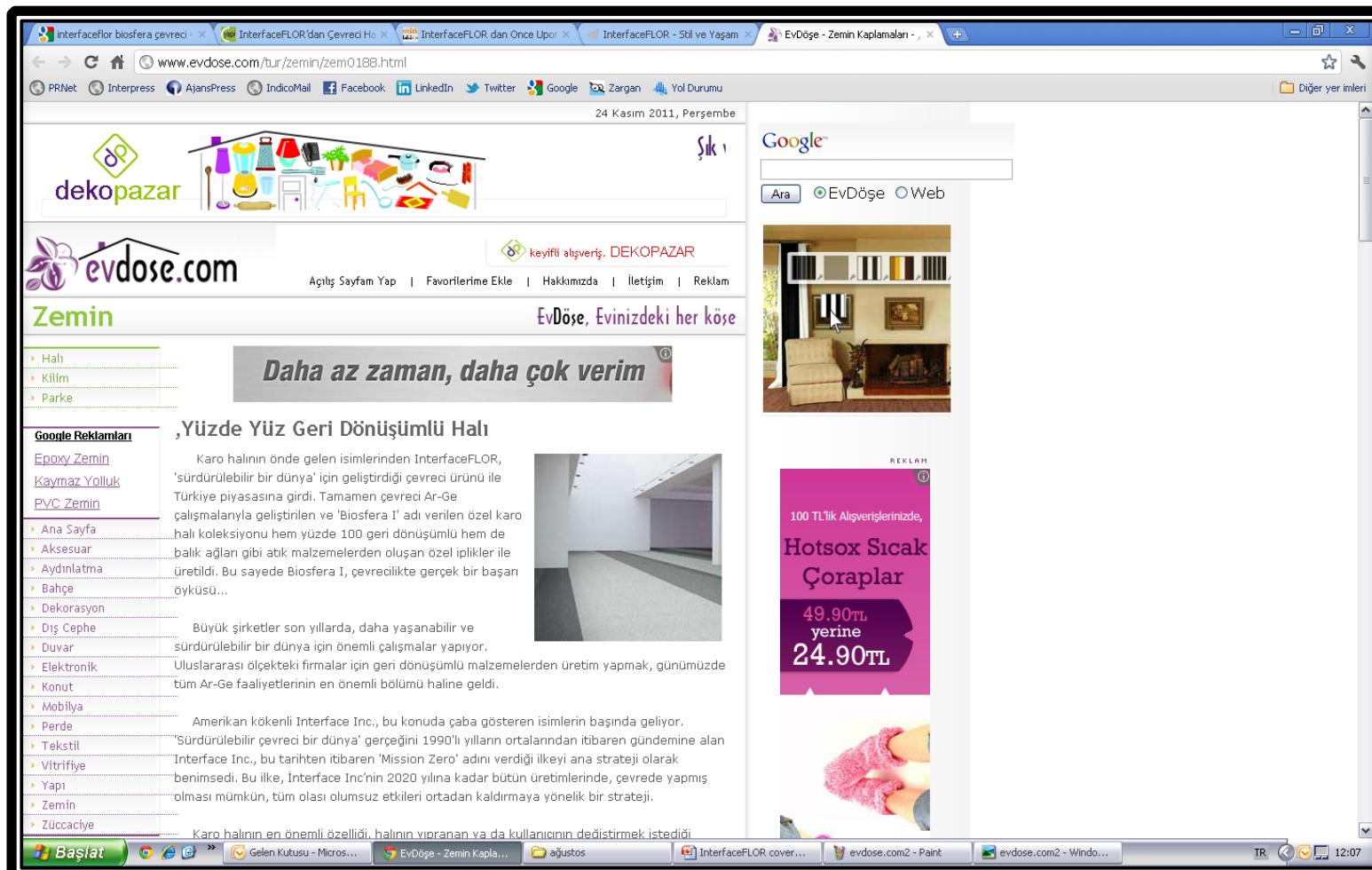
Emanet mısır alımı yapacak

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), piyasada ton fiyatının 625-650 lira düzeyinde seyretmesi nedeniyle, 2010-2011 dönemi müdahale alım fiyatı olan 490 liradan emanete mısır alımı yapacak. Emanet alım işlemi, en son 31 Aralık 2011 tarihine kadar yapılacak. Emanete alınan mısır en son 31 Mayıs 2012 tarihine kadar depolanabilecek.

August 2011 Internet News

Interface **FLOR**

01.08.2011 evdose.com



INDICO.

01.08.2011 evdose.com

www.evdose.com/tur/zemin/zem0188.html

Kayıtız YOLUŞ
PVC Zemin

> Ana Sayfa
> Aksesuar
> Aydınlatma
> Bahçe
> Dekorasyon
> Dış Cephe
> Duvar
> Elektronik
> Konut
> Mobilya
> Perde
> Tekstil
> Vitriflye
> Yapı
> Zemin
> Züccacije

Google Reklamları

PVC Kaplama
Zemin Kaplama
Zemin Epoksi

> Ajanda
> Faydalı Bilgi
> Hobi
> Kampanya
> Kitap
> Koleksiyon
> Marka
> Mekan
> Mimari
> Mistik
> Renk Dünyası
> Tasarım
> Trend
> Uygulama

Tüm Dekorasyon Ürünleri www.yeniarsim.com/ev-dekorasyon
İndirimli Alışverişin Keyfine Varın Hemen

100 TL'lik Alışverişlerinizde,
Hotsox Sıcak Çoraplar
49.90TL yerine **24.90TL**

Çevreci katkı

InterfaceFLOR, çevreci bir dünyaya yönelik, bu özel ilgisinin en son örneklerinden birini 'Biosfera I' adıyla piyasaya sürdü. Biosfera I, üç ayrı model ürününden oluşan bir karo halı koleksiyonu. Çevreci olduğu kadar modern desen tasarımlarıyla dikkat çeken koleksiyondaki modellerin isimleri de üretim teknikleri ile aynı: Boucle, Velour ve Micro...
Biosfera I koleksiyonu, bu alanda şu ana kadar dünyada geliştirilmiş 'en sürdürülebilir' özellikli ürün olarak kabul ediliyor. Ürünne bu unvanı kazandıran özellik ise yüzde 100 geri dönüşümü iplikle üretilmiş olması. Çünkü firma halı, karo halı ve tüm zemin döşemelerinden kaynaklanan atıkların, yaklaşık yüzde 50 oranında ipliklerinden kaynaklandığını saptadıktan sonra Biosfera I adındaki koleksiyonun serisini geliştirmiştir.

Büylece InterfaceFLOR, sürdürülebilir bir dünya adına, daha az kaynak kullanarak, çevre duyarlılığını kendi alanında oldukça yüksek bir seviyeye çekmiş bulunuyor.

www.dekopazar.com'da
hata yapamazsınız!!!

INDICO.

01.08.2011 carpetrium.com

carpetrium.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help Tools Comment

Yüzde Yüz Geri Dönüşümlü Halılar 8/1/11 9:42 AM

CARPETRIUM
Hali ve Yan Sanayisinin Buluştuğu Nokta

SANAT HALİ

Hali Üreticileri Hali Alım Satım
Anasayfa Hali Hali Çeşitleri Hali Modelleri Hali Haritası Koleksiyonlar Hali Teknolojisi Yan Sanayi Temizlik Teknolojisi Raporlar Röportajlar

Üye Girişi | Üye Ol ARA

Hall » MAKİNE HALİSİ

Yüzde Yüz Geri Dönüşümlü Halılar

100 geri dönüşümlü malzemeyle üretilen Biosfera adlı karo halılar, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor.

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasında Türkiye yatırımları da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere

Paylaş Like

3 ETKİLYİ KORUMA BAKTERİTEMİZ MARKANIN İHTİYACI

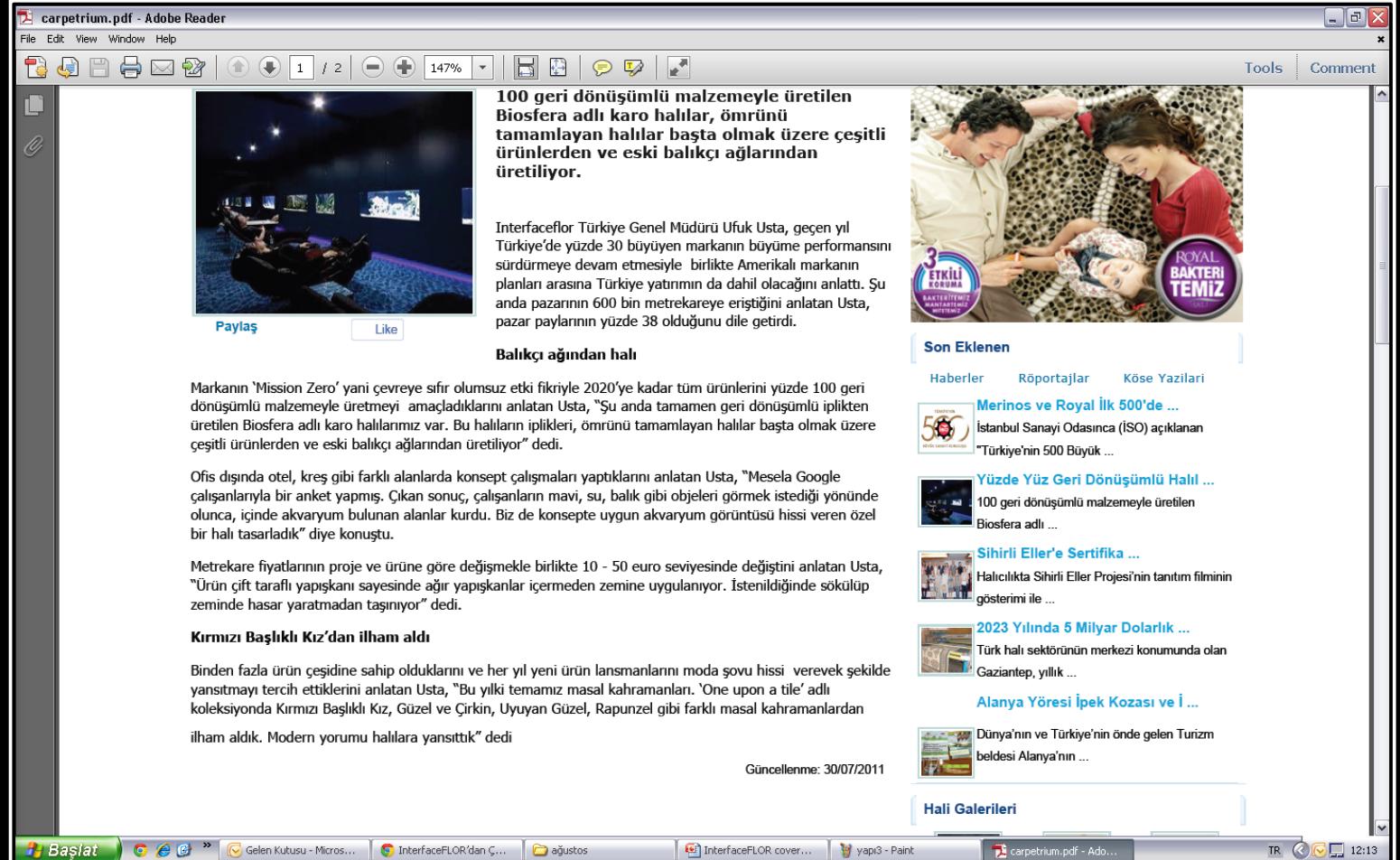
ROYAL BAKTERİ TEMİZ

Son Eklenen Haberler Röportajlar Köşe Yazılıarı

Merinos ve Royal İlk 500'de ...
İstanbul Sanayi Odasında (ISO) açıklanan

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR'dan Ç... ağıstos InterfaceFLOR cover... yapı3 - Paint carpetrium.pdf - Ado... TR 12:12

01.08.2011 carpetrium.com



100 geri dönüşümlü malzemeyle üretilen Biosfera adlı karo halılar, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor.

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyümeyen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasında Türkiye yatırımı da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarnın 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeyi üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarım var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuc, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmeye birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştğini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşınıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip olduğunu ve her yıl yeni ürün lansmanlarını moda şovu hissi verecek şekilde yansıtmayı tercih ettiğini anlatan Usta, "Bu yılki temiz masal kahramanları. 'One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlarından ilham aldık. Modern yorumu halılara yansittık" dedi

Güncellenme: 30/07/2011

Son Eklenen

Haberler Röportajlar Köşe Yazılıarı

Merinos ve Royal İlk 500'de ...
İstanbul Sanayi Odasında (ISO) açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük ..."

Yüzde Yüz Geri Dönüşümlü Halil ...
100 geri dönüşümlü malzemeyle üretilen Biosfera adlı ...

Sihirli Eller'e Sertifika ...
Halıcılıkta Sihirli Eller Projesi'nin tanıtım filminin gösterimi ile ...

2023 Yılında 5 Milyar Dolarlık ...
Türk halı sektörünün merkezi konumunda olan Gaziantep, yıllık ...

Alanya Yöresi İpek Kozası ve İ ...

Dünya'nın ve Türkiye'nin önde gelen Turizm beldesi Alanya'nın ...

Hali Galerileri

01.08.2011 ekonomigundemi.com

The screenshot shows a PDF document window titled "ekonomi gundemi.pdf - Adobe Reader". The content is a news article from the website ekonomigundemi.com. The article is titled "Halıda geri dönüşümlü malzeme" (Recycled material in carpets) and features a photograph of a modern interior space with wooden walls and a blue carpet. The text discusses Interfaceflor's development in Turkey over 25 years. To the right of the article is a book cover for "Konstantin'in SIRRI" (The Secret of Konstantin) with the tagline "Farklı bir aşk, farklı bir macera, farklı bir tarih!". Below the article are links to photo and video galleries, and images of two cars: a 2012 Model Mercedes-Benz CLS550 and a 2012 Model Mazda BT-50 Freestyle Cab.

EKONOMİ GÜNDƏMİ

EFİYAPİ 125 m² 2+1 235.000 TL **Fi SIDE PREMIUM**

ANA SAYFA Gündem Siyaset Ekonomi Dünya Emlak Kitap Otomobil Sinema Yazarlar Diğer Haber ara

> Günün tüm haberleri > Giriş sayfam yap > Favorilere ekle > Künye > İletişim > Sitene haber ekle > RSS Kaynağı > Ekonomi Gündemi Facebook'da

Halıda geri dönüşümlü malzeme

Karo halı uygulamasını geliştiren Amerikalı Interfaceflor 25 yıldır distribütör aracılığıyla yer aldığı Türkiye pazarında...

24.7.2011 - 19:41 A A A A

ofis ve konut pazarının büyümesi nedeniyle ofis açtı

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyuen markanın büyümeye performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasında Türkiye yatırıminın da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

FOTO GALERİ VİDEO GALERİ

2012 Model Mercedes-Benz CLS550
2012 Model Mazda BT-50 Freestyle Cab

01.08.2011 ekonomigundemi.com

ekonomi gundemi.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

Tools Comment

yatırının da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halilar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptılarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuc, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konsepte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekte birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşınıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip oldukları ve her yıl yeni ürün lansmanlarını moda şovu hissi verecek şekilde yansıtmayı tercih ettiklerini anlatan Usta, "Bu yılki temamız masal kahramanları. 'One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlarından ilham aldık. Modern yorumu halılara yansittık" dedi.

Yazdır Önceki sayfa Sayfa başına git

2012 Model Mazda BT-50 Freestyle Cab

2012 Model Jaguar XJ

2012 Model BMW 650i Convertible

FIRSAT
BOMBASI
ÇOK YAKINDA
PATLIYOR!
Herkesে HER
laptoplar AY
cep telefonları
sinema biletleri

Page 1 of 3

http://www.ekonomigundemi.com/haber/Balikci-agindan-hali/51266

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR'dan Ç... ağıstos InterfaceFLOR cover... yapı3 - Paint ekonomi gundemi.pdf... TR 12:15

September 2011

Interface **FLOR**

INDICO.

01.09.2011 ALL Decor



Dünya dönüşüyor

Çevreci özel ürünü ile öne çıkan karo halı üreticisi InterfaceFLOR, artık Türkiye'de. Çevreci Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirdikleri Biosfera I adı verilen özel karo halı koleksiyonu hem yüzde 100 geri dönüşümlü, hem de balık ağıları gibi atık malzemeler kullanılarak üretilmiş.

www.interfaceflor.com

01.09.2011 Home Art



EĞLENCELİ VE ÇEVRECİ ZEMİNLER

InterfaceFlor'un, çevreciliğe verdiği önemin yanı sıra canlı renkler ve farklı desenler içeren bini aşkın zengin ürün yelpazesi, özellikle çocuk odaları için önem taşıyan antibakteriyel özelliği, leke tutmaması, ağır sanayi maddeleri kullanılmadan kolay uygulanması ve karo parçalarının sağladığı kullanım rahatlığı ile dikkat çekiyor. www.interfaceflor.eu

01.09.2011 House Beautiful



INDICO.

01.09.2011 InStyle Home

(dekorasyon)

Konforlu Seçimler

Çalışma kalitesini artıran bu ergonomik sandalye modelleri ile zamanınızı daha keyifli hale dönüştürün

Bu sandalye, evdeki çalışma köşeleri için ideal. Kullanmadığınız zamanlarda katlayarak, kolayca ortadan kaldırabilirsiniz.

Bambu ağacı ve deri kaplama sandalye, 460 Euro, New England; (0212) 210 68 44.

iyi fırsat

Tekerlekli

Ahşap sandalye, 1.450 TL, Laura Ashley; (0212) 363 63 63.

Sabit

Aziz Sancar tasarımlı 'Lap' sandalyesi, 320 Euro, Deri Design; (0212) 225 20 03.

Hareketli

'Mundo' sandalyesi, 1.530 Euro, NORDist; (0216) 411 02 10.

En Kullanışlı Üç Zemin

Kauçuk, m²'si 60 TL, Has Kauçuk; (0212) 220 92 71.

PVC, m²'si 27 TL, Elit Hali; (0216) 611 92 00.

Hasır görünümlü hali, m²'si 20 Euro-50 Euro, Interseleflor; (0216) 463 19 12.

Dinlenme Zamanı Bu uzanma koltukları ile günün yorgunluğunu atın.

'Bernini' kadife uzanma koltuğu, 5.200 Euro-7.900 Euro, İsmet Mobilya; (0212) 287 87 27.

'First Class' koton uzanma koltuğu, 5.650 Euro+KDV, Roche Bobois; (0212) 287 46 19.

Deri uzanma koltuğu, 1.100 Euro, BoConcept; (0212) 269 18 07.

Foto: Pictum Press

INDICO.

01.09.2011 XXI Mimarlık

BIOSFERA I

Interfaceflor'un sürdürülebilir bir dünya için geliştirdiği karo halı koleksiyonu Biosfera I, hem %100 geri dönüşümlü hem de özel iplikler ile balık ağıları gibi atık malzemeler kullanılarak üretiliyor. Karo halının en önemli özelliği, halının yıpranan yerlerinin hiç zorlanmadan değiştirilebilmesi. Üç farklı modelden oluşan Biosfera I koleksiyonu, çevreci

olduğu kadar modern desen tasarımlarıyla da iddialı. Biosfera I'in bu özel çevreci konumu, ürünün %40'lık bölümünün ayrıca geri dönüşümlü ve biyolojik girdi olarak yeniden kullanılabilir olmasını sağlıyor. Koleksiyondaki geri dönüşümlü ipligin %30'unda ise yine kullanım ömrünü tamamlamış atık ürünler bulunuyor.

www.interfaceflor.com



INDICO.

23.09.2011 Milliyet Emlak



Bu karo halıda balıkçı ağlarından motifler de var

Amerikan kökenli Interface Inc., karo halıdaki son çalışması, 20 yıllık tecrübesinin sonucu. Firmamın geliştirdiği Biosfera 1 isimli hali koleksiyonunu yüzde 100 geri dönüşümlü iplikle üretti. Da-ha da ilginç olan ise ipligin yüzde 30'unda örneğin içinde artık kullanılmayan balıkçı ağlarının da bulunduğu pek çok atık malzemenin bulunması.

24.09.2011 Vatan



24.09.2011 Yenigün



26.09.2011 Halkın Sesi Akın

En çok tepe yönetici ataması bankada

2012'ye hazırlık yapan şirketler yaz aylarında üst düzey yönetici koltuklarında önemli değişimlere gitti. Yenibiris.com'un incelemesine göre en fazla yönetici ataması tepe yönetimde oldu. Bunları insan kaynakları ve pazarlama bölümleri izledi. İşte son üç ayın atama bilançosu...

İş dünyasında son üç ayda duyurusu yapılan 127 atama içinde en fazla görev değişimi bankacılık-finans ile ilaç sektöründe yaşandı. Ardından ilkbahar aylarının en fazla atama ve transferini gerçekleştiren medya geldi. Pozisyon açısından bakıldığından en fazla görevlendirme genel müdür koltuklarında oldu. En fazla genel müdür ataması üretim-imalat sektöründe gerçekleşti. Genel müdür ve yardımcılarından sonra en fazla hareketlilik insan kaynakları yönetiminde gözleniyor. Burada da

tercih kadın yöneticilerden yana kullanılıyor.

Ataması yapılan yabancı yöneticilerin sayısında ise geçen döneme göre küçük bir artış (yüzde 3) söz konusu. Bu yöneticileri en çok turizm, medya ve ilaç sektörleri tercih ediyor.

En fazla tepe yönetici atanen sektörler (ilk 5)

- Bankacılık-finans
- İlaç
- Medya
- Bilişim
- Perakendecilik

Tepe yönetim dışında en fazla üst düzey yönetici ataması yapılan alanlar (ilk 5)

- İnsan kaynakları
- Pazarlama
- Mali işler
- Satış
- Ar-Ge

En fazla genel müdür ataması yapılan sektörler (ilk 5)

- Üretim-imalat
- Bankacılık-finans
- Turizm-otelcilik

- Gayrimenkul
- Gid a

En fazla kadın üst düzey yönetici ataması yapılan sektörler (ilk 5)

- Bankacılık-finans
- Bilişim
- İlaç
- Perakendecilik- toptancılık
- Medya
- Hızlı tüketim

Yeni atanın genel müdürlерinden bazıları
Süleyman Aslan - Halk Bankası

Pınar Abay - ING Bank
Hüseyin Aydin - Ziraat Bankası

Cemal Kışmir - BNP Paribas Cardif

Eman Ali - Bayer Consumer Care

Steven Young - Bosch
Mustafa Batuhan Besler - Hilti

Ufuk Usta - Interface Floor
Türkiye

Tuncay Lamci - İmaş Makina

26.09.2011 Kayseri Hakimiyet

EN ÇOK TEPE YÖNETİCİ ATAMASI BANKADA
En fazla genel müdür ataması yapılan sektörler
(ilk 5) Üretim-imalat Bankacılık-finans Turizm-otelcilik

- Gayrimenkul Gıda
- En fazla kadın üst düzey yönetici ataması yapılan sektörler (ilk 5)
- Bankacılık-finans Bilişim İlaç Perakendecilik- top-tancılık Medya Hızlı tüketim
- Yeni atanmış genel müdürlerden bazıları
Süleyman Aslan - Halk Bankası Pınar Abay - ING Bank Hüseyin Aydin - Ziraat Bankası Cemal Kışmir - BNP Paribas Cardif Eman Ali - Bayer Consumer Care Steven Young - Bosch Mustafa Batuhan Besler - Hitli Ufuk Usta - Interface Floor Türkiye Tuncay Lamcı - İmaş Makina

27.09.2011 Hürses



InterfaceFLOR Başkan Yardımcısı Mike Leney, InterfaceFLOR'un distribütörüğünü yürüten AGK'nın Başkanı Gökhan Koraltan'a plaket verdi.

InterfaceFLOR yeni serisini Türkiye'de tanıttı

Ünyada karo halının mucidi ve pazar lideri InterfaceFLOR Once Upon A Tile adlı yeni serisinin tanıtımını yaptı. 2020 yılında Mission Zero hedefiyle çevre üzerindeki zararlı atıkları sıfır'a indirmeyi hedefleyen marka pek çok çevre ödülünün sahibidir. InterfaceFLOR daha önce de pazara sunduğu atık balık ağlarından ve atık halledardan üretilen BIOSFERA adlı serisiyle oldukça dikkat çekti. InterfaceFLOR EMÉAI (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanrıturken 'Efsaneler'in ve peri masallarının gizemli dünyasını arastırmaya ve en çok bilinen masalların karakterini derinlemmeyen inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı. Bu da koleksiyonlarımızın tantımında muhteşem bir etki sağladı.' dedi. Yeni serinin görsel olarak yaratığı zenginlik geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenmiş. Sonuçta Sindirella, Rapunzel, Hansel ve Gretel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini simgeleyen geniş bir koleksiyon ortaya çıktı. 'Evel Zaman İçinde Karo Hali' kampanyasında kullanılan resimler ve video görüntüleri çok geniş bir pazarlama yelpazesi içinde kullanılacak. Bu yelpazeyi oluşturulan ürünlerin arasında yüzde 100 geni dönüşümü kağıttan imal edilmiş broşürler, InterfaceFLOR'un "Collections" dergisi, reklamlar, promosyon paketleri, internet siteleri ve sosyal medya kampanyaları bulunuyor. Peri masalı teması aynı zamanda InterfaceFLOR'un Londra'da yer alan showroom'un yeni tasarımında da baz alındı. Once Upon A Tile serisinin tantımı aksamında Türkiye'de 25 yıldır InterfaceFLOR'un distribütörüğünü yürüten AGK'nın Yönetici Kurulu Başkanı Gökhan Koraltan'a üstün başarılarından dolayı InterfaceFLOR Başkan Yardımcısı Mike Leney tarafından teşekkür plaketi takdim edildi. (Ekonomi Servisi)

28.09.2011 Akşam

Karo halıda masal kahramanları

KARO halı üreticisi InterfaceFLOR geçen ay dün- yada satışa sunulan Once Upon A Tile (Evvel Za- man İçinde Karo Hali) serisini Türkiye'de satışa sundu. Yeni seri halilarda efsane masal kahra- manlarından esinlenilmiş. Kırmızı Başlıklı Kız ve Rapunzel serinin kahramanları arasında yer alıyor.



30.09.2011 Star Evim



INDICO.

