

July 2011-January 2012
Media Coverage

Interface **FLOR**

INDICO.

July 2011

Interface **FLOR**

08.07.2011 Yenigün



10.07.2011 Haber Türk Kariyer

Ufuk USTA
InterfaceFlor

Yeni görevi: InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü
Önceki görevleri: İş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazarı iletmiş kadrolar tayin ettiren başında olan Usta, daha sonra Viko'da ihracat yöneticisi olarak çalıştı.
Kişisel Bilgileri: Usta, evli ve bir çocuk babası.

Umut CANPOLAT
Renault Mais

Yeni görevi: Renault Mais Kurumsal İtelişim Müdürü
Önceki görevleri: İş hayatına 1997'de Ford Otosan Ürün Geliştirme Bölümü'nde başladı. Ford Otosan ve Ford Motor Company'de sırasıyla Ürün Geliştirme, Satış Pazarlama ve Kurumsal İtelişim bölümlerinde yöneticilik yaptı.
Eğitim: İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, University of Missouri'da İşletme Yüksek Lisans yaptı.

Mert GÜRSOY
Vestel Pazarlama

Yeni görevi: Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Önceki görevleri: 2000'de Vestel Pazarlama'da Ürün Sorumlusu olan Gürsoy, sonrasında sırasıyla Vestel Elektronik Pazarlama Müdürlüğü ve Vestel Beyaz Eşya Pazarlama Müdürlüğü görevlerini üstlendi.
Eğitim: Ortaöğretimi Özel Saint Benoît Fransız Lisesi'nde tamamlayan Gürsoy, 1999 yılında Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu.

Wu Congcheng
Huawei Türkiye Genel Müdürü

Yeni görevi: Huawei Türkiye Genel Müdürü
Önceki görevleri: Huawei Türkiye Genel Müdürlüğü görevine uzun yıllar Huawei'de görevlerde bulunan Wu Congcheng arandı. 2009 yılından bu yana Huawei Türkiye Genel Müdürlüğüne yürüten Philip Zhihui Liang ile artık Huawei Orta Asya ve Kafkasya Kurumsal İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapacak.
Eğitim: Southeast University of China'da haberleşme eğitimi aldı.

atamalar transferler atamalar transferler

11.07.2011 Bugün



15.07.2011 Marketing Türkiye

Son on beş gün

▼ Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) yeni genel müdürü Soner Canköy olacak. Ziraat Bankası Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Canköy, Sertaç Özinal'ın 25 Temmuz'da BKM Genel Müdürlüğü görevinden ayrılmasından sonra bu göreve getirilecek.

▼ Bosch'un Türkiye Temsilcisi ve Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hermann Butz, görevini halen Bosch Rexroth Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Steven Young'a devretti.

▼ Panasonic Türkiye'nin Genel Müdürlük görevini 1 Ağustos tarihinden itibaren Ahmet Telatar yürütecek.

▼ Universal McCann bünyesinde son dört yıldır Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tolga Üner, Türkiye'nin ilk medya planlama ve satınalma ajansı olan UM'de Genel Müdürlük pozisyonuna atandı.

▼ Karo halı yer kaplamaları alanında hizmet veren ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı.

▼ Halide Aydınlık DuPont Türkiye Ülke Müdürü olarak göreve başladı.

▼ Fujitsu Türkiye ve Balkan Ülkelerinden Sorumlu Pazarlama Direktörlüğü görevine; Meltem Yeşen atandı.

▼ Apple ürünlerinin Türkiye yetkili tek distribütörü Bilkom, pazarlama iletişimi yöneticiliği pozisyonuna kariyeri süresince ekip lideri, yönetici ve eğitmen olarak çeşitli görevler üstlenmiş olan Azade Çerkezoğlu'nu atadı.

▼ Domino's Pizza'nın, yeni İnsan Kaynakları Direktörü Nilüfer Değirmenci oldu.

▼ Homend'e Pazarlama Müdürü olarak Remzi Özyalçın, Pazarlama İletişimi Yöneticisi olarak da Cansu Özen atandı.

▼ Hürriyet.com.tr'de Pazarlama Uzmanı olarak görev yapan Tolunay Selçuk, 1 Temmuz itibarıyla genişleyen Hürriyet gazetesi Reklam İletişim ekibine Müdür olarak atandı.

▼ Rainer Gieringer Hilton İstanbul'a Otel Müdürü olarak atandı.

▼ Özer Soysev, 1 Ağustos tarihinden itibaren Interaction'dan sorumlu Group Account Direktörü olarak MediaCom'a katılacak. Soysev, son olarak Punto New Media Investments'da Managing Director pozisyonunu yürütüyordu.

16.07.2011 Hürses



Interfaceflor Türkiye'nin yeni ülke müdürü Ufuk Usta oldu

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcıların hizmetine sunuyor. Dünyada zemin tasarımı konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi. InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusca biliyor. (Ekonomi Servisi)

17.07.2011 Sabah İşte İnsan

ATAMALAR
atamalar@sabah.com.tr

EULER HERMESTE YENİ DÖNEM
Euler Hermes Türkiye'nin CEO'su Özlem Öztiner oldu. Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İşler Bölümü'nü bitiren Öztiner, İktisat Bankası'nda iş hayatına başladı. Ardından HSBC'ye geçen Öztiner, bankanın müşteri yönetiminin tüm yönleriyle ilgili farklı pozisyonlarda görev aldı. Son görevi ise HSBC Türkiye Kurumsal Bankacılık İş Kolu Grup Başkanlığı'ydı.



INTERFACEFLOR'DA ATAMA
Karo hali alınından faaliyet gösteren InterfaceFLOR Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta getirildi. İş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da Ürün Sorumlusu olarak başlayan Usta, 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna operasyonunu kurup yöneten ekibin liderliğini üstlendi. Ufuk Usta daha sonra Vito'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.



ÇIRAGANA TECRÜBELİ İSİM
Çırağan Palace Kempinski Yiyecek ve İçecek Direktörlüğü'ne Selin Bert atandı. Paris Le Cordon Bleu Culinary Institute mezunu Bert, 2001-2007'de Rusya'da Delikat Essen'in işletmesini üstlendi. Ardından Moskova'nın prestijli restoranlarından Riha'nın Eğitim ve Konsept Direktörlüğü'ne getirildi. 2007 Eylül'ünde Swissotel Krasnye Holmy'de otelin beş yeme-içme mekanını baştan yaratmak üzere görevlendirildi.



YOUTH REPUBLIC'TE DEĞİŞİM
Youth Republic Marka Geliştirme Müdürü Atila Şahin oldu. Lezan eğitimini Sabancı Üniversitesi Sosyal ve Siyasal Bilimler Fakültesi'nde tamamlayan Şahin, iş hayatına 2006'da Leo Burnett İstanbul'da Marka Yöneticisi olarak başladı. Ardından Groupon ŞehirFırsatı ve Monster.com'da Kariyer Pazarlama Uzmanı olarak çalışan Şahin, yeni nesil pazarlama kanallarını yönetmek, iş geliştirme, stratejik planlama, satış ve satış destek gibi konularda kendini geliştirdi.



ARSLAN TELEPERFORMANCE'DA
Teleperformance Türkiye İş Geliştirme Müdürlüğü'ne Dine Arslan getirildi. ODTÜ Endüstri Mühendisliği mezunu Arslan, Migros'ta işe başladı. Ardından Ramstore Rusya ve Türkiye'de Global Bilgi'de Uluslararası İş Geliştirme ve B2B Satış Yöneticisi olarak çalıştı. Arslan yeni görevinde iç pazarda iş geliştirilmeden ve şirketin yakın kıyı (nearshore) faaliyetlerinden sorumlu olacak.



24.07.2011 Milliyet



Google'nin Kaliforniya'daki merkezinde yer alan halıların yanı sıra Zürih'teki Google Ev'nin akvaryum temalı halıları da marka tarafından yapıldı.

Google'ın halıcısı Türkiye'de büyüyecek

BESTE ÖNKOL

Karo halı uygulamasını geliştiren Amerikalı Interfacefor 25 yıldır distribütör aracıyla yer aldığı Türkiye pazarında ofis ve konut pazarının büyümesi nedeniyle ofis açtı. Interfacefor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyüme performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasında Türkiye yatırımını da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeye üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerde ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kres gibi farklı alanlarda konsept çalışmalar yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yaptık. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurduk. Biz de konseptte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekle birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştiğini anlatan Usta, "Orn çift tarafı yapıpışkanı sayesinde ağır yapılar içermeden zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip olduklarını ve her yıl yeni ürün lansmanlarını moda şovu hissi verecek şekilde yaptıklarını anlatan Usta, "Bu yılki temamız masal kahramanları. 'One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlardan ilham aldık. Modern yorumu halılara yansıttık" dedi.

24.07.2011 Yeni Asır İnsan Kaynakları

ATAMALAR...ATAMALAR...ATAMALAR...

Interfaceflor'da atama

Karo halı alanından faaliyet gösteren InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta getirildi. İş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da Ürün Sorumlusu olarak başlayan Usta, 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna operasyonunu kurup yöneten ekibin liderliğini üstlendi. Ufuk Usta daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusça biliyor.

Çırağan'a tecrübeli isim

Çırağan Palace Kempinski Yiyecek ve İçecek Direktörlüğü'ne Selin Bert atandı. Paris Le Cordon Bleu Culinary Institute mezunu Bert, 2001-2007'de Rusya'da Delikat Essen'nin işletmesini üstlendi. Ardından Moskova'nın prestijli restoranlarından Ribba'nın Eğitim ve Konsept Direktörlüğü'ne getirildi. 2007 Eylül'ünde Swissotel Krasnye Holmy'de otelin beş yeme-içme mekanını baştan yaratmak üzere görevlendirildi.

25.07.2011 Ekspres

Google'ın halıcısı Türkiye'de büyüyecek

Karo halı uygulamasını geliştiren Amerikalı Interfaceflor 25 yıldır distribütör aracılığıyla yer aldığı Türkiye pazarında ofis ve konut pazarının büyümesi nedeniyle ofis açtı

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyüme performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırımını da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malze-

meyle üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvar-

yum bulunan alanlar kurdu. Biz de konseptte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekle birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştiğini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeyen zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökölüp zeminde hasar yaratmadan taşınıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip olduklarını ve her yıl yeni ürün



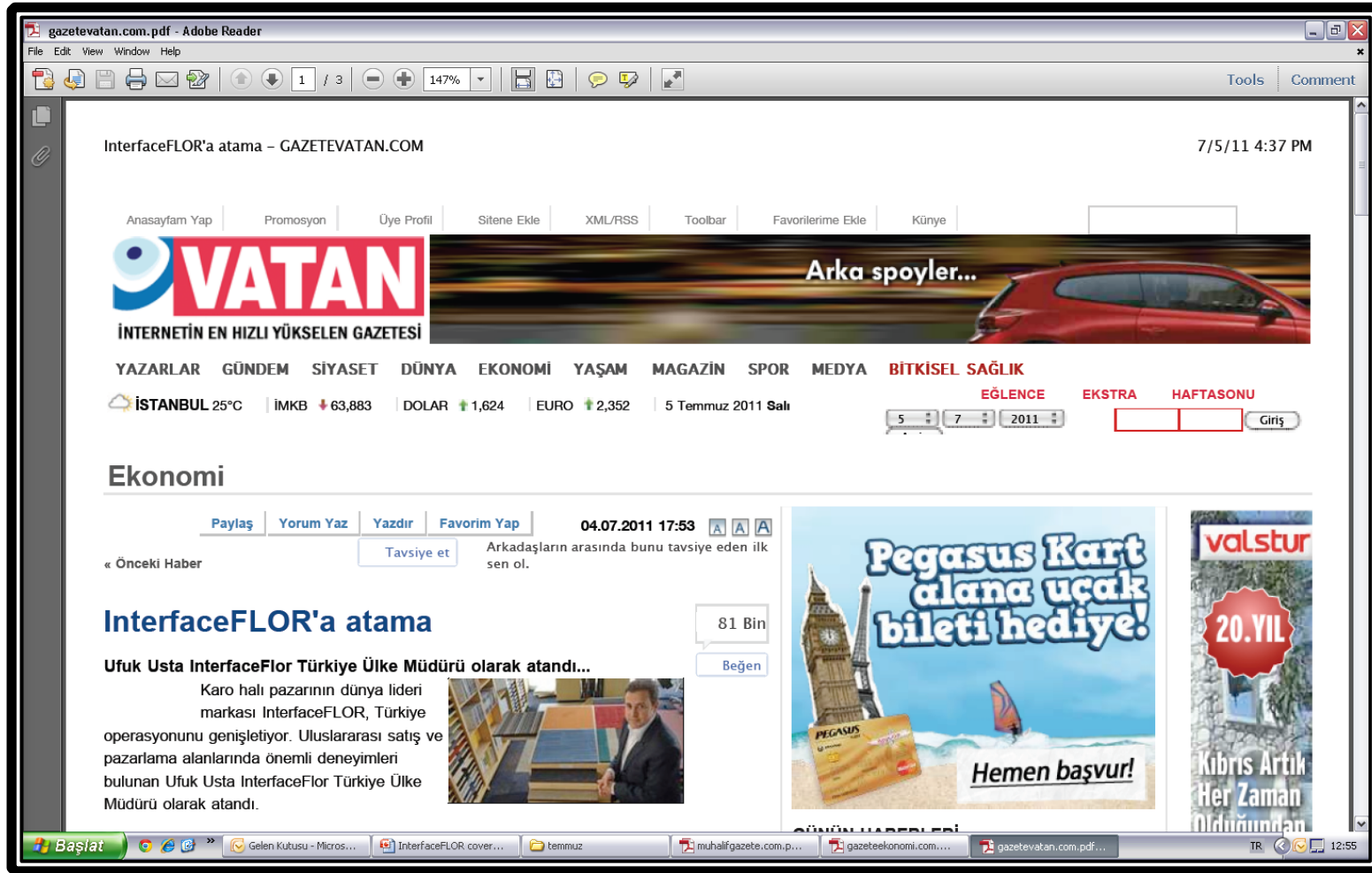
lansmanlarını moda şovu hissi verecek şekilde yansıtmayı tercih ettiklerini anlatan Usta, "Bu yılki temamız masal kahramanları. 'One upon a tile' adlı kolek-

siyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlardan ilham aldık. Modern yorumu halılara yansıttık" dedi.

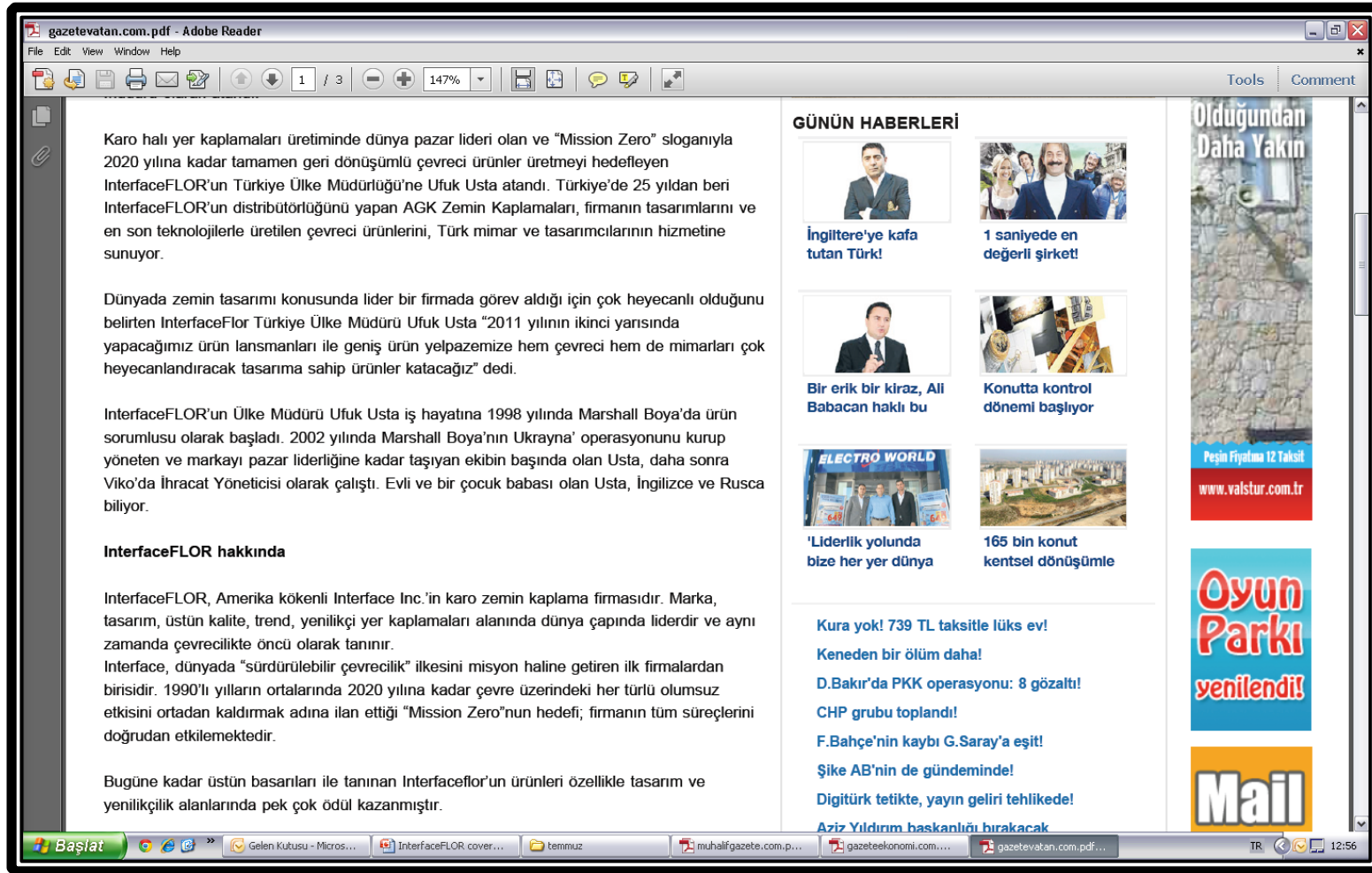
July 2011 Internet News

*Interface***FLOR**

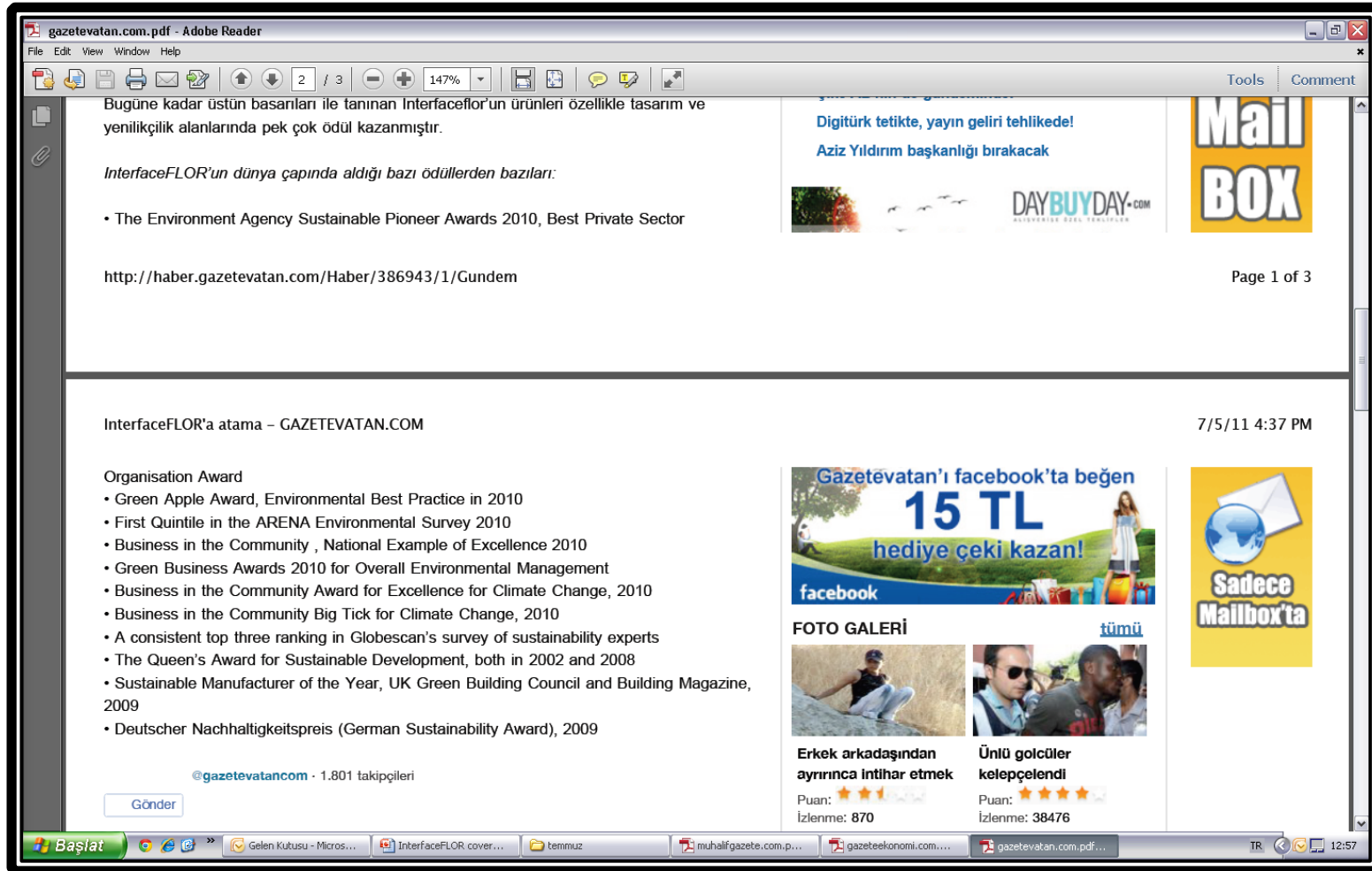
04.07.2011 gazetevatan.com



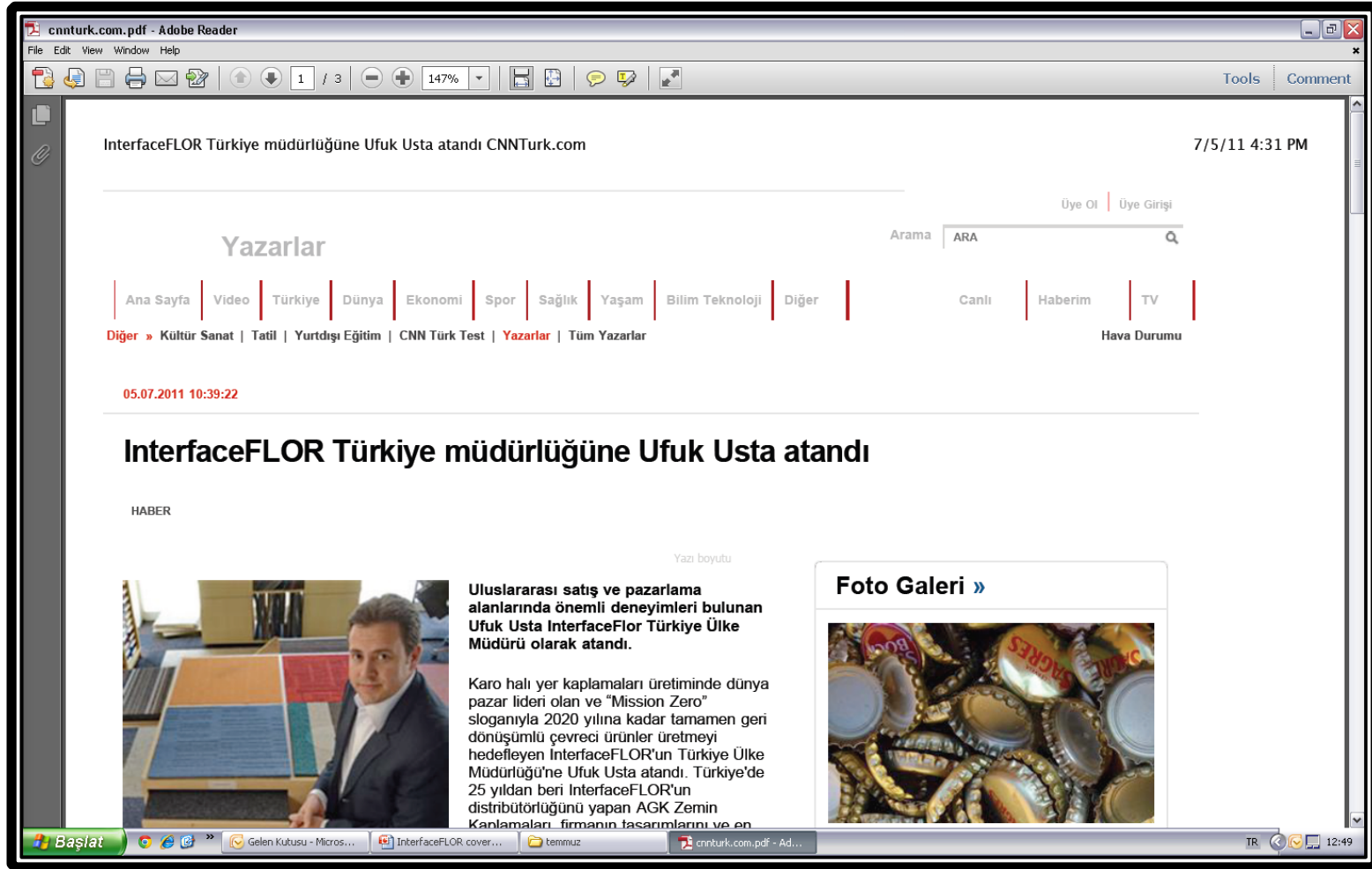
04.07.2011 gazetevatan.com



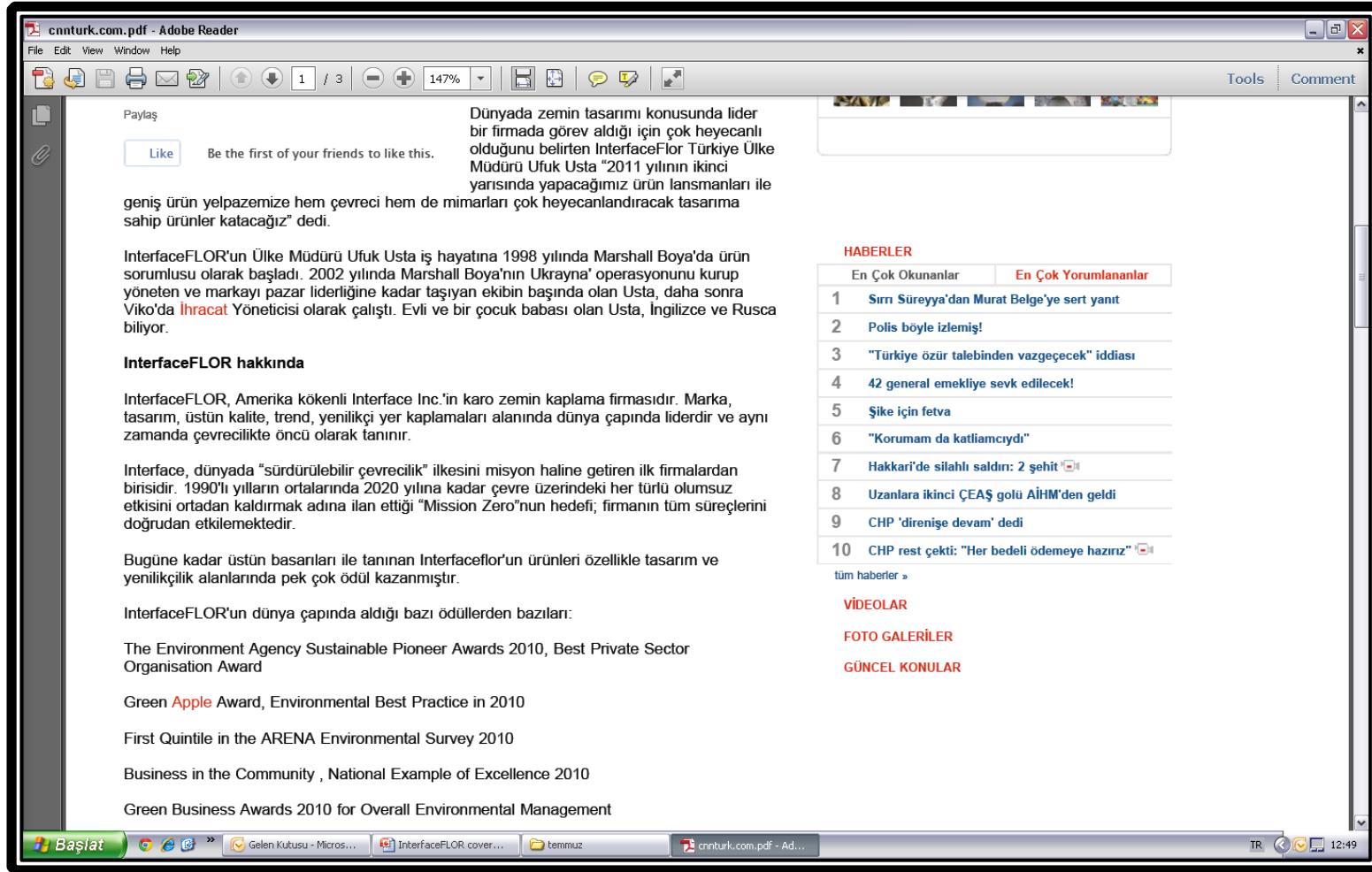
04.07.2011 gazetevatan.com



05.07.2011 cnnturk.com



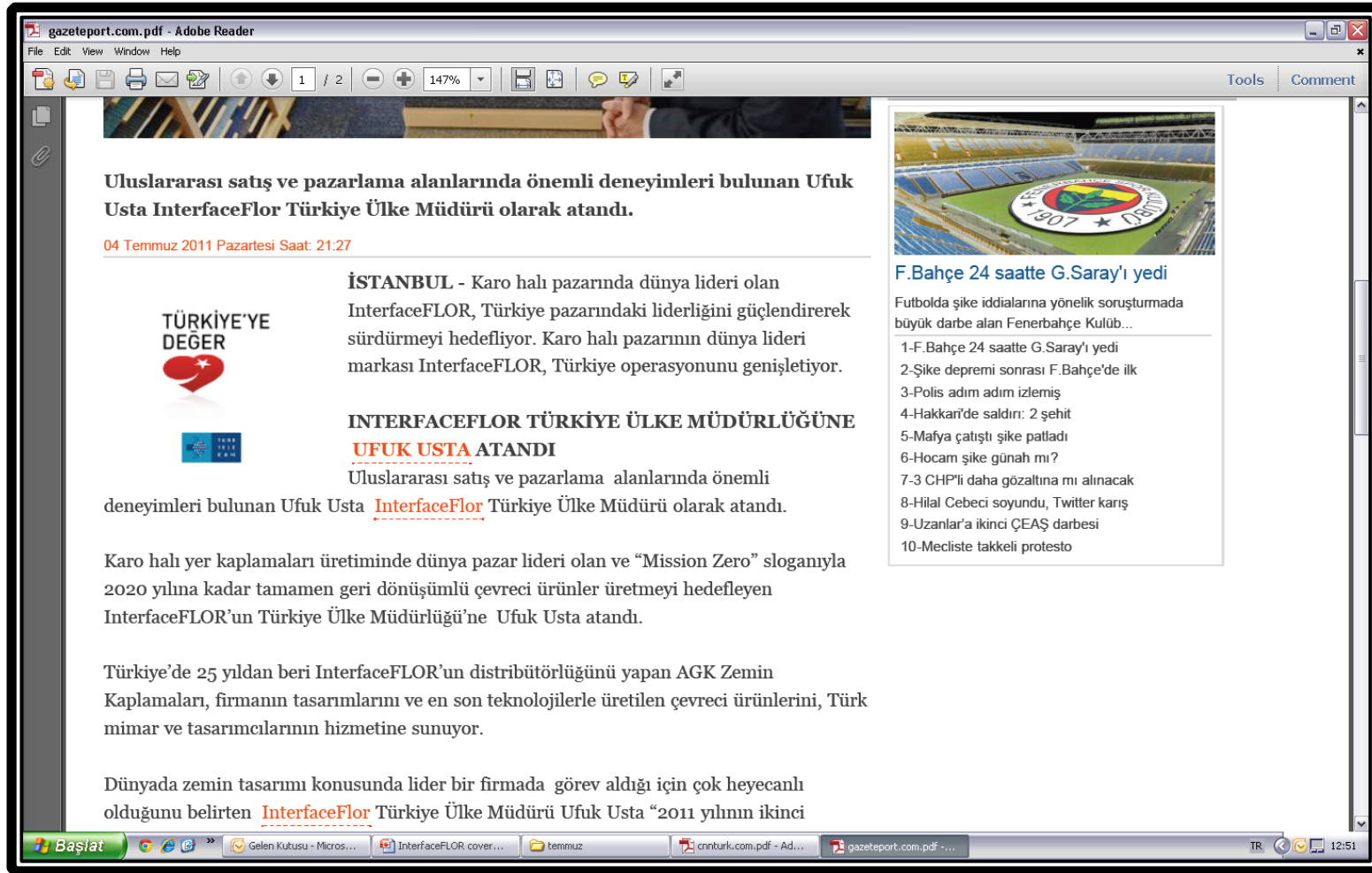
05.07.2011 cnnturk.com



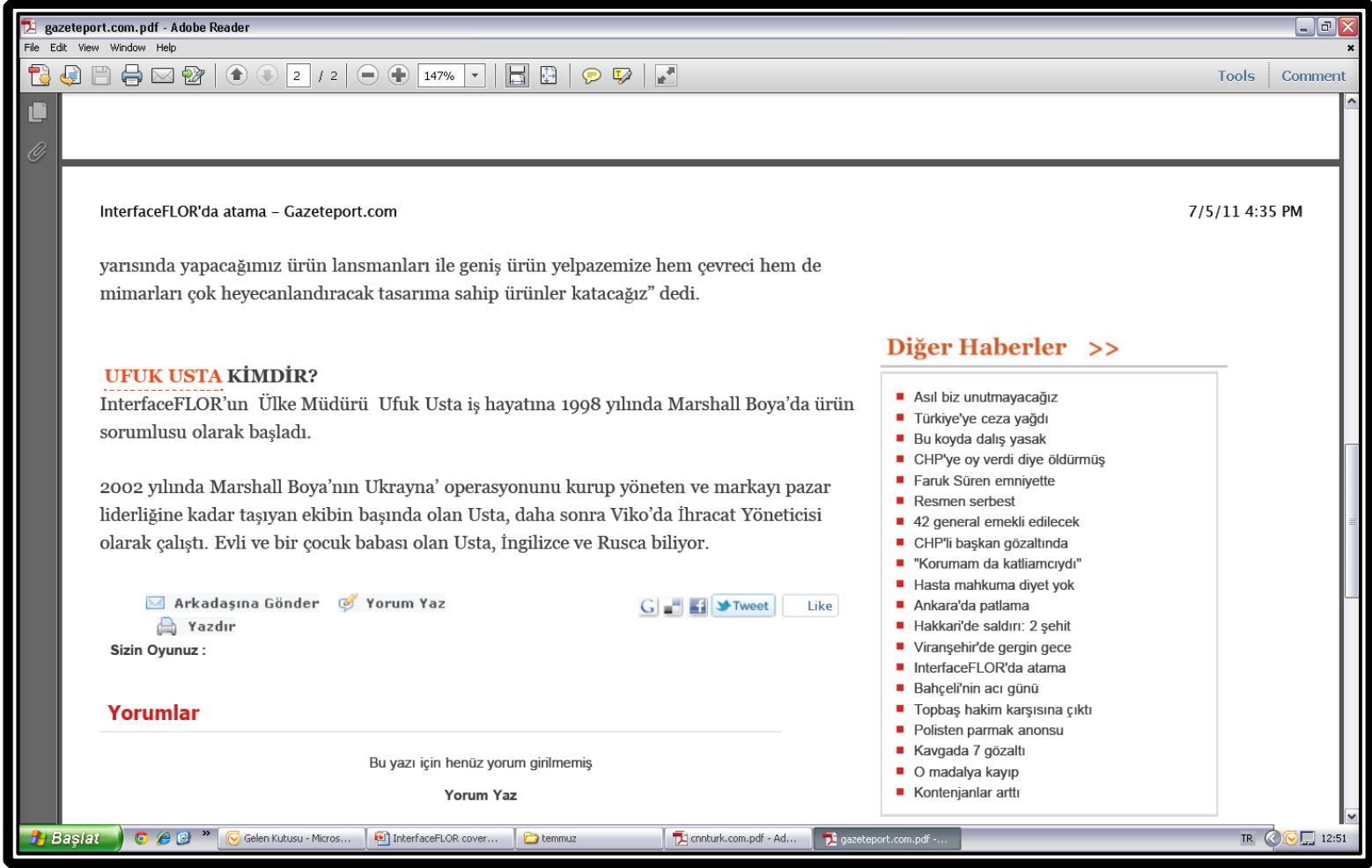
05.07.2011 gazeteport.com



05.07.2011 gazeteport.com



05.07.2011 gazeteport.com



05.07.2011 muhalifgazete.com



05.07.2011 muhalifgazete.com

muhalifgazete.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 3 147%

Tools Comment

Karo halı pazarının dünya lideri markası InterfaceFLOR, Türkiye operasyonunu genişletiyor.