September 2011 Internet News

Interface **FLOR**

28.09.2011 stilveyasam.com

stilveyasam.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=85:interfaceflor&Itemid=21&tmpl=component&print=1

PRNet Interpress AjansPress IndicoMail Facebook LinkedIn Twitter Google Zargan Yol Durumu

Yazılım 2011 0.Yorum

Oy Ver (0 oy)

Yaz Boyutu | Resim Galerisi

“Çevrecilik” bilincini hayatımızın her alanında uyguladığımızda hem kendimiz hem de yaşadığımız dünya için ne kadar büyük bir adım attığımızı hatırlamak ve buna göre yaşamak, bu dünya için bir şeyle yapmak hepimizi mutlu eder. Bir ürünü tasarlarken tasarımcıların görüşlüğü ve fonksiyonelliğe önem verdiği kadar o ürünün çevreye nasıl bir etkisi olduğunu düşünmesi yaşadığımız dünyayı daha yaşanılır kılarası...
Eğlenceli tasarımları ile tanınan Amerika kökenli karo halı firması InterfaceFlor'un tasarımlarındaki en önemli unsur ürünlerin çevreye duyarlı olarak üretilmesi. "Mission Zero" isimli sürdürülebilir çevrecilik ilkesini misyon haline getiren InterfaceFLOR, 2020 yına kadar çevre üzerindeki her türlü olumsuz etkiye ortadan kaldırmayı hedefliyor. Bunun için ilk adım kullanım sürecini tamamlanmış balık ağıları ile geri dönüştürülmüş malzemelerden ürettiği Biosfera ile atı. Çevreciliğe verdiği önemini yanı sıra canlı renkler ve farklı desenler içeren 1000'i aşkın zengin ürün yelpazesi, özellikle çocuk odaları için önem taşıyan antibakteriyel özelliği, leke tutmaması, ağır sanayi maddeleri kullanılmadan kolay uygulanması ve karo parçalarının sağladığı kullanım rahatlığı da InterfaceFLOR ürünlerini öne çeken özellikler arasında yer alıyor.

Başlat Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR - Stil v... InterfaceFLOR.cover... stilveyasam - Paint ekonomi gundemi.pdf... TR 12:40

October 2011

Interface **FLOR**

INDICO.

01.10.2011 Capital Ek

yon dolar tasarruf etmeyi planlıyor. Kaynak etkinliği konusundaki duyarlılık bir yandan müşterileri içine alırken diğer yandan üçüncü parti iş yapanlara ve tüketicilere kadar uzanıyor. Örneğin Unilever durulama esnasında da su kullanımları gereken çamaşır deterjanları satarak, bu ürünleri alan tüketicilerinin daha az su tüketmesine katkıda bulunuyor. Procter&Gamble da benzer şekilde sahip. Çamaşır yıkamasında soğuk su kullanımını artırmaya yönelik detjerjanları geliştiren Procter&Gamble'in tahminine göre eğer ABD'de tüm kullancılar çamaşır yıkamak için soğuk suyu tercih ederse atmosfere 34 milyon ton daha az karbondoksidyi salımlı bırakabilecektir. Bu miktar Kyoto Protokolünde ABD için belirlenen hedef rakamın yaklaşık yuzde 7 ila 8'ine denk geliyor. Şirketler geliştirdikleri bir tür ürünlerin tüketiciler tarafından daha fazla kullanımaya başlamasıyla birlikte sürdürülebilirlik çalışmalarının etkisinin katlanarak artacağını öngörüyorlar.

"Öncüler" ve "Temkiniller"

MIT Sloan Management Review ve Boston Consulting Company'nin araştırmasına göre şirketlerin ikiye ayırmak mümkün: "Embracers" olarak tanımlanan "öncüler" grubu kuraklığa benimsenmiş, diğer bir deyişle bu çalışmalarla kucak açmış kesimi oluşturuyor. Bu konuyu ağrından alan, sürdürülebilirlik için yatan

Sürdürülebilirlik Ligi'nde kimler var?

Araştırmaya katılanlardan sürdürülebilirlik konusunda dünya çapında itibar sahibi kuruluşların sıralamaları istendiğinde ilk sıraya GE, Walmart ve Toyota gibi çok büyük şirketler yer almıştır. Çevreci spor giyim üreticiliği Ünlünen Patagonie ve modüller halânları tanınan Interface Global dindarı bu liste ile 15'te yer alan şirketlerin tamamı devasa büyüktekî şirketler. Dikkat çekici diğer bir isim de Brezilya'da hayatı onlu olmakla birlikte uluslararası pazarlarda pek tanınmayan Natura'nın global çapta gerçekleştirilenlerin bir arastırma sıralamaya girebilmesi.

Sürdürülebilirlik çalışmaların büyük şirketlerin marka stratejilerinin bir parçası artık. Sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirilen başarılı çalışmalar marka imajının güçlenmesi ve itibarının artmasına doğrudan katkı sağlıyor ancak bu yöndeki olumsuz bir gelişime benzeyeneklerde markanın konumunu sarsabilir. Olumsuz etkilemenin bazı şirketlerin kendi içinde yaşananlardan kaynaklandığı gibi bazen de tamamen şirketin başarısız olarak, bulunulan veya ilgili sektördeki gelişmelerden kaynaklanabilmektedir. Örneğin 2009 yılı deyelerindesinde ikinci sıradan bulunan Toyota Prius modeli ve bazı modellerinin geri çağrısından negatif etkilerin 2010'da bir basmak geriledi, 2009 yılında 5'inci sıradan olan Shell'in 2010'da 10'uncu sıraya yerleştirmesi ise muhtemelen BP'nin Meksika Körfezi'nde yaşadığı petrol szintinden dolayı tüm sektörün imaj kaybına uğramasının etkisi var. Üstelik iletişimde sosyal medyanın etkisinin artmasıyla birlikte bu tür imaj kazancı ya da kayıpları çok daha hızla ortaya çıkıyor. Internet teknolojileriyle gelen bu erki mekanizmasının sürdürülebilirlik çalışmalarının yanı sıra aynı zamanda şirketlere daha fazla şeffaf olmanın yönündede baskı yapıyor.

İki gruptakileri ayran diğer bir unsur da sürdürülebilirlik için yapılan çalışmaların sonuçlarının parsal değerinin belirlenmesinde yaşanan sıkıntılar. Sürdürülebilirlik yatırımları geri dönüşümün ölçümü, finansal olarak ortaya komşusunun zor olduğu durumlar öncülerin sevkini kırmarken, temkiniler aynı istekliliği göstermiyor.

Büyük şirketler başı çekiyor

Araştırmadan ortaya çıkan diğer önemli bir bulgu da sürdürülebilirlik öncülerinin ağırlıklı olarak büyük şirketlerden oluşması... Öncüler arasında 1000'den az çalışan olan şirketlerin sayısı sadecde yüzde 9. Çalışan sayısı 10 binin üzerinde olan şirketlerin yüzde 34'ü ise öncü konumuna girmiştir.



8 SUSTAINABLE BUSINESS EKİM 2011

01.10.2011 Forbes Türkiye

FORBES
GİRİŞİM
YENİ GİRİŞ

İstikballi İşler

Karo halı üreticisi Amerikan Interface, emlak piyasasında parlak gelecek gördüğü Türkiye'de yatırım kararı aldı. **SABİT YÜRÜRDURMAZ**

Türkiye'de istikballi ekonomik büyümeye, özellikle inşaat sektörüne olumlu yansıyor. Türkiye Mütteahitler Birliği'nin Nisan 2008 - Nisan 2011 Dönem Raporu'na göre 2010 genelinde GSYİH yüzde 8,9, inşaat sektörü ise yüzde 17,1 büydü. Konut ve ofis pazarındaki mevcut büyümeye, inşaat çeyresine kümelenen sektörlerde de olumlu yansımış durumda. Bu büyümeye paralel olarak geçmiş dönemde distribütörlerle temsil edilen birçok yabancı üretici artık pazarda bilfiş yer almaya başlıyor. Bu firmalardan biri de dünyadan en büyük karo ve modüler hal üreticisi olan ABD merkezli Interface.

İstanbul Kadıköy'deki AGK firması tarafından yaklaşık 25 yıldır Türkiye'de temsil edilen Interface geçen ay Nişantaşı'nda ofis açtı. Şirketin Ortadoğu, Afrika ve Hindistan Pazarlama Müdürü Ana Seixas, Türkiye emlak piyasasında gelecek gördüklerini, bu nedenle Türkiye'de yatırım karar alıklarının anlayışını, Türkiye'deki gayrimenkul hareketleri Colliers International, DTZ Pamir & Soyer, Deloitte gibi uzman kuruluşların yayınlarından izlediklerini, ayrıca bu bilgileri Interface Türkiye Müdürü Ufuk Usta'nnın raporlarıyla karşılaştırdıklarını söylüyor. "Bütün veriler işgünden Türkiye'de yılın ilk ayı olarak ofis açtık. Şimdi kademeleri olacak. Planlar arasında üretim tesisi açmak da var. Bu gerekçelerse, şirket ABD, İngiltere, Hollanda, Tayland, Çin ve Avustralya'dan sonra dünyadaki yedinci tesisi Türkiye'de açmaya olacak. Tesis Ortadoğu, Balkanlar, Kafkaslar ve Orta Asya'ya karo halı satacak.

Karo halı, zemin ve dekorasyon sektöründe en hızlı büyütünen kalemlerden biri ve neredeyse 25 yıldır ithal ediliyor. Antep, halı üretiminin merkezi olmasına rağmen karo halı üretimi'ne yöneltmedi. Gaziantep Halıcılar Odası'na (GHO) göre halı sanayicilerinin, apayrı bir teknoloji gerektiren karo halı üretme niyetleri yok. Ancak, geçen Mayıs'ta Ankara merkezli Samur Hali, Türkiye'de karo halı üreten ilk ve tek

Ana Seixas, antikatılık ve modüler hal ile karo halı üreticilerini söyleyor.

firma oldu. Şirketin Fabrika Müdürü Onal Düzgün, kapasitelerin 2,5 milyon metrekare/yl olduğunu ve daha çok dis pazarları hedefledikleri söylüyor.

1973'te karo halı dünyada ilk bulan Interface ise pazarda InterfaceFLOR, FLOR, Heuga ve Bentley Prince Street markalarıyla yer alıyor. Ana Seixas, Türkiye'de yilda ortalama 600 bin metrekare olan karo halı pazarında yüzde 38'lük paya sahip olduğunu söylüyor. Seixas, şirket Nasdaq'a kote olduğu için Türkiye cirounu açıklamıyor. Ancak karo halının metrekaresi Türkiye'de ortalama 22 euro'dan satılıyor. Toplamda 600 bin metrekare satıldığında düşünülürse yıllık toplamı hacminin yaklaşık 13 milyon 200 bin euro hesabına ulaşıyor. Buna göre pazarda yüzde 38'lük paya sahip InterfaceFLOR'un cirosunun 5 milyon euro civarında olduğu söyleynebilir. Ama Samur Hali Pazarlama'dan Ahmet Salap, bir düzeltme yapıyor. TÜİK verilerine göre 2010'da, 600 bin metrekare değil, 10,7 milyon dolarlık 773 bin metrekare karo halı ithal edildiğini ve pazar büyüğünün 17 milyon euro olduğunu söylüyor.

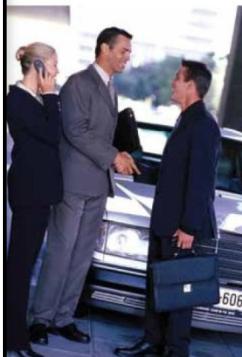
FOTOGRAF: GÖRKEM GÜLZAL

INDICO.

01.10.2011 Hizmetix

En çok tepe yönetici ataması bankada

2012'ye hazırlık yapan şirketler yaz ayında üst düzey yönetici koltuklarında önemli değişimlere gitti. Yenibiris.com'un incelemesine göre en fazla yönetici ataması tepe yönetimde oldu. Bunları insan kaynakları ve pazarlama bölümleri izledi. İşte son üç ayın atama bilançosu...



İş dünyasında son üç ayda duyurusu yapılan 127 atama içinde en fazla görev değişimi bankacılık-finans ile ilaç sektöründe yaşandı. Ardından ilk haber aylarının en fazla atama ve transferini gerçekleştiren medya sektörü geldi. Pozisyon açıksızdan bakıldığından en fazla görevlendirme genel müdür koltuklarında oldu. En fazla genel müdür ataması üretim-imalat sektöründe gerçekleşti. Genel müdür ve yardımcılarından sonra en fazla hareketlilik ise insan kaynakları yönetiminde gözleniyor. Burada da tercih kadın yöneticilerden yana kullanılıyor.

Ataması yapılan yabancı yöneticilerin sayısında ise geçen dönemde göre küçük bir artış (yüzde 3) söz konusu. Bu yöneticileri en çok turizm, medya ve ilaç sektörleri tercih ediyor.

En fazla tepe yönetici atanın sektörler (ilk 5)

Bankacılık-finans
İlaç
Medya
Bilişim
Perakendecilik

En fazla kadın üst düzey yönetici ataması yapılan sektörler (ilk 5)

Bankacılık-finans
Bilişim
İlaç
Perakendecilik- toptancılık
Medya
Hızlı tüketim

Yeni atanın genel müdürlerden bazıları

Süleyman Aslan - Halk Bankası
Pınar Abay - ING Bank
Hüseyin Aydin - Ziraat Bankası
Cemal Kışmir - BNP Paribas Cardif
Eman Ali - Bayer Consumer Care
Steven Young - Bosch
Mustafa Batuhan Besler - Hilti
Ufuk Usta - Interface Floor Türkiye
Tuncay Lameci - İmaş Makina

Tepe yönetim dışında en fazla üst düzey yönetici ataması yapılan alanlar (ilk 5)

İnsan kaynakları
Pazarlama
Mali işler
Satış
Ar-Ge

En fazla genel müdür ataması yapılan sektörler (ilk 5)

Üretim-imalat
Bankacılık-finans
Turizm-otelcilik
Gayrimenkul
Gıda



01.10.2011 InStyle Home

YENİ HALİ KOLEKSİYONU

Kare halının önde gelen markası InterfaceFLOR, yeni koleksiyonu *Once Upon A Tile*'i sunuyor. Yeni seri, ilhamını görsel olarak Grimm Kardeşler Masalları ve Stanley Kubrick'ten alıyor. Sindrella, Rapunzel, Hansel ve Gratel gibi geleneksel masalların içinden simgeleşmiş desen ve renkler ortaya çıkan koleksiyon çok çarpıcı...

(0216) 463 19 12

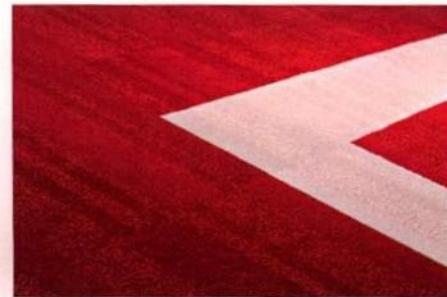


01.10.2011 Yapı

InterfaceFLOR'un yeni serisi "Once Upon A Tile"

Karo hal konusunda uzman InterfaceFLOR'un yeni serisi Once Upon A Tile Türkiye'de satışa sunuldu. 20 Eylül akşamı tanıtılan Once Upon A Tile serisindeki desenler masal kahramanlarından esinlenerek yaratılmış. Seride farklı gereksinimlere yanıt veren Concrete Mix, Scribble,

Vintage(Ornate&Refine) ve Vintage (Reissue&Nebbia), Circles, Consolidation, Cellular, Luxury Living temaları altında renk seçeneklerinde karo halı tasarımları bulunuyor. 2020 yılında Mission Zero hedefiyle çevre üzerindeki zararlı atıkları sıfır'a indirmeyi hedefleyen marka pek çok çevre ödülünün sahibidir.



06.10.2011 Hürriyet Emlak



Masal kahramanlarının karanlık yönü halılarda

Karo hali firması InterfaceFLOR yeni serisi Once Upon A Tile'i Türkiye'de satışa sundu. Yeni seride Kızılbaşlı Kız, Rapunzel, Sindirella, Hansel ve Gratel gibi masal kahramanlarından esinlenildi.

InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıtarken "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve tasarımlarda, ana temayı sıklıkla efsanelerin ve peri masallarının olduğunu görüyoruz. Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karanlık taraflarının derinine inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı" dedi. Sürdürülebilirlik ilkesine olan taahhüdü kumuoyuyla paylaşan ilk şirketlerden biri olan Interface, 'Mission Zero' sloganıyla 2020 yılına kadar üretiminin tamamını 'yüzde 100 geri dönüşümlü' çevreci tirlere dönüştürmeyi hedeflemesiyle de tanımıyor.

09.10.2011 Para

PARA | KARIYER

Pozisyon açısından bak

Dikkat! Koltuğunuz sallantıda olabilir



2012 yılına hazırlık yapan şirketler bu sıralar üst düzey yönetici koltuklarında önemli değişimlere gidiyor. En fazla yönetici ataması tepe yönetimlerde. Onları İK ve pazarlama bölgüleri izliyor...

TUĞÇE ALTINSOY

AYNI koltuğa yillardır deviren yönetici tıpi artık tarih olmak üzere. Bankalarınla ilac firmaların, medya'dan bilinen dinninklige, cesur yönetimlerin adınımsız doneşen şirketler en az beş yılda bir tepe yönetimlerinde değişimlere girmeyi tercih ediyorlar. Ostelik sadice üst yönetimde değil hizap departmanlarının yönetimi için de aynı politika izleniyor.

ATAMA LİDERİ FINANS SEKTÖRÜ
İK ve kariyer portalı Yenibiris.com'un yaptığı araştırma göre, iş dünyasında son üç ayda duyarlısı yapılan 127 atama içinde en fazla görev değişimi bankacılık-finans ile ilaç sektöründe yaşamış durumda. Ardından iktibah, alyans en fazla atama ve transferinin gerçekleştirilen

seküler olarak medya olmuş olsaçkyor. Pozisyon açısından bakıldığında en fazla görev değişimi genellikle sağlık ve ilaç sektöründe yaşandı. Bu faza genel müdürlük ataması üretim-imalat sektöründe gerçekleştirilen atamalarla yapılan yabancı yöneticilerin sayısında ise geçen dönemde göre küçük bir artış (yüzde 3) söz konusu. Yabancı yöneticileri en çok, turizm, medya ve ilaç sektörleri tercih ediyor.

AMAÇ, TECRÜBE DEĞİŞİMİ
İK uzmanları, yönetim kademelerini içeren ya da dışarıdan yapılan atamaların şirket kültürune ve stratejik planlara göre farklı sektörlerde atama yapılmasına özielidir. HDP Daimi İdare Asistan Koordinatörü Burç Atalay'a göre, birçok şirket sabı oldugu yetenekli yöneticiler bescerilere ve tecrübelereinden farklı alamlarda da yararlanmak, kuruma olan katma değerlerini artırmak istiyor. Örneğin, farklı bir bölümde ya da grup şirketleri içinde farklı sektörde faaliyet gösteren bir firma atanın yönetici, sahip olduğu bilgi ve tecrübeyi oraya da taşıyor. Diğer tarafından, kurum kültürünün sürdürilebilirliğini sağlamak ve kurumun iklimine uygun yöneticiler yetiştirmek birçok şirketin ortak özelligi. Atalay, şirkete yararını vererek terci eden yöneticilerin,

Yeni atanın genel müdürlерden bazıları

Süleyman Aslan - Halk Bankası
Pınar Abyay - ING Bank
Hüseyin Aydin - Ziraat Bankası
Cemal Kışmın - BNP Paribas Cardif
Eman Ali - Bayer Consumer Care
Steven Young - Bosch
Mustafa Batuhan Beşler - Hilti
Ufuk Usta - Interface Floor Tr.
Tuncay Lamci - İmaş Makine

Murat DEMİROĞLU / PwC Türkiye
İK Hizmetleri Direktörü

"Tek tip yönetici dönemi bitti"

Bu stamalar hemen tüm sektörlerde yaşanan bir dönüşümün doğal sonucu. Karşılıklı işbirlikleri, dinamikler, ertan rekabet, müşteri beklenenlerinin yanı sıra giderlek artan kanun kuralları, düzenleyicilerin etkisi de var. İş modellerinin yanı sıra yeni pazar, ürün ve hizmetlerin de değişen bir yapıya yerleştirdi. Global kriz, gündeme üst yönetimde tek tip yerine farklı pofillerden kiplerin olmasındaki gerginlik ve çatışma koyma. Çoğunlukla işte ilk atamaların yapılmakta kadinlar içinde. IK yönetim meslek olarak daha kadın yönelik eğitmena da asında karar alıcı savcısında daha fazla erkek göreviyor. Yerelde artık yönetim serbestçe birleşmeye başlıyor ve bu potansiyel hem de performans açısından geçerli bir konu. Yönetimin seviyesinden çok, sermayedär, müşteri, çalışan beklenenlerine en uygun yönetim tarzını şekillendirmek ve geliştirmek önemli..

42 PARA HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ 9 - 15 EKİM 2011

INDICO.

14.10.2011 Milliyet Emlak



INDICO.

23.10.2011 Vatan

INDICO.

29.10.2011 Hürriyet Cumartesi



INDICO.

31.10.2011 Yeni Şafak Ek

Karo halıda masal kahramanları

Dünya karo halı lideri InterfaceFLOR yeni serisi Once Upon A Tile'i Türkiye'de satışa sundu. InterfaceFLOR'un 'Evvel Zaman İçinde Karo Halı' (Once Upon a Tile) adlı yeni koleksiyonunun oldukça ilginç ve iddialı



Dünya karo halı devi InterfaceFLOR tarafından dünyada satışa sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de satışa sunuldu. Misyonunu ağırlıklı olarak çevrecilik ve tasarım üzerine kurulan karo halının dev markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Evvel Zaman İçinde Karo Halı) serisiyle le bir tasarım devrimine imza atıyor. Yeni seri hahlarda tama-men çocukların efsane masal kahramanlarından esinlenilmiştir. Mesela Kırmızı Başlıklı Kızı ya da Rapunzel'i, çocukların pasta evli şirin masalı Hansel ile Grate'l'den esinlenilmiş desenleri bulmak mümkün. InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama&Marka Yönetimi Başkanı Michele Iacovitti kampanyayı tanıturken, "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğu olduğunu görüyoruz.

Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karanlık taraflarının derinine immeye karar verdiğimiz, son olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı" dedi.



INDICO.

October 2011 Internet News

Interface **FLOR**

11.10.2011 Arkitera.com

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs open, all related to the website www.arkitera.com. The main content area displays a product page for "AGK - InterfaceFLOR/Karo Halı". The page features a large image of a modern interior room with a dark, textured floor covering. The navigation menu on the left includes categories like "ARKITERA", "Tüm Etiketler", "Haber", "Etkinlik", "Yarışma", "Proje", "Ürün", "Söyleşi", "Görüş", "Kariyer", and "Aydınlatma", "Çatı-Cephe", "HVAC", "Islak Mekan", "İç Mekan Ürünü", "Kaba Yapı", "Teknoloji", "Yalıtım". The right side of the page shows a sidebar with a search bar, a list of the most viewed products over the last 30 days, and a section for "Etiketler" (Tags) with "Karo Hali" and "AGK Yer Kaplamaları". The footer contains links for "Başlat", "Gelen Kutusu - Micros...", and "Arkitera - AGK - Inter...".

INDICO.

11.10.2011 Arkitera.com

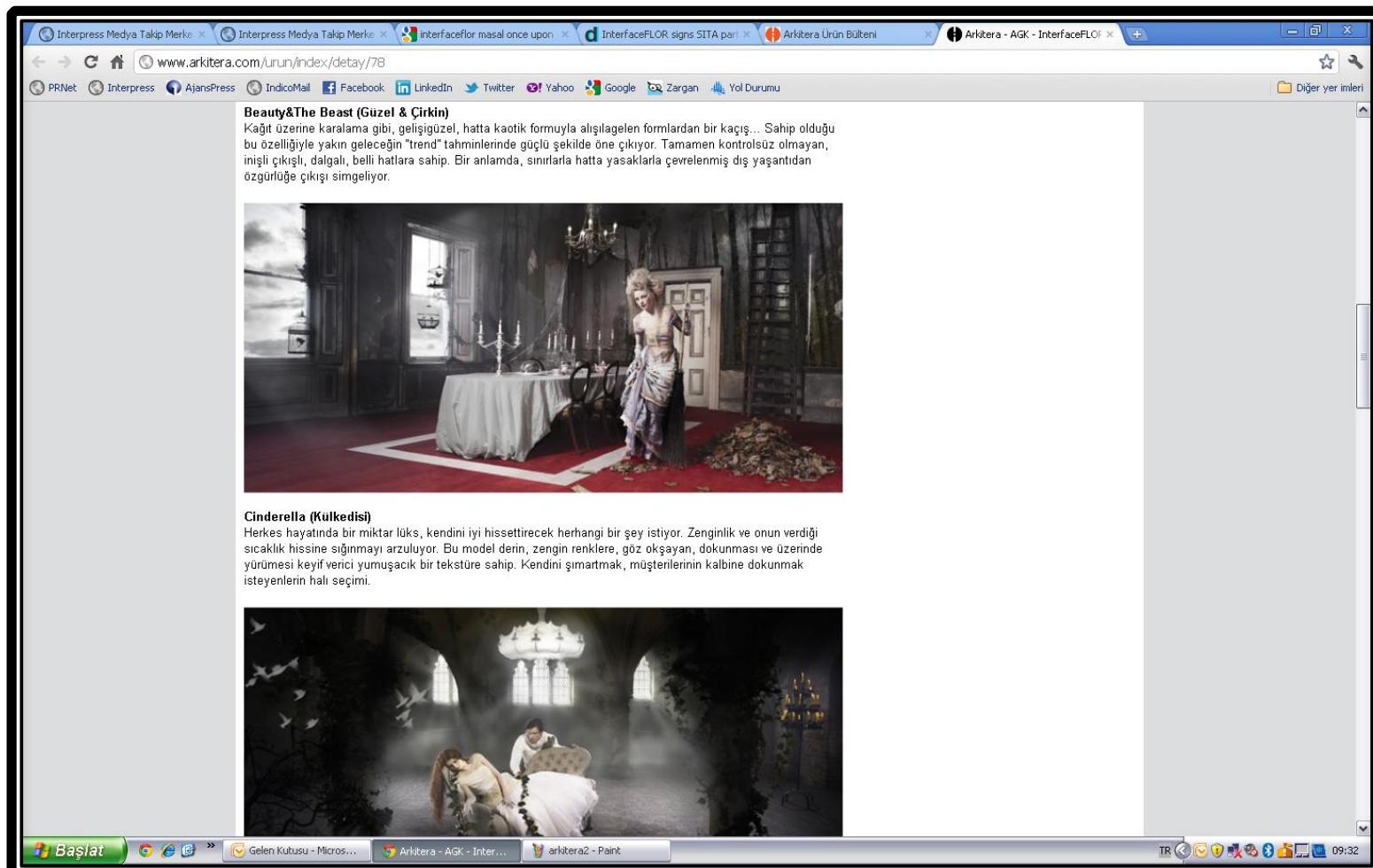
The screenshot shows a web browser window with the URL www.arkitera.com/urun/Index/detay/78. The page title is "Evvel zaman içinde karo hali" (Once upon a tile™). The main image features a large, checkered carpet in a room with a chandelier and a deer head mounted on the wall. Below the image is a descriptive text about Rapunzel carpet tiles. Further down is another image of a man and a woman standing in front of a fireplace.

Rapunzel
Kusursuz bir yapıya, güclü ama aynı zamanda hareketli ve çizgisel bir forma sahip. AGK, bugünden Amerikalı tasarımcıların esin kaynağı olan bu özellikleri Avrupa'ya taşıdı. Concrete Mix modeli esasen bu yöneli geometrik şekiller, açısal biçimlendirmeler ve iç içe geçen formlarla ifade eden bir tasarım. Mimari ve endüstriyel, ayrıca zarif gölgelendirmeler ile yumuşatılmış bir model. Dış çevreyi ince aynınlara ile iç mekana taşıyabiliyor.

Beauty&The Beast (Gizel & Çirkin)

INDICO.

11.10.2011 Arkitera.com



11.10.2011 Arkitera.com

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window displaying a product catalog page from www.arkitera.com/urun/index/detay/78. The page features two product images:

Sleeping Beauty (Uyuyan Güzel)
Tarihe geri dönüş, kaybolan değerlerin uyanışı... Zarif, dekoratif karakterli ve dingin renklere sahip geçmişin romantizmi yeniden canlandırıyor. Bu akımla eskimin solmuş tasarımları küçülüyor. Kusursuz bir teknik ve mükemmel yetçi bir tasarım ile geçmişin mirasına sahip çıkılıyor.



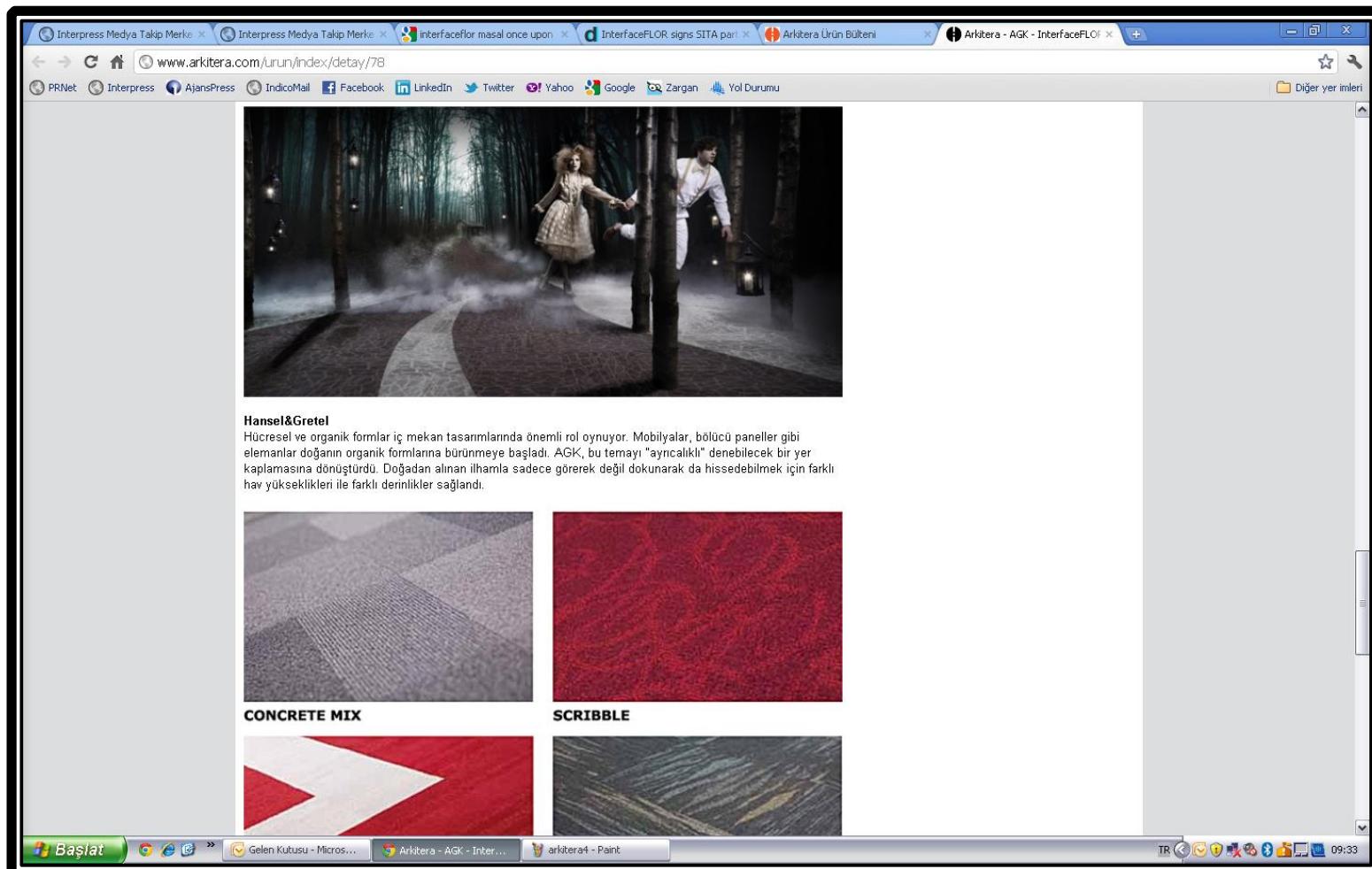
Goldilocks (Altın Lüleli Kız)
Özgün ve uzun ömürli olmak gittikçe daha çok değer verilen bir kavram oldukça, "yaşanmışlık" hissini veren gürselliğe de daha erkenç oluyor. Artık degersiz bulunup bir kenara atılan objelerin değeri şimdilerde yeni yeni anlaşılmıyor. Zamanın tahrabatının altında kusursuz güzellikler keşfediliyor. Eskimiş bir kumaş ya da bir kilim üzerindeki renklerin y普ranchılığı, pas tutmuş ya da kararmış metaller, cilaşı çıkmış bir ahşabin dokusu... Eşyaların eskişimi dokuları şimdilerin yeni dekorasyon "trend"i olarak yeniden keşfetti.



The browser window has several tabs open at the top, including "Interpress Medya Takip Merkezi", "InterfaceFLOr masal once upon a time", "Arkitera Ürün Büлteni", and "Arkitera - AGK - InterfaceFLOr". The address bar shows the URL. The taskbar at the bottom includes icons for Start, Task View, Mail, and File Explorer, along with system status icons like battery level and signal strength.

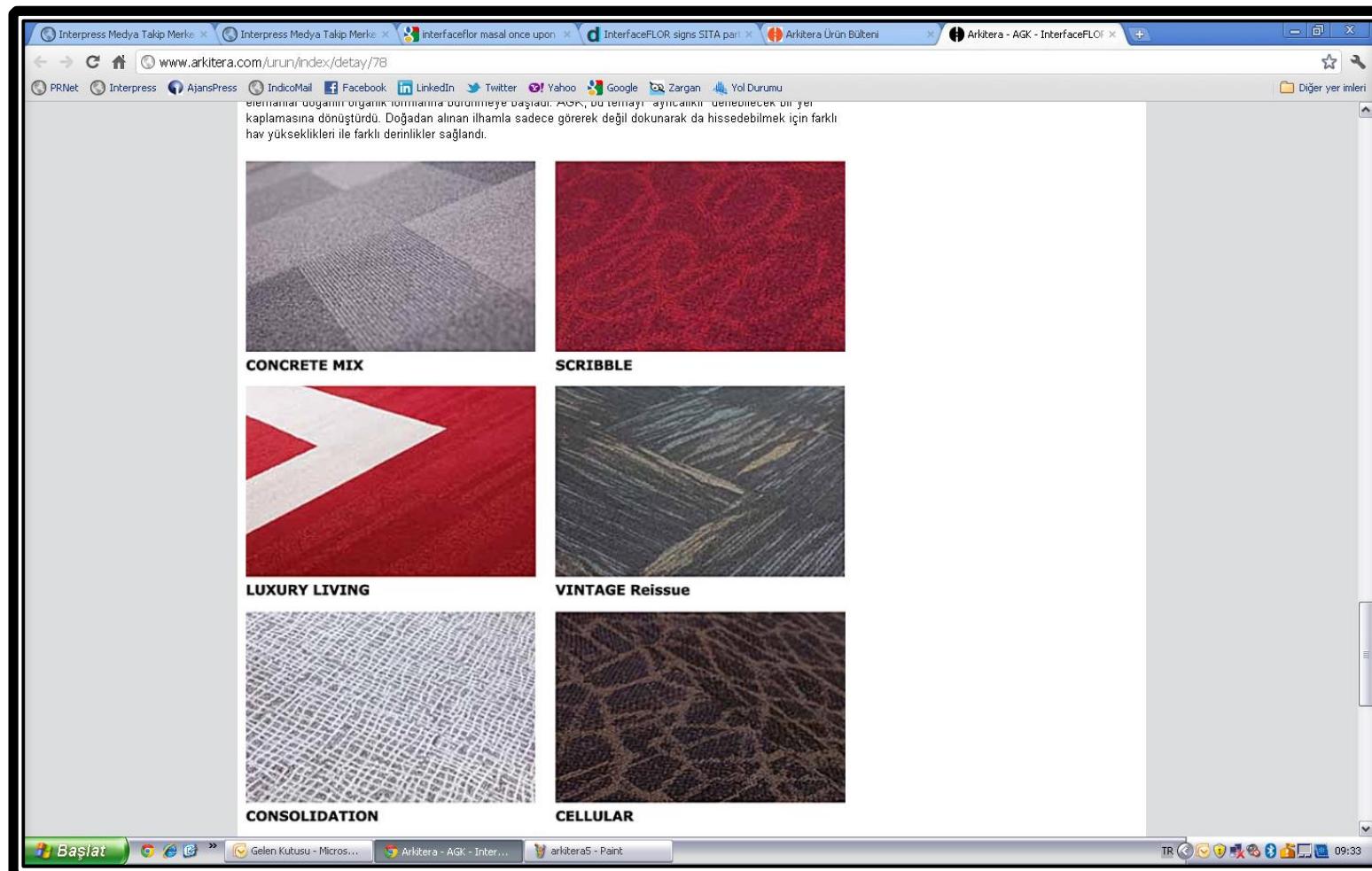
INDICO.

11.10.2011 Arkitera.com



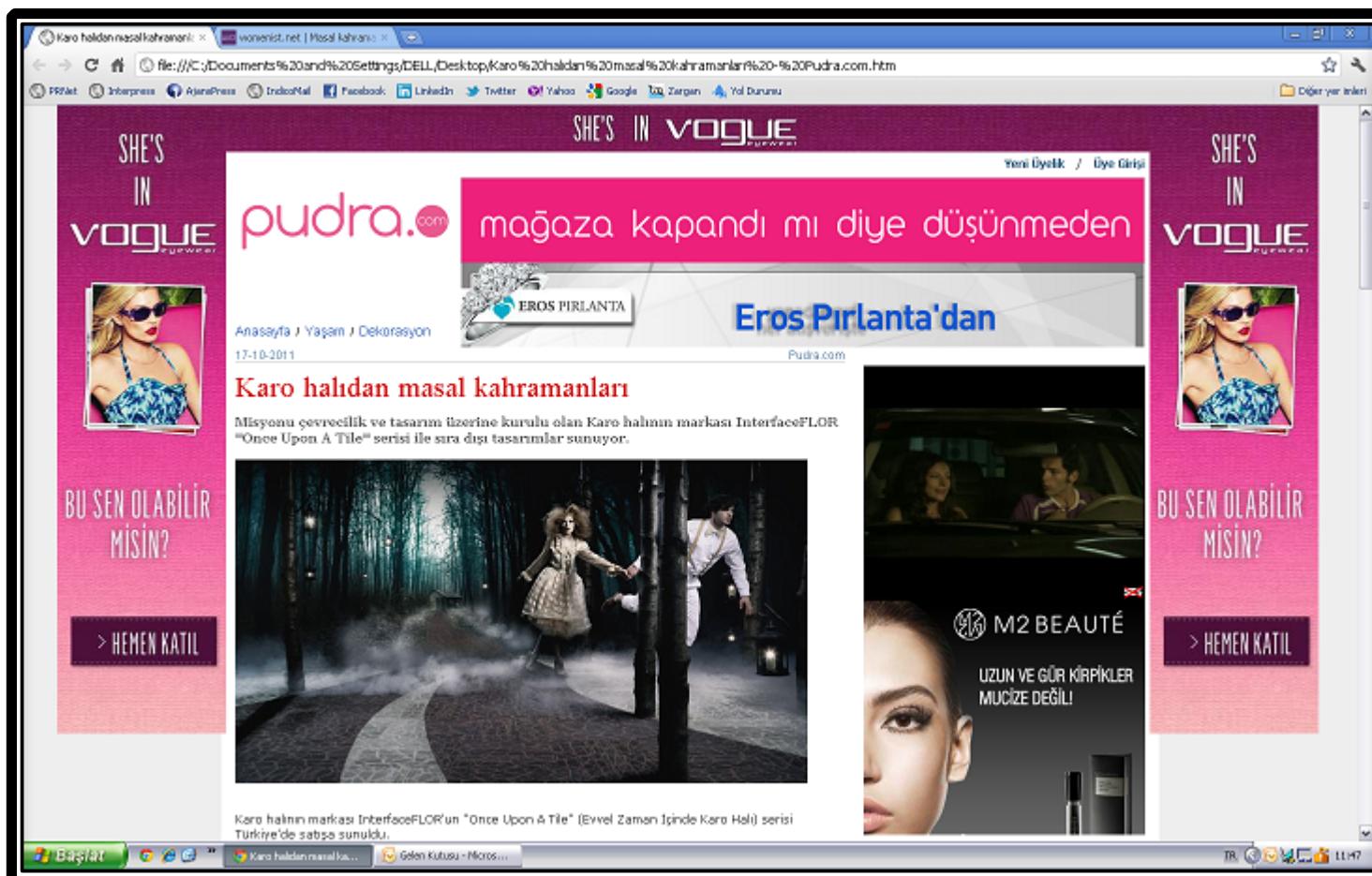
INDICO.

11.10.2011 Arkitera.com

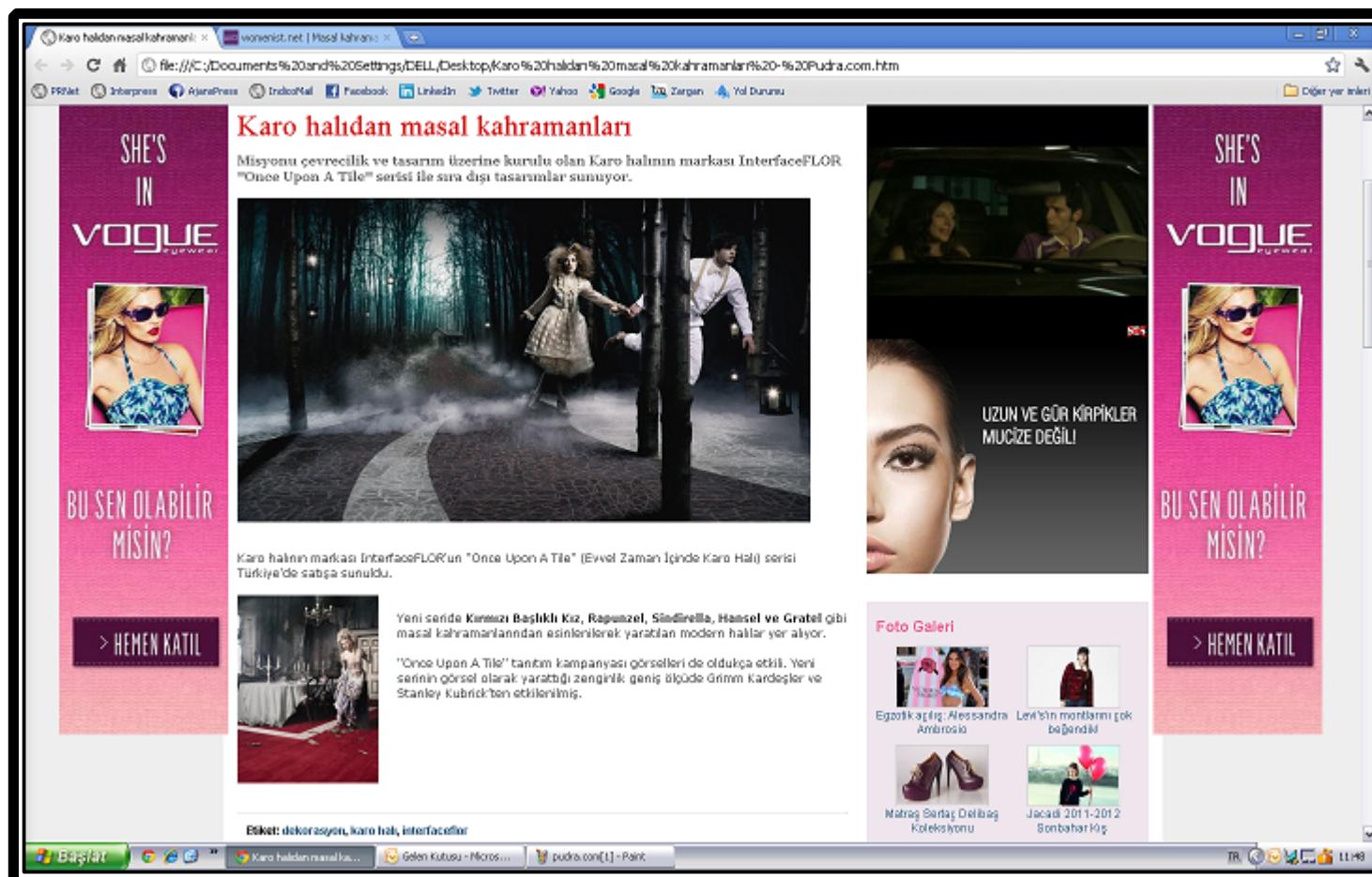


INDICO.

17.10.2011 Pudra.com

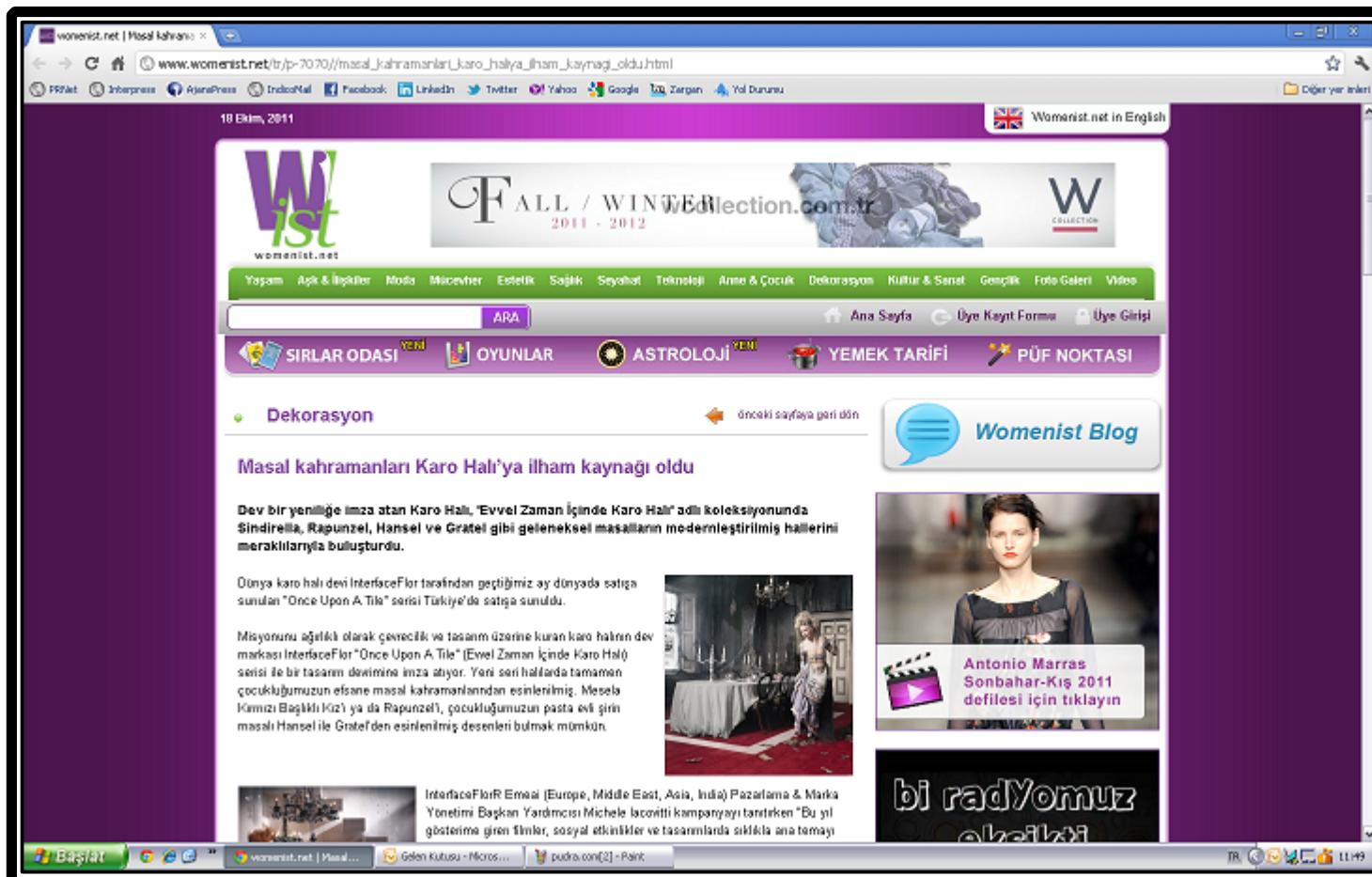


17.10.2011 Pudra.com



INDICO.

17.10.2011 Womenist.net



17.10.2011 Womenist.net

The screenshot shows a web browser window with the URL www.womenist.net/tr/p-7070/masal_kahramanları_karo_haliya_ilham_kaynağı_oldsu.html. The page title is "Masal kahramanları Karo Hali'ya ilham kaynağı oldu". The main content discusses the "Once Upon A Tile" campaign by InterfaceFlor, featuring various fairytale characters like Cinderella, Rapunzel, Hansel, and Gretel. On the right side, there is a sidebar for the "Womenist Blog" with a post about Antonio Marras' autumn-winter 2011 collection. The bottom of the page includes a sidebar with links to other news articles and a footer with social media icons.

18.10.2011 Emlakkulisi.com



18.10.2011 Emlakkulisi.com



18.10.2011 Emlak Kulisi (Facebook)



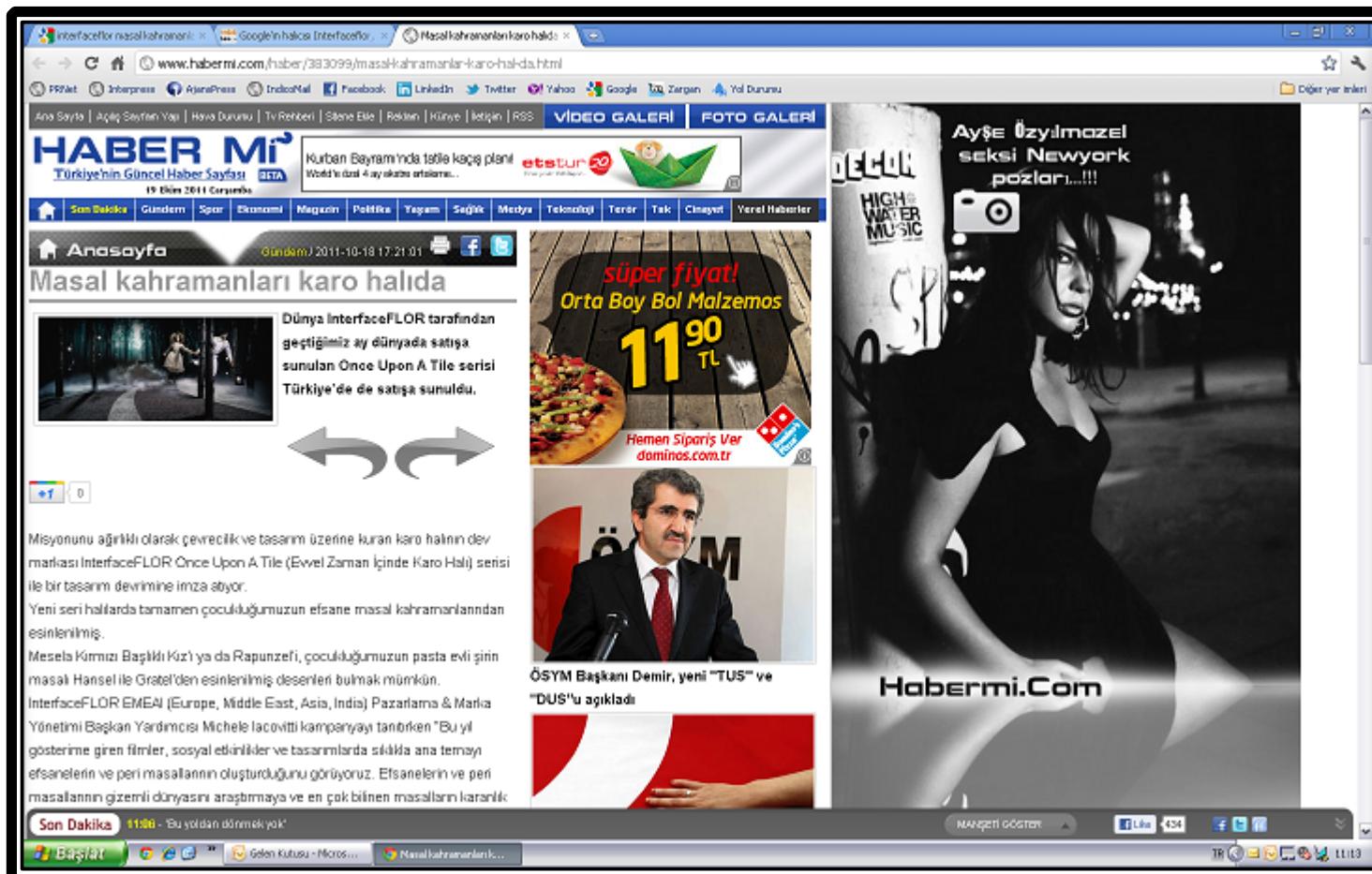
18.10.2011 Guncelhaber.com



18.10.2011 Guncelhaber.com



18.10.2011 Habermi.com



INDICO.