34 Bin
Beğen

Uluslararası satış ve pazarlama alanlarında önemli deneyimleri bulunan Ufuk Usta InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcılarının hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarımı konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.

TOP SHOP

H2O MOP X5

Buharın Temizlik Gücü Elinizde!

5 Fonksiyonlu Buharlı Temizlik Aleti.

Sadece 30,87 TL x9 Taksitle

Hızlı Sipariş Hattı: 0216 528 80 65

Satın Al

Sustainability Software
Professional Life Cycle Assessment Software.
Download our free demo!
www.aabi-software.com
Aray Dış Ticaret A.Ş.
Parke, WPC Deck, Yapı Kimyasalları Cephe Platform, Cephe Asansörleri
www.araydisticaret.com

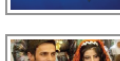
Son Haberler

 **Mahkemeden F.Bahçe'ye ret!**

 **Ünlü dansözün acı kaderi**

 **İspatlanırsa hakemliği bırakırım**

 **Bu koyda yüzmek yasaklandı**

 **Geline 14 kilo altın, damada 445 bin lira**

Başlat

Gelen Kutusu - Micros...

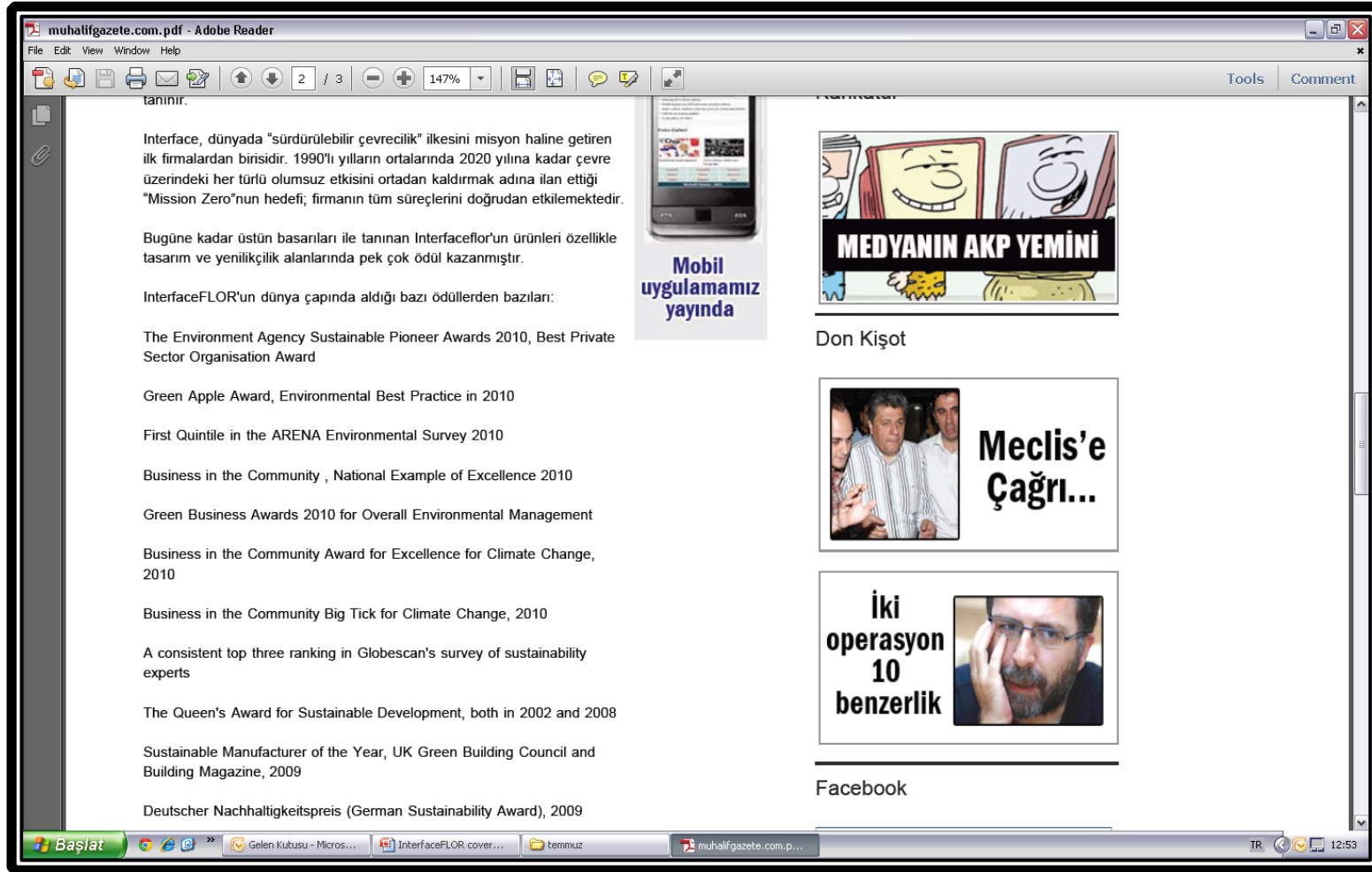
InterfaceFLOR cover...

temmuz

muhalifgazete.com.p...

TR 12:53

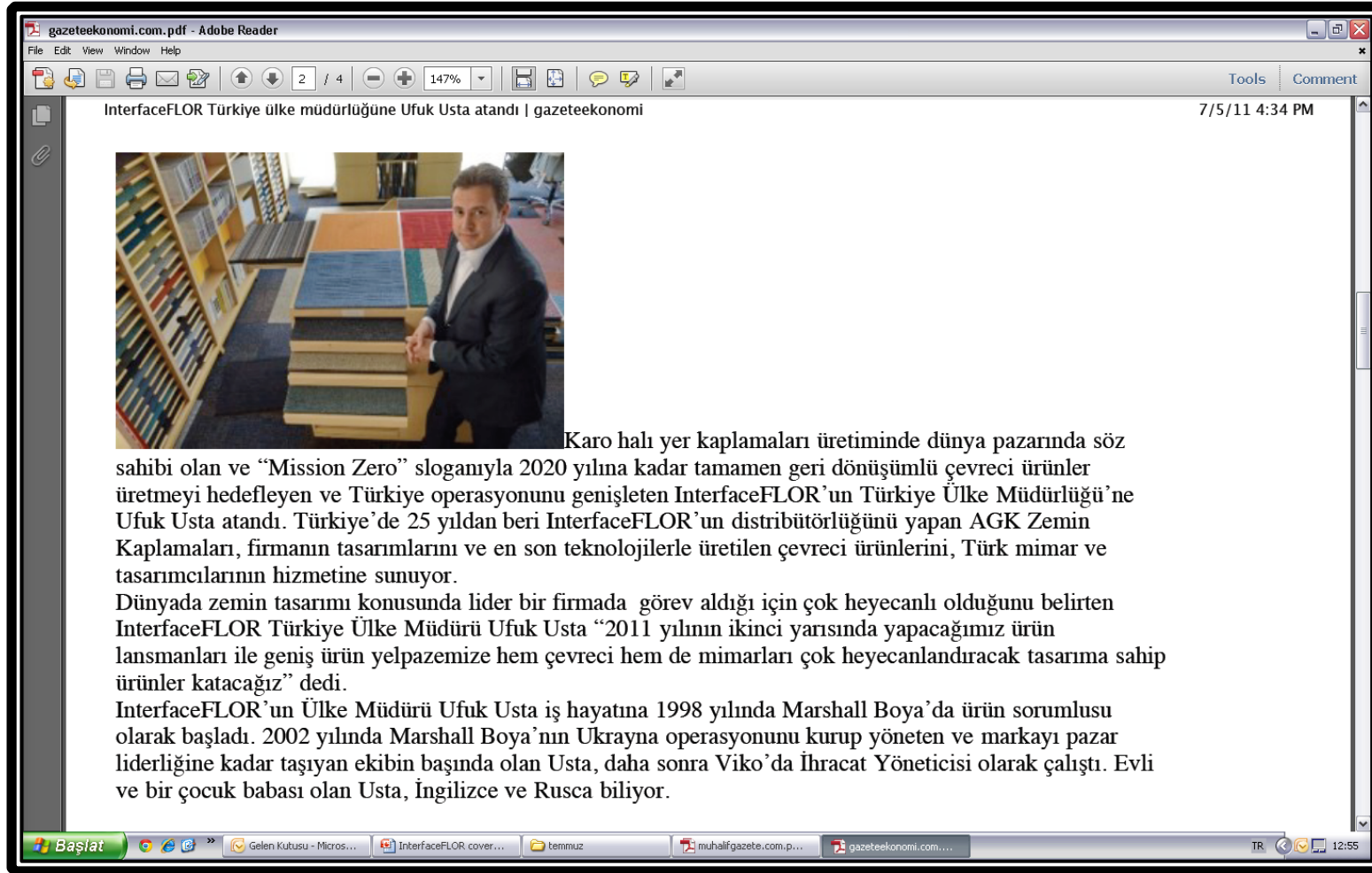
05.07.2011 muhalifgazete.com



05.07.2011 gazeteekonomi.com



05.07.2011 gazeteekonomi.com



05.07.2011 t24.com.tr

t24.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 3 151%

Tools Comment

T24.com.tr
Bağımsız internet gazetesi

Açılış Sayfam Yap | Sık Kullan | Üyelik | Künye | Ana Sayfa | RSS

POLİTİKA GÜNDEM YAŞAM DÜNYA EKONOMİ KREDİ REHBERİ SPOR MAGAZİN KÜLTÜR-SANAT SAĞLIK ANNE-ÇOCUK TV REHBERİ

BÜTÜN HABERLER

Yazarlar | Sosyal Güvenlik | Sivil Toplum | Çevre | Söyleşi | Özel Dosya | Fotoğraf Galerisi | Video Galerisi

Ekonomi | Haber Detay

04.07.2011

**InterfaceFLOR Türkiye Müdürlüğü'ne
Ufuk usta atandı**

T24 - Karo halı pazarının dünya lideri markası InterfaceFLOR, Türkiye operasyonunu genişletiyor. Uluslararası satış ve pazarlama alanlarında önemli deneyimleri bulunan Ufuk Usta InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en son teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcıların hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarımı konusunda lider bir firmada görev

**Facebook partileri
Almanya'yı karıştırdı**

GAZETELER

HÜRRİYET

**Bir 'Aliye Kavaf' da
Hindistan'dan çıktı**

USD
Alış Satış
1.6190 1.6290

EUR
Alış Satış

Başlat

Gelen Kutusu - Micros...

InterfaceFLOR cover...

temmuz

t24.com.pdf - Adobe ...

TR 12:58

05.07.2011 t24.com.tr

t24.com.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 3 151%

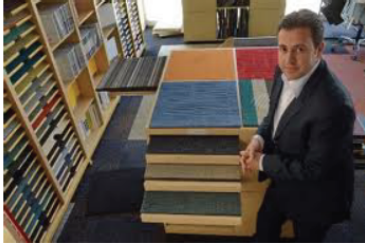
Tools Comment

Ufuk Usta atandı

T24 - Karo halı pazarının dünya lideri markası InterfaceFLOR, Türkiye operasyonunu genişletiyor. Uluslararası satış ve pazarlama alanlarında önemli deneyimleri bulunan Ufuk Usta InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

Karo halı yer kaplamaları üretiminde dünya pazar lideri olan ve "Mission Zero" sloganıyla 2020 yılına kadar tamamen geri dönüşümlü çevreci ürünler üretmeyi hedefleyen InterfaceFLOR'un Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Ufuk Usta atandı. Türkiye'de 25 yıldan beri InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yapan AGK Zemin Kaplamaları, firmanın tasarımlarını ve en **son** teknolojilerle üretilen çevreci ürünlerini, Türk mimar ve tasarımcıların hizmetine sunuyor.

Dünyada zemin tasarımı konusunda lider bir firmada görev aldığı için çok heyecanlı olduğunu belirten InterfaceFlor Türkiye Ülke Müdürü Ufuk Usta "2011 yılının ikinci yarısında yapacağımız ürün lansmanları ile geniş ürün yelpazemize hem çevreci hem de mimarları çok heyecanlandıracak tasarıma sahip ürünler katacağız" dedi.



Ufuk Usta kimdir?

InterfaceFLOR'un Ülke Müdürü Ufuk Usta iş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2002 yılında Marshall Boya'nın Ukrayna' operasyonunu kurup yöneten ve markayı pazar liderliğine kadar taşıyan ekibin başında olan Usta, daha sonra Viko'da İhracat Yöneticisi olarak çalıştı. Evli ve bir çocuk babası olan Usta, İngilizce ve Rusca biliyor.



HÜRRİYET

Bir 'Aliye Kavaf' da Hindistan'dan çıktı



Spor medyası 'Şike' için ne dedi?



18 yıl sonra 'Madımak' özrü

USD
Alış Satış
1.6190 1.6290

EUR
Alış Satış
2.3420 2.3570

GBP
Alış Satış
2.5960 2.6400

JPY
Alış Satış
0.1980 0.0202

HAVA DURUMU
İSTANBUL
06.07.2011
20° 30°
ANKARA
06.07.2011

Başlat

Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR cover... temmuz t24.com.pdf - Adobe...

TR 12:58

05.07.2011 marketingturkiye.com



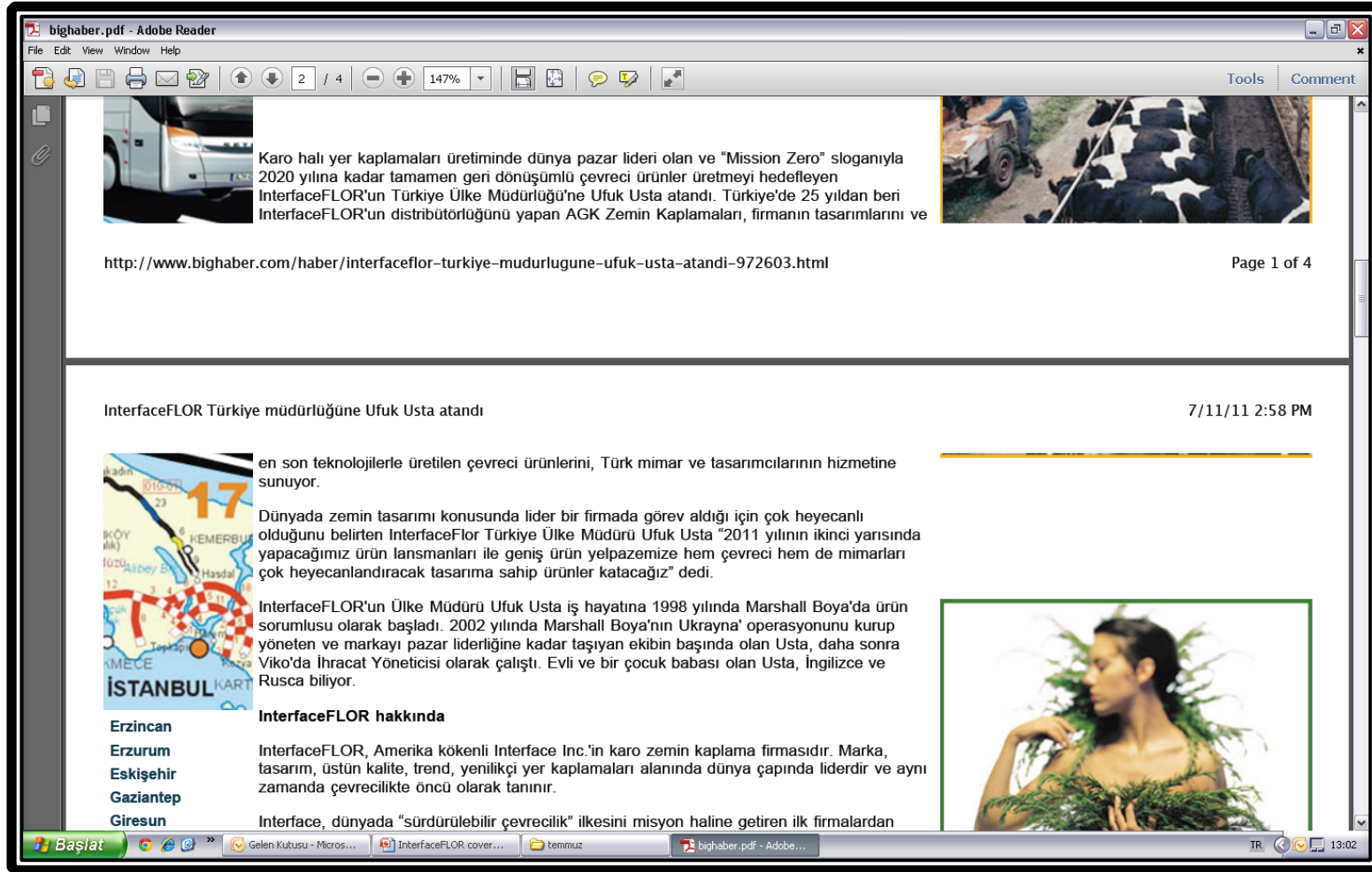
05.07.2011 yenibiris.com



11.07.2011 bighaber.com



11.07.2011 bighaber.com



11.07.2011 bighaber.com

bighaber.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

2 / 4 147%

Tools Comment

Erzincan
Erzurum
Eskişehir
Gaziantep
Giresun
Gümüşhane
Hakkari
Hatay
Iğdır
İsparta
İstanbul
İzmir
Kahramanmaraş
Karabük
Karaman
Kars
Kastamonu
Kayseri
Kilis
Kırıkkale
Kırklareli
Kırşehir
Kocaeli
Konya
Kütahya
Malatya
Manisa
Mardin
Mersin
Muğla
Muş

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in karo zemin kaplama firmasıdır. Marka, tasarım, üstün kalite, trend, yenilikçi yer kaplamaları alanında dünya çapında liderdir ve aynı zamanda çevrecilikte öncü olarak tanınır.

Interface, dünyada "sürdürülebilir çevrecilik" ilkesini misyon haline getiren ilk firmalardan birisidir. 1990'lı yılların ortalarında 2020 yılına kadar çevre üzerindeki her türlü olumsuz etkisini ortadan kaldırmak adına ilan ettiği "Mission Zero'nun hedefi; firmanın tüm süreçlerini doğrudan etkilemektedir.

Bugüne kadar üstün başarıları ile tanınan Interfaceflor'un ürünleri özellikle tasarım ve yenilikçilik alanlarında pek çok ödül kazanmıştır.

InterfaceFLOR'un dünya çapında aldığı bazı ödüllerden bazıları:

The Environment Agency Sustainable Pioneer Awards 2010, Best Private Sector Organisation Award

Green Apple Award, Environmental Best Practice in 2010

First Quintile in the ARENA Environmental Survey 2010

Business in the Community , National Example of Excellence 2010

Green Business Awards 2010 for Overall Environmental Management

Business in the Community Award for Excellence for Climate Change, 2010

Business in the Community Big Tick for Climate Change, 2010

A consistent top three ranking in Globescan's survey of sustainability experts

The Queen's Award for Sustainable Development, both in 2002 and 2008

Sustainable Manufacturer of the Year, UK Green Building Council and Building Magazine, 2009

Deutscher Nachhaltigkeitspreis (German Sustainability Award), 2009

ŞİFALI BİTKİLER REHBERİ

Çok Yorumlananlar

- Denizlispor Huzeyfe Doğan ile anla...
- Beşiktaş'ta Gülesin anıldı.. ...
- Nilay Konar Aslan oldu.. ...
- DTK Meclisi olağanüstü toplanacak...
- Siyahdemir, sağlık kontrolünden geç...
- Mersin'in kampı sona eriyor.. ...
- Genişlemeden sorumlu komiser geliyo...

Şike şüphesi olan Takımlar Küme düşürülsün mü ?

☐ Evet ☐ Anketi Oyla

Başlat **Gelen Kutusu - Micros...** **InterfaceFLOR cover...** **temmuz** **bighaber.pdf - Adobe...**

TR 13:02

15.07.2011 yapi.com.tr

Interfaceflor biosfera çevreci - x InterfaceFLOR'dan Çevreci Ha x InterfaceFLOR dan Önce Upor x InterfaceFLOR - Stil ve Yaşam x

www.yapi.com.tr/urunhaberleri/interfaceflordan-cevreci-hali-yuzde-100-geri-donusumlu-biosfera-l_88320.html

PRNet Interpress AjansPress IndicoMail Facebook LinkedIn Twitter Google Zargan Yol Durumu

Diğer yerimleri

yapi.com.tr
Yapı Sektörüne Açılan Pencere

Hakkımızda Basın Odası Reklam Vermek İçin Sektörde Yapi Sık Sorulan Sorular İletişim

Karanlık tema girisi ara detaylı ara FIBROBETON

YEM NET
Kullanıcı Adı Şifre Giriş >
☐ Beni Hatırla Yeni Üyelik Şifremi Hatırla

Haberler Etkinlikler Yarışmalar Ürün Haberleri Haber Dosyaları Söylüşler Afişler Geçmişte Bu Ay

YENİ ÜRÜN

yapı merkezi
PREFABRİKASYON A.Ş.

Bülten Arşivi
Giriş için tıklayınız...

İnşaat Malzemeleri Fiyatları

YAPI KATALOĞU

Mimarlık ve Yapı Sözlüğü / 3 Dilde

Gelen Kutusu - Micros... InterfaceFLOR'dan Çevreci... temmuz InterfaceFLOR cover... evdose1 - Paint evdose.com2 - Windo...

TR 12:07

GÖRSEL KAYIT
LE CORBUSIER YAPIT DOKÜMÜNE BİR BAKIŞ
İSTANBUL GELİŞİMİN 100. YILINDA DOĞU GEZİSİ KONFERANSI'YAN ETKİNLİĞİ
CEMAL EMDEN FOTOĞRAF SERGİSİ
santralistanbul ANA GALERİ
8 EKİM - 13 KASIM 2011
Kalebodur

ÜRÜN HABERLERİ
AG HOLZMANN

Ana Sayfa > Ürün Haberleri > Haber Detayı

Büyült Küçült Yazdır Akadığına Gönder

InterfaceFLOR'dan Çevreci Hali: Yüzde 100 Geri Dönüşümlü Biosfera I
Haber: yapı.com.tr 15.07.2011
Haber Etiketleri: yeşil, firma

Ürün Haberleri
Haber Gönder
Bütün Ürün Haberleri

Ürün Haberleri: ARŞİV

Temmuz, 2011

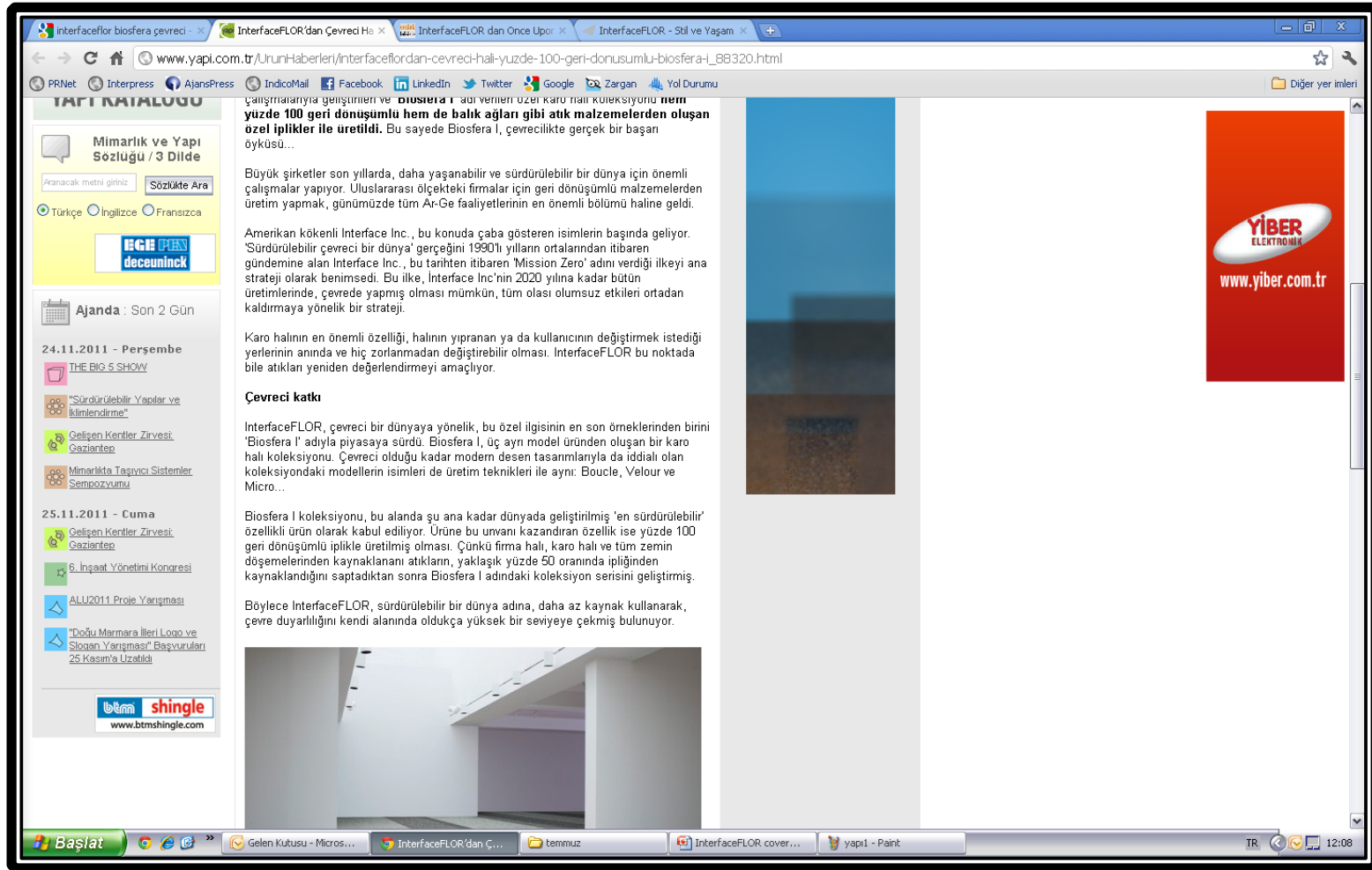
hft	Pzt	Sal	Çar	Per	Cm	Cmt	Pzt
26					1	2	3
27	4	5	6	7	8	9	10
28	11	12	13	14	15	16	17
29	18	19	20	21	22	23	24
30	25	26	27	28	29	30	31

btmshingle.com,
Kendi Çatını
Kendin Yarat
uygulamasını
incelediniz mi?

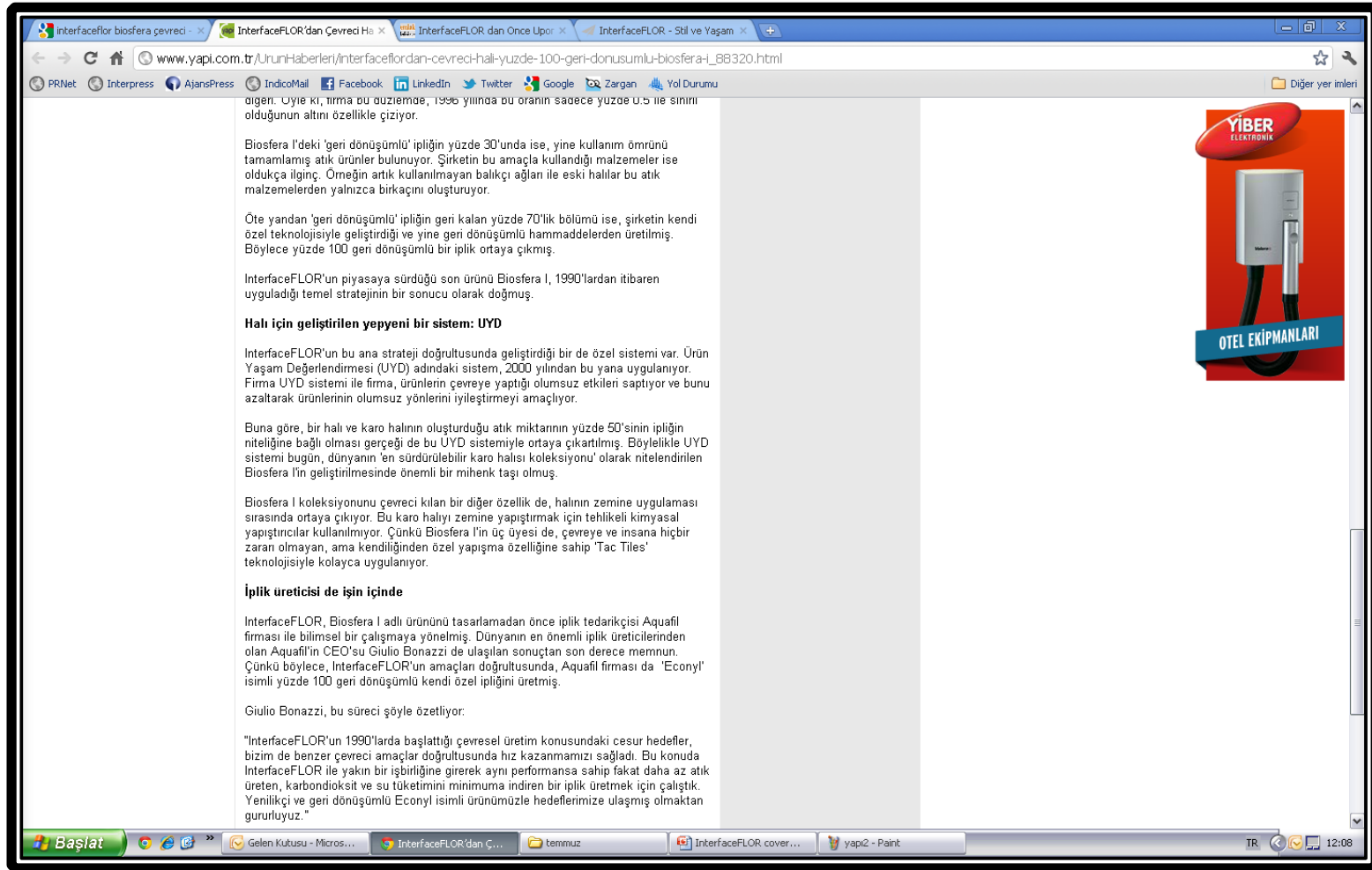
Karo halının önde gelen isimlerinden **InterfaceFLOR**, 'sürdürülebilir bir dünya' için geliştirdiği çevreci ürünü ile Türkiye piyasasına girdi. Tamamen çevreci Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirilen ve 'Biosfera I' adı verilen özel karo hali koleksiyonu **hem yüzde 100 geri dönüşümlü hem de balık ağları gibi atık malzemelerden oluşan özel iplikler ile üretildi**. Bu sayede Biosfera I, çevrecilikte gerçek bir başan öyküsü...

YİBER
ELEKTRONİK
ISLAK HACİM EKİPMANLARI

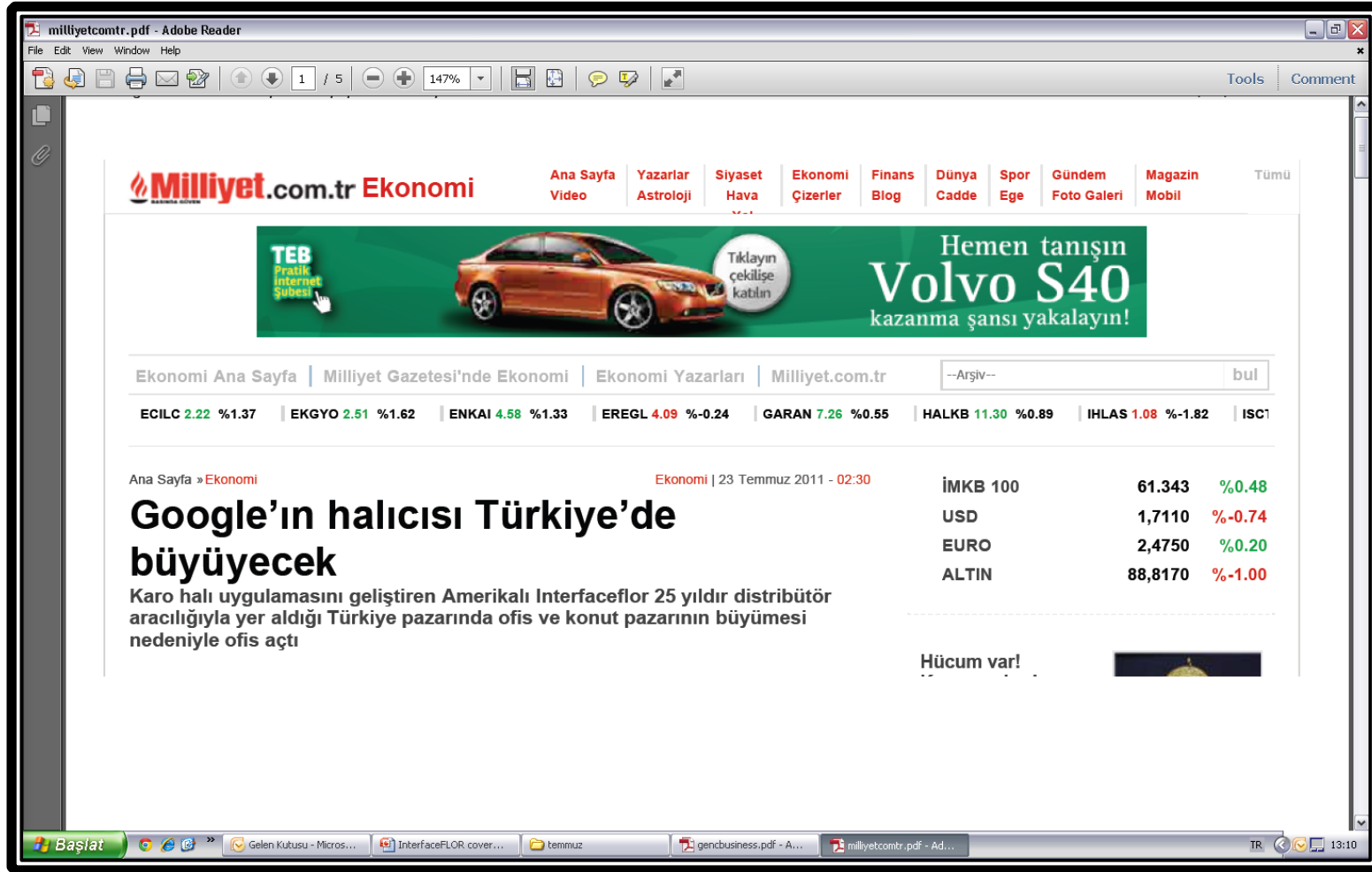
15.07.2011 yapi.com.tr



15.07.2011 yapi.com.tr



23.07.2011 milliyet.com.tr



23.07.2011 milliyet.com.tr

milliyetcomtr.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

147%

Tools Comment

2 / 5

Yorum Yaz

Recommend Be the first of your friends to recommend this.

0 0 0 Diğer

Like Yorum

BESTE ÖNKOL

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyüme performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırımını da dahil olacağını anlattı. **Su** anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeye üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Su anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen"

Kuyumcularda para bitti
Devamını Oku | Yorumlar (6)

Şirketler parayı zamanında ödemedi 75
Devamını Oku

Ev sahibi olmak için geç kalmayın
Devamını Oku

Koç: Büyüme hızındaki artışa değil, istikrarlı büyümey...
Devamını Oku

İMKB 100 61.425 %0.62

09:46 11:20 14:31 15:58

En çok artan En çok azalan En çok işlem gören

Başlat

Gelen Kutusu - Micros...

InterfaceFLOR cover...

temmuz

gencbusiness.pdf - A...

milliyetcomtr.pdf - Ad...

TR 13:11

23.07.2011 milliyet.com.tr

milliyetcomtr.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

2 / 5 147%

Tools Comment

Koç: Büyüme hızındaki artışa değil, istikrarlı büyümey... Devamını Oku

BESTE ÖNKOL

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyüme performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırımını da dahil olacağını anlattı. **Su** anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 **geri** dönüşümlü malzemeye üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konseptte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren **özel** bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje **ve** ürüne göre değişmekle birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştiğini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeyen zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökülüp zeminde hasar yaratmadan taşınıyor" dedi.

İMKB 100 61.425 %0.62

09:46 11:20 14:31 15:58

En çok artan En çok azalan En çok işlem gören

	Deger	%
SONME	4.13	16.01
DOGUB	1.42	15.45
ASLAN	58.00	12.62
SNPAM	3.07	10.83
EPLAS	0.66	10.00

Tümü »

Yeni Haberler

- Türkiye'yi mi kastetti?

- Yatırım liginde 3 basamak yükseldik

Başlat

Gelen Kutusu - Micros...

InterfaceFLOR cover...

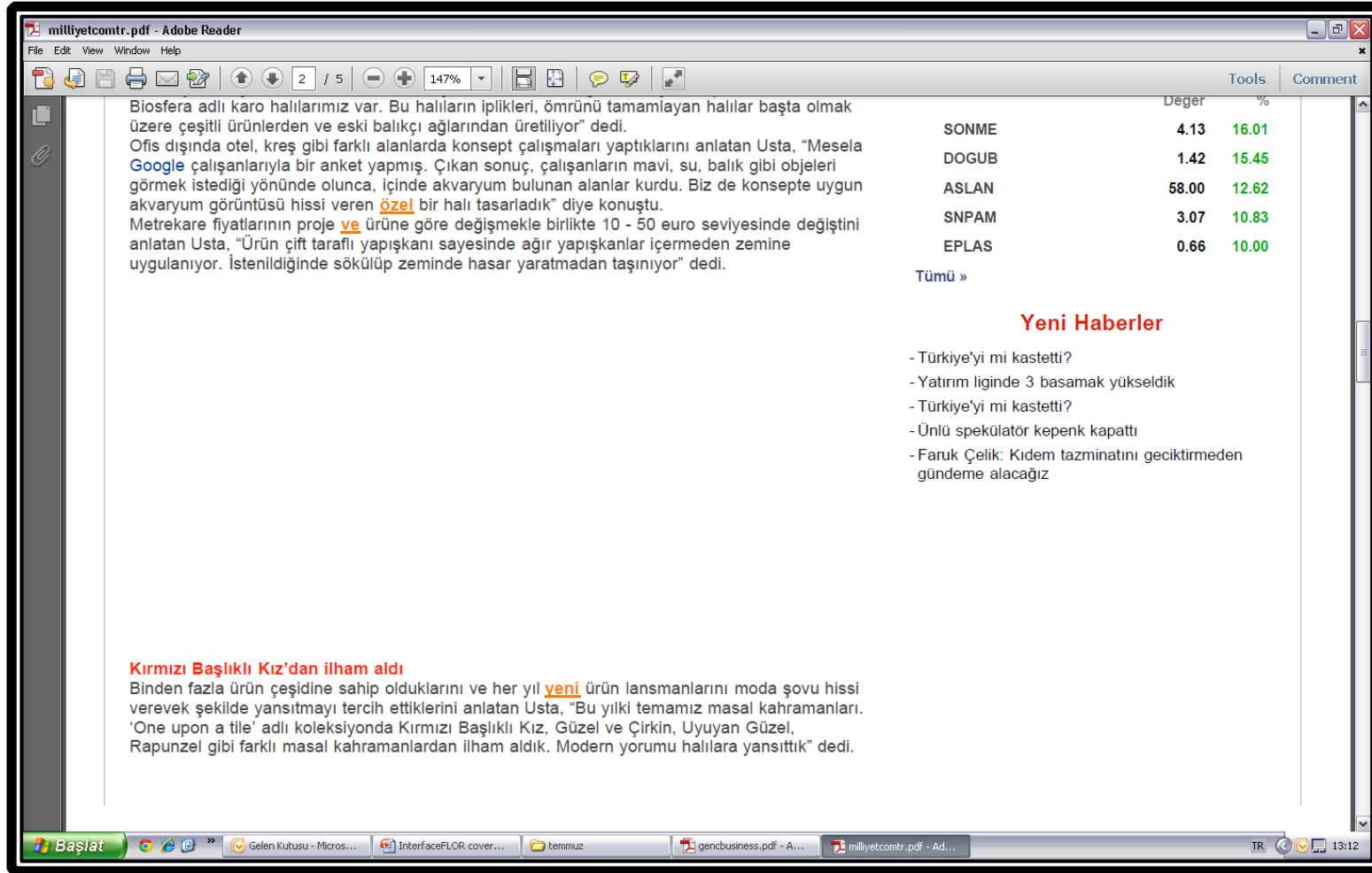
temmuz

gencbusiness.pdf - A...

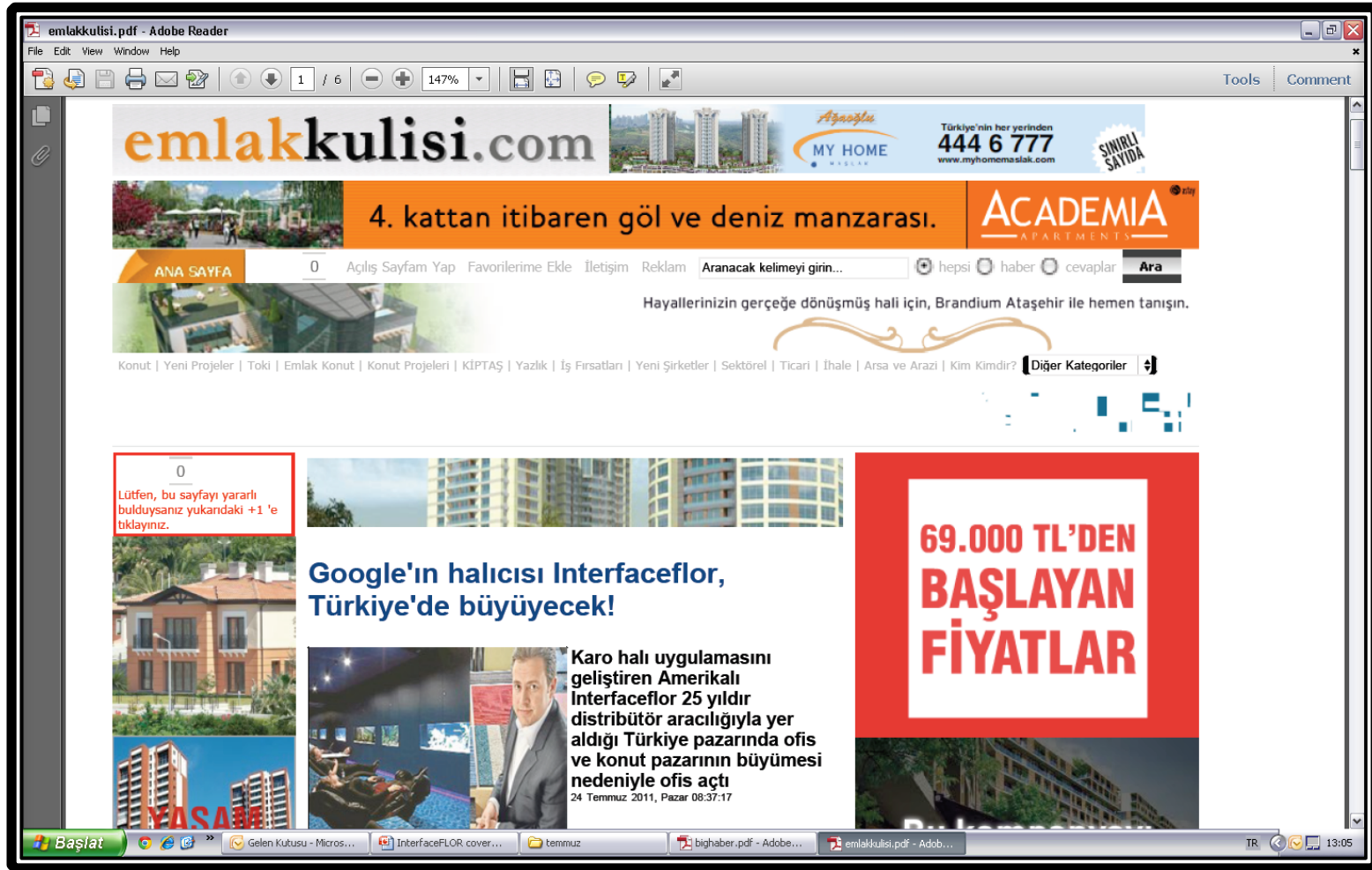
milliyetcomtr.pdf - Ad...

TR 13:11

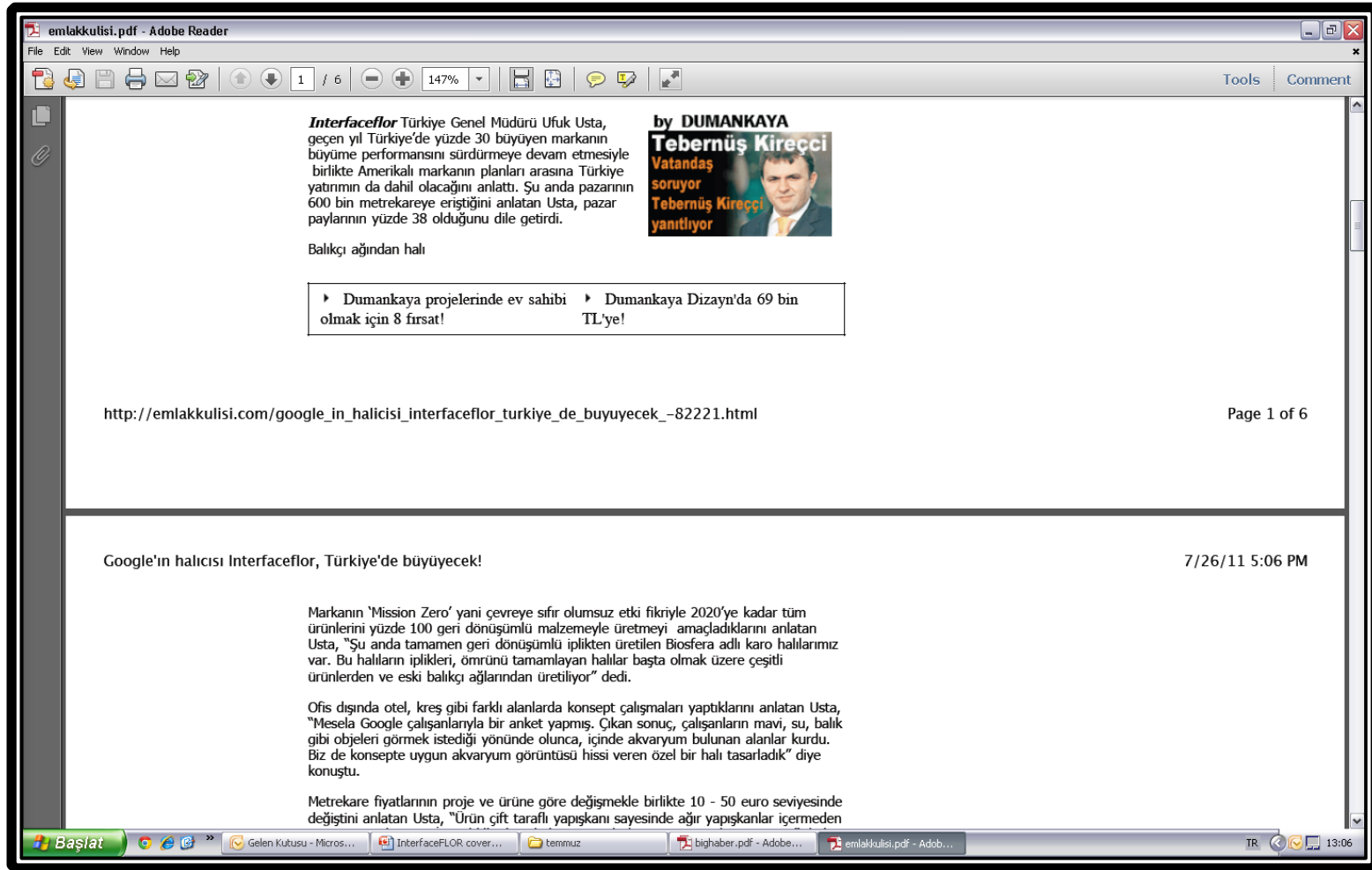
23.07.2011 milliyet.com.tr



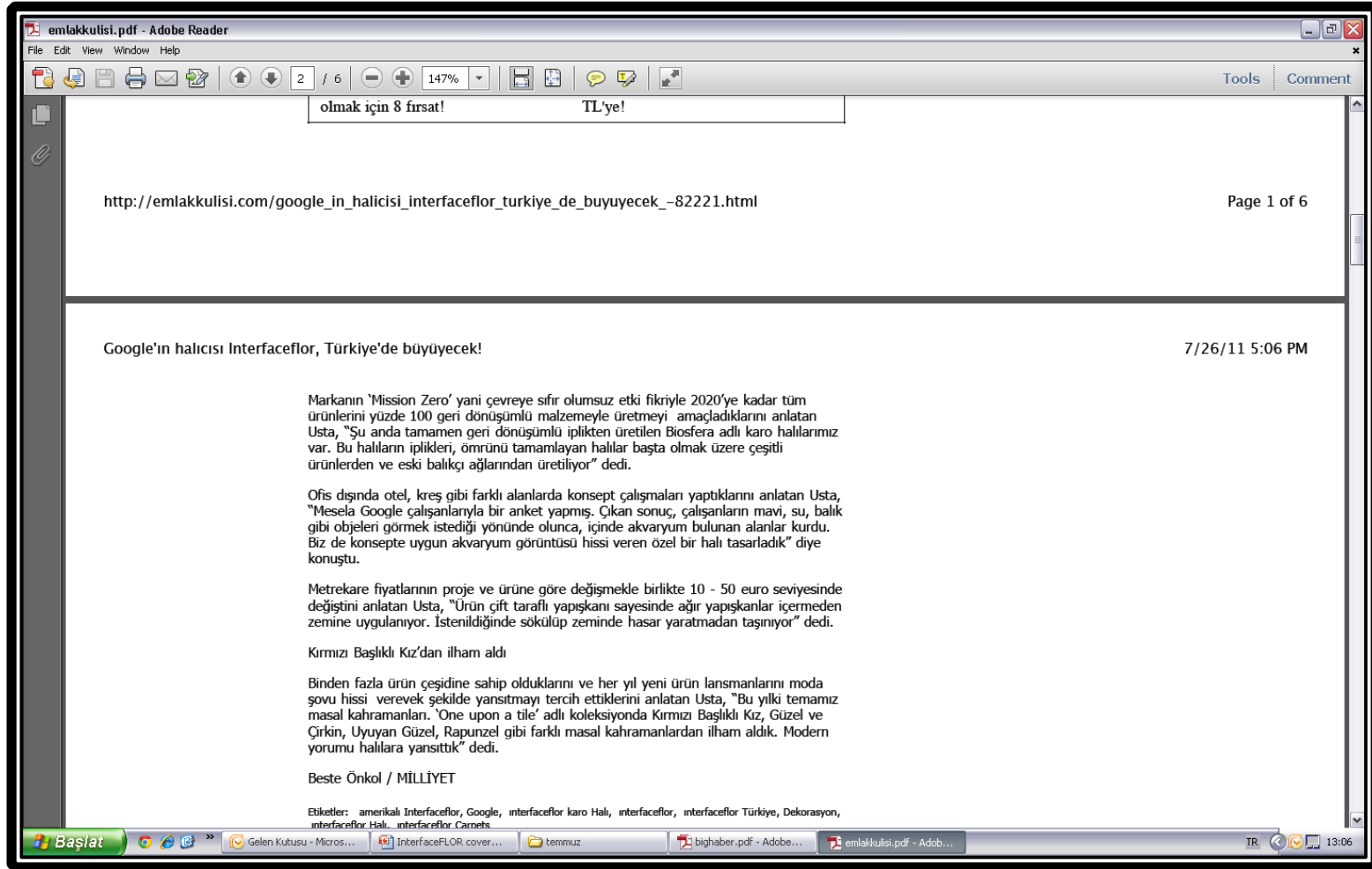
24.07.2011 emlakkulisi.com



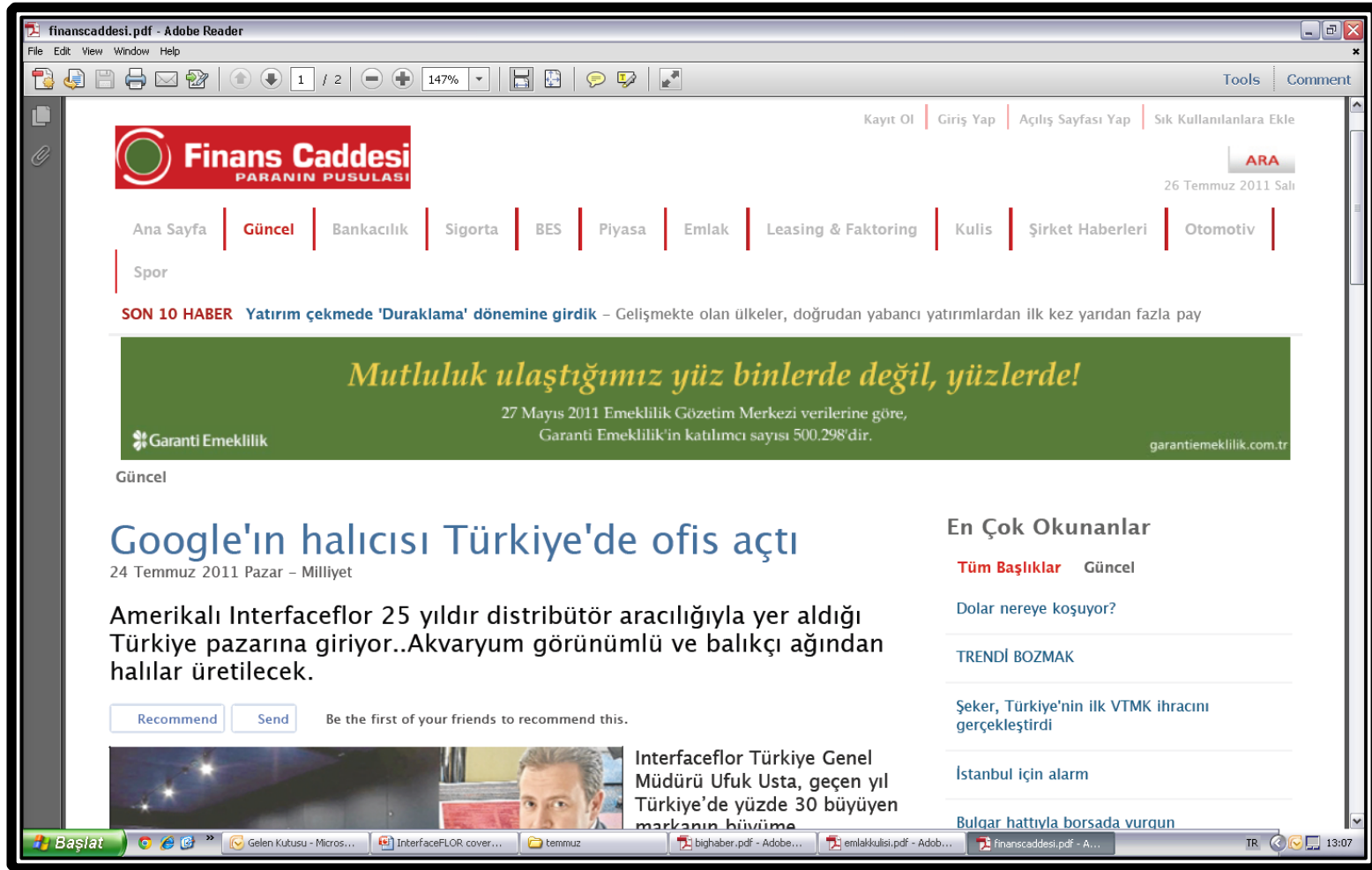
24.07.2011 emlakkulisi.com



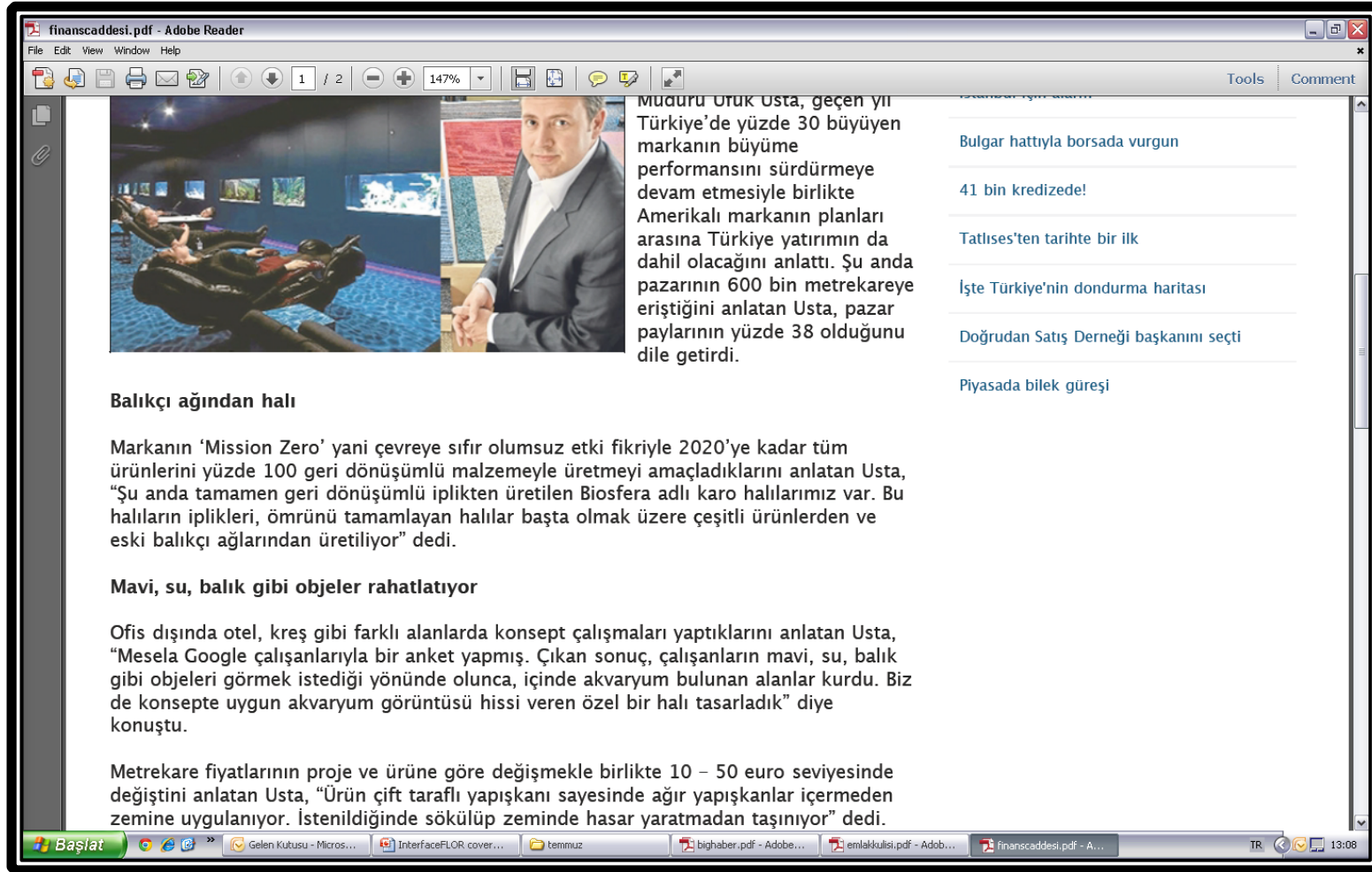
24.07.2011 emlakkulisi.com



24.07.2011 finanscaddesi.com



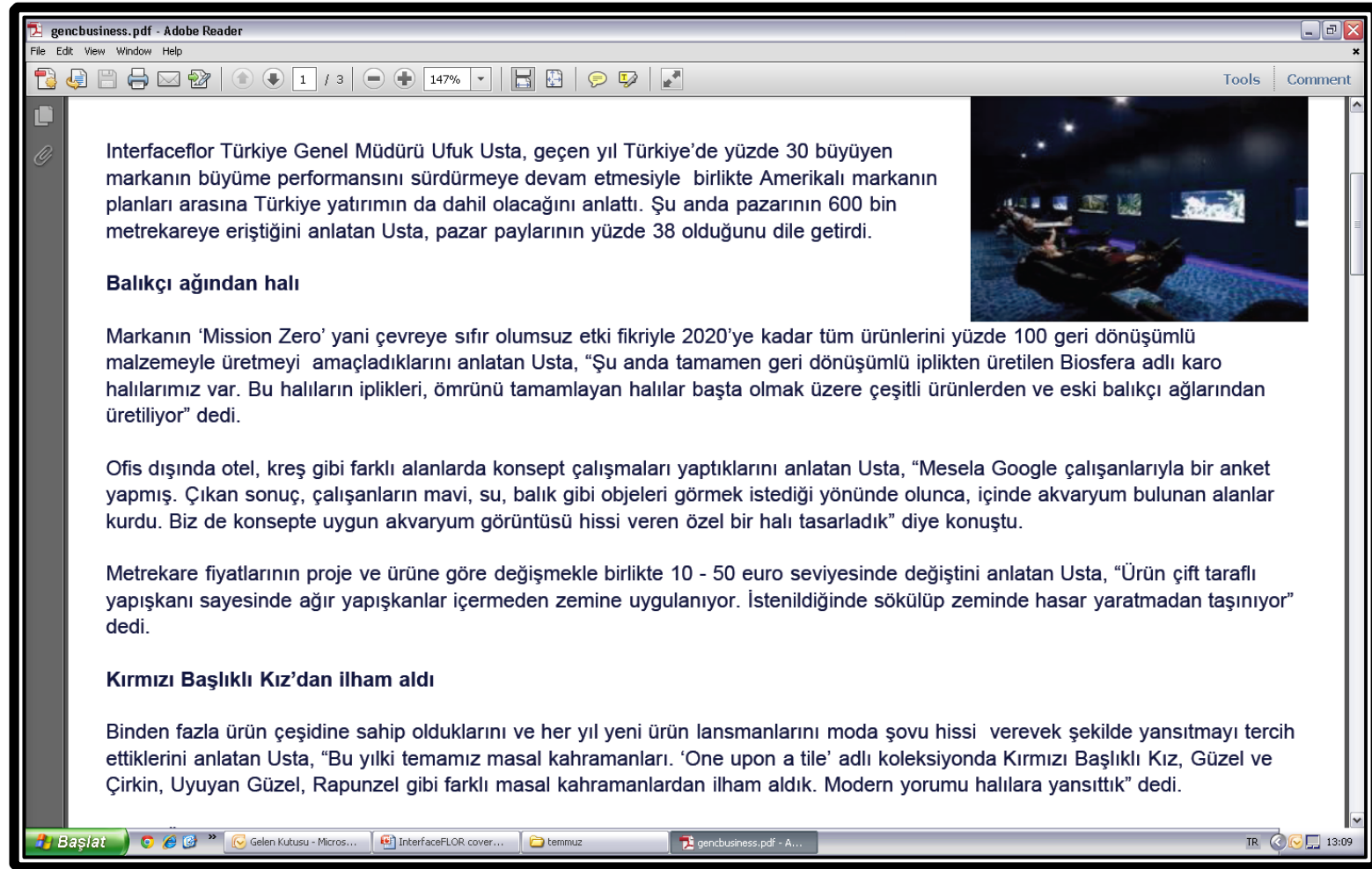
24.07.2011 finanscaddesi.com



24.07.2011 gencbusiness.com



24.07.2011 gencbusiness.com



August 2011

Interface **FLOR**

01.08.2011 Maison Française

eko-deko

Eser Aytekin
eaytekin@doganburda.com

Dönüştürmektir asıl mesele

Son yıllarda tasarım dünyasının, gezegen insanlarının ve bilim adamlarının üzerine eğildiği en önemli meselelerin başında geridönüşüm ve üstdönüşüm geliyor. Tabii bir de geridönüşüme ihtiyaç duymadan üretilmiş kusursuzlar var ki, onlara şapka çıkıyoruz.