18.10.2011 Habermi.com

Nasıl Kahramanları Karo Halida > Denge Konuklu bilgiler Kusuy >

www.habermi.com/haber/383099/masal-kahramanlar-karo-halida.html

PRIM Interpress AjansPress IndeoNet Facebook LinkedIn Twitter Yahoo Google Top Zergan Yol Durumu Diger yerlerde

18.10.2011 10:18 17.21.01

Masal kahramanları karo halida

Dünya InterfaceFLOR tarafından
geçtiğimiz ay dünyada satıra
sunulan Once Upon A Tile serisi
Türkiye'de de satışa sunuldu.

Misyonunu ağırlıklı olarak pevrecilik ve tasarım üzerine kurmuş karo halının dev
markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Evvvel Zaman İçinde Karo Hal) serisi
ile bir tasarım devrimine imza atıyor.

Yeni seri hali才华 tamamen çocukluğunuzun efsane masal kahramanlarından
esinlenilmiştir.

Mesela Kırmızı Bağlı Kız'ya da Rapunzezi, çocukların pastaları evli ginn
masalı Hansel ile Grate'lden esinlenilmiş desenleri bulmak mümkün.

InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka
Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıtmak "Bu yıl
gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve tasarımlarda stüdyo ana temayı
efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğunu görüyoruz. Efsanelerin ve peri
masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karakter
tarallarının derinine inmeye karar verdik. Sonuç olarak gürsel açıdan çok çarpıcı,
dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı," dedi.

Once Upon A Tile tanıtım kampanyası görsel olarak da oldukça etkili. Geniş
olcuğunda Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenildi. Sonuçta Sindirella,
Rapunzel, Hansel ve Grate gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini
simgeleyen geniş bir koleksiyon ortaya çıktı.

Son Dakika 11:00 - Aker Inaka girdi, Pidik kompları vurdu

Başlat Gelen Kutusu - Micros... Nasıl Kahramanlar... odoo - Point NANEZİ GÖSTER

11.14

18.10.2011 T24.com.tr

The screenshot shows the T24.com.tr website with a green header banner featuring various small images and a 'Garanti Emeklilik' advertisement. The main navigation bar includes links for 'T24.com.tr' (Boşmaz internet gazetesi), 'Kurban Bayramı' (with a 'tatil kaçış planı'), 'etstur 20', and 'Açılık Suyum Yap | Sık Kullan | Duyalık | Kırıcı | Ana Sayfa'. Below the header is a menu bar with categories like 'BÜTÜN HABERLER', 'POLİTİKA', 'GÜNDEM', 'YAŞAM', 'DÜNYA', 'EKONOMİ', 'KREDİ REHBERİ', 'SPOR', 'MAGAZİN', 'KÜLTÜR-SANAT', 'SAĞLIK', 'ANNELÇİCİK', and 'TV REHBERİ'. A sidebar on the right displays news snippets from other publications like 'Milliyet' and 'Millet' along with exchange rate information for USD, EUR, and GBP.

Ekonomi | Haber Detay

Masal kahramanları karo halida

T24 - Dünya InterfaceFLOR tarafından geçtiğimiz ay dün yada satışa sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de de satışa sunuldu.

Misyonunu ajanlığı olarak çevrecilik ve tasarım özerine karan karo halının dev markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Evel Zaman İçi Karo Hal) serisi bir tasarımlı devrimine imza atıyor.

Yeni seri hali halleden tamamen çöcüküğümüzün etsene masal kahramanlarından esinlenilmiş.

Mesela Kırmızı Bayıldı Kızı **ya da** Rapunzezi, çöcüküğümüzün pasta evli şirin masal Hanseli ile Gratef'den esinlenmiş desenleri bulmak mümkün.

InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıttıken "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve tasarımlarda sıkılık ana temayı efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğu görüyoruz. Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını arastırmaya ve en çok bilinen masalların karakter tarihinin devrimine imza atmak istiyoruz. Sosyal eticak olensel aranan çok önemlidir."

18.10.2011 T24.com.tr

Nasıl kahramanlar karo halida x

www.t24.com.tr/masal-kahramanları-karo-halida/haber/175778.aspx

Friat Interpress AjansPress IndioNel Facebook LinkedIn Twitter Yahoo Google Top Zergan Yol Durumu Döner yerleri

Masal kahramanları karo halida

T24 - Dünya InterfaceFLOR tarafından geçtiğimiz ay dunyada satışı sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de de satışa sunuldu.

Misyonunu ağırlıklı olarak çevreriendly ve tasarım üzerine kurulan karo halının dev markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Evet Zaman) içinde karo halı serisi bu bir tasarımın devrimine imza atıyor.

Yeni seri halında tamamen çocukluğunuzun etsane masal kahramanlarından esinlenmiştir.

Mesela Kırmızı Başlıklı Kızı [ya da](#) Rapunzeri, çocukluğunuzun pasta evli şirin masalı Hansel ile Gretel'den esinlenmiş desenleri bulmak mümkün.

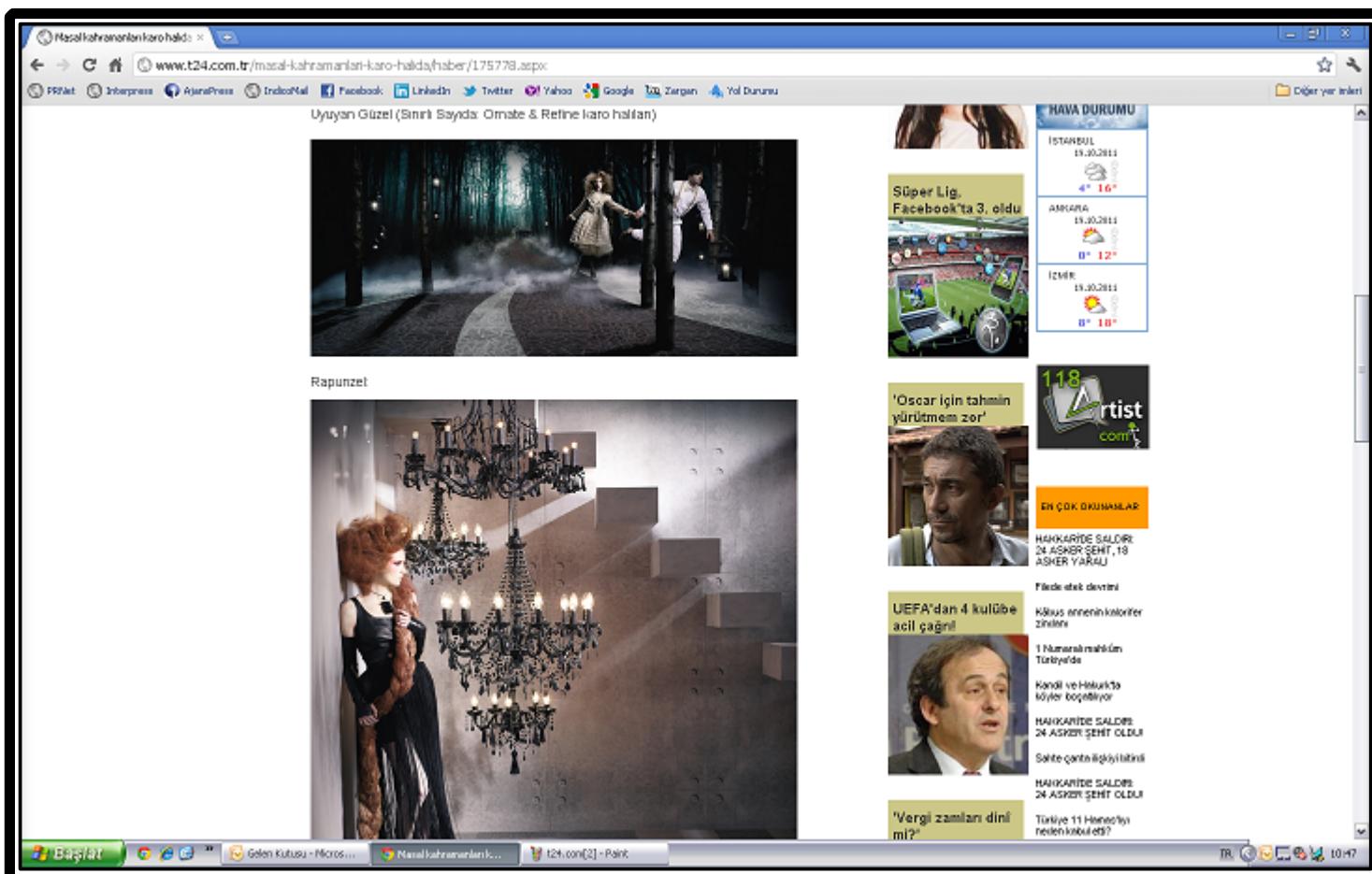
InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıtmak "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve yaşamın stili ana temay etsanelein ve peri masallarının okutundugu görüyoruz. Etsanelein ve peri masallarının gizemli dünyasını arşivlere ve en çok bilinen masalların karakter tarafından derinine inmeye karar verdi. Sonuç olarak görsel apdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı." dedi.

Once Upon A Tile tanıtım kampanyası görsel olarak da oldukça etkili. Geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenmiş. Sonuçta Sindirella, Rapunzel, Hansel ve Gretel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini simgeleyen geniş bir koleksiyon ortaya çıktı.

Uyuyan Güzel (Sınırlı Sayıda Ornate & Refine karo halıları)

Başlat Gelen Kutusu - Micros... t24.com[1] - Paint TR 10:47

18.10.2011 T24.com.tr



19.10.2011 Gazetevatan.com

The screenshot shows a computer monitor displaying a news article from Gazetevatan.com. The article is titled "InterfaceFLOR'dan bir tasarım devrimi" (A design revolution from InterfaceFLOR). It discusses the launch of a new series of floor tiles called "Once Upon A Tile" in Turkey, featuring famous fairy tale characters like Rapunzel, Cinderella, and Hansel & Gretel. The website has a header with the logo of "VATAN İNTERNETİN EN HIZLI YÜKSELEN GAZETESİ". The main content area includes a sidebar with advertisements for Koray sport and JEDE products, and a "GÜNÜN HABERLERİ" (Today's News) section.

19.10.2011 Gazetevatan.com

InterfaceFLOR'dan bir tasarım devrimi

Dünya karo halili InterfaceFLOR yeni serisi Once Upon A Tile'ı Türkiye'de satışa sundu.

InterfaceFLOR'un 'Evel Zaman'ında Karo Hal'i (Once Upon a Tile) adı yeni koleksiyonunun oldukça ilgi ve ildeği.

- Yeni seride Kırmızı Baglilik Kız, Rapunzel, Sindrella, Hansel ve Gretel gibi masal kahramanlarından esinlenerek dev bir yeniliğe imza atıldı.
- Yeni serinin görsel olarak yaratıcı: zenginlik genit ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'tan etkilendi. Sonuçta Sindrella, Rapunzel, Hansel ve Gretel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini simgeleyen genit bir koleksiyon ortaya çıktı.

Dünya karo halı devi InterfaceFLOR tarafından getirdiğimiz bu dünyada satışa sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de satışa sunuldu.

Misyonunu ağırlıklı olarak pewecik ve tasarım üzerine kurmuş karo halinin dev markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Evel Zaman İkinci Karo Hal) serisi ile bir tasarım devrimine imza atıyor. Yeni serin haliyle tamamen porukluğumuzun esansı masal kahramanlarından esinlenilmiş. Mesela Kırmızı Baglilik Kız'ı ya da Rapunzel'i, çocukluğunuzun pasta evi gibi masalı Hansel ile Gretel'in esinlenmiş desenlen bulmak mümkün.

InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacoratti kampanyayı tanıtmış "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve tasarımlarda sıklıkla ana temayı efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğunu görüyoruz. Efsanelerin ve peri masallarının gizemi dâyntaxını anlayamaya ve en çok bilinen masalların karanlık tarihinin denince inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve işi çekici tasarımlar ortaya çıktı." dedi.

Once Upon A Tile tantım kampanyası görsel olarak da oldukça etkili. Genit ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'tan etkilenildi. Sonuçta Sindrella, Rapunzel, Hansel ve Gretel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini simgeleyen genit bir koleksiyon ortaya çıktı.

106 Bin
Beğen

Koray 20.000
GÜNÜN ÇEŞİDİYLE

JEDE
Kartuşla çalışan içecek makineleri Türkiye'de ilk ve tek
Ürünleri Şimdi İnceleyin!

GÜNÜN HABERLERİ

Sarıgüldeki Hamastaları İnfaz
İsrailde en karlılığı kostu da Türkiye'de

BASBAKANLIK
'Destek' nefesi enselerinde!
Şehit esaretli bayanca 5 yıl görevi göremedi

Sayı: Bakan Kılıç varlığında tedavisi
Kahraman Nasrettin Hoca Gemi 96 yıl

SEHİT H. GÜRDAL 6 ay sonra estenecektir!
Çanakkale'de otomobil devrikti: 1 ölü
Kertepe'de bomba patladı!
Komataclar Çukurca'da!
Beşiktaş'ta gelen Gazi & Almada yok!
Hababah'ta tutuklu kaldırdı!
Merkez'den 5,5 yıl sonra bir ilk!

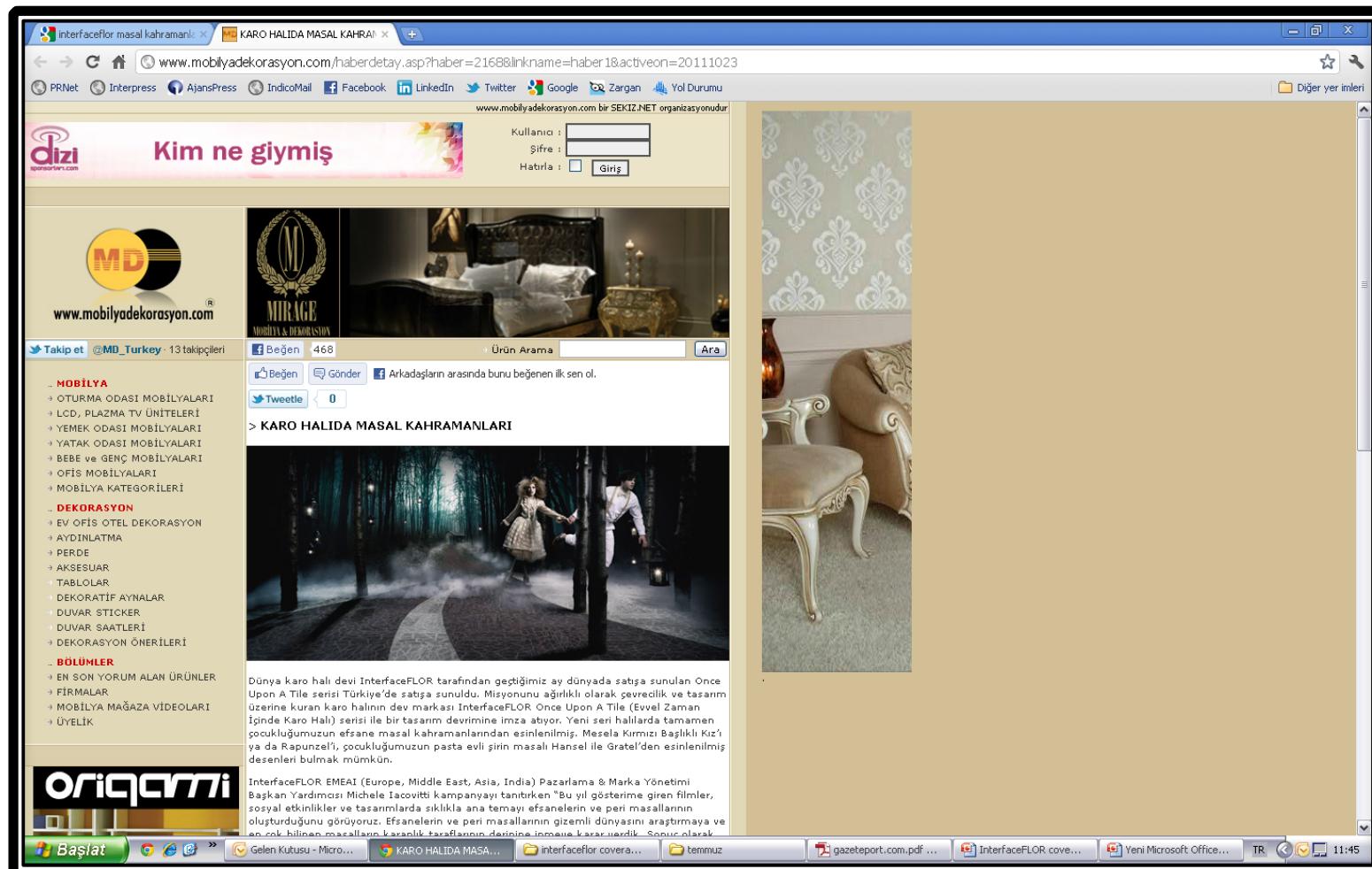
Oyun Parkı yenilendi!

En Güzel

haber.gazetevatan.com/sayin-bolan-beni-yurt-dusme-tedviye-gonderin/4060621/Gündem

Başlat Gelen Kutusu - Microsoft Internet Explorer InterfaceFLOR'dan bir... gazetevatan.com[1] TR 09:23

23.10.2011 Mobilyadekorasyon.com



INDICO.

23.10.2011 Mobilyadekorasyon.com

The screenshot shows a news article from [www.mobilyadekorasyon.com](http://www.mobilyadekorasyon.com/haberdetay.asp?haber=2168&linkname=haber1&activeon=2011023) titled "KARO HALIDA MASAL KAHRAMANLARI". The page includes a sidebar with links for various furniture categories like OTURMA ODASI MOBİLYALARI, YEMEK ODASI MOBİLYALARI, and DEKORASYON, as well as sections for ORİGAMI and a blue velvet sofa advertisement. The main content features a photo of a woman in a forest setting and a detailed description of the carpet.

Dünya karo halı devi InterfaceFLOR tarafından gettiğimiz ay dünyada satışa sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de satışa sunuldu. Mıryonunu ağırlıklı olarak çevreledik ve tasarım üzerine kuran karo halının dev markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Evel Zaman İngiliz Karo Halı) serisi ile bir tasarımla devrimine imza atıyor. Yeni seri halillarda tamamen gencaklığumuzun efsane masal kahramanlarından esinlenilmiştir. Mesela Kırmızı Başlıklı Kız'ı ya da Rapunzel'i, gencaklığumuzun pasta evli giriñ masali Hansel ile Gratel'den esinlenilmiştir desenleri bulmak mümkün.

InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Baglan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıtırken "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve tasarımardan sıklıkla ana temayı efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğunu görüyoruz. Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karakter taraflarının derinine inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı." dedi.

Once Upon A Tile tanıtım kampanyası görsel olarak da oldukça etkili. Geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenildi. Sonuçta Sindirella, Rapunzel, Hansel ve Gretel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini simgeleyen geniş bir koleksiyon ortaya çıktı.

Detalı bilgi için:
www.interfaceflor.com
www.interfaceflor.eu

INDICO.

29.10.2011 cnnturk.com



29.10.2011 cnnturk.com

The screenshot shows a news article from cnnturk.com dated 29.10.2011. The article is titled "Karo halde masal kahramanları" (Fairytale heroes in carpet) and discusses the launch of InterfaceFLOR's "Once Upon A Tile" collection in Turkey. The page includes a large image of two children playing on a carpet, social sharing buttons, and a sidebar with a photo gallery and popular news links.

Karo halde masal kahramanları

Dünya karo halı İider InterfaceFLOR yeni serisi Once Upon A Tile'ı Türkiye'de satışa sundu.

InterfaceFLOR'un 'Ewel Zaman'ında Karo Halı (Once Upon a Tile) adlı yeni koleksiyonunun oldukça ılgınc ve iddialı.

Yeni seride Kimco Bağlı Kız, Rapunzel, Sindrella, Hansel ve Gratel gibi masal kahramanlarından esinlenerek dev yerinde imza atıldı.

Yeni serinin görsel olarak yaratıcılığı geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilendi. Sonuçta Sindrella, Rapunzel, Hansel ve Gratel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş halenini simgeleyen geniş bir koleksiyon ortaya çıktı.

İlgili Haberler

InterfaceFLOR Türkiye medyaajansı Ufuk Usta atadı

Meyyoununu ağırlıklı olarak gevezeliğe ve basamın üzerine kuran karo halının dev markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Ewel Zaman'ında Karo Halı) serisi ile bir basamın devrimine imza atıyor. Yeni seri hallerinde tamamen pocukluğumuzun esasını masal kahramanlarından esinlenmiştir. Mesela Kırmızı Bağlı Kız'ı da Rapunzel, poculukumuzun pasta evi şıra masal Hansel ile Gratel'den esinlenmiş desenin bulmak mümkün.

Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıttıken "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve basamanda sıklıkla ana temayı efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğunu görüyoruz. Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karanlık tarafının derinine inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı." dedi.

Once Upon A Tile tanıtım kampanyası görsel olarak da oldukça etkilidir. Geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenmiştir. Sonuçta Sindrella, Rapunzel, Hansel ve Gratel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini simgeleyen geniş bir koleksiyon ortaya çıktı.

Kırmızı Bağlı Kız (Consolidation karo halası) Gözle ve Çırılı (Scribble karo halası) Uyuyan Göz (Sınırlı Sayda: Ornate & Refine karo halası) Goldflocs – Üç Yaramaz Aylı (Sınırlı Sayda: Reissue karo halası)

Foto Galeri »

En Popüler

HABERLER

- Salihden saj kurtulan asker o anları anlatıyor
- Salihden omri Süryeli Bahar Erdal'den...
- Salihen böyle gerginköşti
- Kette Da Hang ertəliyi kampladı?
- Vel komandada nüfuslu
- Uşak'tan çıxan sürpriz kadın!
- "Keddiyi idarəetdi"
- 22 yaşlı kara hərəkatı başledi
- Taksiciler Boğaz Kapıxanı kapattı
- "Məsəd Barzani Ankaraya gəlyor"

VİDEOLAR

FOTO GALERİLERİ

November 2011

Interface **FLOR**

INDICO.

01.11.2011 ALL Decor



*Masal kahramanları
geliyor!*

InterfaceFLOR yeni serisi "Once Upon A Tile"ı (Evvel Zaman İçinde Karo Hali) Türkiye'de satışa sundu. Yeni seride Kırmızı Başlıklı Kız, Rapunzel, Sindirella, Hansel ve Gratel gibi masal kahramanlarından esinlenilmiştir.

www.interfaceflor.com

INDICO.

01.11.2011 ALL Decor



INDICO.

01.11.2011 Home Art



BİR VARMİŞ BİR YOKMUŞ

Karo Halı'nın markası InterfaceFLOR, Once Upon A Tile serisi ile bir tasarım devrimine imza atıyor. Tamamen çocukluğumuzun efsane masal kahramanlarından esinlenilen halılarda Kırmızı Başlıklı Kız'ı, Rapunzel'i ya da Hänsel ile Gretel'i görebilirsiniz. www.interfaceflor.com

01.11.2011 Maison Française



MASALLARDAKİ GİBİ
Karo hali Interface Flor markası için masal kahramanlarından esinlenerek hazırladığı yeni koleksiyonuyla geleneksel masalları modernleştirecek evlerde yaşatıyor.
www.interfaceflor.com

01.11.2011 XXI Mimarlık

ONCE UPON A TILE

Interfaceflor tarafından tasarlanan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni serinin görselliğinde geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenildi. Üretiminin tamamını %100 geri dönüşümlü çevreci ürünlerle dönüştürmeyi hedefleyen markanın yeni serisinde Kırmızı Başlıklı Kız, Rapunzel, Sindirella, Hansel ve Gratel gibi masal kahramanlarının desenleri bulunuyor.

www.interfaceflor.com



13.11.2011 Bursa Haber Ek



**Karo halıda
masal
kahramanları**

Dünya karo hali devi InterfaceFlor tarafından geçtiğimiz ay dünyada satışa sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de satışa sunuldu. Misyonunu ağırlıklı olarak çevrecilik ve tasarım üzerine kuran karo halının dev markası InterfaceFlor Once Upon A Tile (Evvel Zaman İçinde Karo Hali) serisi ile bir tasarım devrimine imza atıyor. Yeni seri halılarda tamamen çocukluğunuzun efsane masal kahramanlarından esinlenilmiştir. Mesela Kırmızı Başlıklı Kız'ı ya da Rapunzel'i, çocukluğunuzun pasta evli şirin masalı Hansel ile Gratel'den esinlenilmiş desenleri bulmak mümkün.

November 2011 Internet News

Interface **FLOR**

14.11.2011 gazetevatan.com

The screenshot shows the homepage of gazetevatan.com. At the top, there's a navigation bar with links like 'Anasayfa Yap', 'Promosyon', 'Üye Profil', 'Sitene Ekle', 'XML/RSS', 'Toolbar', 'Favorilerime Ekle', and 'Künye'. Below the navigation is the main menu with categories: YAZARLAR, GÜNDEM, SİYASET, DÜNYA, EKONOMİ, YAŞAM, MAGAZİN, SPOR, MEDYA, ALIŞVERİŞ, EĞLENCE, EKSTRA, and HAFTASONU. The date '24 Kasım 2011 Perşembe' and time '12:45' are displayed. A weather forecast for Istanbul shows 12°C and a sun icon. The main article headline is 'InterfaceFLOR'dan yeni uygulama' with a sub-headline 'InterfaceFLOR, çevreriendly tüm sistemde çevre uygun değişimler ve yöntemler geliştirmeye başlıyor'. It includes a photo of a person working with plants and a small sidebar with social sharing buttons. To the right, there are several columns: a 'Yandex' search bar, a 'GÜNÜN HABERLERİ' section with thumbnail images and titles like 'Çakmak gazına 8'inci kurban', 'Tinerle sofa yakmaya kalkışınca', 'Mülakat sorular!', and '7 saat ayakta seyahat!'; a vertical advertisement for 'CicekSepeti.com.tr' featuring red roses; and a footer with various links and icons.

14.11.2011 emlakkulisi.com

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.emlakkulisi.com/interfaceflor_dan_karo_halida_cevreci_ugulamalar_-94286.html. The page features a banner for "Boğazın gözbebeği Çengelköy" with a "Hemen testim!" button. Below the banner, there's a search bar and a navigation menu with links like "ANA SAYFA", "Açılış Sayfam Yap", "Favorilerime Ekle", "İletişim", "Reklam", "Ara", and "Diğer yer imleri". The main content area includes several advertisements:

- mesa 2011**: An advertisement for a residential project.
- terrace MiX**: An advertisement for a residential project.
- mallcity residence**: An advertisement for a residential project.
- InterfaceFLOR'dan karo halida çevreci uygulamalar!**: A central headline with a small image of a person walking on a patterned carpet.
- www.adanuspark.com**: An advertisement for Adanus Park.
- AYIŞIGI Yatırımları**: An advertisement for Ayışığı Yatırımları.
- SURYAPI**: An advertisement for Suryapi.