İngiliz sanatçı Robert Bradford.

Oyuncak hikayesi

İngiliz sanatçı Robert Bradford'un geridönüştürmüş Oyuncak Heykeller serisi, sanatçının en çok konusulan işleri arasında. Fazlasıyla renkli, karmakavuk ve biraz da korkutucu olan heykeller çok sayıda eski, atılmış oyuncakları bir araya getirerek daha büyük bir form yaratmanın peşinden gidiyor. İçerisinin form tarafından şekillendiğini söyleyen sanatçı, esprili bir dille küçük oyuncakların ikinci bir beden de dünyadan intikam aldıklarını söylüyor.

www.robertbradford.co.uk

Ödüllü eko-mutfak

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım bölümü son sınıf öğrencisi Tolga Tokin, Lg'nin düzenlediği Contemporary Ekolojik Mutfak yarışmasında hem Türkiye birincisi oldu hem de yarışmanın Dubai'de gerçekleştirilen uluslararası finalinde birinci oldu. Genç tasarımcı Wawent adlı mutfak projesi üzerinde çalışırken deniz ve kum dalgalarından ilham almış. Bu form, enerji sirkülasyonunu ve mutfakta birlikteliği sağlıyor. Buzdolabı, ocak, bulaşık makinesi gibi bütün ürünler birbirlerinin enerjilerini kullanıyor. Tasarımda, doğal sebze ve meyve yetiştirmek için bir sera alanı da bulunuyor. Ankastr meyv ve sebze yıkama, minimum su ile en kısa sürede gıdaların temizleyerek kullanıma hazır hale getiriyor. Aşap yerine hiç aşıp kesilmesine gerek duyulmayan mantar kaplama ve geridönüştürülmüş plastik kaplama malzemesi kullanılıyor. Sonuç olarak kullanımı keyifli, pak ve ekolojik bir mutfak ortaya çıkıyor. www.lg.com

Balık ağlarından halıya uzanan yol

Karo halı üreticisi Interface Flor, sürdürülebilir bir dünya için geliştirdiği çevreci özel ürünü ile Türkiye piyasasına girdi. Tamamen çevreci argo çalışmalarıyla geliştirilen Biofera I adı verilen özel karo halı koleksiyonu yüzde yüz geridönüşümlü. Karo halılar, balık ağları gibi atık malzemeler kullanılarak üretiliyor.

www.interfaceflor.com

01.08.2011 Yapı

Interfaceflor'dan Çevreci Halı Biosfera-I



Dünyanın önemli karo halı üreticilerinden InterfaceFLOR, geliştirdiği çevreci özel ürünü ile Türkiye piyasasına girdi. Biosfera-I adı verilen özel karo halı koleksiyonu hem yüzde 100 geri dönüşümlü, hem de özel iplikler ile balık ağları gibi atık malzemeler kullanılarak üretilmiş. Karo halının en önemli özelliği ise halının yıpranan ya da kullanıcının değiştirmek istediği yerlerinin anında ve hiç zorlanmadan değiştirilebilir olması. InterfaceFLOR bu noktada bile atıkları yeniden değerlendirmeyi amaçlıyor. Çevreci olduğu kadar modern desen tasarımlarıyla da öne çıkan koleksiyondaki modellerin adları, Boucle, Velour ve Micro. InterfaceFLOR'un çevreye uyumluluk stratejisi doğrultusunda geliştirdiği bir de özel sistemi var. Ürün Yaşam Değerlendirmesi (UYD) adındaki sistem, 2000 yılından bu yana uygulanıyor. Firma UYD sistemi ile, ürünlerin çevreye yaptığı olumsuz etkileri saptayıp bunları azaltmayı amaçlıyor.

Ayrıntılı bilgi: www.interfaceflor.eu

24.08.2011 Haber Türk Ekonomi

ŞİRKET HATTI

INTERFACEFLOR

Çevreci halıyla Türkiye pazarında

ABD'li halı üreticisi Interfaceflor çevreci ürünüyle Türkiye piyasasına girdi. Biosfera I adı verilen özel karo halı koleksiyonu hem yüzde 100 geri dönüşümlü hem de balık ağları gibi atık malzemelerden oluşan özel iplikler ile üretildi. 2020'de "Mission Zero"ya geçecek şirket böylece çevreye sıfır zararlı atık sistemiyle çalışacak.

ÇAĞRI MERKEZLERİ DERNEĞİ

Gelişim Akademisi 20 Eylül'de başlıyor

Çağrı Merkezleri Derneği'nin sektörde ihtiyaç duyulan alanlarda eğitim vermek amacıyla hayata geçirdiği Gelişim Akademisi'nde yeni eğitim dönemi 20 Eylül'de başlıyor. Takım liderlerini ve süpervizörleri kapsayan eğitim için kayıtlar 26 Ağustos'ta sona erecek. Başvurularda 18 yaşını doldurmuş ve en az lise mezunu olma şartı aranıyor.

TURİZM

Türkiye 2012'de 157 fuara katılacak

Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü Cümhur Güven Taşbaşı, Türkiye'nin 2012 yılında, 7'si büyük, 121'i kamu özel sektör işbirliği çerçevesinde, 29'u yurtdışı temsilcilikleri aracılığıyla 62 ülkede toplam 157 turizm fuarına katılacağını bildirdi. Bakanlık uluslararası turizm ihtisas fuarlarında, özellikle destinasyonların ön plana çıkarılmasını amaçlıyor.

TMO

Emanet mısır alımı yapacak

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), piyasada ton fiyatının 625-650 lira düzeyinde seyretmesi nedeniyle, 2010-2011 dönemi müdahale alım fiyatı olan 490 liradan emanete mısır alımı yapacak. Emanet alım işlemi, en son 31 Aralık 2011 tarihine kadar yapılacak. Emanete alınan mısır en son 31 Mayıs 2012 tarihine kadar depolanabilecek.

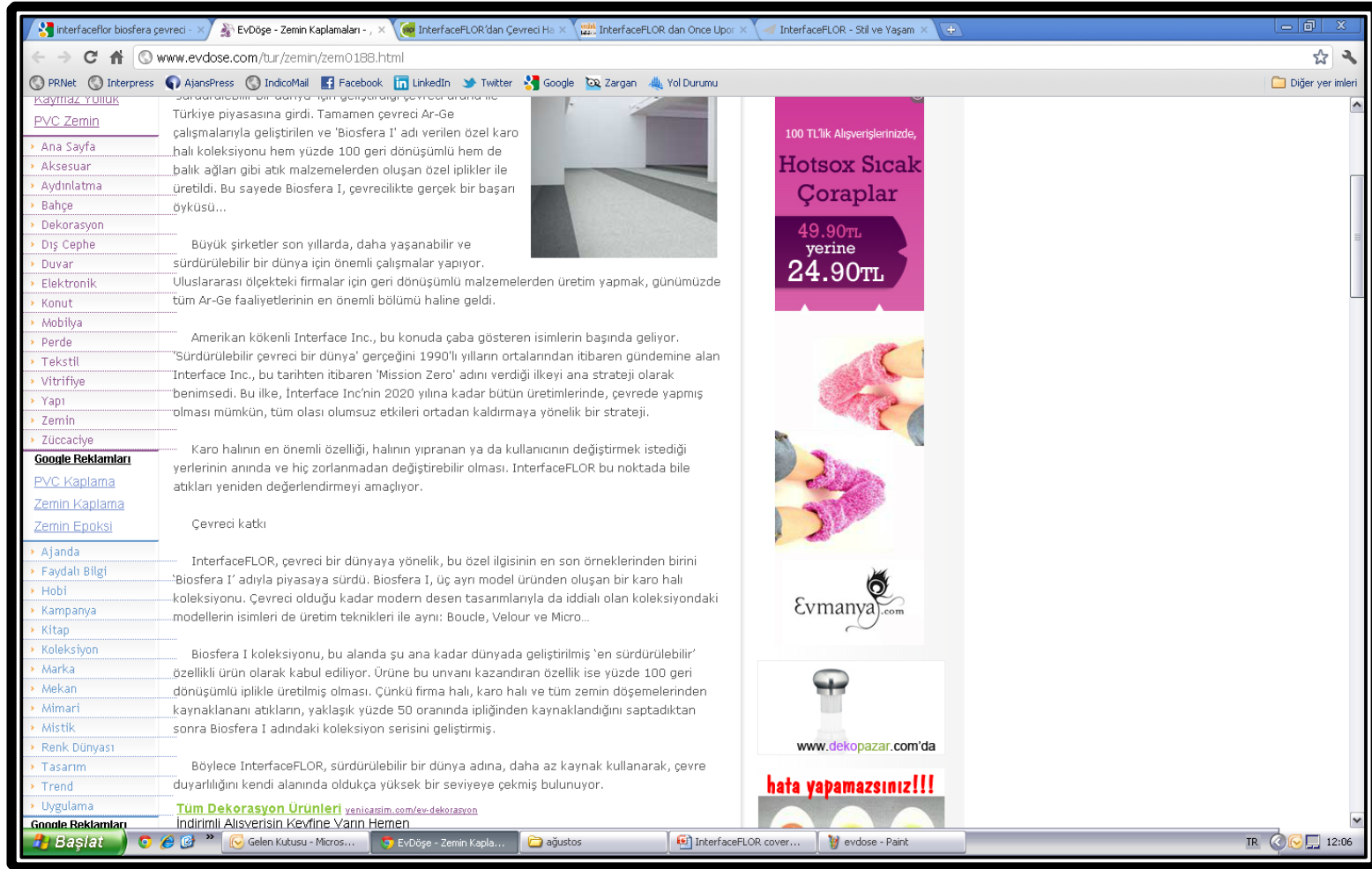
August 2011 Internet News

*Interface***FLOR**

01.08.2011 evdose.com



01.08.2011 evdose.com



01.08.2011 carpetrium.com



01.08.2011 carpetrium.com

carpetrium.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 / 2 147%

Tools Comment



Paylaş Like

100 geri dönüşümlü malzemeye üretilen Biosfera adlı karo halılar, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor.

Interfaceflor Türkiye Genel Müdürü Ufuk Usta, geçen yıl Türkiye'de yüzde 30 büyüyen markanın büyüme performansını sürdürmeye devam etmesiyle birlikte Amerikalı markanın planları arasına Türkiye yatırımını da dahil olacağını anlattı. Şu anda pazarının 600 bin metrekareye eriştiğini anlatan Usta, pazar paylarının yüzde 38 olduğunu dile getirdi.

Balıkçı ağından halı

Markanın 'Mission Zero' yani çevreye sıfır olumsuz etki fikriyle 2020'ye kadar tüm ürünlerini yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeye üretmeyi amaçladıklarını anlatan Usta, "Şu anda tamamen geri dönüşümlü iplikten üretilen Biosfera adlı karo halılarımız var. Bu halıların iplikleri, ömrünü tamamlayan halılar başta olmak üzere çeşitli ürünlerden ve eski balıkçı ağlarından üretiliyor" dedi.

Ofis dışında otel, kreş gibi farklı alanlarda konsept çalışmaları yaptıklarını anlatan Usta, "Mesela Google çalışanlarıyla bir anket yapmış. Çıkan sonuç, çalışanların mavi, su, balık gibi objeleri görmek istediği yönünde olunca, içinde akvaryum bulunan alanlar kurdu. Biz de konseptte uygun akvaryum görüntüsü hissi veren özel bir halı tasarladık" diye konuştu.

Metrekare fiyatlarının proje ve ürüne göre değişmekle birlikte 10 - 50 euro seviyesinde değiştiğini anlatan Usta, "Ürün çift taraflı yapışkanı sayesinde ağır yapışkanlar içermeyen zemine uygulanıyor. İstenildiğinde sökölüp zeminde hasar yaratmadan taşıyor" dedi.

Kırmızı Başlıklı Kız'dan ilham aldı

Binden fazla ürün çeşidine sahip olduklarını ve her yıl yeni ürün lansmanlarını moda şovu hissi verecek şekilde yansıtmayı tercih ettiklerini anlatan Usta, "Bu yılki temamız masal kahramanları. 'One upon a tile' adlı koleksiyonda Kırmızı Başlıklı Kız, Güzel ve Çirkin, Uyuyan Güzel, Rapunzel gibi farklı masal kahramanlardan ilham aldık. Modern yorumu halılara yansıttık" dedi

Güncellenme: 30/07/2011



3 ETKİLİ KÖRÜME
SAĞLIĞIYI KORUMAK
ROYAL BAKTERİ TEMİZ

Son Eklenen

Haberler Röportajlar Köşe Yazıları

Merinos ve Royal İlk 500'de ...
İstanbul Sanayi Odası'na (ISO) açıklanan
"Türkiye'nin 500 Büyük ...

Yüzde Yüz Geri Dönüşümlü Halı ...
100 geri dönüşümlü malzemeye üretilen
Biosfera adlı ...

Sihirli Eller'e Sertifika ...
Halıcılıkta Sihirli Eller Projesi'nin tanıtım filminin
gösterimi ile ...

2023 Yılında 5 Milyar Dolarlık ...
Türk halı sektörünün merkezi konumunda olan
Gaziantep, yıllık ...

Alanya Yöresi İpek Kozası ve İ ...
Dünya'nın ve Türkiye'nin önde gelen Turizm
beldesi Alanya'nın ...

Hali Galerileri

Başlat

Gelen Kutusu - Micros...

InterfaceFLOR'dan Ç...

ağustos

InterfaceFLOR cover...

yapi3 - Paint

carpetrium.pdf - Ado...

TR

12:13

01.08.2011 ekonomigundemi.com



01.08.2011 ekonomigundemi.com



September 2011

Interface **FLOR**

01.09.2011 ALL Decor



Dünya dönüşüyor

Çevreci özel ürünü ile öne çıkan karo halı üreticisi InterfaceFLOR, artık Türkiye'de. Çevreci Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirdikleri Biosfera I adı verilen özel karo halı koleksiyonu hem yüzde 100 geri dönüşümlü, hem de balık ağları gibi atık malzemeler kullanılarak üretilmiş.

www.interfaceflor.com

01.09.2011 Home Art



EĞLENCELİ VE ÇEVRECİ ZEMİNLER

InterfaceFlor'un, çevreciliğe verdiği önemin yanı sıra canlı renkler ve farklı desenler içeren bini aşkın zengin ürün yelpazesi, özellikle çocuk odaları için önem taşıyan antibakteriyel özelliği, leke tutmaması, ağır sanayi maddeleri kullanılmadan kolay uygulanması ve karo parçalarının sağladığı kullanım rahatlığı ile dikkat çekiyor. www.interfaceflor.eu

01.09.2011 House Beautiful



01.09.2011 InStyle Home

(dekorasyon)

Konforlu Seçimler

Çalışma kalitesini artıran bu ergonomik sandalye modelleri ile zamanınızı daha keyifli hale dönüştürün

Bu sandalye, evdeki çalışma koşulları için ideal. Kullanmadığınız zamanlarda katlayarak kolayca ortadan kaldırabilirsiniz.

Bambu ağacı ve deri kaplama sandalye, 460 Euro, New England; (0212) 210 68 44.

İyi fikir

Masanız camın önünde yer alıyorsa, motive edici bir görünüm için duvara asacağınız büyük boy bir poster asın.

En Kullanışlı Üç Zemin

Kauçuk, m ² 'si 60 TL, Has Kauçuk; (0212) 220 92 71.
PVC, m ² 'si 27 TL, Elit Halı; (0216) 611 92 00.
Hasır görünümlü halı, m ² 'si 20 Euro-50 Euro, InterfaceFLOR; (0216) 463 19 12.

Dinlenme Zamanı

Bu uzanma koltukları ile günün yorgunluğunu atın.

'Bernini' kadife uzanma koltuğu, 5.200 Euro-7.900 Euro, İsmet Mobilya; (0212) 287 87 27.	'First Class' koton uzanma koltuğu, 5.650 Euro-KDV, Roche Bobois; (0212) 287 46 19.	Deri uzanma koltuğu, 1.100 Euro, BoConcept; (0212) 269 18 07.
--	---	---

112 | EYLÜL 2011 INSTYLE HOME

01.09.2011 XXI Mimarlık

BIOSFERA I

Interfaceflor'un sürdürülebilir bir dünya için geliştirdiği karo halı koleksiyonu Biosfera I, hem %100 geri dönüşümlü hem de özel iplikler ile balık ağları gibi atık malzemeler kullanılarak üretiliyor. Karo halının en önemli özelliği, halının yıpranan yerlerinin hiç zorlanmadan değiştirilebilmesi. Üç farklı modelden oluşan Biosfera I koleksiyonu, çevreci

olduğu kadar modern desen tasarımlarıyla da iddialı. Biosfera I'in bu özel çevreci konumu, ürünün %40'lık bölümünün ayrıca geri dönüşümlü ve biyolojik girdi olarak yeniden kullanılabilir olmasını sağlıyor. Koleksiyondaki geri dönüşümlü ipliğin %30'unda ise yine kullanım ömrünü tamamlamış atık ürünler bulunuyor.

www.interfaceflor.com



23.09.2011 Milliyet Emlak



24.09.2011 Vatan



24.09.2011 Yenigün



26.09.2011 Halkın Sesi Akın

En çok tepe yönetici ataması bankada

2012'ye hazırlık yapan şirketler yaz aylarında üst düzey yönetici koltuklarında önemli değişimlere gitti. Yenibiris.com'un incelemesine göre en fazla yönetici ataması tepe yönetimde oldu. Bunları insan kaynakları ve pazarlama bölümleri izledi. İşte son üç ayın atama bilançosu...

İş dünyasında son üç ayda duyurusu yapılan 127 atama içinde en fazla görev değişimi bankacılık-finans ile ilaç sektöründe yaşandı. Ardından ilkbahar aylarının en fazla atama ve transferini gerçekleştiren medya geldi. Pozisyon açısından bakıldığında en fazla görevlendirme genel müdür koltuklarında oldu. En fazla genel müdür ataması üretim-imalat sektöründe gerçekleşti. Genel müdür ve yardımcılarının ardından en fazla hareketlilik insan kaynakları yönetiminde gözleniyor. Burada da

tercih kadın yöneticilerden yana kullanılıyor.

Ataması yapılan yabancı yöneticilerin sayısında ise geçen döneme göre küçük bir artış (yüzde 3) söz konusu. Bu yöneticileri en çok turizm, medya ve ilaç sektörleri tercih ediyor.

En fazla tepe yönetici atanan sektörler (ilk 5)

- Bankacılık-finans
- İlaç
- Medya
- Bilişim
- Perakendecilik

Tepe yönetim dışında en fazla üst düzey yönetici ataması yapılan alanlar (ilk 5)

- İnsan kaynakları
- Pazarlama
- Mali işler
- Satış
- Ar-Ge

En fazla genel müdür ataması yapılan sektörler (ilk 5)

- Üretim-imalat
- Bankacılık-finans
- Turizm-otelcilik

- Gayrimenkul
- Gıda

En fazla kadın üst düzey yönetici ataması yapılan sektörler (ilk 5)

- Bankacılık-finans
- Bilişim
- İlaç
- Perakendecilik-toptancılık
- Medya
- Hızlı tüketim

Yeni atanan genel müdürlerden bazıları

- Süleyman Aslan - Halk Bankası
- Pınar Abay - ING Bank
- Hüseyin Aydın - Ziraat Bankası
- Cemal Kışmır - BNP Paribas Cardif
- Eman Ali - Bayer Consumer Care
- Steven Young - Bosch
- Mustafa Batuhan Besler - Hilti
- Ufuk Usta - Interface Floor Türkiye
- Tuncay Lamcı - İmaş Makina

26.09.2011 Kayseri Hakimiyet

EN ÇOK TEPE YÖNETİCİ ATAMASI BANKADA

En fazla genel müdür ataması yapılan sektörler
(ilk 5) Üretim-imalat Bankacılık-finance Turizm-otelcilik

Gayrimenkul Gıda

En fazla kadın üst düzey yönetici ataması yapılan
sektörler (ilk 5)

Bankacılık-finance Bilişim İlaç Perakendecilik- toptancılık Medya Hızlı tüketim

Yeni atanan genel müdürlerden bazıları

Süleyman Aslan - Halk Bankası Pınar Abay - ING
Bank Hüseyin Aydın - Ziraat Bankası Cemal Kışmır
- BNP Paribas Cardif Eman Ali - Bayer Consumer
Care Steven Young - Bosch Mustafa Batuhan
Besler - Hitli Ufuk Usta - Interface Floor Türkiye
Tuncay Lamcı - İmaş Makina

27.09.2011 Hürses



InterfaceFLOR Başkan Yardımcısı Mike Leney, InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yürüten AGK'nın Başkanı Gökhan Koraltan'a plaket verdi.

InterfaceFLOR yeni serisini Türkiye'de tanıttı

Dünyada karo halının mucidi ve pazar lideri InterfaceFLOR Once Upon A Tile adlı yeni serisinin tanıtımını yaptı. 2020 yılında Mission Zero hedefiyle çevre üzerindeki zararlı atıkları sıfıra indirmeyi hedefleyen marka pek çok çevre ödülünün sahibidir. InterfaceFLOR daha önce de pazara sunduğu atık balıkçı ağlarından ve atık halılardan üretilen BIOSFERA adlı seriyle de oldukça dikkat çekmişti. InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıtarak "Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karanlık taraflarının derinine inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı. Bu da koleksiyonlarımızın tanıtımında muhteşem bir etki sağladı," dedi. Yeni serinin görsel olarak yarattığı zenginlik geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilendi. Sonuçta Sindirella, Rapunzel, Hansel ve Gratel gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini simgeleyen geniş bir koleksiyon ortaya çıktı. 'Evvel Zaman İçinde Karo Hali' kampanyasında kullanılan resimler ve video görüntüleri çok geniş bir pazarlama yelpazesinde kullanılacak. Bu yelpazeyi oluşturan ürünlerin arasında yüzde 100 geri dönüşümlü kağıttan üretilmiş broşürler, InterfaceFLOR'un "Collections" dergisi, reklamlar, promosyon paketleri, internet siteleri ve sosyal medya kampanyaları bulunuyor. Peri masalı teması aynı zamanda InterfaceFLOR'un Londra'da yer alan showroom'unun yeni tasarımında da baz alındı. Once Upon A Tile serisinin tanıtım aşamında Türkiye'de 25 yıldır InterfaceFLOR'un distribütörlüğünü yürüten AGK'nın Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Koraltan'a üstün başarılarından dolayı InterfaceFLOR Başkan Yardımcısı Mike Leney tarafından teşekkür plaketi takdim edildi. (Ekonomi Servisi)

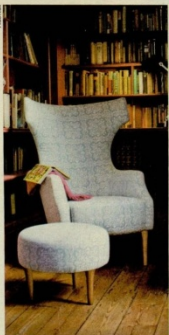
28.09.2011 Akşam

Karo halıda masal kahramanları

KARO halı üreticisi InterfaceFLOR geçen ay dünyada satışa sunulan Once Upon A Tile (Evel Zaman İçinde Karo Halı) serisini Türkiye’de satışa sundu. Yeni seri halılarda efsane masal kahramanlarından esinlenilmiş. Kırmızı Başlıklı Kız ve Rapunzel serinin kahramanları arasında yer alıyor.



30.09.2011 Star Evim







HABİTAT sonbahar-hazirane koleksiyonuyla 'hayat'ın geçecek, ister modern, ister klasik... Bu koleksiyonla herkes kendini özgürce ifade edebilecek. Mobilyadan aksesuara habitat'ın gerçekten çıkartımlar bulabileceğiniz adreslerden biri...

Decoris Provence tarzın doğal, keyifli, kendine özgü çizgilerini minimal dokunmalarla beslediği salon, yemek odası, yatak odası ve çalışma grupları ile hayata hazır. Değişebilir kılıf seçenekleri, modüler kanepe grupları ile her zevke, her boyutta yaşam alanına hitap ediyor.

Eygör Mobilya, klasik tasarımlardan çıkıp yatak odasında farklılık dışı modeller ve yeni evlenecek çiftler için yuvatacak hatlara sahip, pik ve konforlu yataklarını görselliğiyle, firmasının koleksiyonunda farklı renk seçenekleriyle altı ayrı yuvatacak yatak modeli sunuyor. Fiyatları ise 1.990-3.055 TL arasında değişiyor. Eygör Mobilya'nın yeni trend yuvatacak yatakları hakkında detaylı bilgi için eygor.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

Masabası sohbetleri

CALLIGARIS'in hem salon hem de mutfaklarda kullanılabilecek masa ve sandalyeleri ile sohbetlere ayrı bir keyif geliyor. Modern yaşam alanları için pratik ve pik çözümler öneren Calligaris'in mutfak masa ve sandalyeleri, stil ve kabayolun mağazalarının yanı sıra Lineadecor mutfak show-ruumlarından ulaşabilirsiniz. Firmamızın Ratin serisi masaların natürel ahşap, koyu renk ahşap ve camla metalin buluştuğu farklı seçenekleriyle ister salonda ister mutfakta kullanmanızda tercih edebileceğiniz alternatifleri sunuyor. Büyük küçük her mekana uygun sağlanan için farklı ebatlarda üretilen Ratin masalar, gözlük ve son derece pratik raylı sistemleri sayesinde 220 cm'ye kadar uzatılabilir.

Kare halının iddialı markalarından **terrafloor**, yeni serisi Onca Uzun A Tili'ni satışa sundu. Koleksiyonda Kurumi Başkılı Kız, Rapunzel, Sinderella, Hansel ve Gracie gibi masal kahramanlarından esinlendi. Crimin Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenen seride Sinderella, Rapunzel, Hansel ve Gracie gibi geleneksel masalların modernleştirilmiş hallerini görmek mümkün.

LAZZONE etiketi bu berber, Fransız klasik tarzının güzel örneklerinden biri... Örneğin ürün grubu içinde yer alan tasarımlar, salonla aynı bir hava katacak. Farklı

kumaş alternatifleri sunulan berberin, masif ahşap olan ayaklarında, isteğe göre siyah, beyaz ve krem lake uygulamaları yapılabilir.

Ev dekoratöründen mobilyaya, mutfak aksesuarlarından dekorasyona kadar uzanan geniş ürün yelpazesi ve her sezon yenilenen konseptleriyle evleri güzelleştiren küçük dokunuşlarla değiştiren **Boyer Evde**, yeni sezona hazır. Koleksiyonun modern ve grafik temalı siyah ve beyaz kontrastına, cesur griller ve limon yeşili ekliyor. Gelişir hayatının modern dinamiklerini yansıtan desenlerin yer aldığı temada ise puantiye ve çizgiler, grafik hissi veren doku ve desenler bulunuyor.

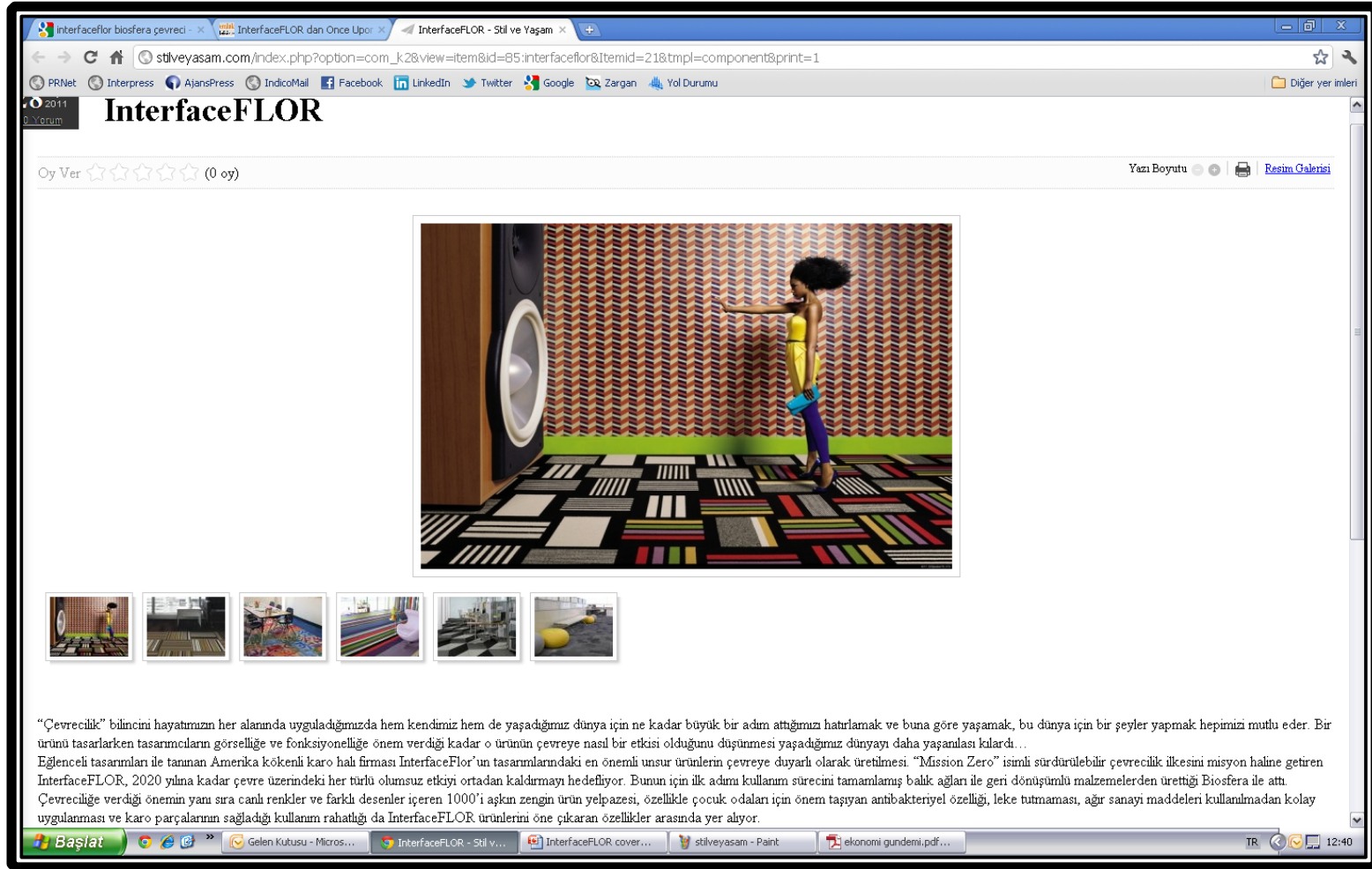
Tepe'de yemeğe davetlisiniz!

TEPE Home, zengin ürün gamına, it-bahar yemek takımlarını da ekledi. Yemek takımı koleksiyonları Bone China, Ironstone seramik ve porcelen gruplarından oluşuyor. Tepe Home ailesine katılan yemek takımları, sekiş farah desende tüketiciye buluyor. Mevsimin renk ve dokusuna uygun olarak seçilecek yaprak desenli, çiğnelli, rim platin dokulu, altın yapraklı, platin bantlı yemek takımları, özneni ve zevkleri ön planda tutarak tercihi olacak sandefte.

September 2011 Internet News

*Interface***FLOR**

28.09.2011 stilveyasam.com



October 2011

Interface **FLOR**

01.10.2011 Capital Ek

yon dolar tasarruf etmeyi planlıyor. Kaynak etkinliği konusundaki duyarlılık bir yandan müşterileri içine alırken diğer yandan üçüncü parti iş yapanlara ve tüketicilere kadar uzanıyor. Örneğin Unilever durulama esnasında daha az su kullanımı gerektiren çamaşır deterjanları satarak, bu ürünleri alan tüketicilerinin daha az su tüketmesine katkıda bulunuyor. Procter&Gamble da benzer mantığa sahip. Çamaşır yıkamasında soğuk su kullanımı artırmaya yönelik deterjanlar geliştiren Procter&Gamble'in tahminine göre eğer ABD'de tüm kullanıcılar çamaşır yıkamak için soğuk suyu tercih ederse atmosfere 34 milyon ton daha az karbondioksit salınımı gerçekleşecek. Bu miktar Kyoto Protokolünde ABD için belirlenen hedef rakamın yaklaşık yüzde 7 ila 8'ine denk geliyor. Şirketler geliştirdikleri bu tür ürünlerin tüketiciler tarafından daha fazla kullanılmaya başlanmasıyla birlikte sürdürülebilirlik çalışmalarının etkisinin katlanarak artacağını öngörüyorlar.

"Öncüler" ve "Temkinliler"
MIT Sloan Management Review ve Boston Consulting Company'nin araştırmasına göre sürdürülebilirlik stratejilerine göre şirketleri ikiye ayırmak mümkün: "Embracers" olarak tanımlanan "öncüler" grubu sürdürülebilirliği benimsemiş, diğer bir deyişle bu çalışmalara kucak açmış kesimi oluşturuyor. Bu konuyu ağırdan alan, sürdürülebilirlik için yatırımlar yapmaktan çekinenler ya da dikkatli adımlarla ilerleyenler ise "cautious adopters" yani "temkinliler" olarak adlandırılıyor.



8 SUSTAINABLE BUSINESS EKİM 2011

Sürdürülebilirlik Ligi'nde kimler var?

Araştırmaya katılanlardan sürdürülebilirlik konusunda dünya çapında itibar sahibi kuruluşların sıralamaları istendiğinde ilk üç sıraya GE, Walmart ve Toyota gibi çok büyük şirketleri yerleştirdikleri görülüyor. Çevreci spor giyim ürünleriyle ünlenen Patagonia ve modüler halıları ile tanınan Interface Global dışında bu listede ilk 15'e yer alan şirketlerin tamamı devasa büyüklükteki şirketler. Dikkat çekici diğer bir isim de Brezilya'da hayli ünlü olmakla birlikte uluslararası pazarlarda pek tanınmayan Natura'nın global çapta gerçekleştirilen bir araştırmada sıralamaya girebilmesi.

Sürdürülebilirlik çalışmaları büyük şirketlerin marka stratejilerinin de bir parçası artık. Sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirilen başarılı çalışmalar marka imajının güçlenmesi ve itibarın artmasına doğrudan katkı sağlıyor ancak bu yönde olumsuz bir gelişme benzer şekilde markanın konumunu zayıflatıyor. Olumsuz etkilenen bazı şirketin kendi içinde yaşananlardan kaynaklandığı gibi bazen de tamamen şirketten bağımsız olarak, bulunan veya ilgili sektördeki gelişmelerden kaynaklanabiliyor. Örneğin 2009 yılı değerlendirilmesinde ikinci sırada bulunan Toyota, Prius modeli ve bazı modellerinin geri çağırılmasından negatif etkilenecek 2010'da bir basamak geriledi. 2009 yılında 5'inci sırada olan Shell'in 2010'da 10'uncu sıraya yerleşmesinde ise muhtemelen BP'nin Meksika Körfezi'nde yaşadığı petrol sızıntısından dolayı tüm sektörün imaj kaybına uğramasının etkisi var. Üstelik iletişimde sosyal medyanın etkisinin artmasıyla birlikte bu tür imaj kazanç ya da kayıplar da çok daha hızlı ortaya çıkıyor. İnternet teknolojileriyle gelen bu etki mekanizması sürdürülebilirlik çalışmalarının yanı sıra aynı zamanda şirketlere daha fazla şeffaflık olmaları yönünde de baskı yapıyor.

Sürdürülebilirlik Liderleri* (2010)

- 1 GE
- 2 Walmart
- 3 Toyota
- 4 IBM
- 5 Google
- 6 Apple
- 7 Patagonia
- 8 P&G
- 9 Microsoft
- 10 Shell
- 11 Interface Global
- 12 Coca-Cola
- 13 Nike
- 14 Natura
- 15 Starbucks

* Araştırmaya katılan şirketlerin sürdürülebilirlik konusunda öncü olarak değerlendirildiği sırayla ilk 15 şirket

İki gruptakileri ayıran diğer bir unsur da sürdürülebilirlik için yapılan çalışmaların sonuçlarının parasal değerlerin belirlenmesinde yaşanan sıkıntılar. Sürdürülebilirlik yatırımlarının geri dönüşünün ölçülmesi, finansal olarak ortaya konmasının zor olduğu durumlar öncülerin sevkini kurtarmak, temkinliler aynı istiklalini göstermiyor.

Büyük şirketler başı çekiyor

Araştırmadan ortaya çıkan diğer önemli bir bulgu da sürdürülebilirlik öncülerinin ağırlıklı olarak büyük şirketlerden oluşması... Öncüler arasında 1000'den az çalışan olan şirketlerin sayısı sadece yüzde 9. Çalışan sayısı 10 binin üzerinde olan şirketlerin yüzde 34'ü ise öncü konumuna giriyor.

01.10.2011 Forbes Türkiye

FORBES

GİRİŞİM

YENİ GİRİŞ

İstikballi İşler

Karo halı üreticisi Amerikan Interface, emlak piyasasında parlak gelecek gördüğü Türkiye'de yatırım kararı aldı. **SABİT YÜRÜRDURMAZ**

Türkiye'de istikrarlı ekonomik büyüme, özellikle inşaat sektörüne olumlu yansıyor. Türkiye Mütteahhitler Birliği'nin Nisan 2008 - Nisan 2011 Dönem Raporu'na göre 2010 genelinde GSYİH yüzde 8,9, inşaat sektörü ise yüzde 17,1 büyüdü. Konut ve ofis pazarındaki mevcut büyüme, inşaat çevresine kümelenen sektörlerle de olumlu yansımış durumda. Bu büyümeye paralel olarak geçmiş dönemde distribütörlükle temsil edilen birçok yabancı üretici artık pazarda bilfiil yer almaya başlıyor. Bu firmalardan biri de dünyanın en büyük karo ve modüler halı üreticisi olan ABD merkezli Interface.

İstanbul Kadıköy'deki AGK firması tarafından yaklaşık 25 yıldır Türkiye'de temsil edilen Interface geçen ay Nişantaşı'nda ofis açtı. Şirketin Ortadoğu, Afrika ve Hindistan Pazarlama Müdürü Ana Seixas, Türkiye emlak piyasasında gelecek gördüklerini, bu nedenle Türkiye'de yatırım kararı aldıklarını anlatıyor. Türkiye'deki gayrimenkul hareketlerini Colliers International, DTZ Pamir & Soyuer, Deloitte gibi uzman kuruluşların yayınlarından izlediklerini, ayrıca bu bilgileri Interface Türkiye Müdürü Ufuk Usta'nın raporlarıyla karşılaştırdıklarını söylüyor. "Bütün veriler ışığında Türkiye'de yatırımın ilk ayağı olarak ofis açtık. Şimdi kadrolasacağız" diyor. Planlar arasında üretim tesisi açmak da var. Bu gerçekleşirse, şirket ABD, İngiltere, Hollanda, Tayland, Çin ve Avustralya'dan sonra dünyadaki yedinci tesisini Türkiye'de açmış olacak. Tesis Ortadoğu, Balkanlar, Kafkaslar ve Orta Asya'ya karo halı satacak.

Karo halı, zemin ve dekorasyon sektöründe en hızlı büyüyen kalemlerden biri ve neredeyse 25 yıldır ithal ediliyor. Antep, halı üretiminin merkezi olmasına rağmen karo halı üretimine yönelmedi. Gaziantep Halıcular Odası'na (GHO) göre halı sanayicilerinin, apayrı bir teknoloji gerektiren karo halı üretime niyetleri yok. Ancak, geçen Mayıs'ta Ankara merkezli Samur Halı, Türkiye'de karo halı üreten ilk ve tek



Ana Seixas, Interface ve entelektüel özelliklere sahip karo halı üreticisini anlatıyor.

firma oldu. Şirketin Fabrika Müdürü Onal Düzgün, kapasitelerinin 2,5 milyon metrekare/yl olduğunu ve daha çok dış pazarları hedefledikleri söylüyor.

1973'te karo halıyı dünyada ilk bulan Interface ise pazarda InterfaceFLOR, FLOR, Heuga ve Bentley Prince Street markalarıyla yer alıyor. Ana Seixas, Türkiye'de yılda ortalama 600 bin metrekare olan karo halı pazarında yüzde 38'lik paya sahip olduklarını söylüyor. Seixas, şirket Nasdaq'a kote olduğu için Türkiye cirosunu açıklamıyor. Ancak karo halının metrekaresi Türkiye'de ortalama 22 euro'dan satılıyor. Toplamda 600 bin metrekare satıldığı düşünüldüğünde yıllık toplam iş hacminin yaklaşık 13 milyon 200 bin euro hesabına ulaşılıyor. Buna göre pazarda yüzde 38'lik paya sahip InterfaceFLOR'un cirosunun 5 milyon euro civarında olduğu söylenebilir. Ama Samur Halı Pazarlama'dan Ahmet Şalap, bir düzeltme yapıyor. TÜİK verilerine göre 2010'da, 600 bin metrekare değil, 10,7 milyon dolarlık 773 bin metrekare karo halı ithal edildiğini ve pazar büyüklüğünün 17 milyon euro olduğu söylüyor.

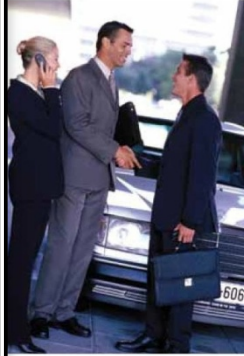
120 | FORBES EKİM, 2011

INDICO.

01.10.2011 Hizmetix

En çok tepe yönetici ataması bankada

2012'ye hazırlık yapan şirketler yaz aylarında üst düzey yönetici koltuklarında önemli değişimlere gitti. Yenibiris.com'un incelemesine göre en fazla yönetici ataması tepe yönetiminde oldu. Bunları insan kaynakları ve pazarlama bölümleri izledi. İşte son üç ayın atama bilançosu...



En fazla tepe yönetici atanan sektörler (ilk 5)

Bankacılık-finance
İlaç
Medya
Bilişim
Perakendecilik

Tepe yönetim dışında en fazla üst düzey yönetici ataması yapılan alanlar (ilk 5)

İnsan kaynakları
Pazarlama
Mali işler
Satış
Ar-Ge

En fazla kadın üst düzey yönetici ataması yapılan sektörler (ilk 5)

Bankacılık-finance
Bilişim
İlaç
Perakendecilik- toptancılık
Medya
Hızlı tüketim

En fazla genel müdür ataması yapılan sektörler (ilk 5)

Üretim-imalat
Bankacılık-finance
Turizm-otelcilik
Gayrimenkul
Gıda

İş dünyasında son üç ayda duyurusu yapılan 127 atama içinde en fazla görev değişimi bankacılık-finance ile ilaç sektöründe yaşandı. Ardından ilkbahar aylarının en fazla atama ve transferini gerçekleştiren medya sektörü geldi. Pozisyon açısından bakıldığında en fazla görevlendirme genel müdür koltuklarında oldu. En fazla genel müdür ataması üretim-imalat sektöründe gerçekleşti. Genel müdür ve yardımcılardan sonra en fazla hareketlilik ise insan kaynakları yönetiminde gözleniyor. Burada da tercih kadın yöneticilerden yana kullanılıyor.

Ataması yapılan yabancı yöneticilerin sayısında ise geçen döneme göre küçük bir artış (yüzde 3) söz konusu. Bu yöneticileri en çok turizm, medya ve ilaç sektörleri tercih ediyor.

Yeni atanan genel müdürlerden bazıları

Süleyman Aslan - Halk Bankası
Pınar Abay - ING Bank
Hüseyin Aydın - Ziraat Bankası
Cemal Kişmiş - BNP Paribas Cardif
Eman Ali - Bayer Consumer Care
Steven Young - Bosch
Mustafa Batuhan Besler - Hilti
Ufuk Usta - Interface Floor Türkiye
Tuncay Lameci - İmaş Makina



01.10.2011 InStyle Home

YENİ HALI KOLEKSİYONU
Kare halının önde gelen markası InterfaceFLOR, yeni koleksiyonu *Once Upon A Tile*'i sunuyor. Yeni seri, ilhamını görsel olarak Grimm Kardeşler Masalları ve Stanley Kubrick'ten alıyor. Sindrella, Rapunzel, Hansel ve Gratel gibi geleneksel masalların içinden simgeleşmiş desen ve renkler ortaya çıkan koleksiyon çok çarpıcı...
(0216) 463 19 12



01.10.2011 Yapı

InterfaceFLOR'un yeni serisi "Once Upon A Tile"

Karo halı konusunda uzman InterfaceFLOR'un yeni serisi Once Upon A Tile Türkiye'de satışa sunuldu. 20 Eylül akşamı tanıtılan Once Upon A Tile serisindeki desenler masal kahramanlarından esinlenerek yaratılmış. Seride farklı gereksinimlere yanıt veren Concrete Mix, Scribble,

Vintage(Ornate&Refine) ve Vintage (Reissue&Nebbia), Circles, Consolidation, Cellular, Luxury Living temaları altında renk seçeneklerinde karo halı tasarımları bulunuyor. 2020 yılında Mission Zero hedefiyle çevre üzerindeki zararlı atıkları sıfır'a indirmeyi hedefleyen marka pek çok çevre ödülünün sahibidir.



06.10.2011 Hürriyet Emlak



Masal kahramanlarının karanlık yönü halılarda

Karo halı firması InterfaceFLOR yeni serisi Once Upon A Tile'i Türkiye'de satışa sundu. Yeni seride Kırmızı Başlıklı Kız, Rapunzel, Sindirella, Hansel ve Gratel gibi masal kahramanlarından esinlenildi.

InterfaceFLOR EMEA (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama & Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıtırken "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve tasarımlarda, ana temayı sıklıkla efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğunu görüyoruz. Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karanlık taraflarının derinine inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı" dedi. Sürdürülebilirlik ilkesine olan taahhüdünü kamuoyuyla paylaşan ilk şirketlerden biri olan Interface, 'Mission Zero' sloganıyla 2020 yılına kadar üretiminin tamamını yüzde 100 geri dönüşümlü çevreci ürünlere dönüştürmeyi hedeflemesiyle de tanınıyor.

09.10.2011 Para

PARA | KARIYER

Pozisyon açısından bak

Dikkat! Koltuğunuz sallantıda olabilir



2012 yılına hazırlık yapan şirketler bu sıralar üst düzey yönetici koltuklarında önemli değişimlere gidiyor. En fazla yönetici ataması tepe yönetimlerde. Onları İK ve pazarlama bölümleri izliyor...

TUĞÇE ALTINSOY

AYNI koltukta yıllar deviren yönetici tipi artık tarih olmak üzere. Bankalardan ilaç firmalarına, medyadan bilşime, dinamikliğe, cesur ve yenilikçi adımlar atmaya önem veren şirketler en az beş yılda bir tepe yönetimlerinde değişikliğe gitmeyi tercih ediyorlar. Üstelik sadece üst yönetimde değil bazı departmanların yönetimleri için de aynı politika izleniyor.

ATAMA LİDERİ FINANS SEKTÖRÜ

İK ve kariyer portalı Yenibiris.com'un yaptığı araştırmaya göre, iş dünyasında son üç ayda duyurusu yapılan 127 atama içinde en fazla görev değişimi bankacılık-finans ile ilaç sektöründe yaşanmış durumda. Ardından ilkbahar aylarının en fazla atama ve transferini gerçekleştiren

Yeni atanan genel müdürlerden bazıları

Süleyman Aslan - Halk Bankası
Pinar Abay - ING Bank
Hüseyin Aydın - Ziraat Bankası
Cemal Kışınır - BNP Paribas Cardif
Eman Ali - Bayer Consumer Care
Steven Young - Bosch
Mustafa Babuhen Başlar - Hilti
Ufuk Usta - Interface Floor Tr.
Tuncay Lamcı - Imaj Makine

sektör olarak medya öne çıkıyor. Pozisyon açısından bakıldığında en fazla görevlendirme genel müdür koltuklarında yaşanıyor. En fazla genel müdür ataması üretim-imalat sektöründe gerçekleşirken ataması yapılan yabancı yöneticilerin sayısında ise geçen döneme göre küçük bir artış (yüzde 3) söz konusu. Yabancı yöneticileri en çok, turizm, medya ve ilaç sektörleri tercih ediyor.

AMAÇ, TECRÜBE DEĞİŞİMİ

İK uzmanları, yönetim kademeleri ne içeriden ya da dışarıdan yapılan atamaların şirket kültürüne ve stratejik planlara göre farklı sebeplere dayandığını işaret ediyor. HRM Danışmanlık Ankara Koordinatörü Burge Atalay'a göre, birçok şirket sahip olduğu yetenekli yöneticilerin becerilerden ve tecrübelerinden farklı alanlarda da yararlanmak, kuruma olan katma değerlerini artırmak istiyor. Örneğin, farklı bir bölüme ya da grup şirketleri içinde farklı sektörde faaliyet gösteren bir firmaya atanan yönetici, sahip olduğu bilgi ve tecrübeyi oraya da taşıyor. Diğer taraftan, kurum kültürünün sürdürülebilirliğini sağlamak ve kurumun iklimine uygun yöneticiler yetiştirmek birçok şirketin ortak özelliği. Atalay, şirkete yıllarını vererek terfi eden yöneticilerin,

Murat DEMİROĞLU / PwC Türkiye İK Hizmetleri Direktörü

"Tek tip yönetici dönemi bitti"

Bu atamalar hemen tüm sektörlerde yaşanan bir dönüşümün doğal sonucu. Farklılaşan pazar dinamikleri, artan rekabet, müşteri beklentilerinin yanı sıra giderek artan kurumsal kaynak ve düzenleyicilerin etkisi de var. İş modellerinin yanı sıra yeni pazar, ürün ve hizmetlerin de değiştiği bir dönemdeyiz. Global kriz, gündeme üst yönetimde tek tip yerine farklı profillerden kişilerin dâhil edilmesi gerektiğini önemli ortaya koydu. Çeşitlilik için ilk akla gelenler arasında kadınlar önde. İK yönetimi meslek olarak daha kadına yönelik eğilime de olduğu kadar karar alıcı seviyesinde daha fazla erkek görüyoruz. Yetenek artık yönetim seviyesinden bağımsız. Bu hem potansiyel hem de performansa açıdan geçerli bir konu. Yönetim seviyesinden çok, sermayedar, müşteri, çalışan beklentilerine en uygun yönetime tarza şekillendirilmek ve geliştirilebilirlik önemli.

42 PARA HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ 9 - 15 EKİM 2011

14.10.2011 Milliyet Emlak

Küçük banyolar yenilikçi fikirlerle atlatılır

Çevresel ve ekonomik sorunlar nedeniyle, banyoların küçük olması artık bir dezavantaj değil, aksine bir avantaj haline geldi. Özellikle şehir merkezlerinde, küçük banyoların kullanışlı ve pratik olduğu düşünülüyor. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Teknolojinin doğal mazmune işi son randevusuna sonuç

Yüksek kaliteli banyo alanları, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Hansel ve Gratel, bu defa yollarm halde buldular

Bu yeni banyoların her birinde, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Çiçek bulutluluğu mekânâ özel olarak tasarlanırsa...

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Alerjiden yasa sorunu olan için antialerjik mükânâ

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Decorasyon stüdyosu
Yasemin Aksoy

kurulmuş, diğer kâğıtlar ve perdeler evleri tüm mükâmleri taşıyor

İkinci mükâmleri Yasemin Aksoy'un elinde. Yasemin Aksoy, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Bu kişin şifesi çok renkli üyük desenli

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

UYUMLU KİMLİK YANINA MANTIK

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

BERNARDININ YAKINI

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

MATININ TASARIMI

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

YENİ

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

DEKORATÖR İÇİN

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

DEKORATÖR MEKÂNNA DÜZELTİ

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

MUTFAKTAKİLER ÇOK İVİ İŞLER ÇIKARIYOR

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

Özellikle küçük banyoların, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir. Banyoların küçük olması, banyo alanının verimli kullanılması için bir fırsat olabilir.

23.10.2011 Vatan

[illegible]

29.10.2011 Hürriyet Cumartesi

ERMEDEN



dinleyin

Avea Sırağı Müzik Konserleri kapsamında Zakir Hussain Masters of Percussion konseri, 2 Kasım'da İstanbul Aya Iriti'de, Tabla (Kuzey Hindistan'a has çift el darbuka) ustası Zakir Hussain & Masters of Percussion konserinin Biletleri 45-112 lira arasında satılan biletleri Avea'da 20 indirimli.
www.aveaconcerts.com

gençleşin

Lancôme Visionnaire kırpık ve görseller için tasarlanmış özel formülü bir cilt diyetici. Başta gül olmak üzere, çeyrek çeyreklerden oluşan kokusuyla dikkat çekiyor ve farklı cilt tiplerine seriliyor. Sabah ve gece kullanıldığında bu ürünün fiyatı 190 (30 ml) ve 250 (50 ml) lira.

kullanın

Karo halı üreticisi Interfacefor, yeni serisi Once Upon A Tale'yi (Evvel Zaman içinde Karo Halı) Türkiye'de de satışa sundu. Yeni serisi Kırmızı Başlıklı Kız, Rapunzel, Sindirella, Hansel ve Gracie gibi masal kahramanlarından esinlenilerek hazırlandı. www.interfacefor.com

31.10.2011 Yeni Şafak Ek

Karo halıda masal kahramanları

Dünya karo halı lideri InterfaceFLOR yeni serisi Once Upon A Tile'ı Türkiye'de satışa sundu. InterfaceFLOR'un 'Evvel Zaman İçinde Karo Halı' (Once Upon a Tile) adlı yeni koleksiyonunun oldukça ilginç ve iddialı



Dünya karo halı devi InterfaceFLOR tarafından dünyada satışa sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de satışa sunuldu. Misyonunu ağırlıklı olarak çevrecilik ve tasarım üzerine kuran karo halının dev markası InterfaceFLOR Once Upon A Tile (Evvel Zaman İçinde Karo Halı) serisiyle le bir tasarım devrimine imza atıyor. Yeni seri halılarda tamamen çocukluğumuzun efsane masal kahramanlarından esinlenilmiş. Mesela Kırmızı Başlıklı Kız'ı ya da Rapunzel'i, çocukluğumuzun pasta evli şirin masalı Hansel ile Gratel'den esinlenilmiş desenleri bulmak mümkün. InterfaceFLOR EMEAI (Europe, Middle East, Asia, India) Pazarlama&Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Michele Iacovitti kampanyayı tanıtırken, "Bu yıl gösterime giren filmler, sosyal etkinlikler ve tasarımlarda sıklıkla ana temayı efsanelerin ve peri masallarının oluşturduğunu görüyoruz.

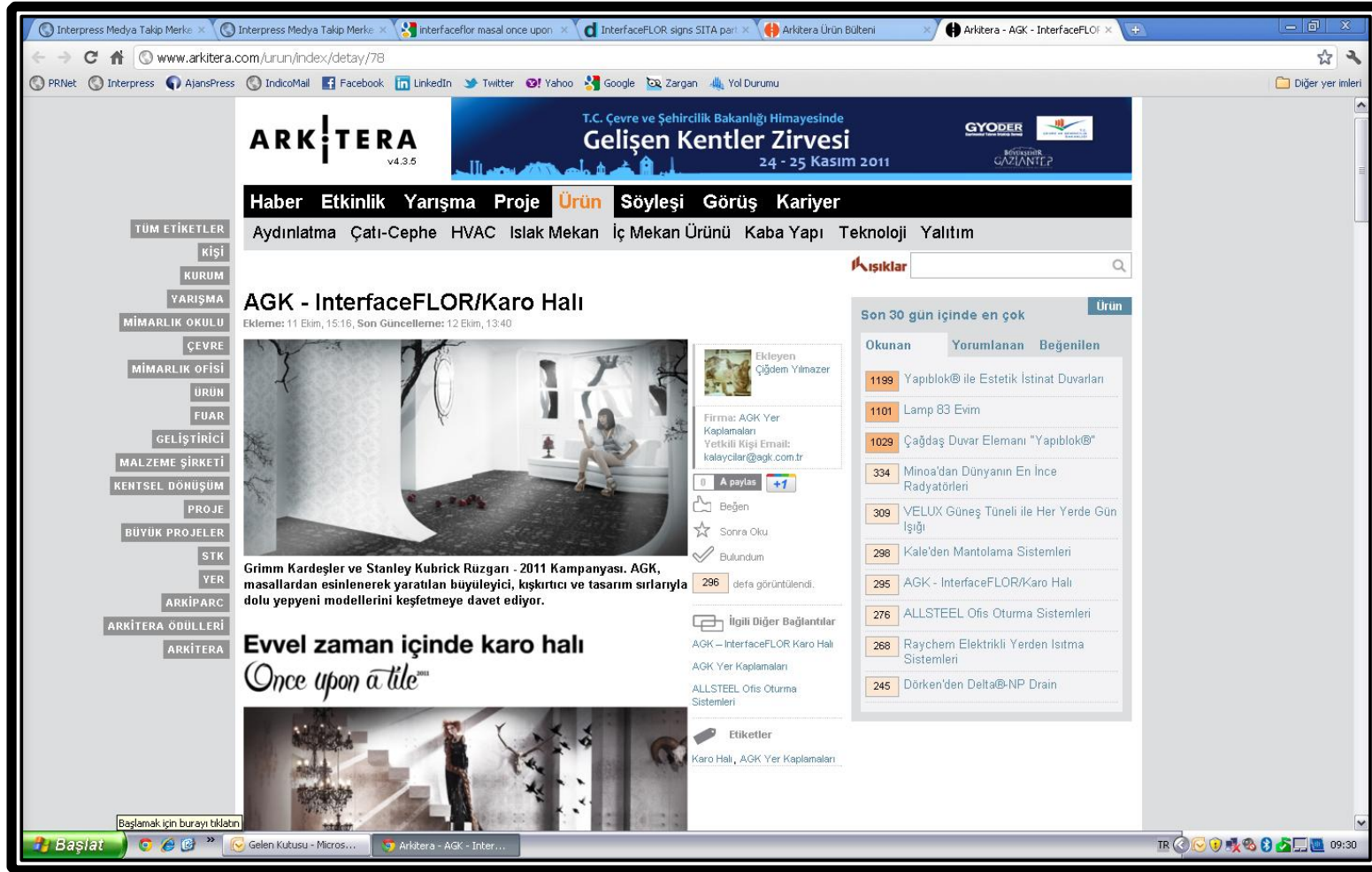


Efsanelerin ve peri masallarının gizemli dünyasını araştırmaya ve en çok bilinen masalların karanlık taraflarının derinine inmeye karar verdik. Sonuç olarak görsel açıdan çok çarpıcı, dramatik ve ilgi çekici tasarımlar ortaya çıktı" dedi.