The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with icons for Start, Internet Explorer, and Paint, along with the system tray showing the date and time.

INDICO.

14.11.2011 emlakkulisi.com

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the URL www.emlakkulisi.com/interfaceflor_dan_karo_halida_cevreci_uygulamalar_-94286.html. The page content discusses InterfaceFLOR's recycling initiative, featuring quotes from DUMANKAYA Tebernüş Kirecci and images of modern buildings and landscapes.

NEFES RESIDENCE
0 (530) 766 33 43

Bütçeye göre artan taksitlerle ödeyin

EMLAK KONUT

ERGÜLÜ YAPI HALKALI'DA 2DEV PROJE

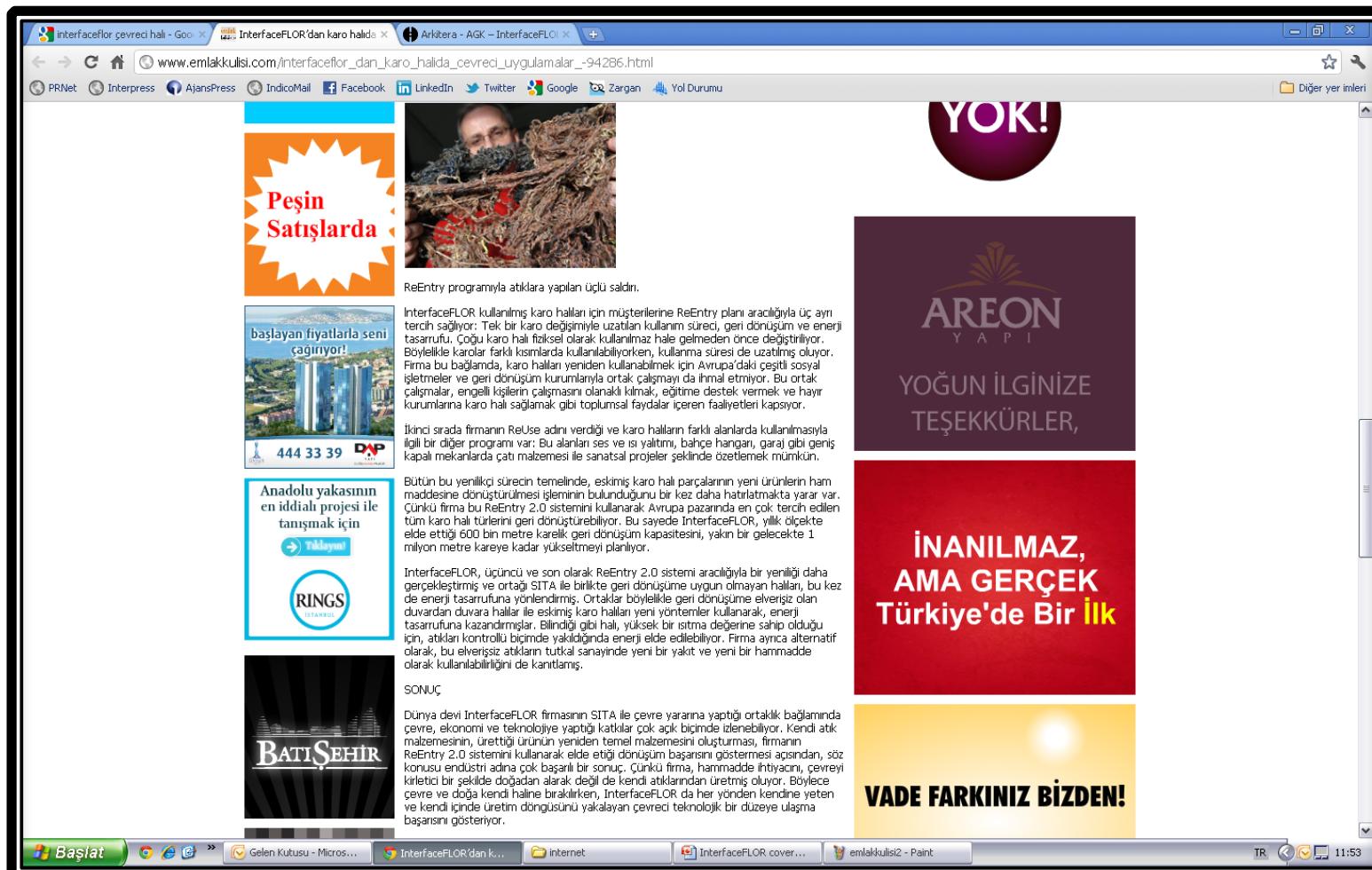
Sarı Evler

İNTAS

0216 429 82 82

**YENİ YILA
NARİN PARK'TA**

14.11.2011 emlakkulisi.com



14.11.2011.emlakkulisi.com

The screenshot shows a web page from [www.emlakkulisi.com](http://www.emlakkulisi.com/interfaceflor_dan_karo_halida_cevredi_uygulamalar_-94286.html). The page features a large image of a modern apartment complex with multiple towers. To the left, there is a sidebar with several small images and text snippets. The main content area contains promotional text and logos for partners like SITA and Yalçıntepe.

YAZILIM İÇİNDEKİLER

- InterfaceFLOR, çevreci hali - Google
- InterfaceFLOR'dan karo halida
- Arkitera - AGK - InterfaceFLOR

SİTE İNDEKSİ

- PRNet
- Interpress
- AjansPress
- IndicoMail
- Facebook
- Twitter
- Google
- Zargan
- Diger yer imleri

www.emlakkulisi.com/interfaceflor_dan_karo_halida_cevredi_uygulamalar_-94286.html

**%25 pepsinata
sındırın,
taksitlerini ödemeye**

SONUÇ

Dünya devi InterfaceFLOR, firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık kapsamında çevre, ekonomi ve teknolojiyi yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemelerinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturmaması, firmanın ReEntry 2.0 sistemi kullanarak elde ettiği dönütüğün başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir soruştur. Çünkü firma, hanımda İhracatını, çevreyle kiliteli bir şekilde doğadan olarak değil de kendi atıklarından üretmiş oluyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretimi dönütüğunu yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başılarını gösteriyor.

SITA

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği circa 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplaması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılmaktadır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3,7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'ın modüler yer kaplamaları bölümüdür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir.

Sürdürülebilirlik alenen bağlanan ilk kurumlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda 'Mission Zero' iseksi ile çevresel tüm ölçütleri 2020 yılına kadar sıfır indirmeye söz vermiştir. Atıkları bu adım coğra konum, üretici ve tasarım ile ilgili alınan kararlarla ihmam kaynağı olmaz ve kendilerinin de sürekli çevrecilik ile ilgili sınırlarını zorlayarak yeni iş modelleri ve çözümleri üreterek hedefine ulaşmasına motivasyon kaynağı olmuştur.

Günümüzde Interface 'Mission Zero' hedefine doğru ilerlediği yolun yarısından fazlasını tamamlamış ve bu alanda elde ettiği başarıları ile tanınmaktadır.

Etilerler: Emea, Ceo Lindsey Parnell, Hindistan, Ticari, Avrupa, Geri Dönüşüm, Ortadoğu, Afrika, Reentry, Interfaceflor

Başlat Gelen Kutusu - Micros... Internet InterfaceFLOR cover... emlakkulisi3 - Paint TR 11:54

**PEŞİNATINIZ SİZDEN,
TAKSİTLERİNİZ
KIRACINIZDAN**

**PEŞİN ALIMLARDA
%12 İNDİRİM**

TOWER Bomonti

a+ HİZMET **a+ KONUM** **a+ FİNANSMAN**

**4. Etap satışlarıyla
size ulaşmaya**

December 2011

Interface **FLOR**

INDICO.

01.12.2011 Eko Yapı

DÜNYA YEŞİL BİNALAR HAFTASI KUTLANDI

Bu yıl Dünya Yeşil Binalar Haftası, 19 – 23 Eylül tarihleri arasında Brüksel'de gerçekleştirilen etkinliklerle kutlandı. Sürdürülebilir binalar inşa etmenin ve daha sağlıklı toplumlar oluşturmanın önemini vurguladığı etkinliklere, Avrupa Çevre Komisyonu üyesi Janez Potocnik, İngiltere Yeşil Binalar Konseyi CEO'su Paul King, InterfaceFLOR EMEA Genel Müdürü ve CEO'su Lindsey Parnell ve Avrupa Parlamento üyesi Adriana Ticau konuşmacı olarak katıldı.

Janez Potocnik, yapı stokunda yapılacak yeşil dönüşümün sağlayacağı avantajları ve bu dönüşümün sadece karbon emisyonunu azaltmakla kalmayıp malzeme ve su tüketimini de azaltacağını belirtti. Adriana Ticau ise, yapı sektöründeki enerji verimli uy-

gulamaların hem yeni hem de mevcut yapılar için ne kadar önemli olduğunu söyledi ve 2020 yılı için belirlenen hedefleri yakalamak adına yapı sektörünün bir an önce harekete geçmesi gerekiğinin altını çizdi.

Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği de, Dünya Yeşil Binalar Haftası'nın önemine vurgu yapmak ve konuya olan farkındalıkın artmasını sağlamak adına yeşil binalar hakkında bilgilendirmeler gerçekleştirdi. Yeşil Binalar Haftası kapsamında Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği, 23-24 Eylül tarihlerinde LEED Green Associate eğitimi düzenledi. Konusunda uzman LEED AP'lerin verdiği eğitimde öncelikle yeşil binalar hakkında genel bilgi verildi. Ardından, LEED'in işleyiş sistemi, sürdürülebilir araziler, su verimliliği, enerji ve

atmosfer, malzeme ve kaynaklar, iç ortam hava kalitesi konularında detaylı bilgi aktarıldı. Eğitim sonunda LEED Green Associate sınavına girmek isteyen katılımcılar için örnek sorular çözüldü. Eğitime olan talep nedeniyle Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği, 21-22 Ekim tarihlerinde LEED Green Associate eğitimi yeniden düzenledi.

Ayrıca, Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği Kütüphanesi, v Dostu Yeşil Binalar Derneği üyelerinin kullanımına açıldı. Sürdürülebilirlik, yeşil binalar ve yeşil bina prensipleri üzerine kitap ve raporlardan oluşan kütüphaneye Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği web sitesinden ulaşabilirsiniz.

01.12.2011 Evim

MEKANA GÖRE HALİ SEÇİMİ

Seçeceğiniz halının hangi odada kullanılacağını göz önünde bulundurmak önemli bir konu. Mekanındaki trafik yoğunluğu, lif ve dokuma türleri bu noktada önem taşır.

Oturma odası

Oturma aktivitelerin ve trafığın en yoğun olduğu alanlardan biri olduğundan sağlam bir halı seçilmeklidir. Gevşek dokulu haller çok çabuk yıpranabilir. Sık dokulu ama aynı zamanda konfor hissi uyandırın yumuşak yüzeyli haller tercih edilebilir. Aşırı renkler mekanı daha havadar gösterebilir. Öteki taraftan desenlerle lekeleri kolaylıkla gizleyebilirsiniz.

Antre, merdiven ve holler

Trafığın en çok olduğu alanlar olduğundan mutlaka sert yüzeyli ve sık dokulu bir halı tercih edilmeli. Pratik temizlik için kırıcı göstermeyecek ve oklukan olmayan bir halı tercih etmeye özen gösterin.

Yemek odası

Yemek odalarında trafik çok yoğun olmadığından yumuşak ya da gevşek dokulu haller tercih edilebilir. Yemek odasında halı kullanım ile ilgili göz önünde bulundurulması gereken en önemli nokta temizlik konusu. Olası kazalar ve lekelemelere karşı koyu taraflarda ve sentetik lifli bir halı tercih edilebilir.

Halida desen kullanımı

Halida desen kullanımı çoğu kez cesaret edilemeyen bir konu. Desenli halı kullanımının, bir mekanı olduğundan daha karışık ve küçük göstereceğini meselesi ise tam bir yanlışlı ibaret. Aslında desenli halı kullanımının pür noktalarını ve öne çıkan artılarını bildikten sonra evde muhteşem odak noktaları yaratmak mümkün.

- Desenli halı kullanırken mobilyalar ile duvar kağıdının desenlerini ve renk-



Dreams shaggy yatak odası halısı:
315 TL/m², Zen Halı.

Duvardan duvara mı, parça halı mı?

Parça hallerin duvardan duvara hallerin de birbirine göre pek çok avantajı ve dezavantajı var. Peki bunlar neler mi?

Duvardan duvara halı

- Duvardan duvara halı mekanda kesinti yaratmayacağından alanın olduğundan daha büyük görünümü sağlar.
- Her yere uygulanlığında evde odalar arası geçiş sağlar.
- Duvardan duvara haller zeminde düzgün ve çarpıklıkları gözlemezin yardımçı olur.
- Davetkar ve sıcak bir görünüm yaratırlar.

Parça halı

- Temizlikler çok daha kolaydır.
- Sıklığında kolaylıkla değişiklik yapabiliyoruz.
- Desen ve doku seçenekleri çok fazladır.
- Mevsimi göre değişiklik yapabiliyoruz.
- Odak noktası, ya da öne çıkan köşeler yaratmanız çok daha kolay olur.



Duvardan duvara halı.
InterfaceFLOR.

01.12.2011 House Beautiful

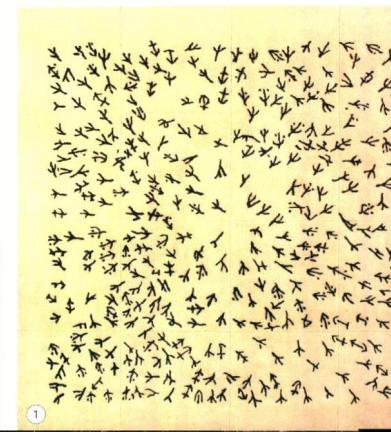
DOSYA HALİ

1 Pierre Paulin marka, 'Allusions' halı, (200x200 cm) 2.020 Euro +KDV, Ligne Roset. 2 'Decadent' serisi patchwork halı, (170x240 cm) metrekaresi 600 TL, Dhoku. 3 Paola Lenti marka, 'Waterlily' halı, (200x200 cm), 2.288 Euro +KDV, Mozaik Design. 4 Faruk Malhan tasarımları, Yeni Zelanda yün ve tıftık karışımı kamgarı 'Süßen Obsidien' halı, (240x300 cm) 7.940 TL, Koleksiyon. 5 Deco Halı marka, 'Fashion' halı, (200x300 cm) 555,60 TL, İstikbal. 6 Gandia Blasco markasının 'Hand Tufted' koleksiyonundan, Odos Design tasarımlı 'Caleido' el dokuması yün halı, (200x300 cm) 2.438 Euro +KDV, Oso Collection. 7 Carmen Stalbaumer tasarımlı, 'Crochet Flowers' halı, (200x200 cm) 1.261 Euro +KDV, Ligne Roset.



YENİ VE ÇEVRECI UYGULAMALAR

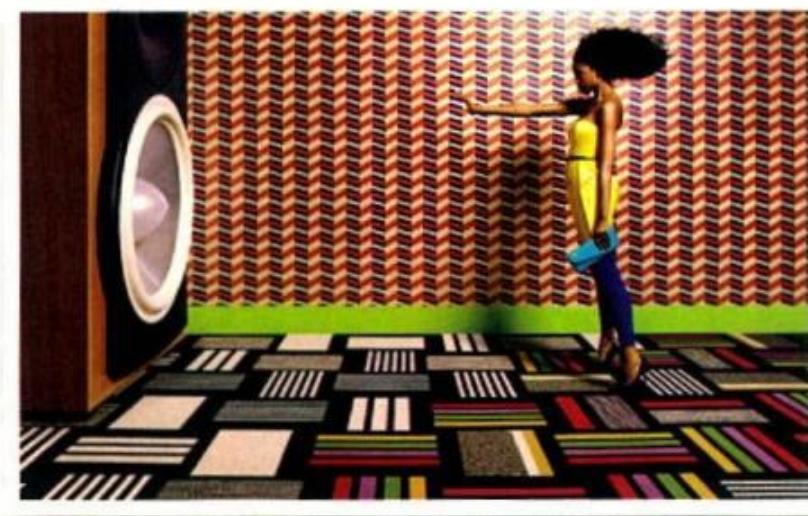
Çevreci yaklaşımıyla yeni uygulamalar geliştiren karo halı markası InterfaceFLOR, dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapandan SITA ile çevreci bir anlaşmaya imza atmış. InterfaceFLOR, ReEntry 2.0 teknolojisiyle kullanılan halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretmeyi planlıyor. Ayrıca kullanılmış karo halıları için üç tercih sunuyor: Bunlardan ilki, tek bir karo değişimiyle uzatılan halı kullanım süreci. İkincisi, karo halıların ses ve ısı yalıtımı özelliğinden faydalananak bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda catı yalıtm malzemesi olarak kullanılması. Bu uygulama geri dönüşümde uygun olmayan halıları enerji tasarrufuna yönlendiriyor. Eski karo halılarının üçüncü kullanımı şekli ise yüksek istifa değerine sahip olmalarından yola çıkarak, kontrollü biçimde yakıldığından atıklardan enerji elde edilmesi ve tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve ham madde olarak kullanılması şeklinde sıralanıyor.



01.12.2011 Home Art

Geri dönüşümlü halılar

InterfaceFLOR, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmaya güçlerini birleştiren sürdürülebilirlik lideri firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmeyi ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar. www.interfaceflor.com



INDICO.

01.12.2011 Maison Française

eko - deko

Aranan hassasiyet bulundu

Toprağın ve atmosferin yaşadığı değişimlerin ortasında teknoloji, tasarım ve mimarlık, artık sadece insan yaşamına değil ekolojiye de odaklanmak gereğini hissediyor. Sürdürülebilir yapılar, ekolojik ürünler ve bu sayfa, insanın doğal dengе konusunda giderek hassaslaştığını bir kanıtları aslında.

Topografik kesitler

Genç tasarımcı Janina Loew'e'nin Tettonica adlı mobilyaları, iç mekâna topografi gökllerini ve kestelerini tasima amacıyla tasarlanmış. Tasarımcı bu projeye başırken, dış mekânnın izlerini içine taşıyarak tasayamaya çalışmıştır. Hollanda'da elde üretilen Tettonica'nın ana malzemesi doğaüstü dost bir kontoplak olan Okumü. Bu malzemenin başka bir özelliği katmanı ve halka halka kesime elverisi yapısı sayesinde tasarımcının istediği forma ulaşmasındaki en önemli yardımcı olmamıştır.

Atma, sakla

Karo halı üretimi firması InterfaceFlor, anıtları yönetme uzmanı Sita ile Avrupa çapında peveci bir anlaşıma imza attı. Sita, Avrupa'nın atık maddelarını çevre yanına yönetebilen başarılı kurumlarından biri. Arık tüm eskişimi karaya hale getirmek yerine InterfaceFlor'a geri gönderecek. Firma da bu kullanımın halen bütünüyle geri dönüştürülerek yeni karaya halelər üretetecək. Kullanılmış eski ürünler, yenilerin hammaddesi olurken, InterfaceFlor bu dönüşüm süreciyle her bakmadan kendisi kendine yetebilen bir işleme halene gelmiş.

Güneşin bitmeyecek enerjisi

U-M Güneş Enerjisi Takımı, SolidWorks yazılımlıyla güneş enerjisiyle çalışan bir aracın ağırlığını yaklaşık 100 kilo azaltarak, aerodinamikini yüzde 30 gibi büyük bir oranda geliştirmeyi başardı. SolidWorks'le tasarlanan araç, Avustralya'daki 3 bin kilometreklik parkurda yapılan World Solar Challenge yarışmasında üçüncü olarak bir teknolojik üstünüğü imza attı. Yarışma için DS SolidWorks yazılımını kullanarak son derece hafif ve aerodinamik özel bir arac tasarlayan U-M takımı, yarışta üçüncü oldu. Tek sürücü koltugu sahip araç saatte 5 kilovat, yanı ancak bir saat kurutma makinesi kadar enerji harcamarak yarıştı.

Yeşil camın şıklık yarışı

Sanda Spa, spa'nın rahatlatıcı ve lükslenici atmosferini evinde yaşamak isteyenler için yeni bir ürün sunuyor. Sanda Spa'nın, frangipani ve kestane çiçeği olmak üzere iki farklı esansı bulunan mumları yüzde 100 soya balımmundan yapılmış. Mumlar, cam şişelerin geri dönüştürülen yeniden tasarlanmasıyla oluşturulan özel bir mumlukla satışa sunuluyor. Aromatik mumlar, geri dönüştürme uygun özel kutusuya şk bir hediye sezeni olarak karşımıza çıkmıyor.

177

01.12.2011 Yapı

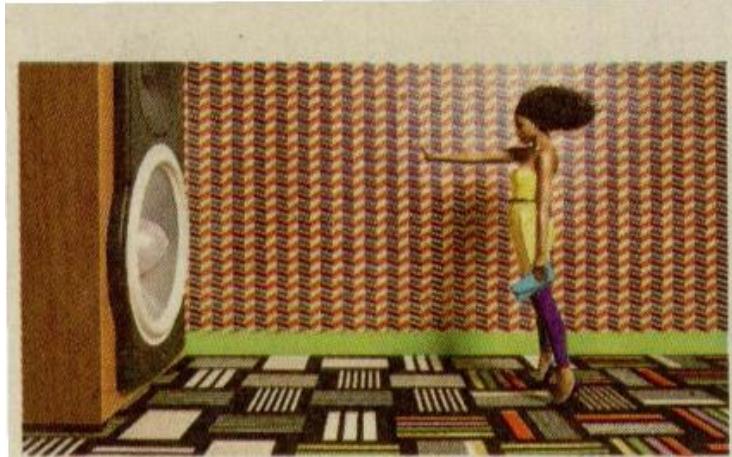
InterfaceFLOR'dan Karo Halıda Yeni ve Çevreci Uygulamalar



Karo halı üreticisi InterfaceFLOR, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmaya güçlerini birleştiren sürdürülebilirlik lideri firmalar, bütün Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmeyi ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar. Artık bütün eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek.

Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisinde bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Ama asıl hedeflerinin ürûmalmeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan InterfaceFLOR'un EMEA1 CEO'su Parnell bu ilişkiye şöyle açıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız." InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, bütün EMEA1 (Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Hindistan) bölgelerine yayılmayı planlıyor.

30.12.2011 Milliyet Emlak



Kullanılmış hiçbir halı çöpe atılmamasın diye büyük adım

Ürettiği çevreci karo halilalarla tanınan InterfaceFLOR, atık maddeleri çevre yararına yönetebilen başarılı isimlerden SITA ile anlaşma yaptı. Ana amaç, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halilaları yeniden yaşama döndürmek ve aynı üründen daha çok yararlanmak. Bugün, sadece Avrupa'da bille içeriğinde karbon ve türevleri bulunan 30 milyon metrekare halı ya çöpe atılıyor ya da yok ediliyor.

December 2011 Internet News

Interface **FLOR**

INDICO.

02.12.2011 gazetepor.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık InterfaceFLOR'dan karo halida InterfaceFLOR'dan karo halida

Dolar 1.8210 1.8220 ↓
Euro 2.4560 2.4570 ↓
Güncellemme 02.12.11 13:44

www.gazetepor.com.tr/haber/65958/interfaceflor

GAZETEPORT.com

02 Aralık 2011 Cuma 14:25 TSI

Garanti

ANASAYFA | GÜNCEL | SİYASET | EKONOMİ | DÜNYA | YAŞAM | SPOR | SAĞLIK | MAGAZİN | KÜLTÜR SANAT | YAZARLAR | Radyo 24

InterfaceFLOR'dan karo halida yeni ve çevreci uygulamalar



Yatırımları %100 korumalı enerji.

En çok okunanlar...

HABER TÜRK TARİHLE YÜZLEŞME



O şey beni irgalamıyor

Stratejik Araştırma Merkezi profesörü Yasin Aktay Atatürk'ü koruma kanunu yüzünd...
1-O şey beni irgalamıyor
2-Müthiş iddia
3-Mucize galibiyetin adı Quaresma....
4-TBMM'de müşavir kayboldu

Başlat Internet Explorer Gündemli Özellikler - ... 14:27

INDICO.

02.12.2011 gazetepor.com.tr

En çok okunanlar...

TARIHLE YÜZLEŞME

O şey beni irgalamıyor

Stratejik Araştırma Merkezi profesörü Yasin Aktay
Atatürk'ü koruma kanunu yüzünd...

1-O şey beni irgalamıyor
2-Müthiş iddia
3-Mucize galibiyetin adı Quaresma....
4-TBMM'de müşavir kayboldu
5-Bu böcek üç fareden daha ağır
6-Playboy'a soyundu birinciliğe oturd
7-Ahmet Çakar'a tepki yağıyor
8-Erdoğan'ın marka değeri 100 milyon
9-Mesut Özil'e özel dedektif
10-Hain oldukları yeni yeni öğreniy

Kiralık Müstakil Ev

Bodrum Güllük

Yüzme havuzu
müstakil dubleks villa
110m² - 2 Oda

1.750TL

AKSAM EMLAK

Baslat

InterfaceFLOR'dan karo halide

InterfaceFLOR'dan karo halide

www.gazeteport.com.tr/haber/65958/interfaceflor

Gönderilmiş Öğeler ...

Adsız İleti

InterfaceFLOR, çevreci yaklaşımıyla tüm sisteminde çevreye uygun değişimler ve yöntemler geliştirirken, bir yandan da yeni ortaklıklarla bu duruşunu pekiştiriyor. Ama en önemlisi hammadde açığını, tüm atık ürünlerini, yeni üretimleri için ikinci kez işleyip tüm Avrupa'da bir geri dönüşüm döngüsü tamamlaması olarak kabul ediliyor.

01 Aralık 2011 Perşembe Saat: 21:27

TÜRKİYE'YE DEĞER

InterfaceFLOR

Artık tüm eskimiş karo halilar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisile bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretiyor. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare karo halı, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarıfıyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan InterfaceFLOR, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilgilendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almaları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki.

INDICO.

02.12.2011 gazetepor.com.tr

da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojiyle bu kullanılmış halileri bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halilar üretecek. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare hali, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarfiyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan [InterfaceFLOR](#), uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilinçlendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu alımları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, [InterfaceFLOR](#)'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmamız tüm dünyada 100 bin tondan fazla atık halayı yeniden kullanılabılır hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunu göstergesi sayıyor.

InterfaceFLOR'un EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımızı daha da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp saydığı atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabılır ham madde olarak görmesi çok sevindirici. Ama en önemlisi, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiye şöyle açıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

[InterfaceFLOR](#), SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, tüm EMEA bölgесine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda [InterfaceFLOR](#)'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission

Diger Haberler >

- Honda 304 bin aracını geri çağırıyor
- Devler "zor zaman" a hazırlıyor
- "IMF'nin Başkanı Türk olmalı"
- "Rezervleri Avrupa için kullanamayız"
- "Bankalar iptaya izleniyor"
- Veri öncesi yükseliş
- Honda LPG'li araç üretecek
- "IMKB'ye müdahele şart"
- Sigaraya 6 yılda 3 yıllık yatırım parası
- "Ekonomik kriz" bağımsızların Oscar'ında
- İşkur boşta Kükrek çekmiş
- Maaşa icra işten çıkışma nedeni olmayacak
- "Finansal krizin çözümü yıllar alacak"
- 'Dinamit'in üzerinde oturuyoruz
- G-20, IMFyi desteklemeye hazır
- "Tavsiyem likitle kalın"
- Ulusoy rakibi Varan'ı alıyor
- Samsung Apple'ın yasağını kaldırıttı!
- Gözler tarmı dibi istihdamda
- Petrol "savaş tamamları" ile yükseliyor

INDICO.

02.12.2011 gazetepo.com.tr

A screenshot of a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL www.gazetepo.com.tr/haber/65958/interfaceflor. The page content discusses InterfaceFLOR's recycling program, mentioning their commitment to Mission Zero by 2020 and various recycling initiatives. On the right side of the page, there is a green graphic featuring a bird and text in Turkish: "500 TL TAKSİTLE", "DOSYA BEDELSİZ", "BEDELİ ASKERLİK", and "KREDİSİ!". The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with icons for Start, Internet Explorer, and File Explorer.

Indico İletişim Danışmanlık | InterfaceFLOR'dan karo hali... | InterfaceFLOR'dan karo hali... ▾

www.gazetepo.com.tr/haber/65958/interfaceflor

plamalarını.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de ortaşıyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmada şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı

InterfaceFLOR kullanılmış karo halileri için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor: Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karo hali fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böyleslikle karolar farklı kısımlarda kullanılabiliyorken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halileri yeniden kullanılmak için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo hali sağlamak gibi toplumsal faydalara işeren faaliyetleri kapsıyor. İkinci sırada firmanın ReUse adını verdiği ve karo halilerin farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ısı yalımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çati malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.

Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo hali parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu ReEntry 2.0 sisteminin kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo hali türlerini geri dönüştürübiliyor. Bu sayede InterfaceFLOR, yıllık ölçekte elde ettiği 600 bin metre karelük geri dönüşüm kapasitesini, yakın bir gelecekte 1 milyon metre kareye kadar yükseltmeyi planlıyor.

InterfaceFLOR, üçüncü ve son olarak ReEntry 2.0 sistemi aracılığıyla bir yeniliği daha gerçekleştirmiş ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşüme uygun olmayan halileri, bu kez de

02.12.2011 gazetepor.com.tr

Indico İletişim Danışmanı. InterfaceFLOR'dan karo halida InterfaceFLOR'dan karo halida

www.gazetepor.com.tr/haber/65958/interfaceflor

enerji tasarı türuna yonemmiş. Ortaklar boyunca geri dönüşümle erverişiz oturuyor dan duvarlar halilar ile eskimiş karo halilari yeni yöntemler kullanarak, enerji tasarrufuna kazandırmışlar. Bilindiği gibi hali, yüksek bir ısıtma değerine sahip olduğu için, atıkları kontrollü biçimde yakıldığında enerji elde edilebiliyor. Firma ayrıca alternatif olarak, bu elverişsiz atıkların tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve yeni bir hammadde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamış.

Sonuç

Dünya devi [InterfaceFLOR](#) firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknolojiye yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturmaması, firmanın ReEntry 2.0 sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, hammadde ihtiyacını, çevreyi kirletici bir şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmiş oluyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, [InterfaceFLOR](#) da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşmış başarısını gösteriyor.

Editörler not

SITA hakkında

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümündür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir.



02.12.2011 gazetepo.com.tr

SITA hakkında
SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR hakkında
InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümündür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir.

Sürdürülebilirliğe alenen bağlanan ilk kuruluşlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda 'Mission Zero' ilkesi ile çevredeki tüm olumsuz etkilerini 2020 yılına kadar sıfır indirmeye söz vermiştir. Attıkları bu adım çoğu kurum, üretici ve tasarımcı ile ilgili alınan kararlarda ilham kaynağı olmuş ve kendilerinin de sürekli çevrecilik ile ilgili sınırlarını zorlayarak yeni iş modelleri ve çözümleri üreterek hedefine ulaşmasına motivasyon kaynağı olmuştur.

Günümüzde Interface 'Mission Zero' hedefine doğru ilerlediği yolun yarısından fazlasını tamamlamış ve bu alanda elde ettiği başarıları ile tanımaktadır.

Arkadaşına Gönder **Yorum Yaz**
Yazdır **Oy Sayısı : (0)** **Yorum Yaz**

Bu yazı için henüz yorum girilmemiş
Yorum Yaz

Başlat **Internet Explorer** **InterfaceFLOR'dan k...** **Gönderilmiş Öğeler - ...** **Adsız İleti** 14:28

INDICO.

07.12.2011 ntvmnbc.com

The screenshot shows a computer monitor displaying the ntvmnbc.com website. The browser window title is "Eski halılardan yeni bir hayat". The page header includes the ntvmsnbc logo, weather information (Istanbul 16°C / 9°C, Buderus), and links to NTV, CNN, and CNBC. A navigation bar at the top lists categories: Türkiye, Dünya, Ekonomi, Teknoloji, Kültür Sanat, NTV Spor, NTV Bilim, Yaşam, Sağlık, Kadın, Emlak, Anasayfa, Yeşil Haber, and Organik Yaşam. The main content area features a large image of a man holding a large pile of brown, fibrous material, identified as recycled plastic. The headline reads "Eski halılardan yeni bir hayat" and the subtext states "Artık tüm eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine yeniden hayat buluyor...". The bottom of the screen shows the Windows taskbar with icons for Start, Internet Explorer, and various open applications.

INDICO.

07.12.2011 t24.com.tr

Screenshot of a web browser window showing a news article from T24 about InterfaceFLOR carpets.

The main headline reads: **Eski halilerinizi atmayın!**

T24 - Karo hali üretiminde dünya lideri InterfaceFLOR, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa başında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmaya güçlerini birleştiren firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halileri tekrar elden geçirerek yeniden kullanıma sunmayı planlıyor.

Eskişehir karo halilere atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisiyle bu kullanılmış halileri bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo haliler üretecek.

İşte yöneticilerden yapılan açıklama şöyle:



Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türveleri bulunan 30 milyon metre kare hali, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşın sarfyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını enellediğine bir kuşku

İbrahim Tatlıses canlı yayında ağladı

GAZETELER

AKŞAM

USD
Alış Satış ➔
1.8220 1.8340

EUR
Alış Satış ➔
2.4480 2.4650

GBP
Alış Satış ➔
2.8340 2.8800

JPY
Alış Satış ➔
0.0232 0.0236

HAVA DURUMU
İSTANBUL
06.12.2011
9° 17°

Veto kararı

Windows taskbar at the bottom shows the Start button, a search bar with "Eski halilerinizi atmayın...", and the URL "http://www.t24.com....".

INDICO.

07.12.2011 t24.com.tr

[www.t24.com.tr/eski-hallarınızı-atmayın/haber/184728.aspx](#)

metre kare hali, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarfyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülabilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İste bu gerçeği dikkate alan InterfaceFLOR, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilinçlendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almaları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskmiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmanın tüm dünyada 100 bin tonдан fazla atık halayı yeniden kullanılabılır hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunu göstergesi sayılıyor.

InterfaceFLOR'un EMEAI (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımız daha da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp söylediği atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabilir ham maddeler olarak görmesi çok sevindirici. Ama en önemlisi, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiye şöyle açıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimiz ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm sürecinde her katkımdan kendine yetebilelim bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, tüm EMEAI bölgесine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtüşüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmadı şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufla ulaşmış.

Veto kararı
Metrис'te kavga
çikardı

9° 17°
ANKARA
06.12.2011
sis
-3° 13°

İZMİR
06.12.2011
11° 16°

MÜSİAD'ın önerisi.
AKP'nin bekłentisi

118 artist.com

EN ÇOK OKUNANLAR

Cafer Solgun: Atatürkün fotoğrafları cemeviñerinden kalacak

Bahoz'un sağ kolu
yakalandı

Erdoğan'ın 'bulun' dediği
Tolga adlı hastanesinde
bulundu

Kolesterol düşürücü
statin riskli mi?

Sivas davası yarın
zamanağına
uğrayacak!

İzmir 5,1 şiddetinde
depreme sallandi

Safak Pavey'e tekerlekli
sandalye vermediler!

Ridvan Dilmen'e ağır

**İzinsiz gazetecilik
var!**

Başlat

Eski hallarınızı atmayın... Gelen Kütusu - Micros... http://www.t24.com... Adsız İleti

15:39

07.12.2011 t24.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık. KÜNYE - Sabah Yeşil Haber, Çevre Haberleri... Eski hallarınızı atmayın! - T24

www.t24.com.tr/eski-hallarınızı-atmayın/haber/184728.aspx

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı

InterfaceFLOR kullanılmış karo halili için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor. Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Coğu karo hali fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halili yeniden kullanabilecek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo hali sağlama gibi toplumsal faydalara içeren faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmanın ReUse adını verdiği ve karo haliların farklı alanlarda kullanımlaşıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ısı yalımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çati malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.



Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimış karo hali parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu ReEntry 2.0 sistemini kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo hali türlerini geri dönüştürüyor. Bu sayede

İzinsiz gazetecilik yaptı!
Ridvan Dilmen'e ağır hakaret!

Organizatör Özerman:
Hepsinin anadan doğma pozları var!

'LeVan'ın gelirleri Van'a bağışlanacak

EN ÇOK YORUMLANANLAR
Cafer Solgun: Atatürk'ün fotoğrafı cemevilerinden kalkacak

Kubrick'in ilk fotoğrafları satışta
Savcı MİT'ten faiili meçhul belgelerini istediler

Sivas davası yarın zamanasına uğrayacak!

Şafak Pavey'e tekerlekli sandalye vermediler!

Izmir 5,1 şiddetinde deprem sallandı

'Arap dünyasının lideri Türkiye değil, Mısır'

Erdoğan'ın 'bulun' dediği Tolga akıl hastanesinde bulundu

Kolesterol düşürücü statin riskli mi?

Terhan Erdem:
MÜSİAD'ın anayasası önerisi AKP'nin ipuçlarını verebilir

Kasım ayı enflasyonu beklenenin üzerinde çıktı

Çiçek alan kadın affetmiştir

Başlat Eski hallarınızı atmayın... Gelen Kutusu - Micros... http://www.t24.com... Adsız İleti 15:39

INDICO.

07.12.2011 t24.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık Künye - Sabah Yeşil Haber, Çevre Haberleri - T24

www.t24.com.tr/eski-hallarınızı-atmayın/haber/184728.aspx

InterfaceFLOR, dünyaca ünlü bir marka olan ReEntry 2.0 sistemini aracılığıyla bir yemini daha gerçekleştirmiştir ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşümü uygun olmayan halları, bu kez de enerji tasarrufuna yönledirmiştir. Ortaklar böyleselikle geri dönüşümü elverişiz olan duvardan duvara halları ile eskişin karo halları yeni yöntemler kullanarak, enerji tasarrufuna kazandırmışlardır. Bilindiği gibi hal, yüksek bir istma değerine sahip olduğu için, atıkları kontrollü biçimde yakıldığında enerji elde edilebiliyor. Firma ayrıca alternatif olarak, bu elverişiz atıkların tutkal sanayinde yeni bir yaktır ve yeni bir ham madde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamıştır.

Sonuç:

Dünya devi InterfaceFLOR firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknolojiye yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturmaları, firmanın ReEntry 2.0 sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, ham madde ihtiyacını, çevreyi kirletici bir şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmeyi seçmektedir. Böylece çevre ve doğa kendi başına bırakılarak, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başarısını gösteriyor.

SITA

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metreküp atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümündür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir. Sürürlüleştirilişle alenen hazırlanan ilk kuruluşlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda

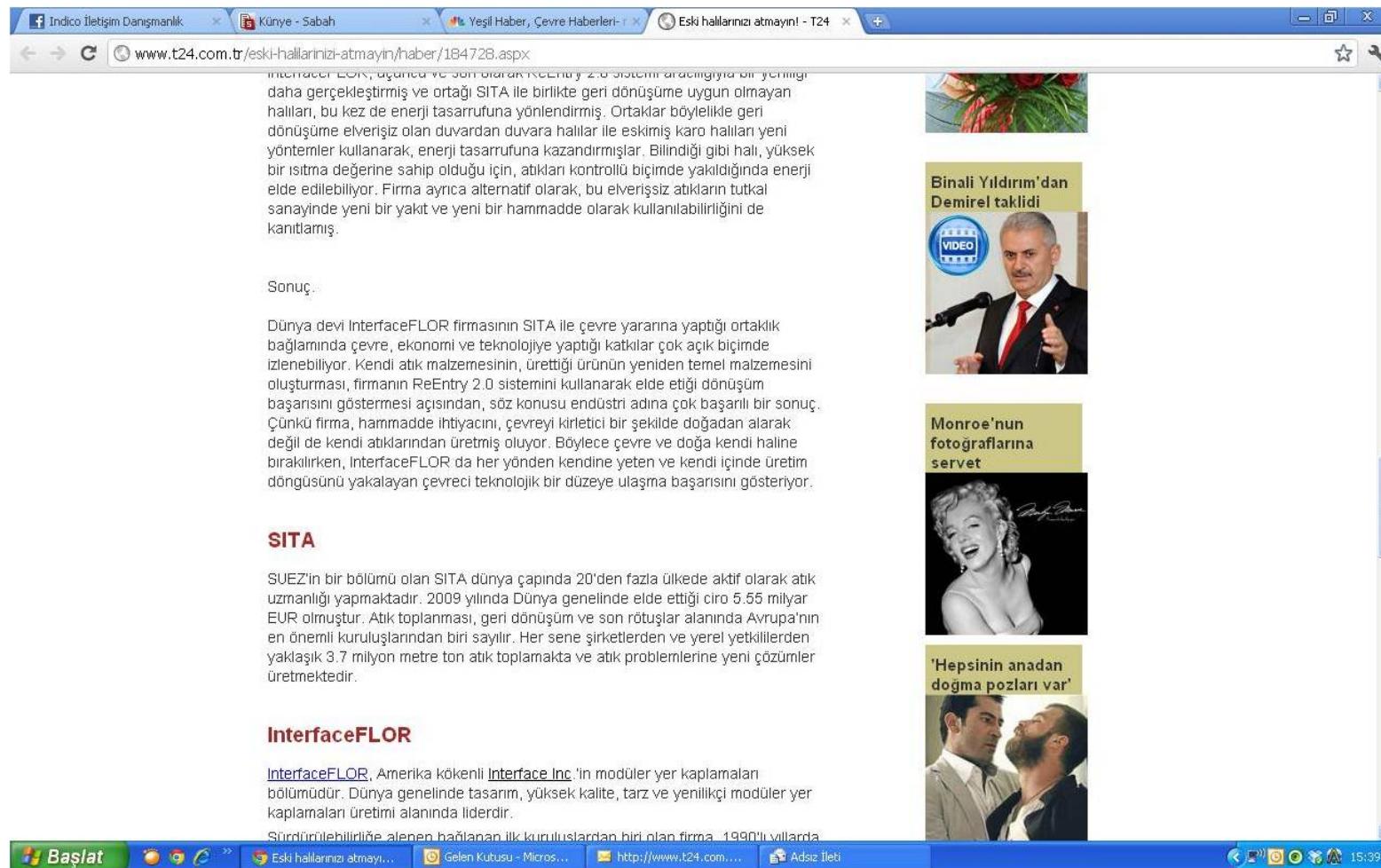
Başlat Gelen Kutusu - Micros... http://www.t24.com... Adsız İleti

Eski hallarınızı atmayı... 15:39

Binali Yıldırım'dan Demirel takıldı

Monroe'nun fotoğraflarına servet

'Hepsinin anadan doğma pozları var'



INDICO.

07.12.2011 t24.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık Künye - Sabah Yesil Haber, Çevre Haberleri - T24

www.t24.com.tr/eski-hallarınızı-atmayın/haber/184728.aspx

SITA

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümündür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir. Sürdürülebilirliğe alenen bağlanan ilk kuruluşlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda 'Mission Zero' ilkesi ile çevredeki tüm olumsuz etkilerini 2020 yılına kadar sıfır indirmeye söz vermiştir. Atıkları bu adımla çöğü kurum, üretici ve tasarım ile ilgili alınan kararlarla ilham kaynağı olmuş ve kendilerinin de sürekli çevrecilik ile ilgili sınırlarını zorlayarak yeni iş modelleri ve çözümleri üreterek hedefine ulaşmasına motivasyon kaynağı olmuştur. Günümüzde Interface 'Mission Zero' hedefine doğru ilerlediği yolun yarısından fazlasını tamamlamış ve bu alanda elde ettiği başarıları ile tanınmaktadır.

YORUMLAR

YORUM YAZ

Eski hallarınızı atmayı... Gelen Kutusu - Micros... http://www.t24.com... Adsız İleti

'Hepsinin anadan doğma pozları var'

'LeVan'ın gelirleri Van'a bağışlanacak

Uzak Doğu'dan Akdeniz'e tarifler

09.12.2011 stilveyasam.com

The screenshot shows a Windows desktop with a web browser window open to www.stilveyasam.com. The browser tabs include Indico İletişim Danışmanlık, Stil ve Yaşam, Künye - Sabah, and Dekorasyon- ntvmnbc.com. The main content area features a large banner image of two people in a forest setting with the text "InterfaceFLOR ile Masallar Ayağımızın Altında". Below the banner is a navigation menu with links: Anasayfa, Moda, Arabalar, Saatler ve Kalemler, Takı, Tatil ve Seyahat, Yatırı ve Tekneler, Tasarım ve Dekorasyon, Teknoloji, Yemek, and Diğer. To the right of the banner is a sidebar with the text "StilveYasam.Com" and "Yaşamınıza değer katan herşey...". Below this is a video player showing a man playing a piano, with a YouTube play button icon. Social media sharing icons for Twitter, Facebook, StumbleUpon, LinkedIn, Google+, and YouTube are also present. At the bottom left is a "Gayrimenkul" section with a Burj Khalifa image and the text "Burj Khalifa'da 1 Hafta Yaşamaya Ne Dersiniz?". To the right of this section is a "Diğer Yazilar:" list with three items: "Local Rock House, Yeni Zellanda", "Ev Diginda "Home Office"" (with a small image of a person working at a desk), and "Boğazın Gösterişli Yatısı". At the bottom right is a "Son Eklenenler" section with a list of three recent posts: "Epson 'Hepsi-Bir-Arada'yı Daha Da Küçüttü", "InterfaceFLOR ile Masallar Ayağımızın Altında", and "İstanbul Afet Tahmin ve Eğitim Merkezi". The taskbar at the bottom shows icons for Start, Internet Explorer, Google Chrome, and Microsoft Word, along with the system clock showing 15:21.

INDICO.

09.12.2011 stilveyasam.com

Oy Ver (1 Oy)

Yazılı Boyutu

www.stilveyasam.com/tasarim-ve-dekorasyon/interfaceflor-ile-masallar-ayaginizin-altinda

ROGER DUBUIS

Find us on Facebook

StilveYasam

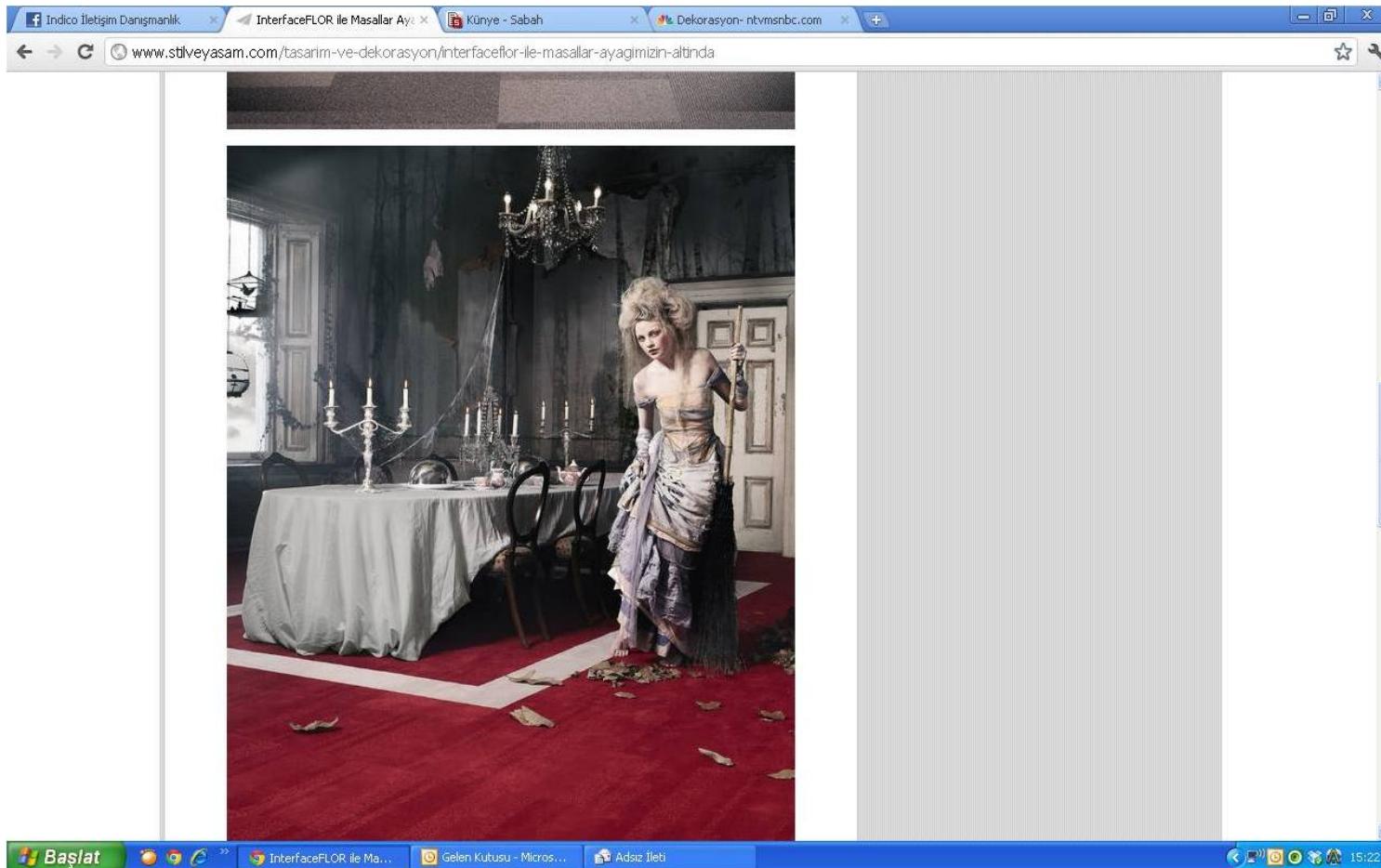
84 people like StilveYasam.

Nihan	Kızıltan	Arzu	Mira	Ebru
Sinan	Erdem	Akın	Emine	Burcu
Bilge				

Başlat

InterfaceFLOR ile Ma... Gelen Kutusu - Micros... Adsız İleti

09.12.2011 stilveyasam.com



INDICO.

16.12.2011 yapı.com.tr

"Ürünün İçerigini Oluşturan Ma ..."

www.yapi.com.tr/Söyleşiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html

yapi.com.tr
Yapı Sektorüne Açılan Pencere

Hakkımızda | Basın Odası | Reklam Vermek İçin | Sektorde Yapı | Sık Sorulan Sorular | İletişim | Aranacak metin giriniz: ara | detaylı ara | FIBROBETON

SÖYLEŞİLER

İşiklar
klinker tuğla grubu

Ana Sayfa > Söyleşiler > Söyleşi Detay | Büyült | Küçült | Yazdır | Arkadaşına Gönder

Haberler
Etkinlikler
Yarışmalar
Ürün Haberleri
Haber Dosyaları
Söyleşiler
Ajanda
Gemiste Bu Ay

YENİ ÜRÜN
ARDEX/MICROTEC YAPIŞTIRICILAR

Bülten Arşivi
Giriş İçin Tıklayınız...