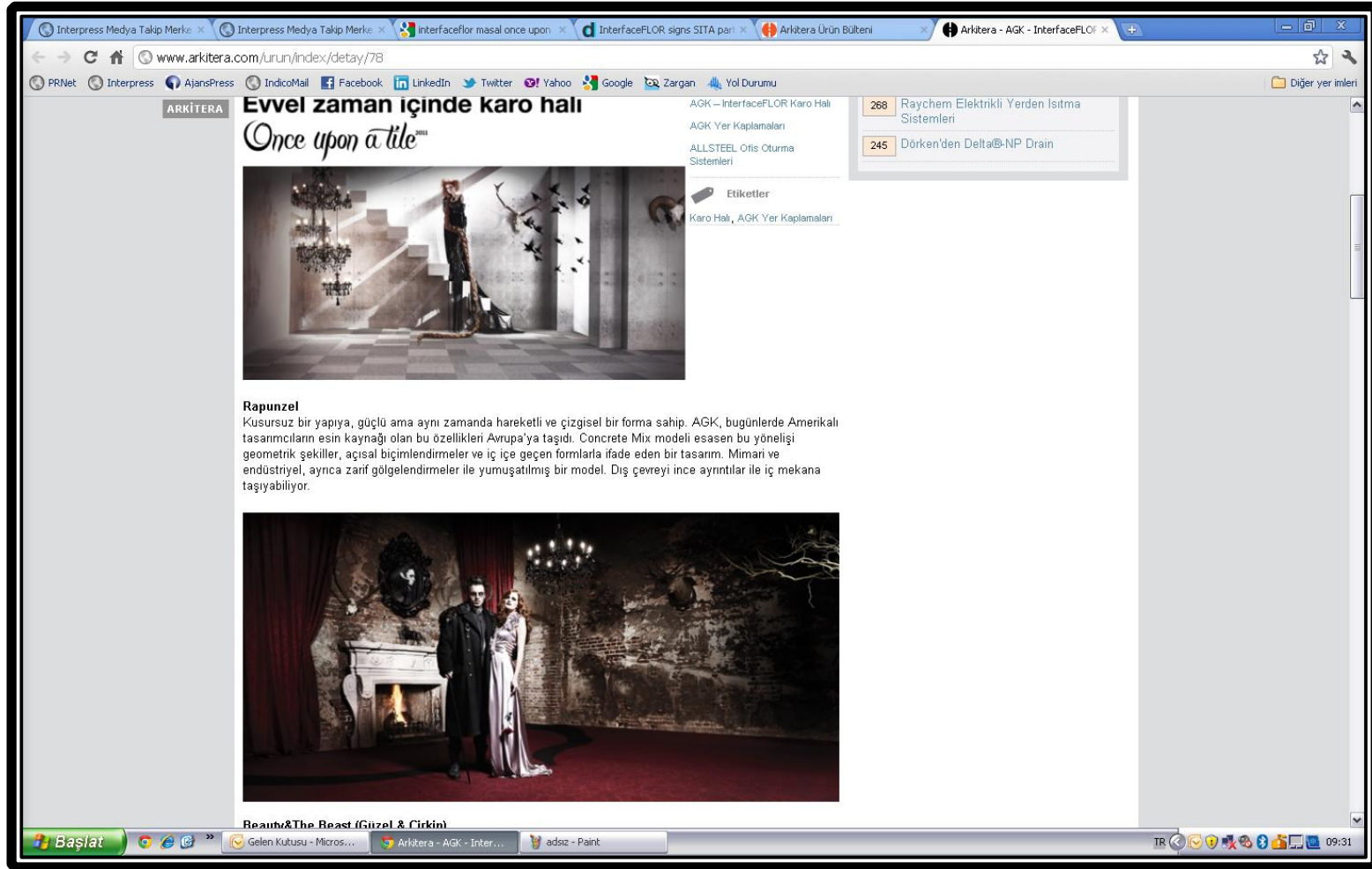
October 2011 Internet News

*Interface***FLOR**

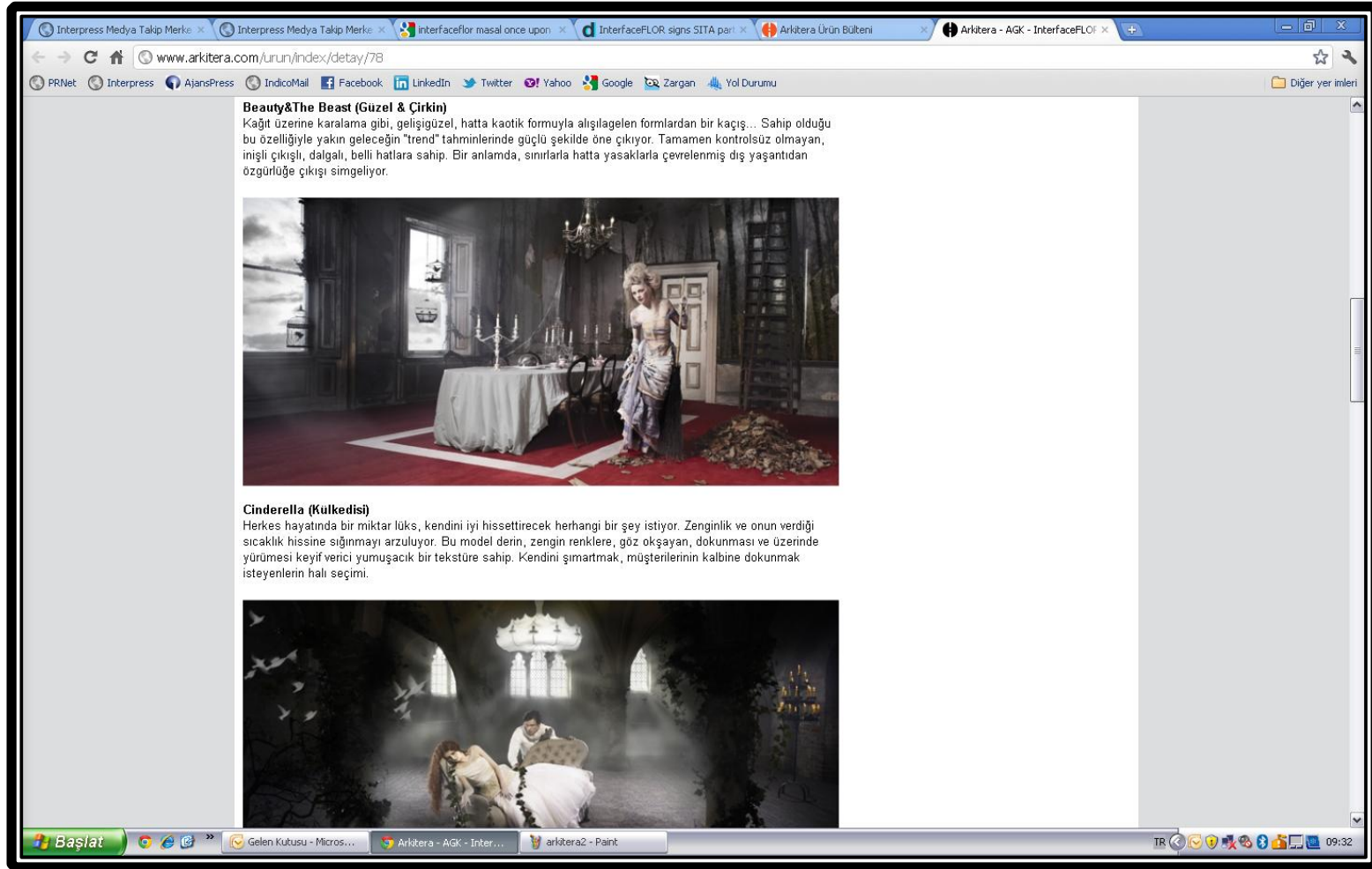
11.10.2011 Arkitera.com



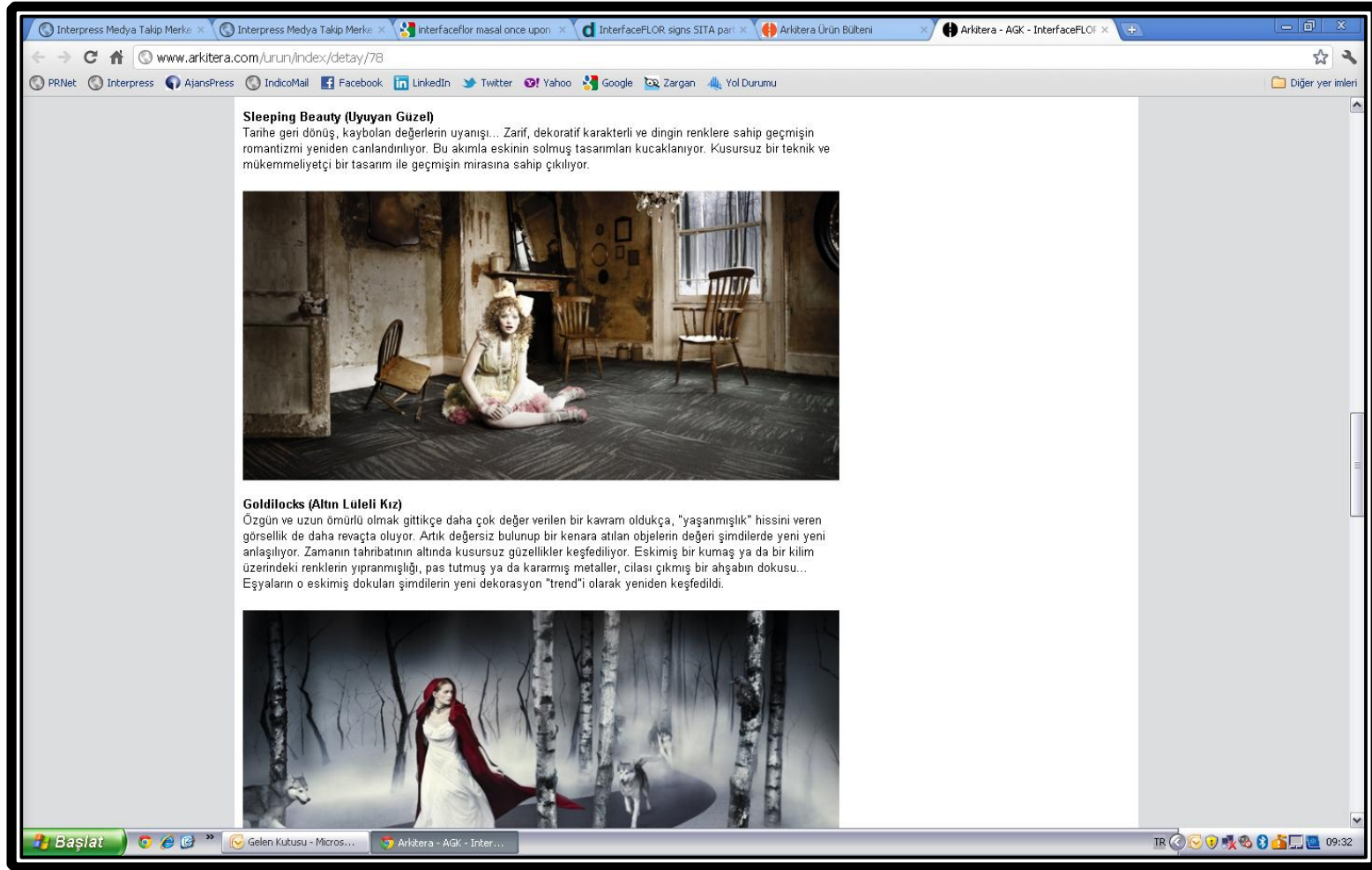
11.10.2011 Arkitera.com



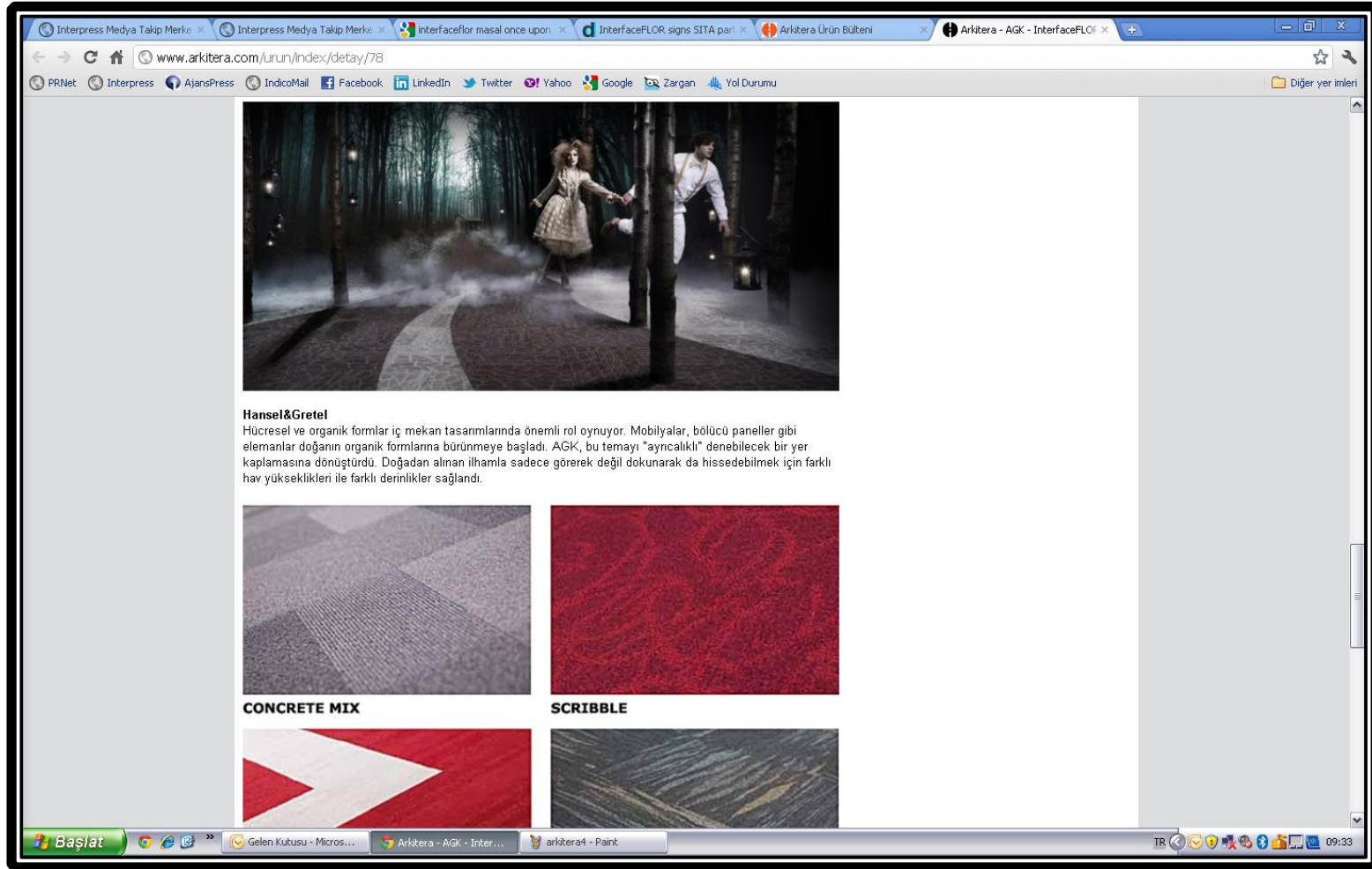
11.10.2011 Arkitera.com



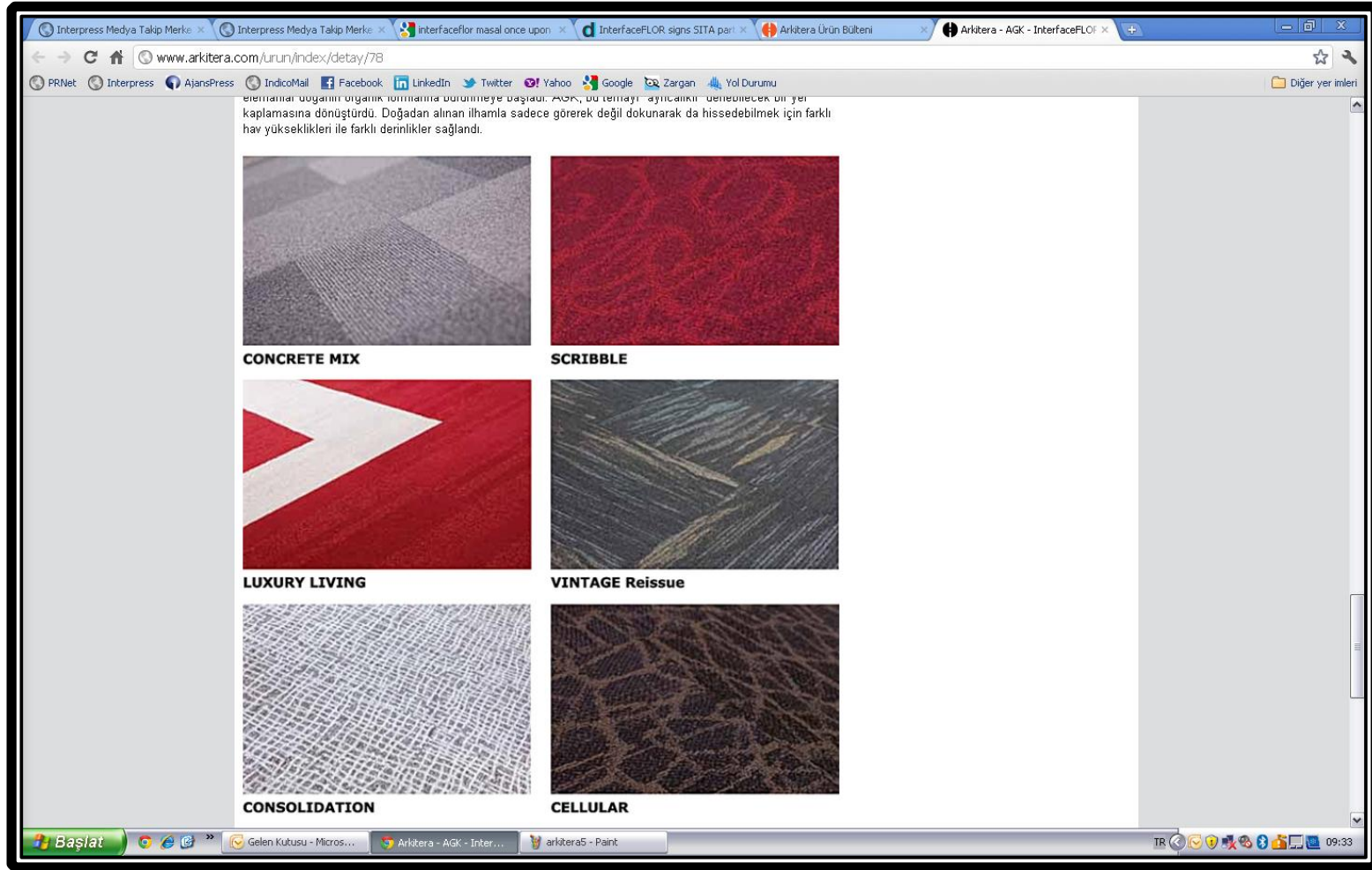
11.10.2011 Arkitera.com



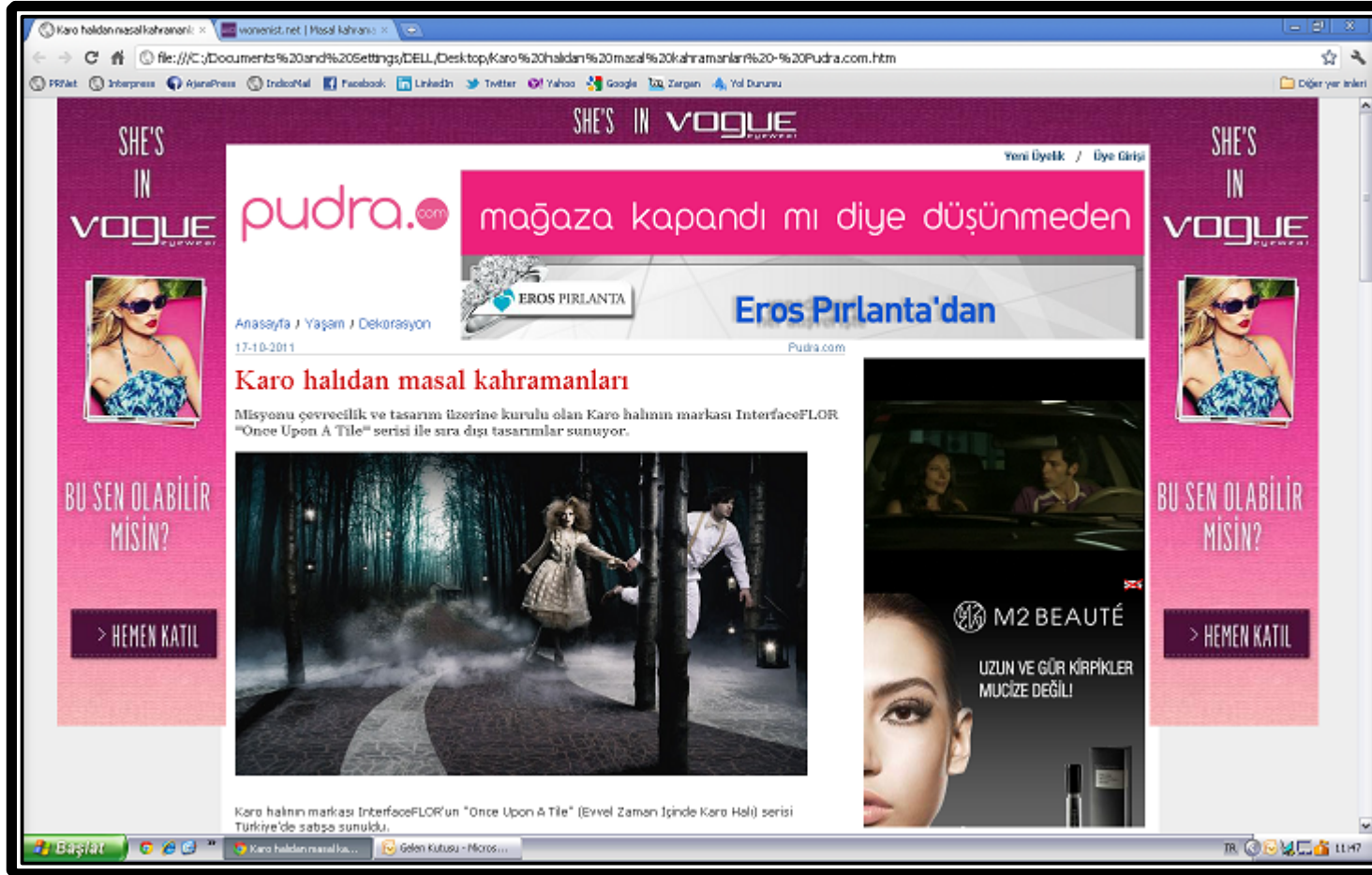
11.10.2011 Arkitera.com



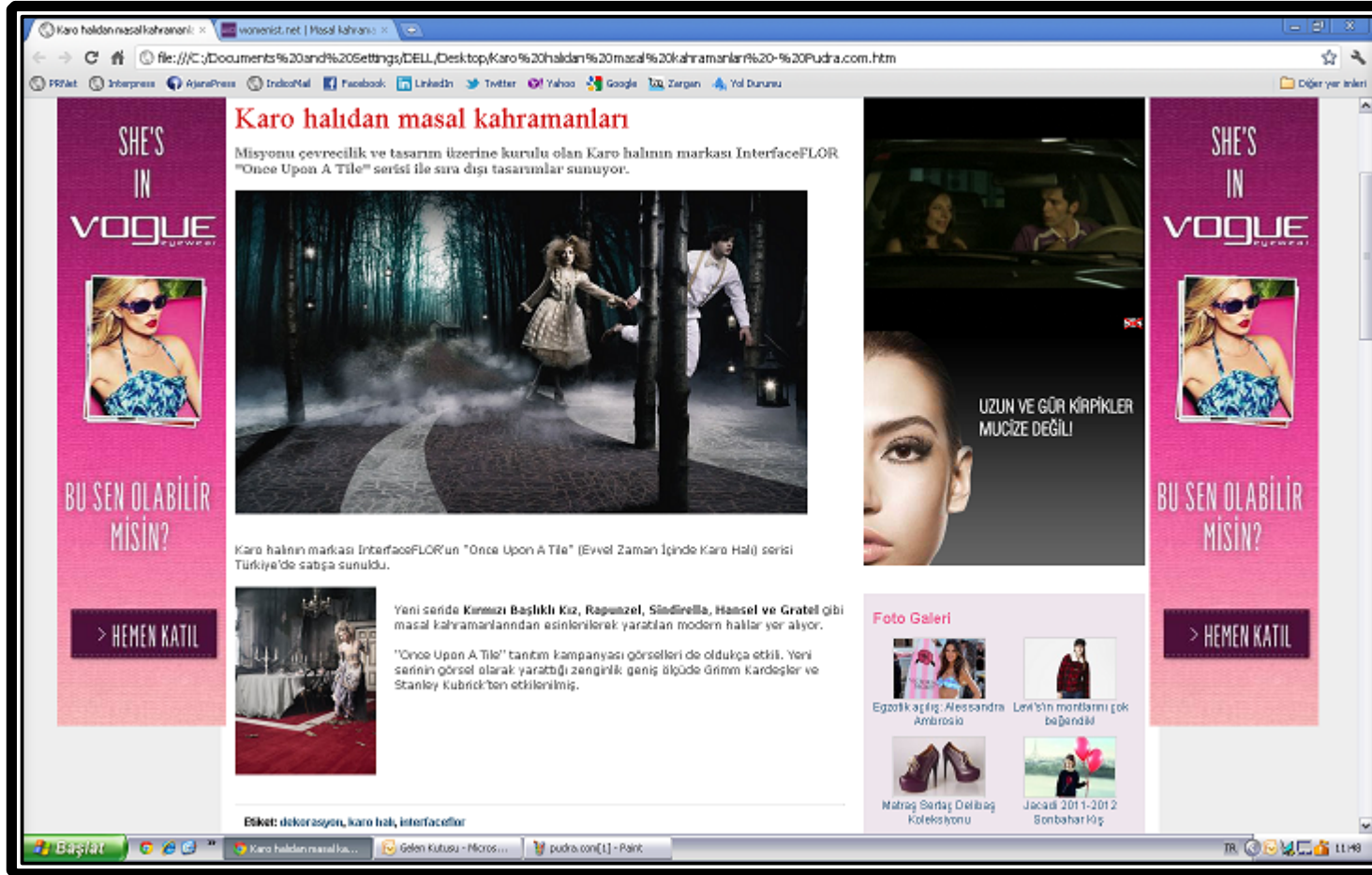
11.10.2011 Arkitera.com



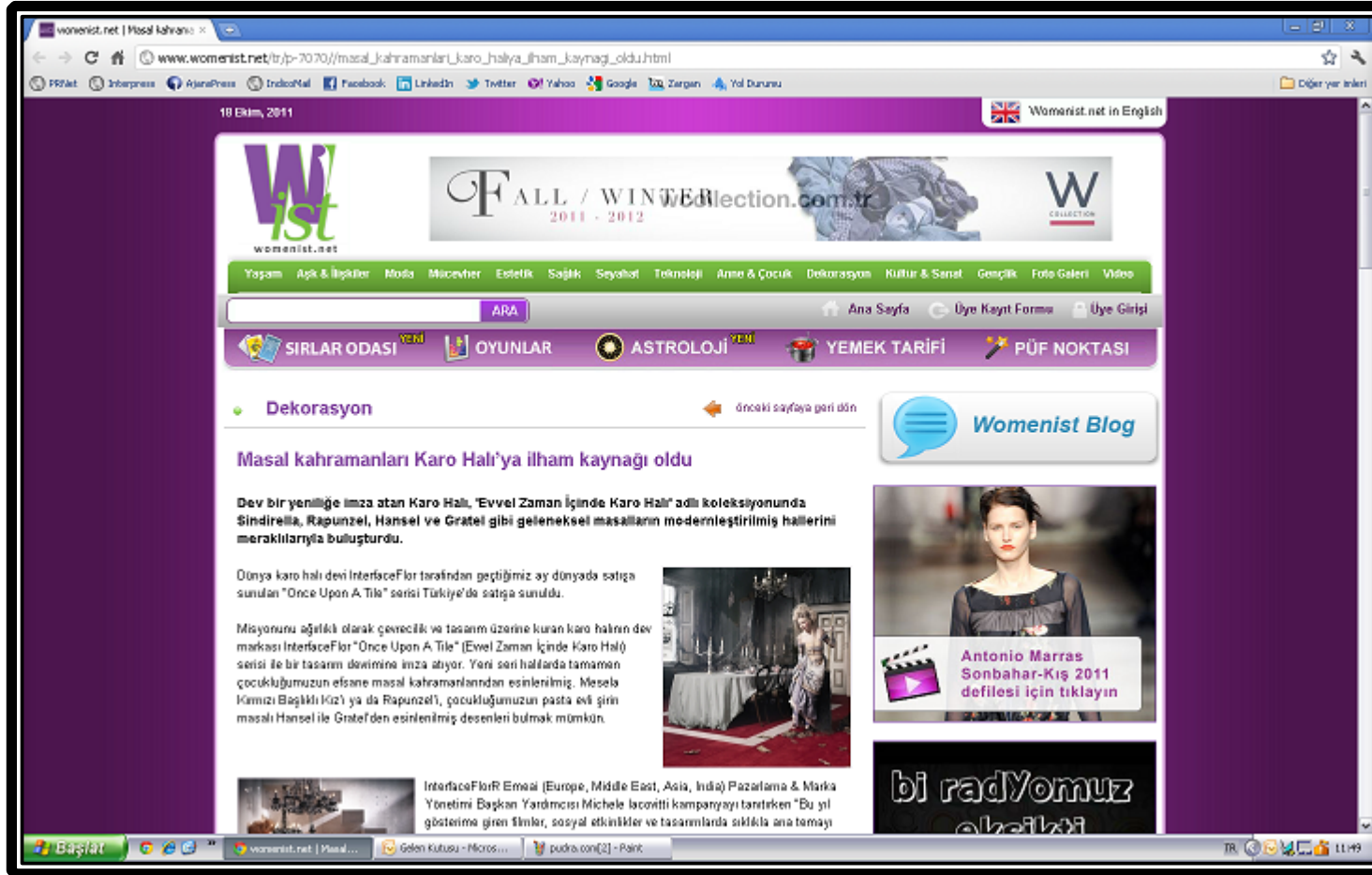
17.10.2011 Pudra.com



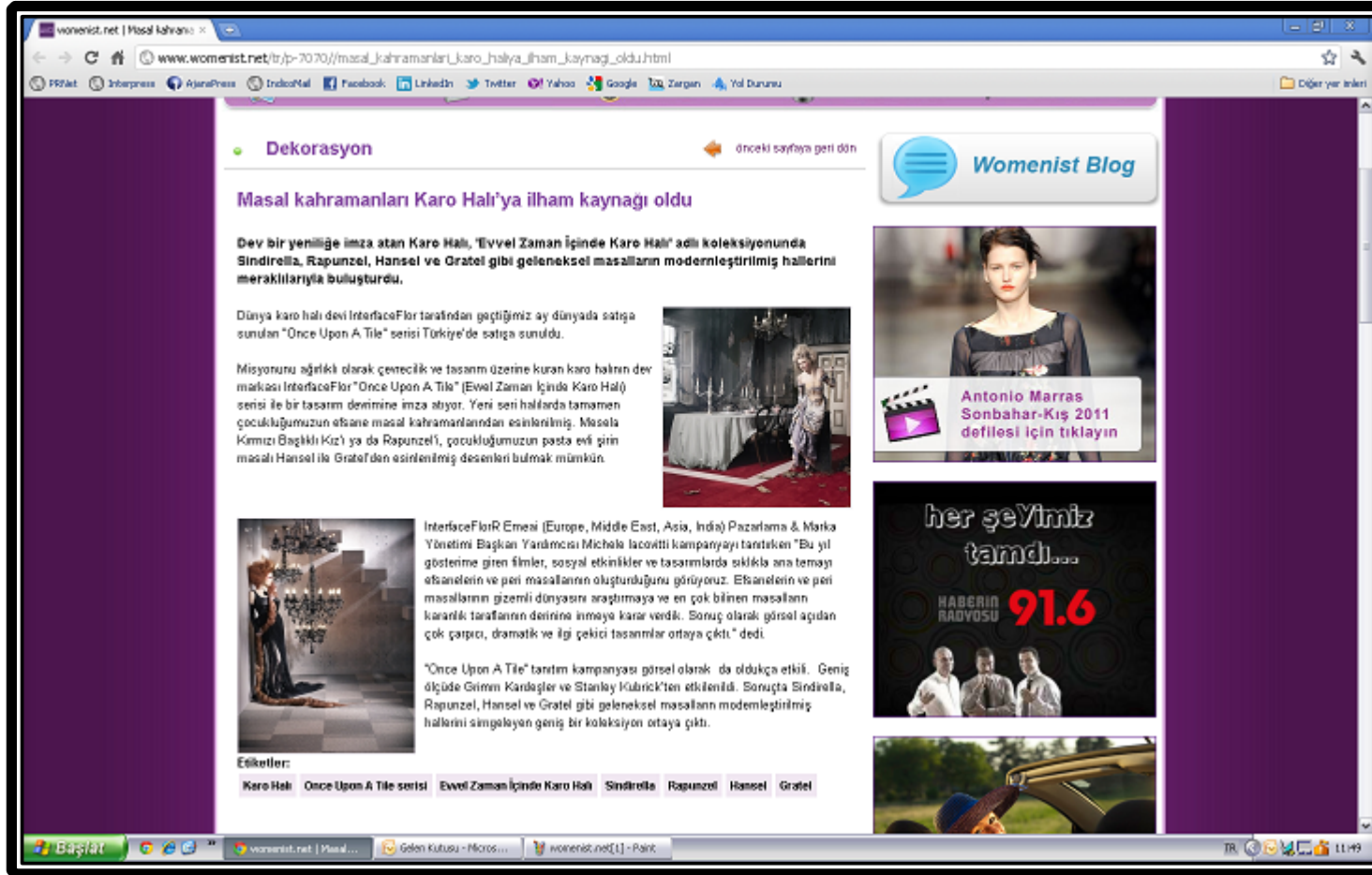
17.10.2011 Pudra.com



17.10.2011 Womenist.net



17.10.2011 Womenist.net



18.10.2011 Emlakkulisi.com



18.10.2011 Emlakkulisi.com



18.10.2011 Emlak Kulisi (Facebook)



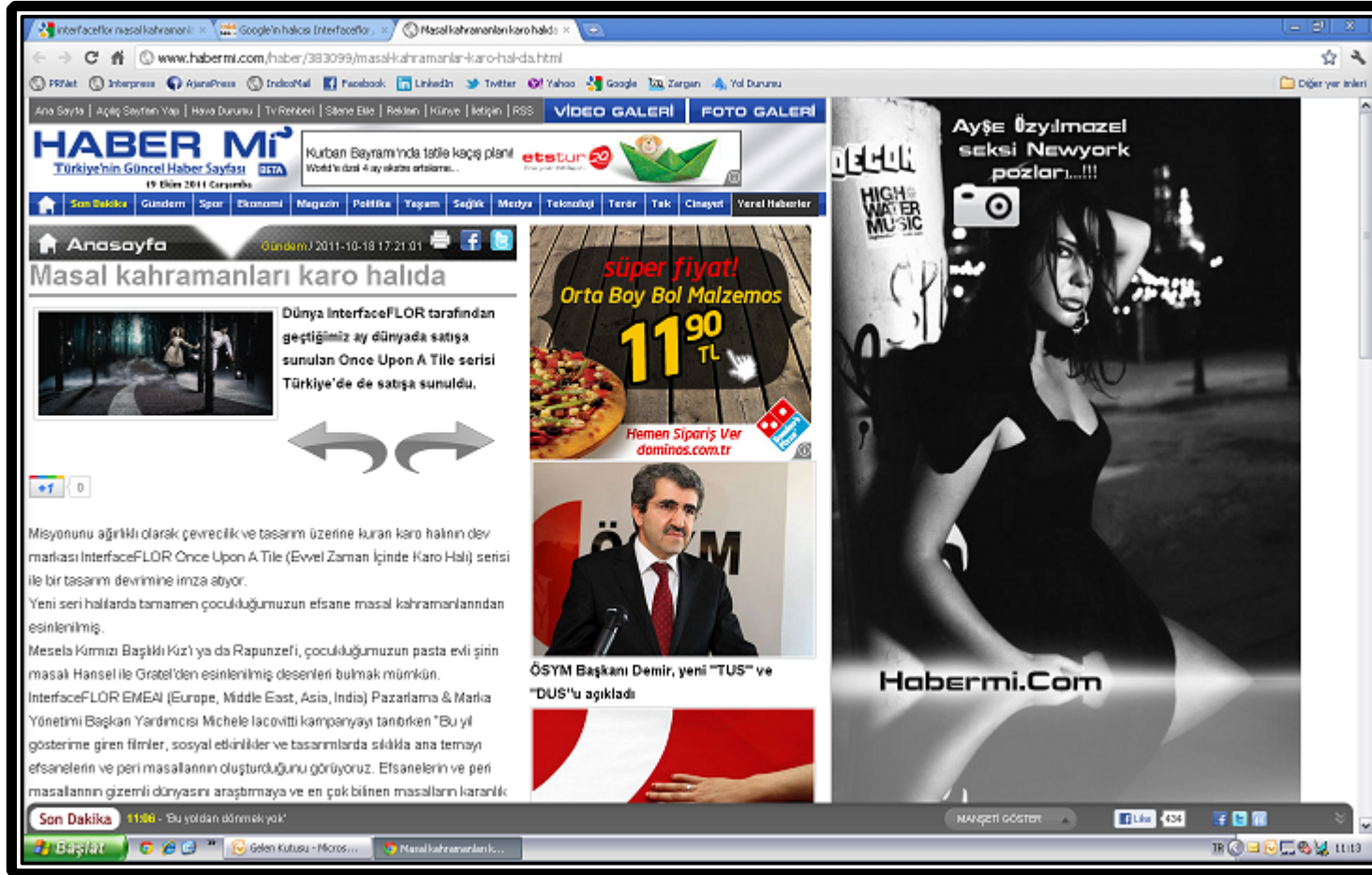
18.10.2011 Guncelhaber.com



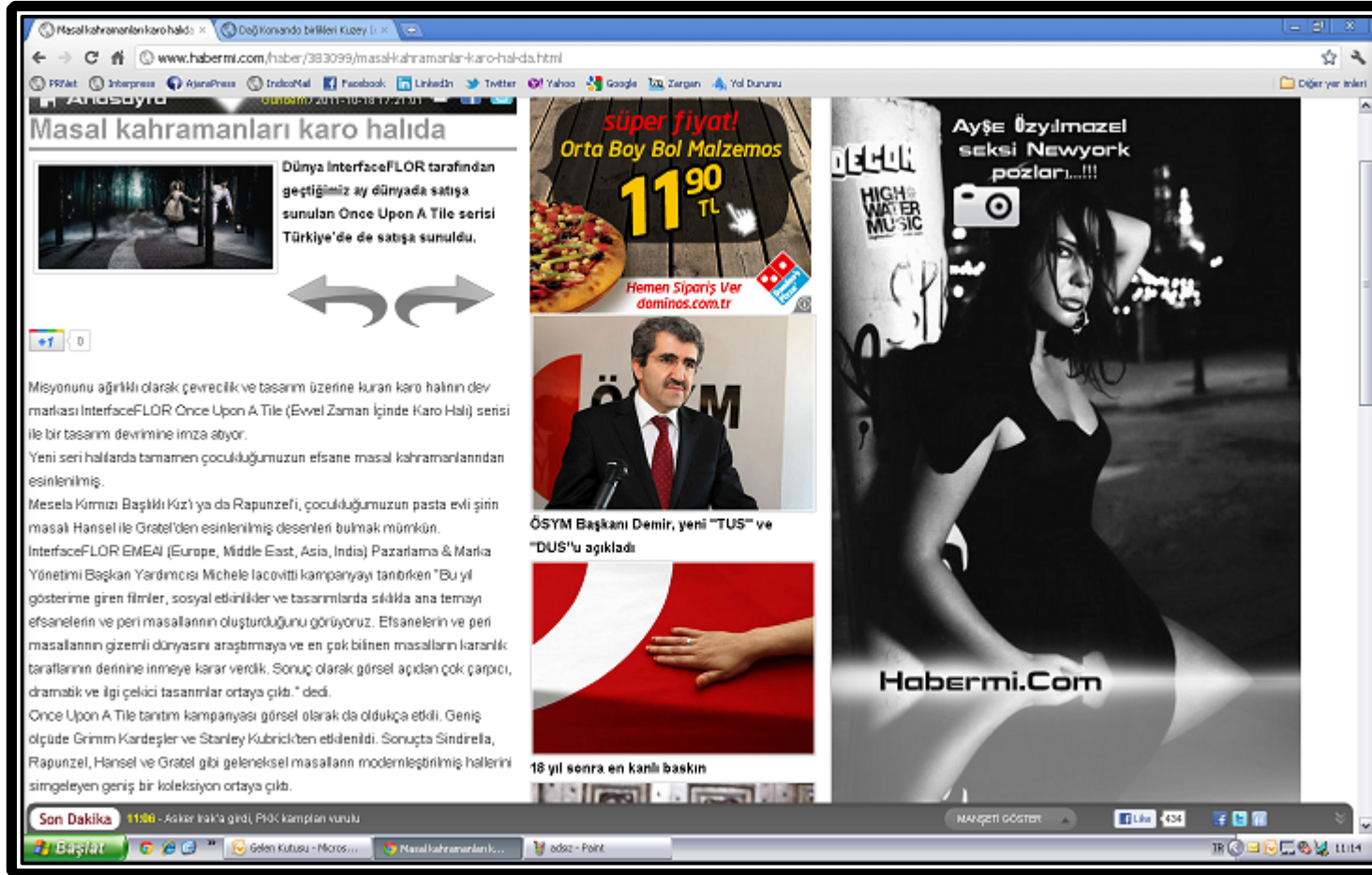
18.10.2011 Guncelhaber.com



18.10.2011 Habermi.com



18.10.2011 Habermi.com



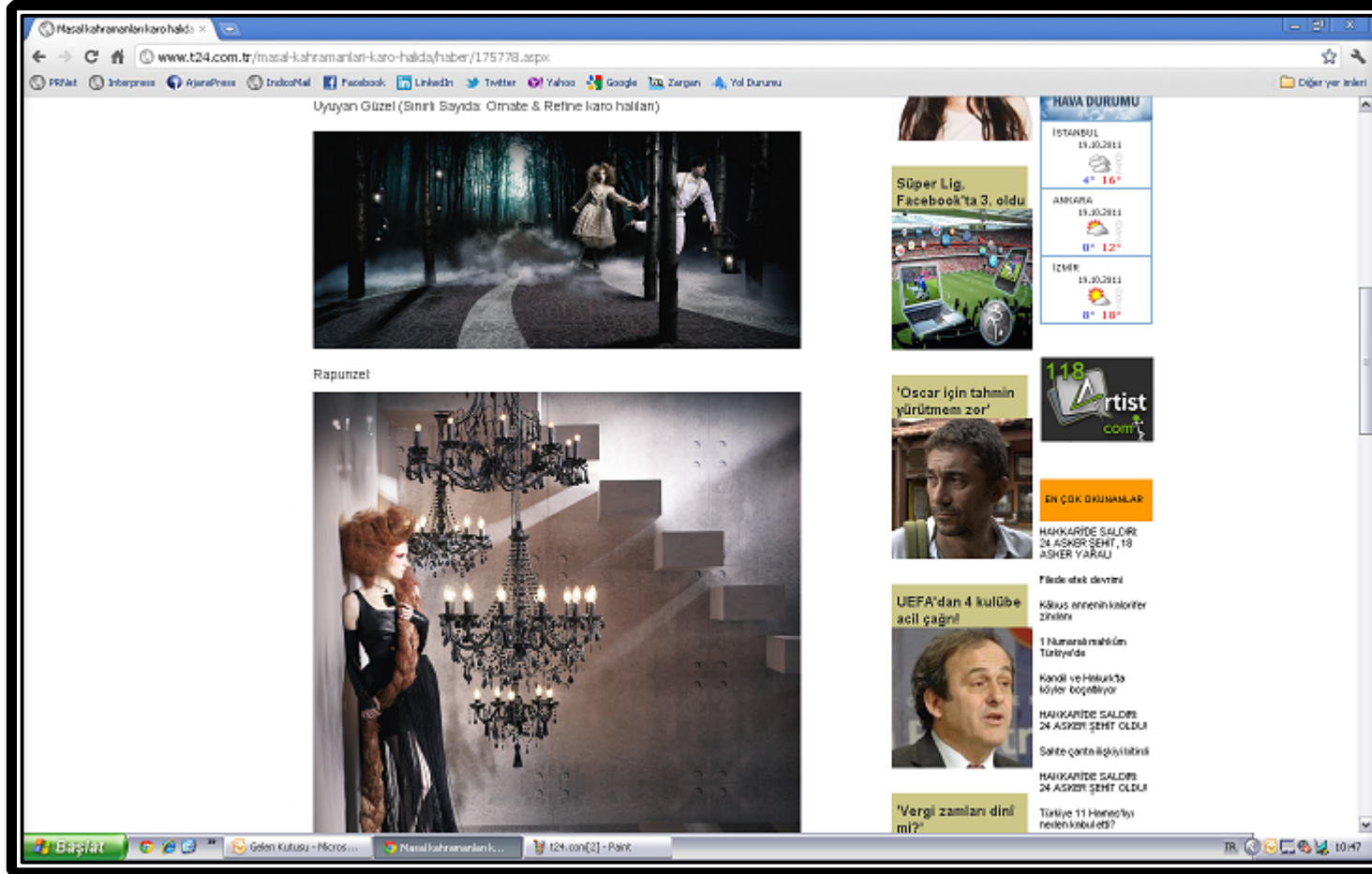
18.10.2011 T24.com.tr



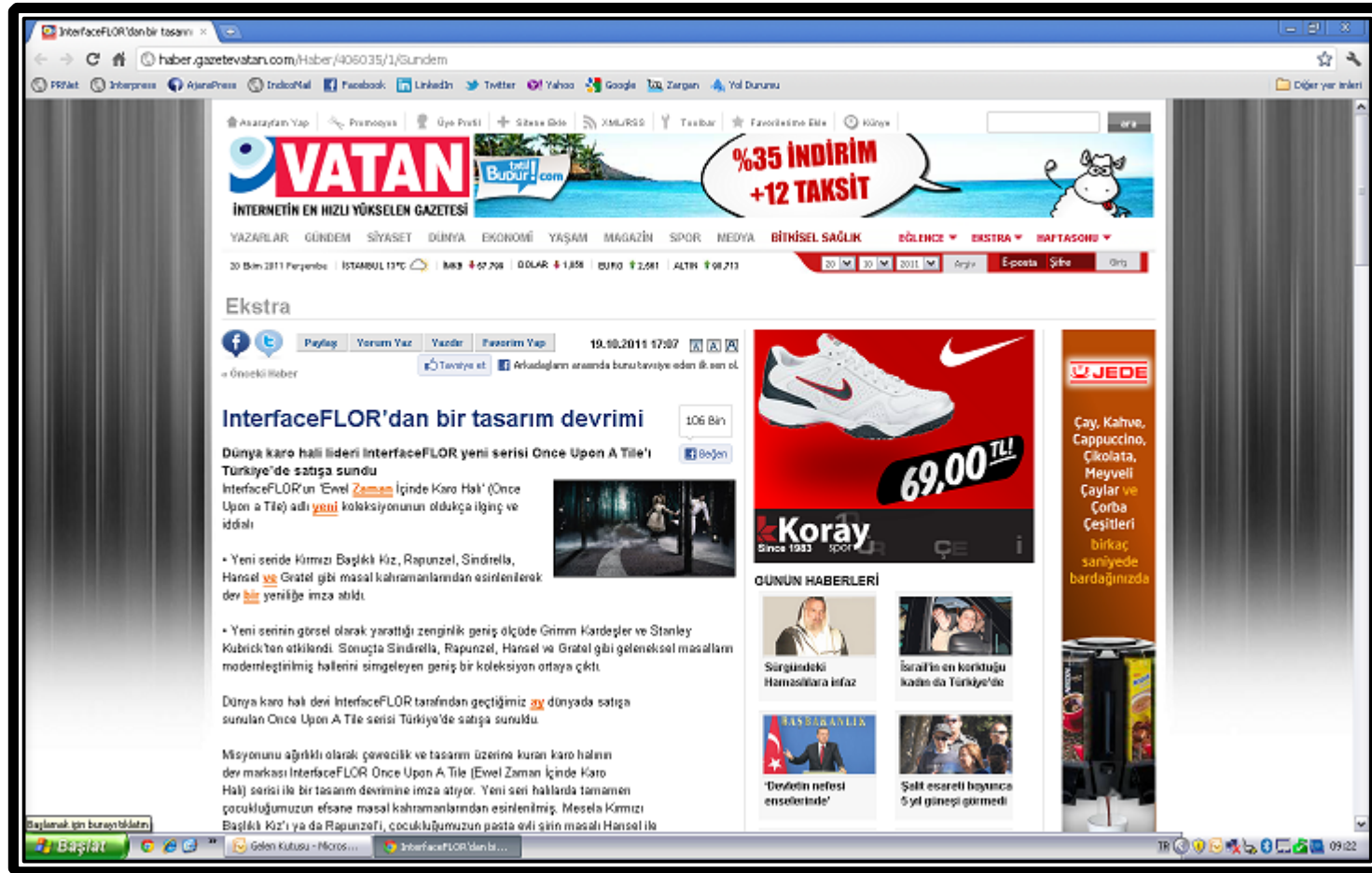
18.10.2011 T24.com.tr



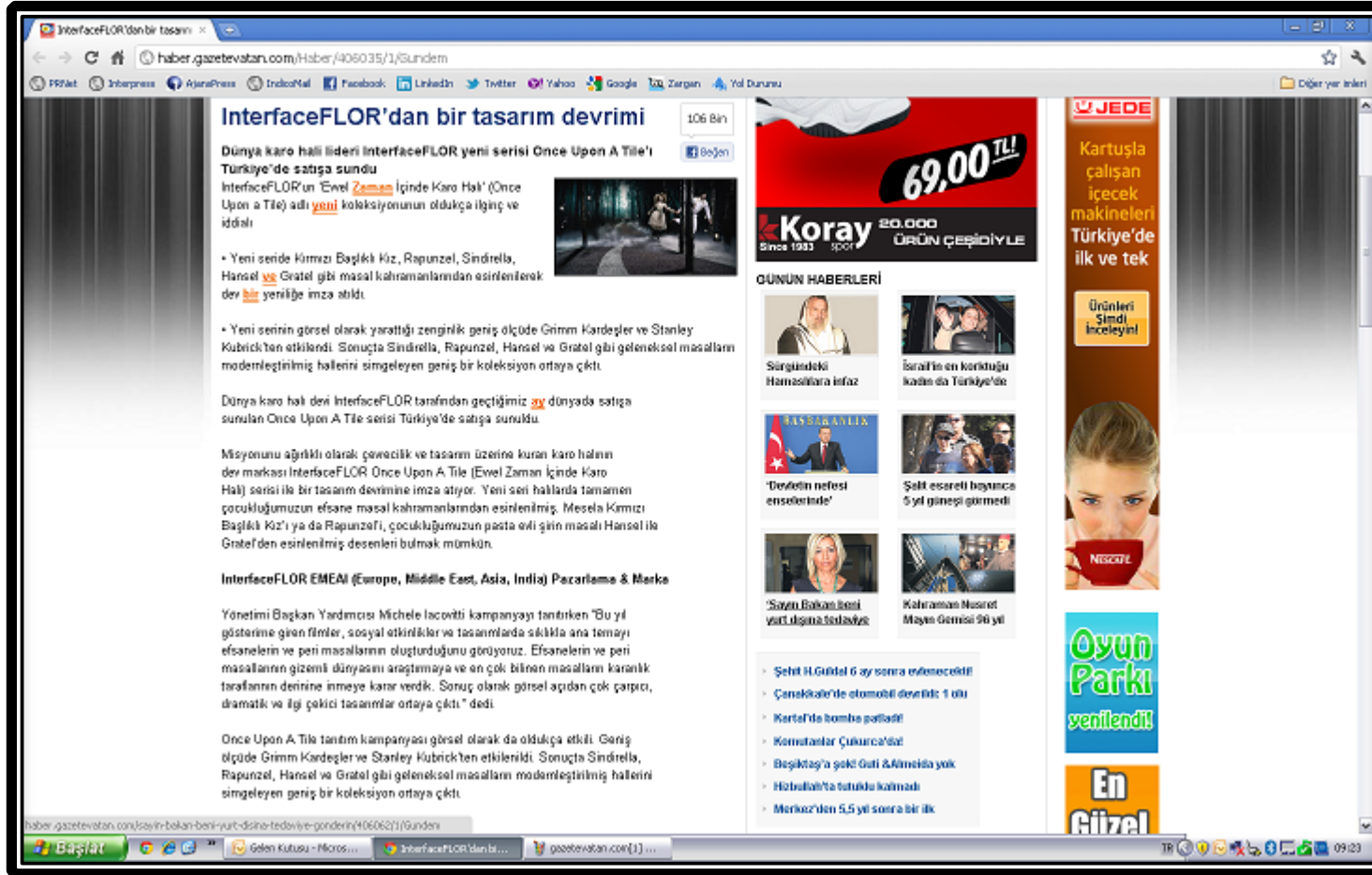
18.10.2011 T24.com.tr



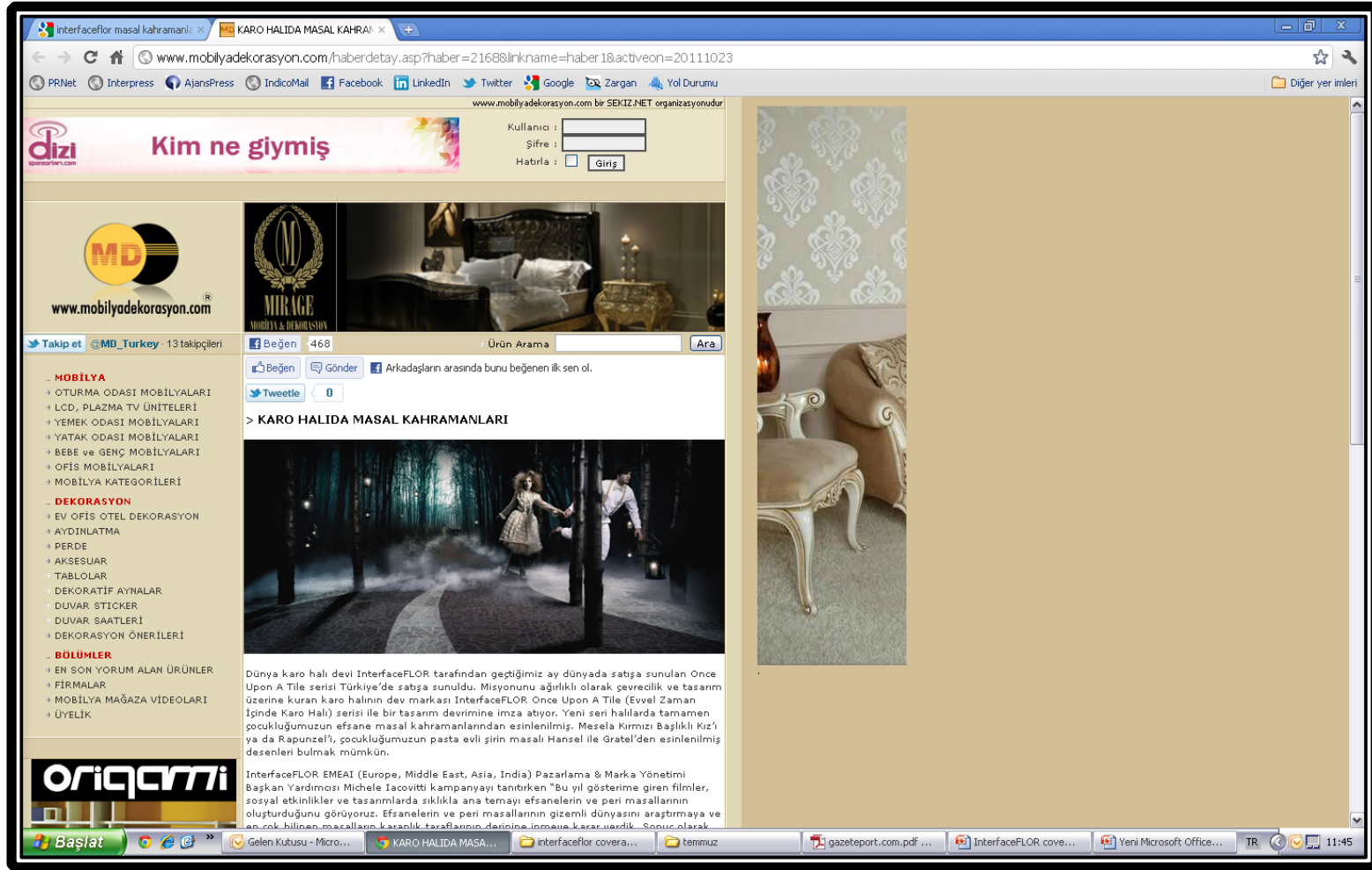
19.10.2011 Gazetevatan.com



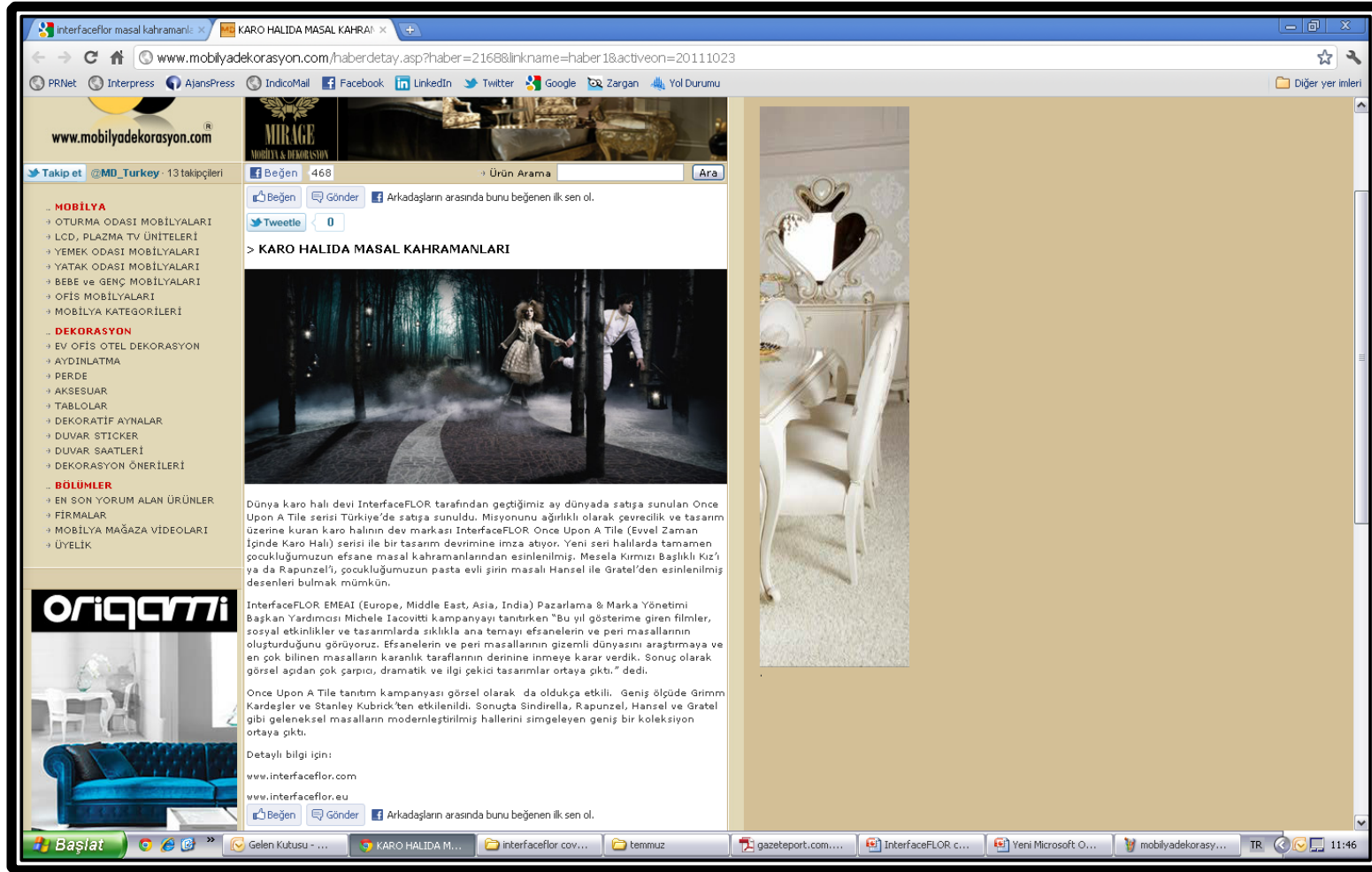
19.10.2011 Gazetevatan.com



23.10.2011 Mobilyadekorasyon.com



23.10.2011 Mobilyadekorasyon.com



29.10.2011 cnnturk.com



29.10.2011 cnnturk.com



November 2011

Interface **FLOR**

01.11.2011 ALL Decor



Masal kahramanları geliyor!

InterfaceFLOR yeni serisi "Once Upon A Tile"ı (Evvel Zaman İçinde Karo Halı) Türkiye'de satışa sundu. Yeni seride Kırmızı Başlıklı Kız, Rapunzel, Sindirella, Hansel ve Gratel gibi masal kahramanlarından esinlenilmiş.

www.interfaceflor.com

01.11.2011 ALL Decor



AD

Biriance Nepal 4078 halı, ekru, 160x230 cm, 313,20 TL, Deco Halı.

Play halı, beyaz/siyah, 250x80 cm, 379 Euro, BoConcept.

Once Upon a Time serisi Luxury Living koleksiyonu, Karıbata halı, metrekaresi 10 ila 15 Euro arası, InterfaceFLO.

DOKU

Kalitesi ve duruşu ile farklı bir görünüm sunan el dokuması veya örmesi halı ve kilimler çok emek ve işçilik isteyen özel halılardır. Bu halıların maliyeti bütçenizi aşyorsa günümüzde yumuşaklığı, dokusu ve parlaklığı ile el dokumasından ayırt edilemeyen, makine halılarına yönelmenizi öneririz. Makine veya el dokuması... Çünkü iyi halıyı kısa sürede deforme olmayan, dış faktörlere karşı dayanıklı ve ihtşamını uzun süre koruyabilen halı olarak tanımlayabiliriz. Tercih sizin.

Ottomania Kalkan halı, TopFloor, www.topfloorrugs.com

Dreams serisi halı, 120x240 cm, 270 TL/m², Zen Halı.

316 ALLDecor - Kasım 2011

01.11.2011 Home Art



BİR VARMIŞ BİR YOKMUŞ

Karo Halı'nın markası InterfaceFLOR, Once Upon A Tile serisi ile bir tasarım devrimine imza atıyor. Tamamen çocukluğumuzun efsane masal kahramanlarından esinlenen halılarda Kırmızı Başlıklı Kız'ı, Rapunzel'i ya da Hänsel ile Gretel'i görebilirsiniz. www.interfaceflor.com

01.11.2011 Maison Française



01.11.2011 XXI Mimarlık

ONCE UPON A TILE

Interfaceflor tarafından tasarlanan Once Upon A Tile serisi Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni serinin görselliğinde geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilendi. Üretiminin tamamını %100 geri dönüşümlü çevreci ürünlere dönüştürmeyi hedefleyen markanın yeni serisinde Kırmızı Başlıklı Kız, Rapunzel, Sindirella, Hansel ve Gratel gibi masal kahramanlarının desenleri bulunuyor.

www.interfaceflor.com



13.11.2011 Bursa Haber Ek



**Karo halıda
masal
kahramanları**

Dünya karo halı devi InterfaceFlor tarafından geçtiğimiz ay dünyada satışa sunulan Once Upon A Tile serisi Türkiye’de satışa sunuldu. Misyonunu ağırlıklı olarak çevrecilik ve tasarım üzerine kuran karo halının dev markası InterfaceFlor Once Upon A Tile (Evvel Zaman İçinde Karo Halı) serisi ile bir tasarım devrimine imza atıyor. Yeni seri halılarda tamamen çocukluğumuzun efsane masal kahramanlarından esinlenilmiş. Mesela Kırmızı Başlıklı Kız’ı ya da Rapunzel’i, çocukluğumuzun pasta evli şirin masalı Hansel ile Gratel’den esinlenilmiş desenleri bulmak mümkün.

November 2011 Internet News

*Interface***FLOR**

14.11.2011 gazetevatan.com



14.11.2011 emlakkulisi.com



14.11.2011 emlakkulisi.com



14.11.2011 emlakkulisi.com



14.11.2011.emlakkulisi.com



December 2011

*Interface***FLOR**

01.12.2011 Eko Yapı

DÜNYA YEŞİL BİNALAR HAFTASI KUTLANDI

Bu yıl Dünya Yeşil Binalar Haftası, 19 – 23 Eylül tarihleri arasında Brüksel’de gerçekleştirilen etkinliklerle kutlandı. Sürdürülebilir binalar inşa etmenin ve daha sağlıklı toplumlar oluşturmanın öneminin vurgulandığı etkinliklere, Avrupa Çevre Komisyonu üyesi Janez Potocnik, İngiltere Yeşil Binalar Konseyi CEO’su Paul King, InterfaceFLOR EMEA Genel Müdürü ve CEO’su Lindsey Parnell ve Avrupa Parlamento üyesi Adriana Ticau konuşmacı olarak katıldı.

Janez Potocnik, yapı stokunda yapılacak yeşil dönüşümün sağlayacağı avantajları ve bu dönüşümün sadece karbon emisyonunu azaltmakla kalmayıp malzeme ve su tüketimini de azaltacağını belirtti. Adriana Ticau ise, yapı sektöründeki enerji verimli uy-

gulamaların hem yeni hem de mevcut yapılar için ne kadar önemli olduğunu söyledi ve 2020 yılı için belirlenen hedefleri yakalamak adına yapı sektörünün bir an önce harekete geçmesi gerektiğinin altını çizdi.

Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği de, Dünya Yeşil Binalar Haftası’nın önemine vurgu yapmak ve konuya olan farkındalığın artmasını sağlamak adına yeşil binalar hakkında bilgilendirmeler gerçekleştirdi. Yeşil Binalar Haftası kapsamında Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği, 23-24 Eylül tarihlerinde LEED Green Associate eğitimi düzenledi. Konusunda uzman LEED AP’lerin verdiği eğitimde öncelikle yeşil binalar hakkında genel bilgi verildi. Ardından, LEED’in işleyiş sistemi, sürdürülebilir araziler, su verimliliği, enerji ve

atmosfer, malzeme ve kaynaklar, iç ortam hava kalitesi konularında detaylı bilgi aktarıldı. Eğitim sonunda LEED Green Associate sınavına girmek isteyen katılımcılar için örnek sorular çözüldü. Eğitime olan talep nedeniyle Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği, 21-22 Ekim tarihlerinde LEED Green Associate eğitimi yeniden düzenledi.

Ayrıca, Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği Kütüphanesi, v Dostu Yeşil Binalar Derneği üyelerinin kullanımına açıldı. Sürdürülebilirlik, yeşil binalar ve yeşil bina prensipleri üzerine kitap ve raporlardan oluşan kütüphaneye Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği web sitesinden ulaşabilirsiniz.

01.12.2011 Evim

MEKANA GÖRE HALI SEÇİMİ

Seçeceğiniz halinin hangi odada kullanılacağını göz önünde bulundurmak önemli bir konu. Mekandaki trafik yoğunluğu, lif ve dokuma türleri bu noktada önem taşıyor.

Oturma odası

Oturma aktivitenin ve trafiğin en yoğun olduğu alanlardan biri olduğundan sağlam bir hal seçilmelidir. Gevşek dokulu halılar çok çabuk yıpranabilir. Sıkı dokulu ama aynı zamanda konfor hissi uyandıran yumuşak yüzeyli halılar tercih edilebilir. Açık renkler mekanı daha havadar gösterebilir. Öteki taraftan desenlerle lekeleri kolaylıkla gizleyebilirsiniz.

Antre, merdiven ve holler

Trafiğin en çok olduğu alanlar olduğundan mutlaka sert yüzeyli ve sıkı dokulu bir hal tercih edilmeli. Pratik temizlik için kirleri göstermeyen ve oluklan olmayan bir hal tercih etmeye özen gösterin.

Yemek odası

Yemek odalarında trafik çok yoğun olmadığından yumuşak ya da gevşek dokulu halılar tercih edilebilir. Yemek odasında halı kullanımı ile ilgili göz önünde bulundurulması gereken en önemli nokta temizlik konusu. Olası kazalar ve lekelenmelere karşı koyu tonlarda ve sentetik lifli bir hal tercih edilebilir.



Yatak odası

Yatak odalarında konfor faktörü ön plana çıkıyor. Çok nadir kullanılan yatak odası kullanım açısından da lüks segmentteki iplik ve dokuma türlerinin kullanımını mümkün kılar. İpek, floşlu, saf yün halılar burada kullanılabilir. Ayrıca dokulu ve shaggy halılarda yatak odası için doğru birer seçim olabilir.

Banyo

Banyo halılarının sentetik olması gerekir. Nemin yüksek olduğu bu alanda yapay malzemelerin tercih edilmesinin ilk sebebi bu. Ayrıca banyo halı ve paspaslarının kaydırmaz tabanlı ve kolay temizlenebilir nitelikte olmasına özen gösterilmelidir.

Halıda desen kullanımı

Halıda desen kullanımı çoğu kez cesaret edilemeyen bir konu. Desenli halı kullanımının, bir mekanı olduğundan daha canlı ve küçük göstereceği meselesi ise tam bir yanlışlıktan ibaret. Aslında desenli halı kullanımının pür noktalarını ve öne çıkan ayrıntılarını bildikten sonra evde muhteşem odak noktaları yaratmak mümkün.

- Desenli halı kullanırken mobilyalar ile duvar kağıdının da desenlerini ve renk-

lerini göz önünde bulundurmak gerekir.

- Özellikle antre ve hollerde çarpıcı bir görünüm yaratmak için koyu tonlarda desenli halılar tercih edilebilir.
- Geometrik desenler alan yanılsaması yaratarak mekanda derinlik hissiyi pekiştirerek, alanın olduğundan daha büyük algılanmasını sağlar.
- Desenli halı seçerken mekandaki renkleri tonlayan desenler tercih etmeye özen gösterilmeli.

Duvardan duvara mı, parça halı mı?

Parça halıların da duvardan duvara halıların da birbirine göre pek çok avantajı ve dezavantajı var. Peki bunlar neler mi?

Duvardan duvara halı

- Duvardan duvara halı mekanda kesinti yaratmayacağından alanın olduğundan daha büyük görünmesini sağlar.
- Her yere uygulandığında evde odalar arası geçiş sağlar.
- Duvardan duvara halılar zemindeki düzensizlik ve çarpıklıkları gizlemenize yardımcı olur.
- Davetkar ve sıcak bir görünüm yaratır.

Parça halı

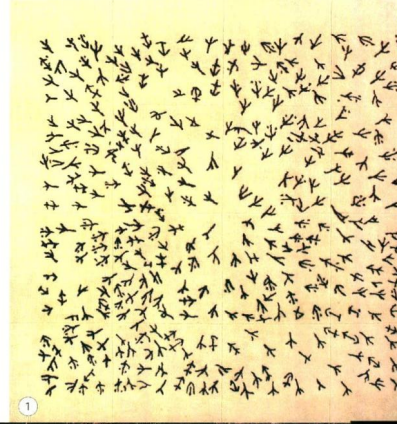
- Temizlikleri çok daha sağlıklı ve kolaydır.
- Skidığınızda kolaylıkla değişiklik yapabilirsiniz.
- Desen ve doku seçeneği çok fazladır.
- Mevsime göre değişiklik yapabilirsiniz.
- Odak noktası, ya da öne çıkan köşeler yaratmanız çok daha kolay olur.



01.12.2011 House Beautiful

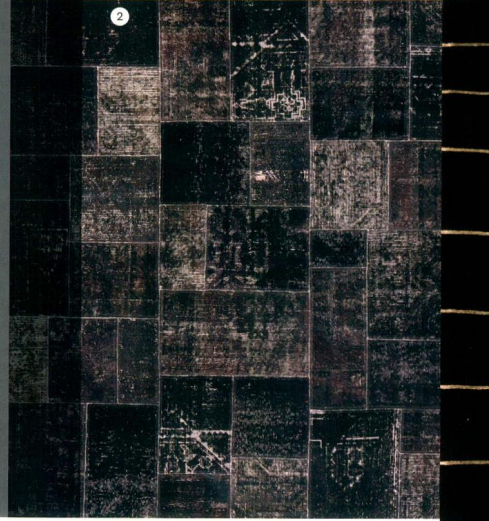
DOSYA HALI

1 Pierre Paulin marka, 'Allusions' halı, (200x200 cm) 2.020 Euro +KDV, Ligne Roset. 2 'Decadent' serisi patchwork halı, (170x240 cm) metrekaresi 600 TL, Dhoku. 3 Paola Lenti marka, 'Waterlily' halı, (200x200 cm), 2.288 Euro +KDV, Mozaik Design. 4 Faruk Malhan tasarımı, Yeni Zelanda yünü ve tiftik kangirni kangarn 'Sülden Obsiden' halı, (240x300 cm) 7.940 TL, Koleksiyon. 5 Deco Halı marka, 'Fashion' halı, (200x300 cm) 555.60 TL, İstikbal. 6 Gandia Blasco markasının 'Hand Tufted' koleksiyonundan, Odo Design tasarımı 'Caleido' el dokuması yün halı, (200x300 cm) 2.438 Euro +KDV, Oso Collection. 7 Carmen Stalbaumer tasarımı, 'Crochet Flowers' halı, (200x200 cm) 1.261 Euro +KDV, Ligne Roset.