Inşaat Malzemeleri
Fiyatları

**"Ürünün İçerigini Oluşturan Malzemelerin Kalitesi
Ürünün Performansını Belirler"**

Haber Kaynağı: [yapi.com.tr](#) | 16.12.2011
Haber Sahibi: Merve AKI
Haber Etiketleri: [veşil](#), [firma](#)



Söyleşiler
► [Bütün Söyleşiler](#)

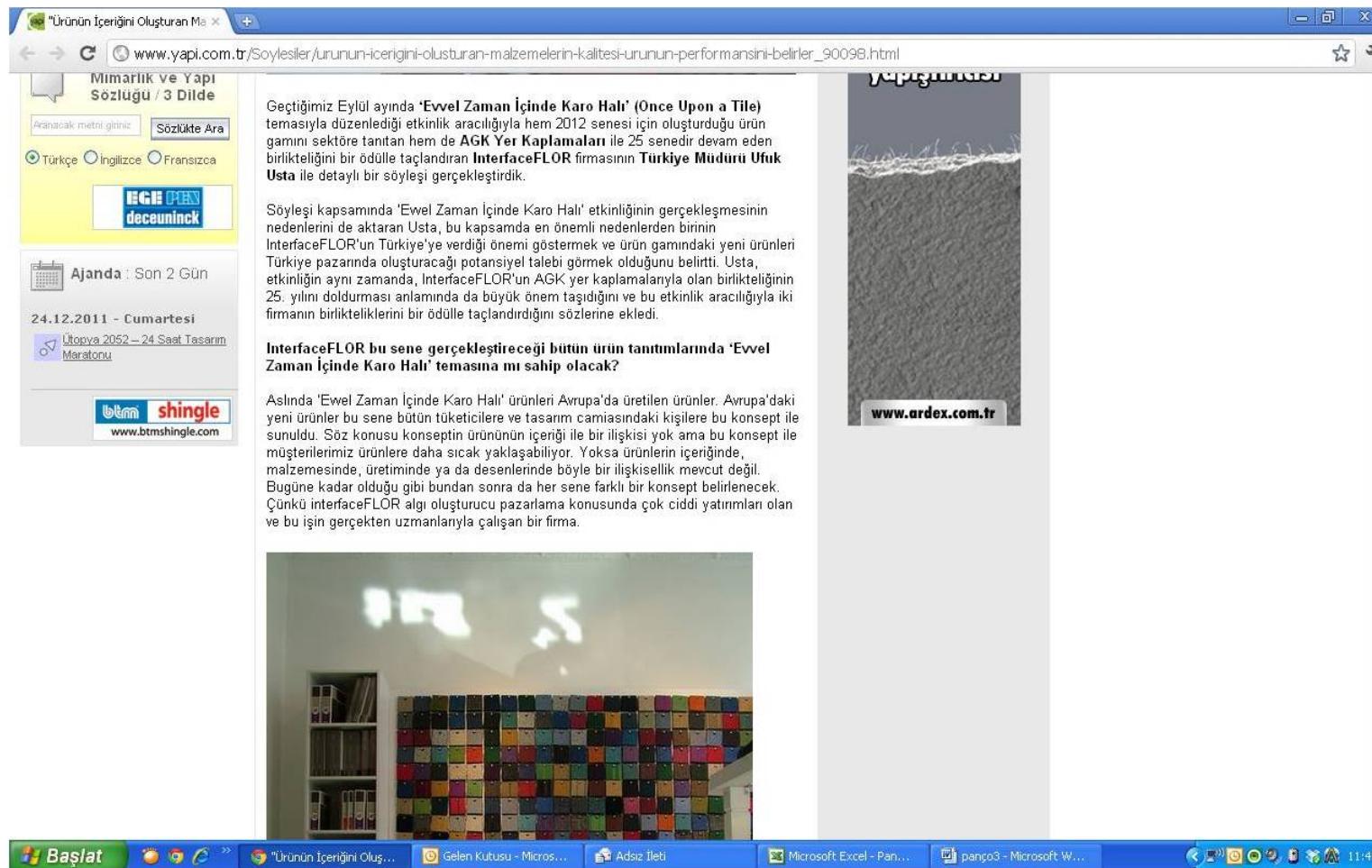
Söyleşiler: ARŞİV
2011
<< Ocak Şubat Mart >>
Nisan Mayıs Haziran
Temmuz Ağustos Eylül
Ekim Kasım Aralık



Başlat | Gelen Kutusu - Micros... | Microsoft Excel - Pan... | panço3 - Microsoft W... | 11:45

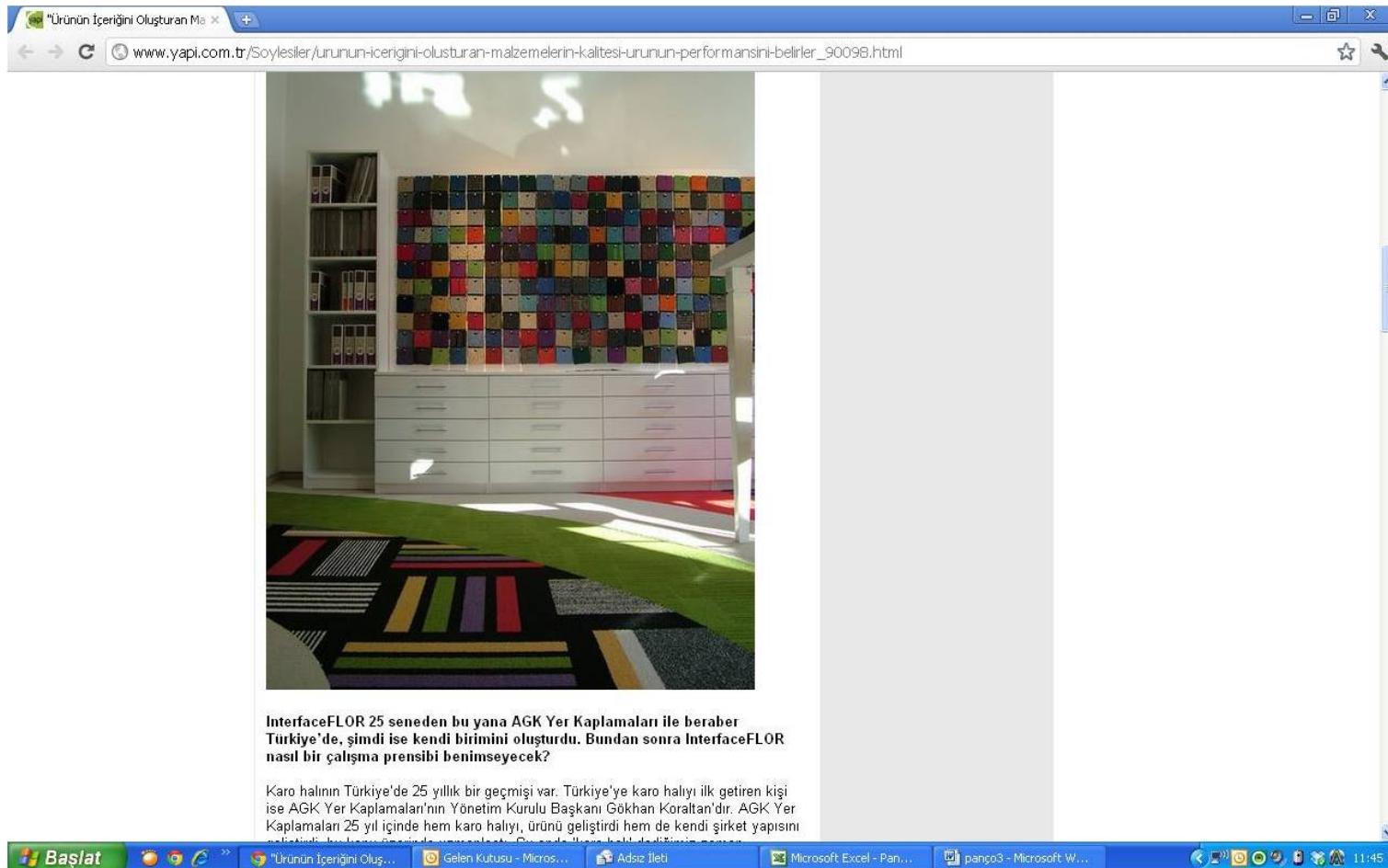
INDICO.

16.12.2011 yapı.com.tr



INDICO.

16.12.2011 yapı.com.tr



InterfaceFLOR 25 seneden bu yana AGK Yer Kaplamaları ile beraber Türkiye'de, şimdi ise kendi birimini oluşturdu. Bundan sonra InterfaceFLOR nasıl bir çalışma prensibi benimseyecek?

Karo halının Türkiye'de 25 yıllık bir geçmişi var. Türkiye'ye karo halayı ilk getiren kişi ise AGK Yer Kaplamalarının Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Koraltan'dır. AGK Yer Kaplamaları 25 yıl içinde hem karo halayı, ürününü geliştirdi hem de kendi şirket yapısını güçlendirdi. İkinci bir çalışma prensibi ise AGK Yer Kaplamalarının 25. yıl dönümü...

16.12.2011 yapı.com.tr

"Ürünün İceriğini Oluşturan Ma... X

www.yapi.com.tr/Soylesiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html

InterfaceFLOR 25 seneden bu yana AGK Yer Kaplamaları ile beraber Türkiye'de, şimdi ise kendi biriminin oluşturdu. Bundan sonra InterfaceFLOR nasıl bir çalışma prensibi benimseyecek?

Karo halinin Türkiye'de 25 yıllık bir geçmişi var. Türkiye'ye karo halayı ilk getiren kişi ise AGK Yer Kaplamalarının Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Koraltan'dır. AGK Yer Kaplamaları 25 yıl içinde hem karo halayı, ürününü geliştirdi hem de kendi şirket yapısını geliştirdi, bu konu üzerinde uzmanlaştı. Şu anda 'karو hal' dediğimiz zaman Türkiye'de ilk akla gelen isim 'AGK Yer Kaplamaları'. Firma bu imajı oluşturmak için ciddi bir servis kalitesine ulaştı ve aynı zamanda söz konusu kalite standardını korudu.

Şunu çok net bir şekilde söyleyebiliriz; AGK Yer Kaplamaları ile InterfaceFLOR birbirinden kopmuş değil, böyle bir algın oluşturabileceğini daha önce AGK Yer Kaplamaları ile kendi aramızda konuşmuştu. 25 yıl sonunda Türkiye'ye InterfaceFLOR'un kendi ofisini açması yine AGK Yer Kaplamalarının bir projesi. Çünkü şu an InterfaceFLOR ürünlerinin hem pazarlamasıyla hem de satışıyla AGK Yer Kaplamaları ilgileneiyor. InterfaceFLOR'un Avrupa Yakası'nda bir ofis açması su anlama geliyor; "Anadolu Yakası'nda hizmet veren ofisimiz Bostancı'da, Avrupa Yakası'nda hizmet veren ofisimiz Nişantaşı'nda bulunuyor".

"Bu birlilikten bizler nasıl maksimum fayda sağlayabiliriz", "Özellikle karo halının gelişmesi için neler yapabiliyor?" soruları önem taşıyor. Sadece AGK Yer Kaplamalarının değil diğer karo halı satan, ithal eden markaların da aynı AGK Yer Kaplamaları gibi organizasyonlarını servis seviyesi bakımından en üst mertebeye ulaştırmalar gerekiyor ki biz gerçekten karo halının ne olduğunu, bu ülkede yapı sektöründe mevcut pazar payından çok daha büyük bir pazar payına ulaşabileceğini ve Avrupa standartlarına erişme anlamında da önemli bir itici güç olacağını gösterebilelim.



Başlat 11:46

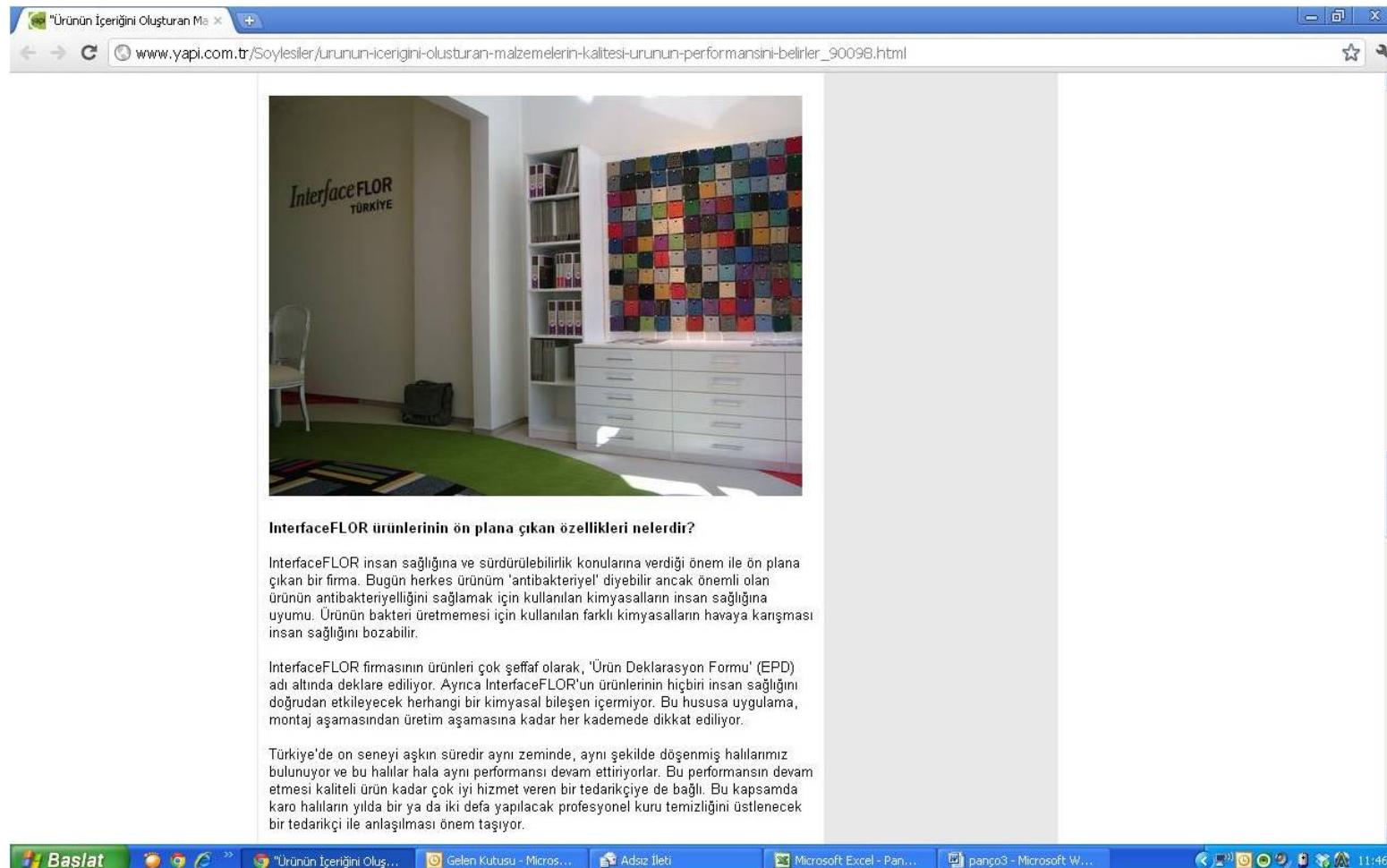
16.12.2011 yapı.com.tr

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the title bar "Ürünün İçerigini Oluşturan Ma...". The address bar displays the URL "www.yapi.com.tr/Soylesiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html". The main content area features a photograph of two men in business attire standing in an office environment. One man is holding a white folder or document. In the background, there is a large wall covered with a grid of colorful InterfaceFLOR carpet tiles in various shades of green, blue, and yellow. To the left, there is a white shelving unit with books and binders. To the right, there is a white desk and a window. Below the photograph, the text reads:

InterfaceFLOR sektörde neleri hedefliyor?

InterfaceFLOR'un dünya çapında temel hedefi ofisler ve ticari mekanlardır. Çünkü karo hali, niteliği ve ipliğinden dokumasına kadar olan bütün özellikleri gereği ağır trafiğe sahip ve yüzeyde kir tutmayacak ya da kir tuttuğu zaman yenilenme imkani olacak mekanların zeminlerine kullanılır. Türkiye'de de yine ofislerde sıkılık karo halının kullanıldığını söyleyebiliriz ve Türkiye'de hali kullanılan 3 ofisten birinin InterfaceFLOR hali ile kapandığını söylemek yanlış olmaz. Bu noktada önemli olan; öncelikli karo hali sektörünü genişletmek ve sonra da bilinci tüketiciyi yaratabilmek. Hem mimarlara hem de satın almadan sorumlu kişilere karo halının sadece 50x50 ebatlarında kolay uygulanabilecek, çıkartılabilen bir ürün olmadığını, aslında ürünün içeriğindeki malzemelerin kalitesinin karo halının performansıyla doğru orantılı olduğunu anlatmak önem taşıyor.

16.12.2011 yapı.com.tr



InterfaceFLOR ürünlerinin ön plana çıkan özellikleri nelerdir?

InterfaceFLOR insan sağlığına ve sürdürülebilirlik konularına verdiği önem ile ön plana çıkan bir firma. Bugün herkes ürünün 'antibakteriyel' diyebilir ancak önemli olan ürünün antibakteriyelliğini sağlamak için kullanılan kimyasalların insan sağlığına uyumu.. Ürünün bakteri üretmemesi için kullanılan farklı kimyasalların havaya karışması insan sağlığını bozabilir.

InterfaceFLOR firmasının ürünleri çok şeffaf olarak, 'Ürün Deklarasyon Formu' (EPD) adı altında deklare ediliyor. Ayrıca InterfaceFLOR'un ürünlerinin hiçbirini insan sağlığını doğrudan etkileyebilecek herhangi bir kimyasal bileşen içermiyor. Bu hususa uygulama, montaj aşamasından üretim aşamasına kadar her kademede dikkat ediliyor.

Türkiye'de on seneyi aşkın süredir aynı zeminde, aynı şekilde döşenmiş halılarımız bulunuyor ve bu halılar hala aynı performansı devam ettiriyorlar. Bu performansın devam etmesi kaliteli ürün kadar çok iyi hizmet veren bir tedarikçiye de bağlı. Bu kapsamında karo halıların yılda bir ya da iki defa yapılacak profesyonel kuru temizliğini üstlenecek bir tedarikçi ile anlaşılması önem taşıyor.

16.12.2011 yapı.com.tr

"Ürünün İçerigini Oluşturan Ma... X

www.yapi.com.tr/Soylesiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html



InterfaceFLOR ürünlerinin insan sağlığı kadar 'sürdürülebilirlik' ilkesine de önem verdığını belirttiniz.

Evet, zaten günümüzde çok sık duyduğumuz 'sürdürülebilirlik' olgusunu ilk sahiplenmiş şirketlerden bir tanesidir InterfaceFLOR. Firma, 1994 senesinde belirlediği 'Mission Zero' kapsamında; 2020 yılına kadar üreteceği bütün halıların yüzde yüz geri dönüşümlü ipliklerden ve çevreci hammaddelerden oluşmasına yönelik temel bir hedef benimsedi. Bu hedefin en önemli kilometre taşı ise bu sene piyasaya sürülen 'Biosfera

Başlat

Ürünün İçerigini Olu... Gelen Kutusu - Micros... Adsız İleti Microsoft Excel - Pan... pango3 - Microsoft W... 11:46

16.12.2011 yapı.com.tr

"Ürünün İçerğini Oluşturan Ma... " www.yapi.com.tr/Soylesiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html

InterfaceFLOR ürünlerinin insan sağlığı kadar 'sürdürülebilirlik' ilkesine de önem verdığını belirttiniz.

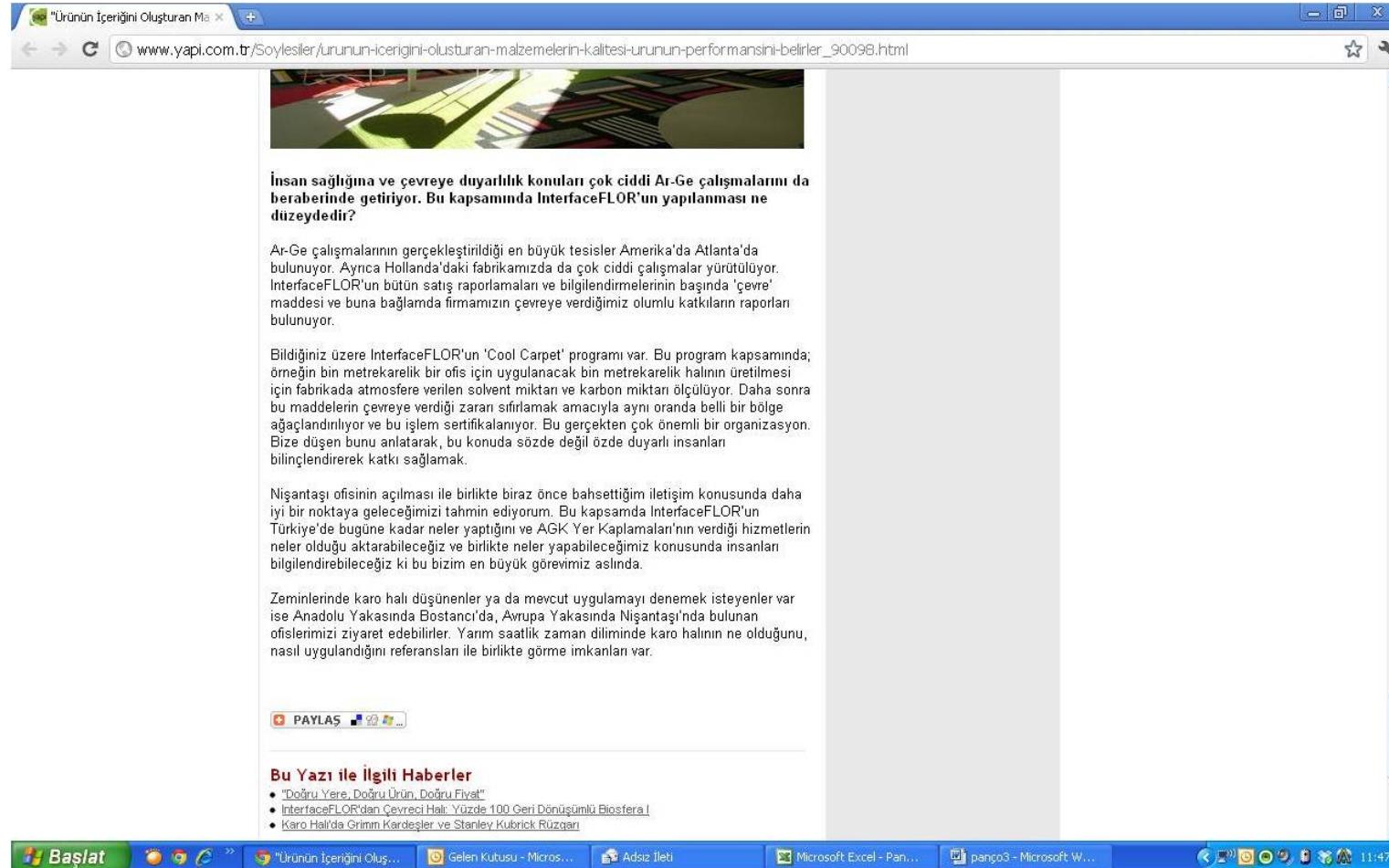
Evet, zaten günümüzde çok sık duyduğumuz 'sürdürülebilirlik' olgusunu ilk sahiplenmiş şirketlerden bir tanesidir InterfaceFLOR. Firma, 1994 senesinde belirlediği 'Mission Zero' kapsamında; 2020 yilma kadar üreteceği bütün halıların yüzde yüz geri dönüşümlü ipliklerden ve çevreci hamaddelerden oluşmasına yönelik temel bir hedef benimsedi. Bu hedefin en önemli kilometre taşı ise bu sene piyasaya sürülen 'Biosfera I' isimli yüzde yüz geri dönüşümlü iplikten üretilen halıdır. 'Biosfera I' InterfaceFLOR içi üretilen özel, geri dönüşümlü bir iplik ile dokundu. Söz konusu iplik, balıkçı ağları ve diğer atık malzemelerin geri dönüşümünden elde edilerek diğer yan malzemelerle birleştirildi. Bu özel iplik sayesinde Biosfera I, dünyanın ilk yüzde yüz geri dönüşümlü iplik ile üretilen halisi unvanını kazandı.

Bu oldukça önemli bir şey. Biosfera I önumüzdeki sene daha farklı renklerde piyasada olacak. Ben şunu merak ediyorum; bu ürünü Türkiye'de acaba ilk kim uygulayacak. Çevre ve sürdürülebilirlik konularının, LEED ve BREAM sertifikalarının bu kadar çok konuşulduğu ve bu kadar büyük bir özen gösterildiği bu ortamda acaba bu haliyi Türkiye'de ilk kim uygulayacak bunu merak ediyorum.



Başlat > Ürünnün İçerigini Olu... Gelen Kutusu - Micros... Adsız İleti Microsoft Excel - Pan... panço3 - Microsoft W... 11:46

16.12.2011 yapı.com.tr



"Ürünün İceriğini Oluşturan Ma" [Close]

www.yapi.com.tr/Soylesiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html



İnsan sağlığına ve çevreye duyarlılık konuları çok ciddi Ar-Ge çalışmalarını da beraberinde getiriyor. Bu kapsamda InterfaceFLOR'un yapılanması ne düzeydedir?

Ar-Ge çalışmalarının gerçekleştirildiği en büyük tesisler Amerika'da Atlanta'da bulunuyor. Ayrıca Hollanda'daki fabrikamızda da çok ciddi çalışmalar yürütülüyor. InterfaceFLOR'un bütün satış raporlamaları ve bilgilendirmelerinin başında 'çevre' maddesi ve buna bağlamda firmamızın çevreye verdığımız olumlu katkıların raporları bulunuyor.

Bildığınız üzere InterfaceFLOR'un 'Cool Carpet' programı var. Bu program kapsamında; örneğin bin metrekarelik bir ofis için uygulanacak bin metrekarelik halının üretilmesi için fabrikada atmosfere verilen solvent miktarı ve karbon miktarı ölçülmüyor. Daha sonra bu maddelerin çevreye verdiği zarar sıfırlamak amacıyla aynı oranda belli bir bölge ağaçlandırılıyor ve bu işlem sertifikalandırıyor. Bu gerçekten çok önemli bir organizasyon. Bize düşen bunu anlatarak, bu konuda sözde değil özde duyarlı insanları bilgilendirecek katkı sağlamak.

Nişantaşı ofisinin açılması ile birlikte biraz önce bahsettiğim iletişim konusunda daha iyi bir noktaya geleceğimizi tahmin ediyorum. Bu kapsamında InterfaceFLOR'un Türkiye'de bugüne kadar neler yaptığı ve AGK Yer Kaplamalarının verdiği hizmetlerin neler olduğu aktarabileceğiz ve birlikte neler yapabileceğimiz konusunda insanları bilgilendirebileceğiz ki bu bizim en büyük görevimiz aslında.

Zeminlerinde karo hali düşünenler ya da mevcut uygulamayı denemek isteyenler var ise Anadolu Yakasında Bostancı'da, Avrupa Yakasında Nişantaşı'nda bulunan ofislerimizi ziyaret edebilirler. Yarın saatlik zaman diliminde karo halinin ne olduğunu, nasıl uygulandığını referansları ile birlikte görme imkanları var.

PAYLAŞ 

Bu Yazı ile İlgili Haberler

- "Doğru Yere, Doğru Ürün, Doğru Fiyat"
- InterfaceFLOR'dan Çevreci Hali: Yüzde 100 Geri Dönüşümlü Biosfera!
- Karo Halıda Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick Rüzgarı

Baslat 11:47

23.12.2011 cnn.com

The screenshot shows a Windows desktop with a CNN Turk news article open in a browser window. The article is titled "Karo halida çevreci uygulamalar" (Recycling initiatives by InterfaceFLOR) and discusses the company's efforts to develop recycling solutions for car interiors. The CNN Turk logo is visible at the top left of the page. The browser's address bar shows the URL: www.cnnturk.com/2011/guncel/12/23/karo.halida.cevreci.uygulamalar/641746.0/index.html. The taskbar at the bottom shows various open applications including Microsoft Word, Internet Explorer, and a file explorer window.

INDICO.

23.12.2011 cnn.com

Karo halida çevreci uygulamaları

www.cnnturk.com/2011/guncel/12/23/karo.halida.cevreci.uygulamalar/641746.0/index.html

sürdürülebilirlik lideri firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halileri yeniden yaşama döndürmek ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar.

Arık tüm eskimiş karo halalar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojiyle bu kullanılmış haliller bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halalar üretiyor. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare hali, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarıyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan InterfaceFLOR, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilgilendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu alımları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmanın tüm dünyada 100 bin tondan fazla atık haliyi yeniden kullanılabılır hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunu göstergeyi taşıyıyor.

InterfaceFLOR'un EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımızda da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp saydığı atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabılır ham madde olarak görmesi çok sevinçlidir. Ama en önemlisi, stoklarınızda ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elinizdeki atıklardan maksimum faydalı sağlamak, günden güne daha da öne kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiye söyle açıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimiz ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilecek bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, tüm EMEA bölgelerine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de ortaşıyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşımında şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırın.

InterfaceFLOR kullanılmış karo halilleri için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor. Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karo hali fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor.

Kamu çalışanları greve!

En Popüler

- "Tarihimizle yüzleşelim"
- İsrail Türkiye'yi geride bıraktı
- Ölüme giden yolda son baksı
- ÖSYM'de yine skandal...
- TRT Genel Müdürü: Rojin denen aşağınızda
- "Doğum yaparken dövdüler"
- "Sarkozy babasına sorsun!"
- Atamadan sonra ilk kez konuştu
- Öcalan'a 'sayın' demek artık suç değil
- Bakü'den Fransa'ya sert kınama!

tüm haberler »

► VİDEOLAR

► FOTO GALERİLERİ

► GÜNCEL KOHULAR

Erken rezervasyon başlıyor...

Başlat Gelen Kutusu - Mic... http://www.cnntur... Adsız İleti Panco hediyeler... tema için panço isim... Karo halida çevreci ... 15:48

23.12.2011 cnn.com

Karo halida çevreci uygulamaları

www.cnnTurk.com/2011/guncel/12/23/karo.halida.cevreci.uygulamalar/641746.0/index.html

sonraki on sekiz ay boyunca da büyütürecek, tüm EMEA bölgelerine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtüşüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmada şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş.

Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

ReEntry programıyla atıklara yapılan ölçülu saldırı.

InterfaceFLOR kullanılmış karo halıları için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor: Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karo hali fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halıları yeniden kullanabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmaya da imhal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo hali sağlamak gibi toplantılar gibi faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmamın ReUse adını verdiği ve karo halıların farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var. Bu alanları ses ve ısı yalımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çati malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.

Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo hali parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleniminin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu ReEntry 2.0 sisteminin kurulanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo hali türlerini geri dönüştürübiliyor. Bu sayede InterfaceFLOR, yıllık ölçekte elde ettiği 600 bin metre karelik geri dönüşüm kapasitesini, yakın bir gelecekte 1 milyon metre kareye kadar yükseltmeyi planlıyor.

InterfaceFLOR, üçüncü ve son olarak ReEntry 2.0 sistemi aracılığıyla bir yeniliği daha gerçekleştirmiş ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşümü uygun olmayan halıları, bu kez de enerji tasarrufuna yönlendirmiştir. Ortaklar böylelikle geri dönüşümü elverişiz

olan duvardan duvara halılar ile eskimiş karo halıları yeni yöntemler kullanarak, enerji tasarrufuna kazandırmışlar. Bilindiği gibi hali, yüksek bir isıtma değerine sahip olduğu için, atıkları kontrollü biçimde yakıldığından enerji elde edilebilir. Firma ayrıca alternatif olarak, bu elverişiz atıkların tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve yeni bir ham madde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamış.

Sonuç:

10 Bakü'den Fransa'ya sert kinama!

tüm haberler »

► VİDEOLAR

► FOTO GALERİLERİ

► GÜNCEL KOHULAR

İndirimler yanılır, fiyatlar asla!

WORLD'e özel
erken rezervasyon
fırsatları!

Video »

Hrant Dink
"Ermeni dünyası
kaybeder"

Kamu emekçileri
iş bırakı

Bu köprünün
hikayesi sizin çok
şəhərtəcək!

Programlar

Başlat Gelen Kutusu - Mic... http://www.cnnTur... Adsız İleti Panço hediye gönd... tema için panço isim... Karo halida çevreci ... 15:48

23.12.2011 cnn.com

Karo halida çevreci uygulamalar x

www.cnnturk.com/2011/guncel/12/23/karo.halida.cevreci.uygulamalar/641746.0/index.html

hammadde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamış.

Sonuç.

Dünya devi InterfaceFLOR firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknolojiye yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturmaması, firmannın ReEntry 2.0 sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, hammadde ihtiyacını, çevreyi kirletici bir şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmeyi başarıyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başarısını gösteriyor.

Editörlerle not

SITA hakkında

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rotalar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümündür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir.

Sürdürülebilirliğe alenen bağlanan ilk kuruluşlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda 'Mission Zero' ilkesi ile çevredeki tüm olumsuz etkilerini 2020 yılına kadar sıfırı indirmeye söz vermiştir. Atıkları bu adım çoğu kurum, üretici ve tasarımcı ile ilgili alınan kararlarla ilham kaynağı olmuş ve kendilerinin de sürekli çevrecilik ile ilgili sınırlarını zorlayarak yeni iş modelleri ve çözümleri üretecek hedefine ulaşmasına motivasyon kaynağı olmuştur.

Günümüzde Interface 'Mission Zero' hedefine doğru ilerlediği yolun yarısından fazmasını tamamlamış ve bu alanda elde ettiği başarıları ile tanınmaktadır.

Detaylı bilgi için:

www.interfaceflor.com

www.interfaceflor.eu



Test » CNN TURK

Ne kadar huzurlusunuz?

Aşağıdakilerden hangisi uykuya düzeninizi tanımlıyor?

- Kafamı yastığa koyar koymaz uyurum
- Geceleri uyuyamam, gündüzleri uyaramam
- Belli bir uykuya düzenlenim yok, duruma göre değişiyor
- Birkaç sayfa okumadan uyuyamıyorum

DEVAM

Başlat Gelen Kutusu - Mic... http://www.cnntur... Adsız İleti Panço hediye gönd... tema için panço ist... Karo halida çevreci ... 15:48

28.12.2011 sabah.com.tr

The screenshot shows the homepage of the Sabah newspaper website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Uye Girişи | Üye Ol | 28 Aralık 2011, Çarşamba | E-Gazete | iPad | English | Arşiv | Takip Et @sabah | Beğen | 93 Bin' and a search bar labeled 'ARA'. Below the navigation is the Sabah logo and a weather forecast for Istanbul (9/2°C). A banner for 'fotoMac HD Yayında' is prominently displayed. The main menu includes 'Ana Sayfa', 'Spor', 'Gündayın', 'Ekonomi', 'Yeşil Ekran', 'Haber Plus', 'Galeri', 'Web TV', 'Kültür-Sanat', 'Astroloji', 'Emlak', 'Ekler', 'Yazarlar', 'Cizerler', and categories like 'Gündem', 'Yaşam', 'Dünya', 'Piyasa', 'Teknoloji', 'Turizm-Tatil', 'Otomobil', 'Eğitim', 'Sağlık', 'Alışveriş', 'Bulmaca', 'Perspektif', 'Emlak', 'The New York Times', 'Son Sayılar', and 'Son Dakika'. A green header bar for 'Yeşil Ekran' contains a thumbnail of a man in a nest and the headline 'InterfaceFLOR'dan Karo Halida yeni ve çevreci uygulamalar'. Below this is a detailed article about InterfaceFLOR's new and environmental friendly applications. To the right, there's a large image of a movie poster for 'SON' (Scenario: Berkun Oya, Director: Ülüt Bayraktar). A sidebar on the right lists 'GÜNÜN GELİŞMELERİ' and 'EN ÇOK OKUNANLAR' with various news items. The bottom of the page shows a taskbar with icons for 'Başlat', 'InterfaceFLOR dan K...', 'Gelen Kutusu - Micros...', 'Kyo yıldızı hediyesi liste...', 'Panço hediye gönderi...', 'Microsoft Office Pictu...', and the date '28.12.2011 17:33'.

INDICO.

28.12.2011 sabah.com.tr

Karo hali üretiminde dünya lideri InterfaceFLOR, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevre bir anlaşmaya imza attı. SITA, Avrupa'nın atık maddelerini çevre yararına yönetebilen başarılı kurumlarından biri. Yapılan bu anlaşmaya güçlerini bireştiren sürdürülebilirlik lideri firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmek ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar.

Artık tüm eskimiş karo halılar göpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisile bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretiyor. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare hali, ya göpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarfyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan InterfaceFLOR, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilinçlendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almak üzere firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmanın tüm dünyada 100 bin tondan fazla atık haliyi yeniden kullanabilir hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunu göstergesi sayılıyor.

InterfaceFLOR'un EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımızı daha da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp saydığı atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabılır ham madde olarak görmesi çok sevindirici. Ama en önemlisi, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin **ürün-malzeme** doğusunu eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiye şöyle正在說: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

28.12.2011 sabah.com.tr

en önemli, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin **Ürün-malzeme** döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilisciği şöyle yapıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimiz ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, tüm EMEA bölgесine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği **Mission Zero** (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtülüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmada şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı.

InterfaceFLOR kullanılmış karo halili için müşterilerine **ReEntry** planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor: Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süresi, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu.Çoğu karo halı fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirlerken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halili yeniden kullanabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo halı sağlamak gibi toplumsal faydalı işlerin faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmanın **ReUse** adını verdiği ve karo halilinin farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ışın yalımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çati malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.

Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo halı parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu **ReEntry 2.0** sistemini kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen firmalar karo halı türlerini geri döndürmek istemektedir. Bu sayede InterfaceFLOR, sivilcukte elde

Sabah.com.tr Facebook'ta
Beğen

93,583 kişi Sabah.com.tr'ı beğendi.

Cengiz Necati Sedat Fath Riza

Murat Gonca Erhan Mhmkt Nur

GALERİ VİDEO

Lüks otomobil hurdaya döndü Yilbaşı Gecesi filminden...

Kaçış filminden kareler İçinde Yaşadığım Deri...

tümü »

ÜCRETSİZ SABAH BÜLTEN ÜYELİĞİ

Üye olun, son dakika haberleri e-postaniza gelsin.

28.12.2011 sabah.com.tr

Ceni Razon http://pixdaus.com/pics/gd690 InterfaceFLOR'dan Karo Halidi anne bebek künne - Google'da

www.sabah.com.tr/YesilEkran/2011/12/28/interfaceflordan-karo-halida-yeni-ve-cevreci-uygulamalar

casanı ura. Çoğu karo halini zırhlar olarak katarılmaz halde yemeye röste değrisi miyır. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabiliyorken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halilari yeniden kullanabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo hali sağlamak gibi toplumsal faydalara içeren faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmanın ReUse adını verdiği ve karo halilari farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ısı yalımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapali mekanlarda çati malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.

Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo hali parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu ReEntry 2.0 sistemini kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo hali türlerini geri dönüştürübiliyor. Bu sayede InterfaceFLOR, yıllık ölçüde elde ettiği 600 bin metre karelük geri dönüşüm kapasitesini, yakın bir gelecekte 1 milyon metre kareye kadar yükseltmeye planlıyor.

InterfaceFLOR, üçüncü ve son olarak ReEntry 2.0 sistemi aracılığıyla bir yeniliği daha gerçekleştirmiş ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşümne uygun olmayan halilari, bu kez de enerji tasarrufuna yöneldirmiştir. Ortaklar böylelikle geri dönüşümne elverişiz olan duvardan duvara halil ile eskimiş karo halilari yeni yöntemler kullanarak, enerji tasarrufuna kazandırmışlardır. Bilindiği gibi hal, yüksek bir ıstıma değerine sahip olduğu için, atıkları kontrollü biçimde yakıldığında enerji elde edilebiliyor. Firma ayrıca alternatif olarak, bu elverişiz atıkların tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve yeni bir hammadde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamış.

Sonuç,

Dünya devi InterfaceFLOR firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknoloji yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturmasi, firmanın ReEntry 2.0 sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, hammadde ihtiyacını, gevreyi kirletici bir şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmiş oluyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başarısını gösteriyor.

döndü filmden...
Kaçış filminden kareler İçinde Yaşadığım Deri...
tümü »

ÜCRETSİZ SABAH BÜLTEN ÜYELİĞİ
Üye olun, son dakika haberleri e-postaniza gelsin.
Adı Soyadı : _____
E-posta : _____ **Üye Ol**

Başlat Gelen Kutusu - Micros... Adsız İleti Kyo yılbaşı hediyesi liste Panço hediye gönderi... Microsoft Office Pictu... 17:34

30.12.2011 mimariplatform.com

The screenshot shows a desktop browser window displaying the mimariplatform.com website. The page title is "Eskimiş Karo Halılar Yeniden Yaşama Döndürülecek". The main content area features a photograph of a person working on a large pile of discarded carpet fibers. The text below the image discusses InterfaceFLOR's role as a global leader in carpet recycling and its partnership with SITA to develop a recycling plant in Europe. The website has a dark header with the logo "mimari platform beta" and a navigation menu with tabs for "Ana Sayfa", "Mimari", "İç Mimari", and "İletişim". On the left sidebar, there are links for "İlan Ver", "İçerik Ekle", "Proje Ekle", "Reklam Ver", "Önerileriniz", "Ayni Firması", "Önalanlar", and "Önerilen Firmalar". A banner at the top right promotes AutoCAD LT 2012 software. The bottom of the screen shows a taskbar with various application icons.

INDICO.

30.12.2011 mimariplatform.com

Eskişehir Karo Hallar Yeniden Ya... www.mimariplatform.com/ic-mimar_haberler_genel-haberler-4/eskimis-karo-hallar-yeniden-yasama-dondurulecek.html?content_id=2248

Önerilen Firmalar

- GW
- omlet
- BOCCHI
- Casablanca
- LUMINA

Karo hali üretiminde dünya lideri InterfaceFLOR, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında geçici bir anlaşmaya imza attı. SITA, Avrupa'nın atık maddelerini çevre yararına yönetebilen başarılı kurumlardan biri. Yapılan bu anlaşmaya güçlerini birleştiren sürdürülebilirlik lideri firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halları yeniden yaşama döndürmek ve aynı ürünlerden daha çok yararlanmaya amaciylar.

Artık tüm eskişehir karo hallar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisile bu kullanılmış halları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karو hallar üretiyor. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türlerini bulunan 30 milyon metrekare hali, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu açıdan srafyatın, çevre ve sanayinin malı açısından sürdürülebilir olmasına engeldelediği hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan InterfaceFLOR, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilgilendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almak için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskişehir ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmanın tüm dünyada 100 bin tondan fazla atık halayı yeniden kullanılabilir hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunu gösterdiği sayılıyor.

InterfaceFLOR'un EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımızı daha da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp söylediğii atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabilir ham maddeler olarak görmesi çok sevindirici. Ama en önemlisi, stoklarımızda ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor" dedi.

Aşıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünün eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkili söyleyiş açıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üretecilerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm sürecinde her bakından kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklı çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki sekiz ay boyunca da büyütterek, tüm EMEA bölgесine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtüşüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmadan girdiğinden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşıyor.

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı

InterfaceFLOR kullanılmış karohalları için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor. Tek bir karohali değişimle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karohali fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirlerken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karohalları yeniden kullanılmak için Avrupa'daki çeşitli sosyal işbirlikler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmaya da imha etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmalarını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karohali sağlamak gibi toplumsal faydalara içeren faaliyetleri kapsıyor.



Baslat RE: sömestre ... Gelen Kutusu ... Adsız İleti dizer Marketing Pla... pr panço plan Eskimis Karo H... 16:22

30.12.2011 mimariplatform.com

Eskişehir Karo Hallar Yeniden Y... www.mimariplatform.com/ic-mimari_haberler_genel-haberler-4/eskimis-karo-hallar-yeniden-yasama-dondurulecek.html?content_id=2248

Casablanca

LUMINA®

HOMTEKS

Planet Haberleri

16:09 Bilim dünyasında bir ilk
15:31 Kafa karıştırın açıklama
14:39 "Hayal bile edilemezdi"
14:16 İran geri adım atmıyor
14:11 Çin doğanmasının hizmetine girdi
13:30 En büyük darbe kocasından geldi
13:11 ABD kara listeve

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı

InterfaceFLOR kullanılmış karo halları için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor. Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoklu karo hali fiziksel olarak kullanılmaz hale getirmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halları yeniden kullanılabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmaya da imha etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin galibiyetini olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayatı kurumlara karo hali sağlamak gibi toplumsal faydalara iğren faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmının ReUse adımı verdiği ve karo hallarları farklı alanlarda kullanılmıştır ilgili bir diğer programı var. Bu alanları ses ve ısı yalımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çatı malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özelleşmek mümkün. Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskişehir karo parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işlemenin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu ReEntry 2.0 sistemini kullanarak Avrupa pazارında en çok tercih edilen tür karo halı türlerini geri dönüştürübiliyor. Bu sayede InterfaceFLOR, yıllık özbekçe elde ettiği 600 bin metre karelik geri dönüşüm kapasitesini, yakın bir gelecekte 1 milyon metrekareye kadar yükseltmeyi planlıyor.

InterfaceFLOR, Üçüncü ve son olarak ReEntry 2.0 sistemi aracılığıyla bir yeniliği daha gerçekleştirmiştir ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşümne uygun olmayan halları, bu kez de enerji tasarrufuna yönlendirmiştir. Ortaklar böylelikle geri dönüşümne elverişli duvardan duvara hallar ile eskişehir karo halları yeniden yöneticiler kullanarak, enerji tasarrufuna kazandırmışlardır. Bilindiği gibi hali, yüksek bir istifa değerine sahip olduğu için, atıkları kontrolü biçimde yakıldırdı enerji elde edilebiliyor. Firma ayrıca alternatif olarak, bu elverişsiz atıkların tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve yeni bir ham madde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamıştır.

Başarılı bir sonuç

InterfaceFLOR firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknoloji yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturmaması, firmının ReEntry 2.0 sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, ham madde ihtiyacını, çevreyi kirletici bir şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmiş oluyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başarısını gösteriyor.

Kaynak: Yapi.com.tr

Başlat RE: sömestre... Gelen Kutusu... Adsız İleti diziler Marketing Plan... pr panço plan Eskimis Karo H... 16:23

INDICO.

January 2012

Interface **FLOR**

INDICO.

01.01.2012 Evim

EĞİLİM

sezon renkleri huzurlu ve iyimser

2012'nin parlak ve dingin renklerin farklı tonlarıyla şekillenen kombinasyonları, yine kendi karakterini ortaya koyan mekanlara işaret ediyor.

HAZırlANAN İLKE YILMAZ

2011'de kırmızı çıkan canlı ve parlak renkler yerińi daha keskin çizgilerle sahip ve kendini net olarak ifade eden renklere bırakacak bu yıl. Birbirini tamlayan dingin tonları yanına etkileyici kontrastlar, belli bir stil temsil eden renk kombinasyonları yaşam alanlarını başkalaştırıyor. Genel olarak huzur ve iyimserliği temsil ettiğine inanılan 2012 renkleri mobilyadan zemine, boyadan duvar kağıdına kadar pek çok alanda farklılaşmaya işaret ediyor.

RENK KOMBİNASYONLARI

Yer ve gök

Mine mavisi, fırına bulutu, yağ yeşili, külüm toprak ve kırkı beyazın oluşturduğu yer ve gök kombinasyonunda dingin ve açık bir atmosfer dikkat çekiyor. Tonlar insanın doğa ile olan ilişkisini anlatır gibi. Fırına bulutları ve külüm toprakla hareketlenen tema mine mavisi ve kırkı beyaz ile duruyor. Özellikle antre ve banyoda uygulanabileceğinin bu kombinasyon, dinginliği anlatmasını istediğiniz evin yatak odası ve oturma odası gibi diğer köşeleri için de iyi bir kombinasyon olabilir. Bu renk temasını yemek odasına uygulamamaya özen gösterin.

Olasılıklar ve mercan kırmızı

AkzoNobel Marshall Boya'nın yılın rengi olarak belirlendiği Mercan Kırmızı rengi, farklı renklerle bir araya gelerek, birbirinden olasılık da sunuyor. Bir renkle kontrast oluştururken, diğer bir renkle derinliği ve soğuk niteliği ortaya çıkarıyor, üçüncü olarak bir renk arkada planda bırakıyor. Özette, bir iskambil destesindeki joker kartı gibi, oyunu anında değiştirmeye gücüne sahip olan bu renk, önceden tahmin edilememeyen yollarla baksı açısından da zenginleştiriyor.

Tulle mine mavisi dressuar:
999 TL., Maxxdepot.

Duvardan
duvara hali,
InterfaceFloor.

► Agape
marka
merdiven.
Mozaiik.

52

INDICO.

14.01.2012 Hürriyet Kelebek

**"Dekoloji" güzelleşiyor
Evini değil, dünyayı düşün!**

Melda NARMAŞLI CİMEN
evcimen
m.cimen@doganbuldu.com

XXI. yılın duyarlı markalar, "ekolojik" kelimesinin yarattığı ilkel, basit, naïf ve estetikten yoksun çagrısını değiştirmek için arası içindeler. Çevreye duyarlı olarak da şık olabileceğini kantamlamak için yeşil tasarımlar içine esprî, teknoloji ve tasarım unsurlarını ekliyorlar.

Yeryüzü renklerinde naturel dokularla.

T asarımda demokratikleşme ve çevre duyarlı üretimi, buna yüz yılın en belgin yönelerinden biridir. Doğal dengenin bozulması, iklimlerin değişmesi, bazı canlıların soyularının tükenmesi ve doğal afetlerin

sıklaması, sürdürülebilirlik olgunluğu insan yaşamının en önemli odak noktasına haline getirdi.

Cevre duyarlılığı lüks ya da aktivist harket olmaktan çok nereye de zorululuk oldu. XXI. yüzyılın tasarımcıları işin de en büyük mücadelelerden biri, hem çevresel ve ekonomik kriterler, hem de tüketici beklentileri nedeniyle doğaya zaran minimum seviyelerde olan yeni ürünler geliştirmek. Basit, sade ve fonksiyonel elementlere konusantre olan bu "dekolaji" eğilimin odak noktasında sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, kalite, ileri teknolojiler, yeni materyaller, net,

munzazam ve modern estetik unsurlar var. Suçuluk duygusuyla alışveriş yapmak, sjt kutularını çöpe atmak istemek, gidiğiniz penye t-shirt'ü organik olanlardan seçmek de yaygınlaşıyor!

GEÇMİŞ dönüştürülebilir mi?

Cevre duyarlılığı mantığından yola çıkan Environment Furniture markası, bugünün ihtiyaçlarına cevap verirken geleceği düşünmeyi ihmal etmiyor. Gelecek nesillere yaşaması bir dünya bırakma bilincile yola çıkan markanın kreatif direktörlüğünü, modern tasarımlarında doğa ile kültür, ekoloji ile teknoloji, insan ile çevre denegesini sunan Jean Marie Massaud yapıyor. Yeni hammande kullanılmayan marka, tasarımlarını mevcut malzemeleri geri dönüştürerek üretiyor. Brezilya peroba ağacı, genetik sektöründe kullanılan dunnage ahşabi ve askeri tırıların kanvas kumaşları el işçiliğine hiç bir kıymasal kullanımından işlemip temizlenerek yepyeni tasarımlar olarak hayatı doniyor. Kol tutuklarının döşeme kumaşları tamamen eski askeri kamp çadırlarının kanvas tentelerinden yapıphor. Oso Collection; Tel: (0212) 287 13 00. www.osocollection.com.tr

Atma, sakla

Karo halı üretim firması InterfaceFlor, atıkları yönetme uzmanı Sita ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Sita, Avrupa'nın atık maddelerine çevre yarama yönelik olarak başlı kurumlarından biri. Artık tüm eskimis karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFlor'a geri gönderilecek. Firma da bu kullanılmış halıları bütünleştirecek. Kullanılmış eski ürünler, yenerler hammaddesi olurken, InterfaceFlor bu dönüm süreciyle her bakımından kendi kendine yetebilen bir işletme haline geliyor. www.interfaceflor.com

Geri dönüşüm üssü

Monde Ruelle Kanada'nın Quebec Kentinde yer alan ekolojik tasarımlar sergilediği bir marka. Zanaat, geri dönüşüm ve yerel tasarımcıları destekleyen Monde Ruelle'nin koleksiyonunda eski meyve kasalarından yapılan depolama üniteleri, bisiklet parçalarından üretilen masalar gibi ürünler bulunuyor. Alışveriş yapmak için uzak bir lokasyonda bulunsuna bile, internet sitesindeki ürünler tam bir ilham kaynağı. [www.monderuelle.com](http://monderuelle.com)

Yeşil düşünen mutfak

"Green thinking" felsefesiyle üretilen İtalyan Veneta Cucine mutfakları, ekosistemini koruyan organik malzemeler kullanarak sadice bugünü değil geleceği de düşünüyor. 2007'de piyasaya sürülen Bambo modelinde doğada en hızlı büyüyen bambu ağacını kullanmışlardır; 1 Green isimli konseptlerinde ise buzdolabı yerine ahşap sebzeye meyve sepetleri kullanarak "sadice yiyebildiğin kadar al" görüşünü savundular. 310x80x200 cm'lik kompakt Ecocompatta modelinin tasarım kaygısı ise "azaltmak" t. Sem mimarlık; Tel: (0216) 478 00 01.

Hep izci kalalım.

Deesawat adlı markamın tasarımcıları diyor ki: "Dış mekan mobilyası tasarımların daha çok eğlenceliyor. Hepimizin içinde birer çocuk izi saklı olduğu için ekolojik üretim kurallarını takip ediyoruz." Her şey bu kadar basit ve doğal aslında! www.deesawat.com

January 2012 Internet News

Interface **FLOR**

05.01.2012 habertürk.com

HT Eskimiş halılar geri dönüştürülecek x + ekonomi.haberturk.com/sirket-haberleri/haber/703260-eskimis-hallar-geri-donusturulacak

MAKRO EKONOMİ FINANS BORSA OTOMOTİV EMLAK & MORTGAGE TURİZM LÜKS YAŞAM TEKNOLOJİ AIRPORT

Ana sayfa > Sirket Haberleri

Haberi ekle : Google Facebook Twitter FriendFeed Del.icio.us

Eskimiş halılar geri dönüştürülecek!

Karo halıları çöpe atma dönemi sona erecek. Eski halıdan geri dönüşümle yeni karo hali üretilicek

05 Ocak 2012 Perşembe, 14:50:56



Karo hali üretiminde dünyanın önde gelen kuruluşlarından InterfaceFLOR, atık yönetim uzmanı SITA ile Avrupa kapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmaya güçlerini birlestiren iki firma, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmek ve aynı ürünlerden daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar.

Buna göre artık tüm eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisinde bu kullanılmış halıları bütünyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecektir. Her yıl yalnız Avrupa'da, içerisinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare hali, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor.

Tweet 0 Tavsiye et

Bu habere ilk yorum yapan siz olun!

İlanlar

Çarşamba 2012

Üyelik Yorum Paylaş Gönder Önceki Sonraki Translate

Kazananlar Bloomberg HT Radyo dinler

Ekonomindeki gelişmeleri dakika dakika dinleyin www.bloombergtradio.com

RADYO 92.7 Bloomberg

Başlat Blogcuanne.com Site... Eskimiş halılar geri dö... Gelen Kutusu - Micros... Adsız İleti Microsoft PowerPoint ... 15:20