YENİ VE ÇEVRECİ UYGULAMALAR

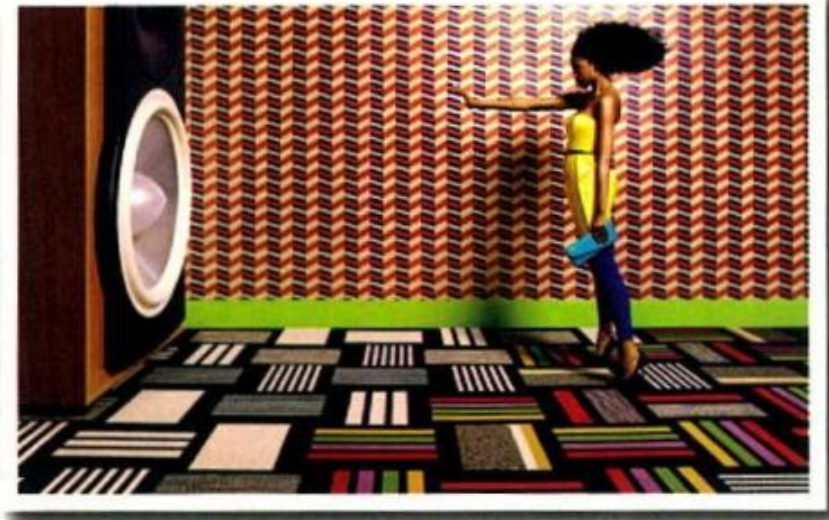
Çevreci yaklaşımıyla yeni uygulamalar geliştiren karo halı markası InterfaceFLOr, dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapan SITA ile çevreci bir anlaşmaya imza atmış. InterfaceFLOr, ReEntry 2.0 teknolojisiyle kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretmeyi planlıyor. Ayrıca kullanılmış karo halıları için üç tercih sunuyor: Bunlardan ilki, tek bir karo değişimiyle uzatılan halı kullanım süreci. İkincisi, karo halıların ses ve ısı yalıtımı özelliğinden faydalanarak bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çatı yalıtım malzemesi olarak kullanılması. Bu uygulama geri dönüşüme uygun olmayan halıları enerji tasarrufuna yönlendiriyor. Eski karo halıların üçüncü kullanım şekli ise yüksek ısıtma değerine sahip olmalarından yola çıkarak, kontrollü biçimde yakıldığında atıklardan enerji elde edilmesi ve tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve hammadde olarak kullanılması şeklinde sıralanıyor.



01.12.2011 Home Art

Geri dönüşümlü halılar

InterfaceFLOR, atıkların yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmayla güçlerini birleştiren sürdürülebilirlik lideri firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmeyi ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar. www.interfaceflor.com



01.12.2011 Maison Française

eko - deko



Esra Aytekin
eaytekin@doganburda.com

Aranan hassasiyet bulundu

Toprağın ve atmosferin yaşadığı değişimlerin ortasında teknoloji, tasarım ve mimarlık, artık sadece insan yaşamına değil ekolojiye de odaklanmak gereğini hissediyor. Sürdürülebilir yapılar, ekolojik ürünler ve bu sayfa, insanın doğal denge konusunda giderek hassaslaştığının bir kanıtı aslında.



Topoğrafik kesitler

Genç tasarımcı Janina Loeve'nin Tettonica adlı mobilyaları, iç mekân topografya şekillerini ve kesitlerini taşıma amacıyla tasarlanmıştır. Tasarımcı bu projeye başlarken, dış mekânın izlerini içeriye taşıyıp taşıyamayacağı üzerinde yoğunlaşmış. Hollanda'da elde üretilen Tettonica'nın ana malzemesi doğayla dost bir kontoprak olan Okoumé. Bu malzemenin başka bir özelliği de katmanlı ve halka halka kesime elverişli yapısı sayesinde tasarımcının istediği forma ulaşmasındaki en önemli yardımcı olmuştur.

www.janinaloeve.nl

Atma, sakla

Karo halı üretim firması InterfaceFlor, atıkları yönetme uzmanı Sita ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Sita, Avrupa'nın atık maddelerini çevre yararına yönetebilen başarılı kurumlarından biri. Artık tüm eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFlor'a geri gönderilecek. Firma da bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. Kullanılmış eski ürünler, yenilerin hammaddesi olurken, InterfaceFlor bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline geliyor. www.interfaceflor.com



Güneşin bitmeyen enerjisi

U-M Güneş Enerjisi Takımı, SolidWorks yazılımıyla güneş enerjisiyle çalışan bir aracı geliştirmişti. Yaklaşık 100 kilo ağırlıkta, aerodinamiğini yüzde 30 gibi büyük bir oranda geliştirmeyi başardı. SolidWorks ile tasarlanan araç, Avustralya'daki 3 bin kilometrelik parkurda yapılan World Solar Challenge yarışmasında üçüncü olarak önemli bir teknolojik üstünlüğe imza attı. Yarışma için DS SolidWorks yazılımını kullanarak son derece hafif ve aerodinamik özel bir araç tasarlayan U-M takımı, yarışlarda üçüncü geldi. Tek sürücü koltuğuna sahip araç saatte 5 kilovat, yani ancak bir saç kurutma makinesi kadar enerji harcayarak yarışmış.

www.worldsolarchallenge.org



Her eve bir rehber

Yeni İnsan Yayınevi'nden çıkan Ekolojik Yaşam Rehberi'nde Selen Özarslan Aktar, küresel ısınma tehlikesiyle boğuşan insanlara tavsiyelerde bulunuyor. "Ev temizliğinde arap sabunu yeniden gündemde," gibi önerileriyle rehber, kafa karıştırmayan önerilerle günlük hayatımıza sızmaya başlıyor.



Yeşil camın şıklık yarışı

Sando Spa, spa'nın rahatlatıcı ve dinlendirici atmosferini evinde yaşamak isteyenler için yeni bir ürün sunuyor. Sando Spa'nın, frangipani ve kestane çiçeği olmak üzere iki farklı esansı bulunan mumları yüzde 100 soya balımdan yapıyor. Mumlar, cam şişelerin geri dönüştürülerek yeniden tasarlanmasıyla oluşturulan özel bir mumlukla satışa sunuluyor. Aromatik mumlar, geri dönüşüme uygun özel kutusuyla sık bir hediye seçeneği olarak karşımıza çıkıyor. www.sandospa.com



01.12.2011 Yapı

InterfaceFLOR'dan Karo Halıda Yeni ve Çevreci Uygulamalar



Karo halı üreticisi InterfaceFLOR, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmayla güçlerini birleştiren sürdürülebilirlik lideri firmalar, bütün Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmeyi ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar. Artık bütün eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek.

Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisiyle bu kullanılmış halıların bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Ama asıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan InterfaceFLOR'un EMEAI CEO'su Parnell bu ilişkiyi şöyle açıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız." InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, bütün EMEAI (Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Hindistan) bölgesine yayılmayı planlıyor.

30.12.2011 Milliyet Emlak



Kullanılmış hiçbir halı çöpe atılmasın diye büyük adım

Ürettiği çevreci karo halılarla tanınan InterfaceFLOR, atık maddeleri çevre yararına yönetebilen başarılı isimlerden SITA ile anlaşma yaptı. Ana amaç, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmek ve aynı üründen daha çok yararlanmak. Bugün, sadece Avrupa'da bile içeriğinde karbon ve türevleri bulunan 30 milyon metrekare halı ya çöpe atılıyor ya da yok ediliyor.

December 2011 Internet News

*Interface***FLOR**

02.12.2011 gazeteport.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık x InterfaceFLOR'dan karo halıda x InterfaceFLOR'dan karo halıda x

www.gazeteport.com.tr/haber/65958/interfaceflor

Dolar 1.8210 1.8220 ↓
Euro 2.4560 2.4570 ↓
Güncelleme 02.12.11 13:44

GAZETEPORT.com
02 Aralık 2011 Cuma 14:25 TSI

Garanti

ANASAYFA | GÜNCEL | SİYASET | EKONOMİ | DÜNYA | YAŞAM | SPOR | SAĞLIK | MAGAZİN | KÜLTÜR.SANAT | YAZARLAR | **RADYO 24**

InterfaceFLOR'dan karo halıda yeni ve çevreci uygulamalar



InterfaceFLOR, çevreci yaklaşımıyla tüm sisteminde çevreye uygun değişimler ve yöntemler geliştirirken, bir yandan da yeni ortaklıklarla bu duruşunu pekiştiriyor. Ama en önemlisi hammadde açığını, tüm atık ürünlerini, yeni üretimleri için ikinci kez işleyip tüm Avrupa'da bir geri dönüşüm döngüsü tamamlaması olarak kabul ediyor.

01 Aralık 2011 Perşembe Saat: 21:27

TÜRKİYE'YE DEĞER

Karo halı üretiminde dünya lideri **InterfaceFLOR**, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. SITA, Avrupa'nın atık maddelerini çevre



En çok okunanlar...

TARİHLE YÜZLEŞME

HABER TÜRK

O şey beni irgalamıyor
Stratejik Araştırma Merkezi profesörü Yasin Aktay
Atatürk'ü koruma kanunu yüzünd...

- 1-O şey beni irgalamıyor
- 2-Müthiş iddia
- 3-Mucize galibiyetin adı Quaresma....
- 4-TBMM'de müşavir kayboldu

Başlat

InterfaceFLOR'dan k... Gönderilmiş Öğeler - ...

14:27

02.12.2011 gazeteport.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık InterfaceFLOR'dan karo halıda InterfaceFLOR'dan karo halıda

www.gazeteport.com.tr/haber/65958/interfaceflor



InterfaceFLOR, çevreci yaklaşımıyla tüm sisteminde çevreye uygun değişimler ve yöntemler geliştirirken, bir yandan da yeni ortaklıklarla bu duruşunu pekiştiriyor. Ama en önemlisi hammadde açığını, tüm atık ürünlerini, yeni üretimleri için ikinci kez işleyip tüm Avrupa'da bir geri dönüşüm döngüsü tamamlaması olarak kabul ediyor.

01 Aralık 2011 Perşembe Saat: 21:27

TÜRKİYE'YE DEĞER

Karo halı üretiminde dünya lideri **InterfaceFLOR**, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. SITA, Avrupa'nın atık maddelerini çevre yararına yönetebilen başarılı kurumlarından biri. Yapılan bu anlaşmayla güçlerini birleştiren sürdürülebilirlik lideri firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmek ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar.

Artık tüm eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine **InterfaceFLOR**'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisiyle bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare halı, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarfiyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan **InterfaceFLOR**, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilinçlendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almaları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki...

En çok okunanlar...

TARİHLE YÜZLEŞME

O şey beni ırgalamıyor

Stratejik Araştırma Merkezi profesörü Yasin Aktay Atatürk'ü koruma kanunu yüzünd...

- 1-O şey beni ırgalamıyor
- 2-Müthiş iddia
- 3-Mucize galibiyetin adı Quaresma...
- 4-TBMM'de müşavir kayboldu
- 5-Bu böcek üç fareden daha ağır
- 6-Playboy'a soyundu birinciliğe oturd
- 7-Ahmet Çakar'a tepki yaşıyor
- 8-Erdoğan'ın marka değeri 100 milyon
- 9-Mesut Özil'e özel dedektif
- 10-Hain olduklarını yeni yeni öğreniy

Kiralık Müstakil Ev

Bodrum Güllük

Yüzme havuzlu müstakil dubleks villa 110m² - 2 Oda

1.750TL

AKSAM EMLAK

Başlat InterfaceFLOR'dan k... Gönderilmiş Öğeler ... Adsız İlet

14:27

02.12.2011 gazeteport.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık InterfaceFLOR'dan karo halıda InterfaceFLOR'dan karo halıda

www.gazeteport.com.tr/haber/65958/interfaceflor

da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisiyle bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare halı, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarfiyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan **InterfaceFLOR**, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilinçlendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almaları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, **InterfaceFLOR**'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmanın tüm dünyada 100 bin tondan fazla atık halıyı yeniden kullanılabilir hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunun göstergesi sayılıyor.

InterfaceFLOR'un EMEAL (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımızı daha da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp saydığı atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabilir ham madde olarak görmesi çok sevindirici. Ama en önemlisi, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiyi şöyle açıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyütürken, tüm EMEAL bölgesine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda **InterfaceFLOR**'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission

AKSAM EMLAK
aksam.com.tr/emlak
ilan No : 269036

1.000TL

Diğer Haberler >>

- Honda 304 bin aracını geri çağırıyor
- Devlet "zor zaman" a hazırlanıyor
- "IMF'nin Başkanı Türk olmalı"
- "Rezervleri Avrupa için kullanamayız"
- "Bankalar gıptaıyla izleniyor"
- Veri öncesi yükseliş
- Honda LPG'li araç üretecek
- "IMKBye müdahale şart"
- Sigaraya 6 yılda 3 yıllık yatırım parası
- "Ekonomik kriz" bağımsızların Oscar'ınd
- İşkur boşa kürek çekmiş
- Maaşa icra işten çıkarma nedeni olmayac
- "Finansal krizin çözümü yıllar alacak"
- "Dinamitin üzerinde oturuyoruz"
- G-20, IMF'yi desteklemeye hazır
- "Tavsiyem likitte kalın"
- Ulusoy rakibi Varan'ı alıyor
- Samsung Apple'ın yasağını kaldırttı!
- Gözler tarım dışı istihdamda
- Petrol "savaş tamamları" ile yükseliyo

Başlat InterfaceFLOR'dan k... Gönderilmiş Öğeler ~... Adsız İlet

14:27

02.12.2011 gazeteport.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık InterfaceFLOR'dan karo halıda InterfaceFLOR'dan karo halıda

www.gazeteport.com.tr/haber/65958/interfaceflor

planlanıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda **InterfaceFLOR**'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtüşüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmada şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı

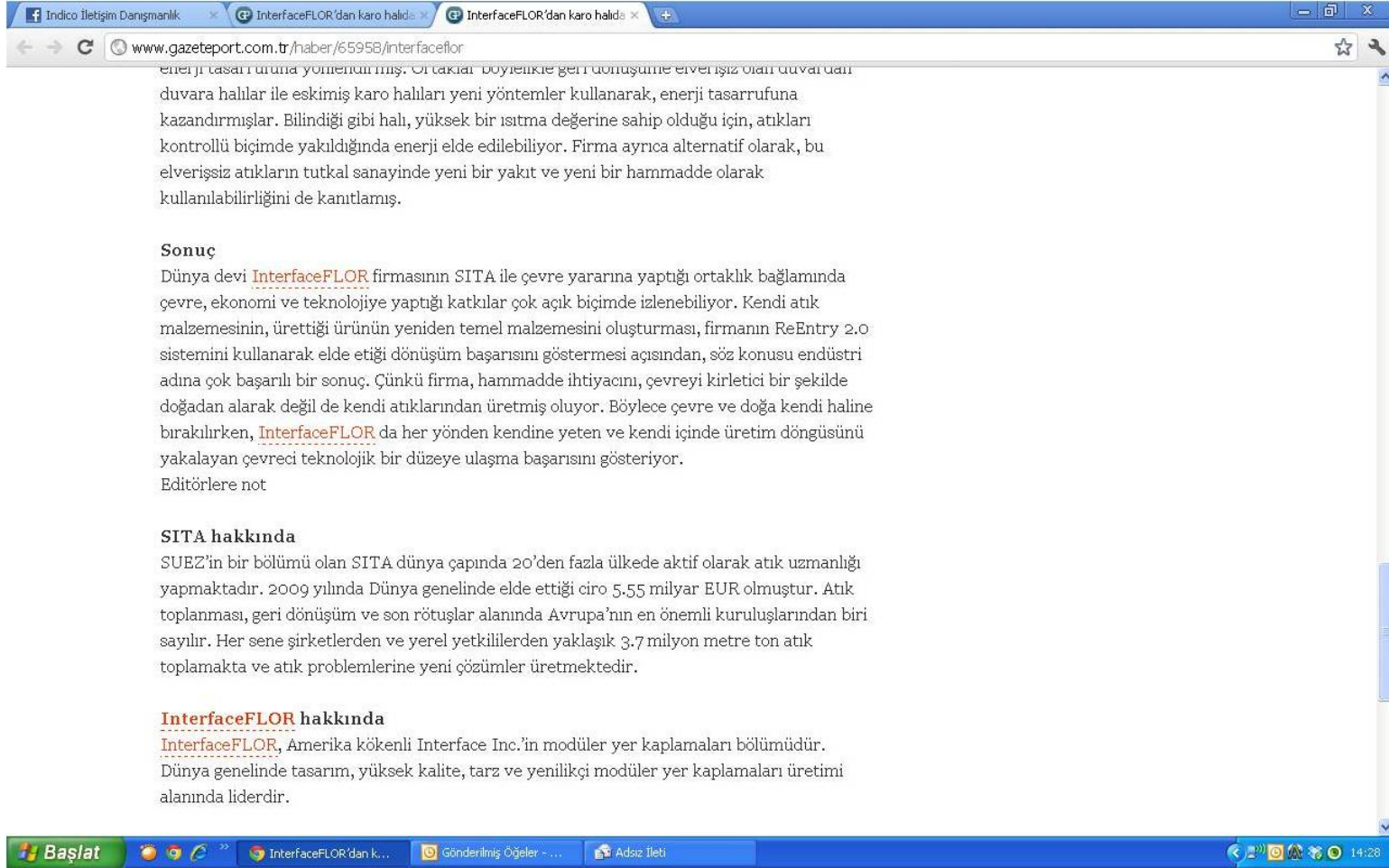
InterfaceFLOR kullanılmış karo halıları için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor: Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karo halı fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirlerken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halıları yeniden kullanabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo halı sağlamak gibi toplumsal faydalar içeren faaliyetleri kapsıyor. İkinci sırada firmanın ReUse adını verdiği ve karo halıların farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ısı yalıtımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çatı malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.

Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo halı parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu ReEntry 2.0 sistemini kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo halı türlerini geri dönüştürebiliyor. Bu sayede **InterfaceFLOR**, yıllık ölçekte elde ettiği 600 bin metre karelik geri dönüşüm kapasitesini, yakın bir gelecekte 1 milyon metre kareye kadar yükseltmeyi planlıyor.

InterfaceFLOR, üçüncü ve son olarak ReEntry 2.0 sistemi aracılığıyla bir yeniliği daha gerçekleştirmiş ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşüme uygun olmayan halıları, bu kez de



02.12.2011 gazeteport.com.tr



02.12.2011 gazeteport.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık x InterfaceFLOR'dan karo halide x InterfaceFLOR'dan karo halide x

www.gazeteport.com.tr/haber/65958/interfaceflor

SITA hakkında

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümüdür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir.

Sürdürülebilirliğe alenen bağlanan ilk kuruluşlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda 'Mission Zero' ilkesi ile çevredeki tüm olumsuz etkilerini 2020 yılına kadar sıfıra indirmeye söz vermiştir. Attıkları bu adım çoğu kurum, üretici ve tasarım ile ilgili alınan kararlarda ilham kaynağı olmuş ve kendilerinin de sürekli çevrecilik ile ilgili sınırlarını zorlayarak yeni iş modelleri ve çözümleri üreterek hedefine ulaşmasına motivasyon kaynağı olmuştur.

Günümüzde Interface 'Mission Zero' hedefine doğru ilerlediği yolun yarısından fazlasını tamamlamış ve bu alanda elde ettiği başarıları ile tanınmaktadır.

Arkadaşına Gönder Yorum Yaz

Yazdır

Sizin Oyunuz : ★★★★★ Oy Sayısı : (0) ★★★★★

Bu yazı için henüz yorum girilmemiş

Yorum Yaz

Başlat

InterfaceFLOR'dan k... Gönderilmiş Öğeler - ... Adsız İlet

14:28

07.12.2011 ntvmsnbc.com



07.12.2011 t24.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık x Künye - Sabah x Yeşil Haber, Çevre Haberleri x Eski halılarınızı atmayın! - T24 x

www.t24.com.tr/eski-halilarinizi-atmayin/haber/184728.aspx

EKLE BUNU

Eski halılarınızı atmayın!

T24 - Karo halı üretiminde dünya lideri InterfaceFLOR, atıkları yönetme uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmayla güçlerini birleştiren firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları tekrar elden geçirerek yeniden kullanıma sunmayı planlıyor.

Eski karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı **ReEntry 2.0** teknolojisiyle bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek.

İşte yöneticilerden yapılan açıklama şöyle:



Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare halı, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarfiyatın, çevre ve sağlığın maliyetinden ötürü sürdürülebilir olmasını engellediğine bir koku

İbrahim Tatlıses canlı yayında ağladı

GAZETELER

AKŞAM

USD

Alış	Satış
1.8220	1.8340

EUR

Alış	Satış
2.4480	2.4650

GBP

Alış	Satış
2.8340	2.8800

JPY

Alış	Satış
0.0232	0.0236

HAVA DURUMU

İSTANBUL

06.12.2011

9° 17°

Veto kararı

Başlat

Eski halılarınızı atmayı...

Gelen Kutusu - Micros...

http://www.t24.com.tr/...

15:38

07.12.2011 t24.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık x Künye - Sabah x Yeşil Haber, Çevre Haberleri - r x Eski halılarınızı atmayın! - T24 x

www.t24.com.tr/eski-halilarinizi-atmayin/haber/184728.aspx

metre kare halı, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşın sarfiyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan InterfaceFLOR, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilinçlendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almaları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmanın tüm dünyada 100 bin tondan fazla atık halıyı yeniden kullanılabilir hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunun göstergesi sayılıyor.

InterfaceFLOR'un EMEI (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımızı daha da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp saydığı atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabilir ham madde olarak görmesi çok sevindirici. Ama en önemlisi, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiyi şöyle açıklıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyütürken, tüm EMEI bölgesine yayılmayı planlanıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtüşüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmada şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

Veto kararı Metris'te kavga çıkardı

MÜSİAD'ın önerisi, AKP'nin beklentisi

İlhan Mansız'la yüzleşme zamanı

İzinsiz gazetecilik yapt!

9° 17°
ANKARA
06.12.2011
sis
-3° 13°

11° 16°
İZMİR
06.12.2011

118
artist
com

EN ÇOK OKUNANLAR

Cafer Solgun: Atatürk'ün fotoğrafı cemevlerinden kalkacak

Bahoz'un sağ kolu yakalandı

Erdoğan'ın 'bulun' dediği Tolga akıl hastanesinde bulundu

Kolesterol düşürücü statin riskli mi?

Sivas davası yarın zamanaşımına uğrayacak!

İzmir 5,1 şiddetinde depremle sallandı

Şafak Pavay'e tekerlekli sandalye vermediler!

Rıdvan Dilmen'e ağır

Başlat

Eski halılarınızı atmayın...

Gelen Kutusu - Micros...

http://www.t24.com...

Adsız İlet

15:39

07.12.2011 t24.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık x Künye - Sabah x Yeşil Haber, Çevre Haberleri - x Eski halılarınızı atmayın! - T24 x

www.t24.com.tr/eski-hallarınızı-atmayın/haber/184728.aspx

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı

InterfaceFLOR kullanılmış karo halıları için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayı tercih sağlıyor. Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karo hali fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabiliyor, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halıları yeniden kullanabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo hali sağlamak gibi toplumsal faydalar içeren faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmanın ReUse adını verdiği ve karo halıların farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ısı yalıtımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çatı malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.



Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo halı parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu ReEntry 2.0 sistemini kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo halı türlerini geri dönüştürebiliyor. Bu sayede

İzinsiz gazetecilik yaptı!

Rıdvan Dilmen'e ağır hakaret!

Organizator Özerman: Hepsinin anadan doğma pozları var!

'LeVan'ın gelirleri Van'a bağlanacak

EN ÇOK YORUMLANANLAR

Cafer Solgun: Atatürk'ün fotoğrafı çevrelerinden kalkacak

Savcı MİT'ten faili meçhul belgelerini istedi

Sivas davası yarın zamaşımına uğrayacak!

Şafak Pavey'e tekerlekli sandalye vermediler!

İzmir 5,1 şiddetinde depremle sallandı

'Arap dünyasının lideri Türkiye değil, Mısır'

Erdoğan'ın 'bulun' dediği Tolga akıl hastanesinde bulundu

Kolesterol düşürücü statin riskli mi?

Tarhan Erdem: MÜSİAD'ın anayasa önerisi AKP'nin ipuçlarını verebilir

Kasım ayı enflasyonu beklentinin üzerinde çıktı

Çiçek alan kadın affetmiştir

07.12.2011 t24.com.tr

Indico İletişim Danışmanlık x Künye - Sabah x Yeşil Haber, Çevre Haberleri x Eski halılarınızı atmayın! - T24 x

www.t24.com.tr/eski-halilarinizi-atmayin/haber/184728.aspx

InterfaceFLOR, uçan ve son olarak ReEntry 2.0 sistem aracılığıyla bir yenisi daha gerçekleştirmiş ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşüme uygun olmayan halıları, bu kez de enerji tasarrufuna yönlendirmiş. Ortaklar böylelikle geri dönüşüme elverişli olan duvardan duvara halılar ile eskimiş karo halıları yeni yöntemler kullanarak, enerji tasarrufuna kazandırmışlar. Bilindiği gibi halı, yüksek bir ısıtma değerine sahip olduğu için, atıkları kontrollü biçimde yakıldığında enerji elde edilebiliyor. Firma ayrıca alternatif olarak, bu elverişsiz atıkların tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve yeni bir hammadde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamış.

Sonuç

Dünya devi InterfaceFLOR firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknolojiye yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturması, firmanın ReEntry 2.0 sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, hammadde ihtiyacını, çevreyi kirlilettiği şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmiş oluyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başarısını gösteriyor.

SITA

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümüdür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir.

Sürdürülebilirliğe alevlen bağlanan ilk kuruluşlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda

Binali Yıldırım'dan Demirel taklidi

Monroe'nun fotoğraflarına servet

'Hepsinin anadan dogma pozları var'

Başlat

Eski halılarınızı atmayın...

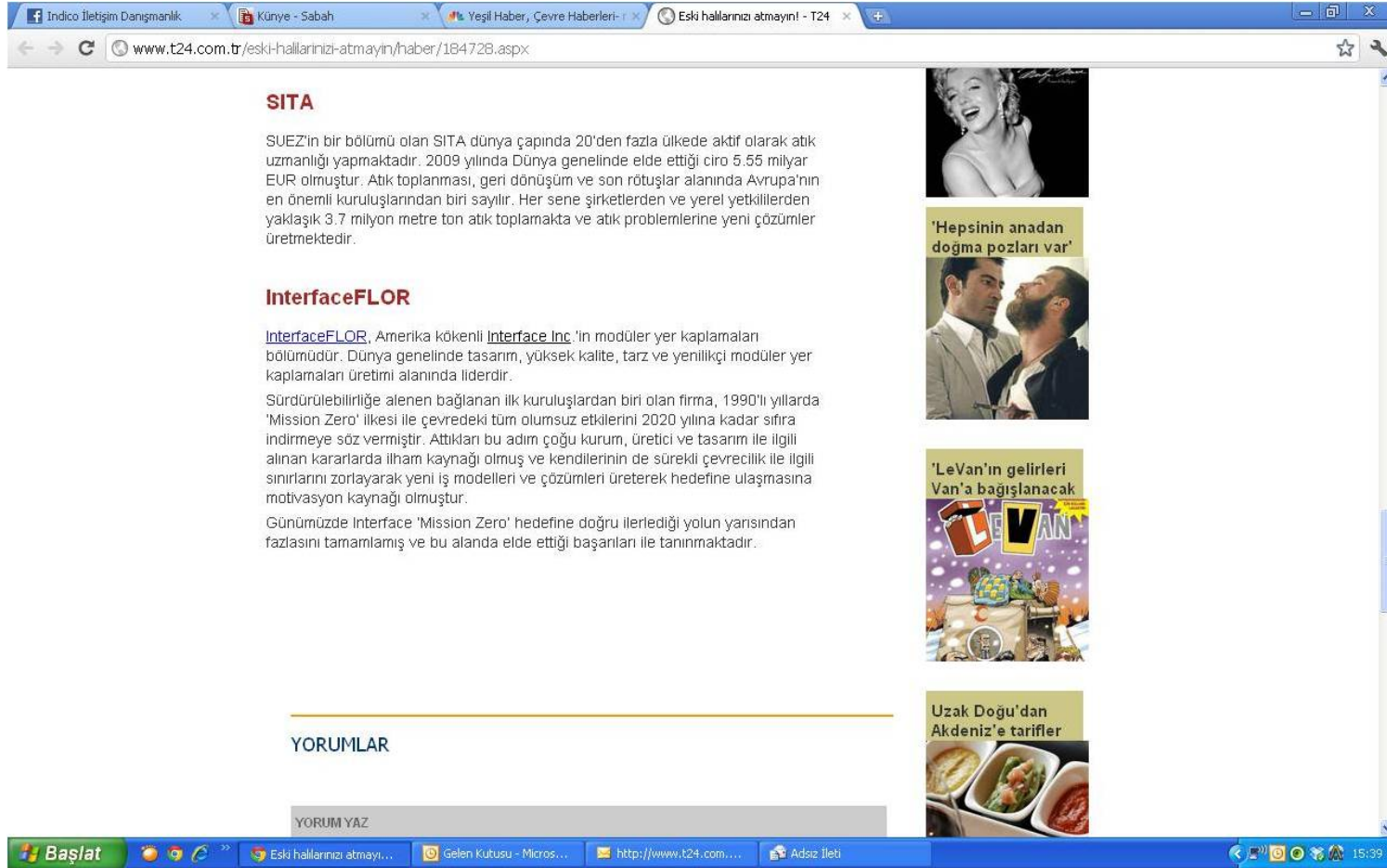
Gelen Kutusu - Micros...

http://www.t24.com...

Adsız İleti

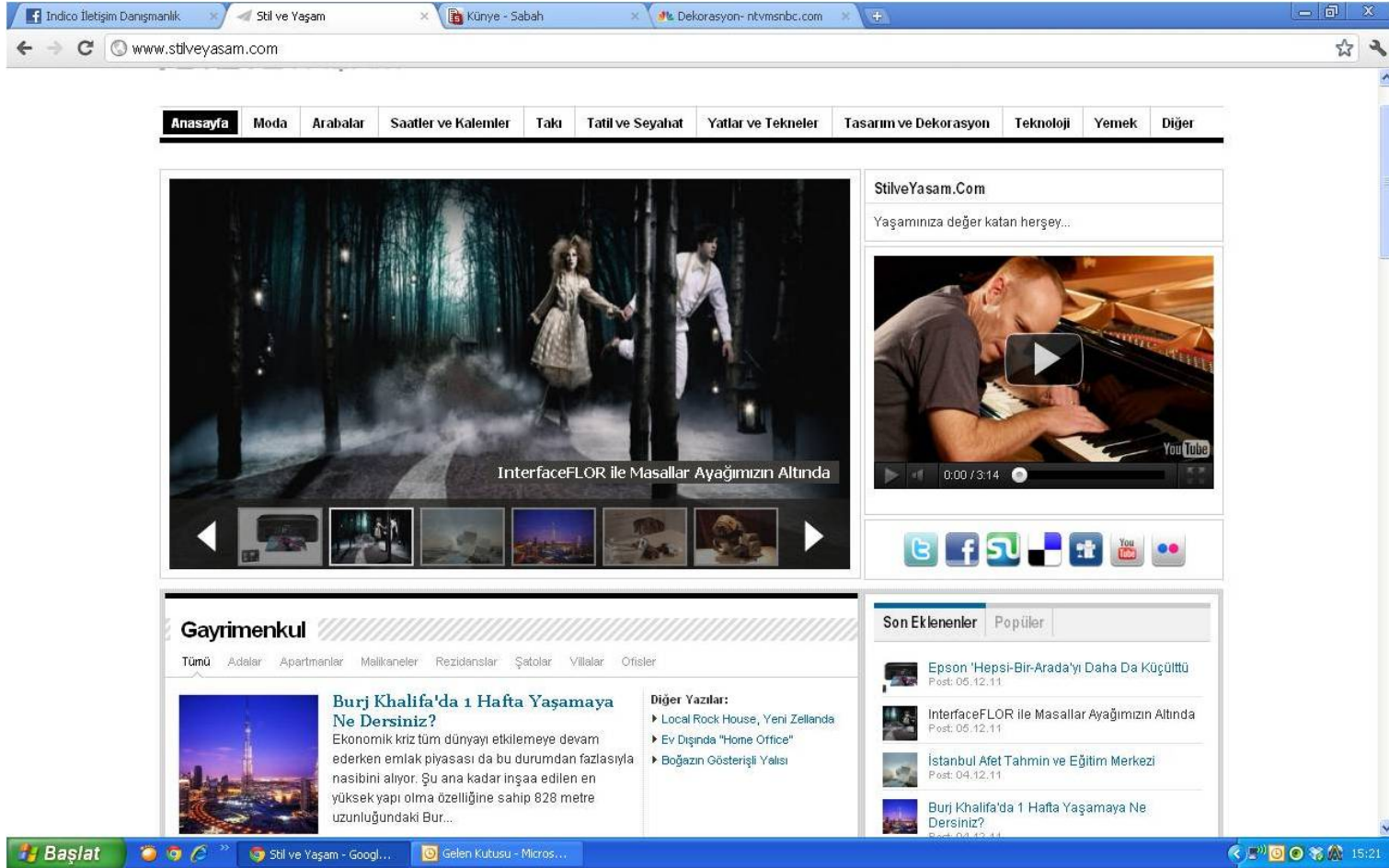
15:39

07.12.2011 t24.com.tr



INDICO.

09.12.2011 stilveyasam.com



INDICO.

09.12.2011 stilveyasam.com

Indico İletişim Danışmanlık x InterfaceFLOR ile Masallar Ay: x Künye - Sabah x Dekorasyon- ntvmsnbc.com x

www.stilveyasam.com/tasarim-ve-dekorasyon/interfaceflor-ile-masallar-ayagimizin-altinda

Oy Ver (1 Oy) Yazı Boyutu



ABD merkezli, yüksek kaliteli, farklı stiliyle öne çıkan, misyonu ağırlıklı olarak çevrecilik ve tasarım üzerine kurulu olan karo halı markası **InterfaceFLOR**, "Once Upon A Time- Evvel Zaman İçinde" serisi ile halı tasarımında farklı ürünlere imza atıyor. Çocukluğumuzun masal kahramanlarından esinlenerek tasarlanan ve üretilen yeni seri halılarda Kırmızı Başlıklı Kız, Rapunzel, Hansel ile Gratel, Sindrellayı bulmak mümkün. Yeni serinin görsel olarak yarattığı zenginlik geniş ölçüde Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick'ten etkilenmiş.



Find us on Facebook

StilveYasam

Like

84 people like StilveYasam.

Nihan Kizilcan Arzu Mira Ebru

Sinan Erdem Alın Emine Burcu

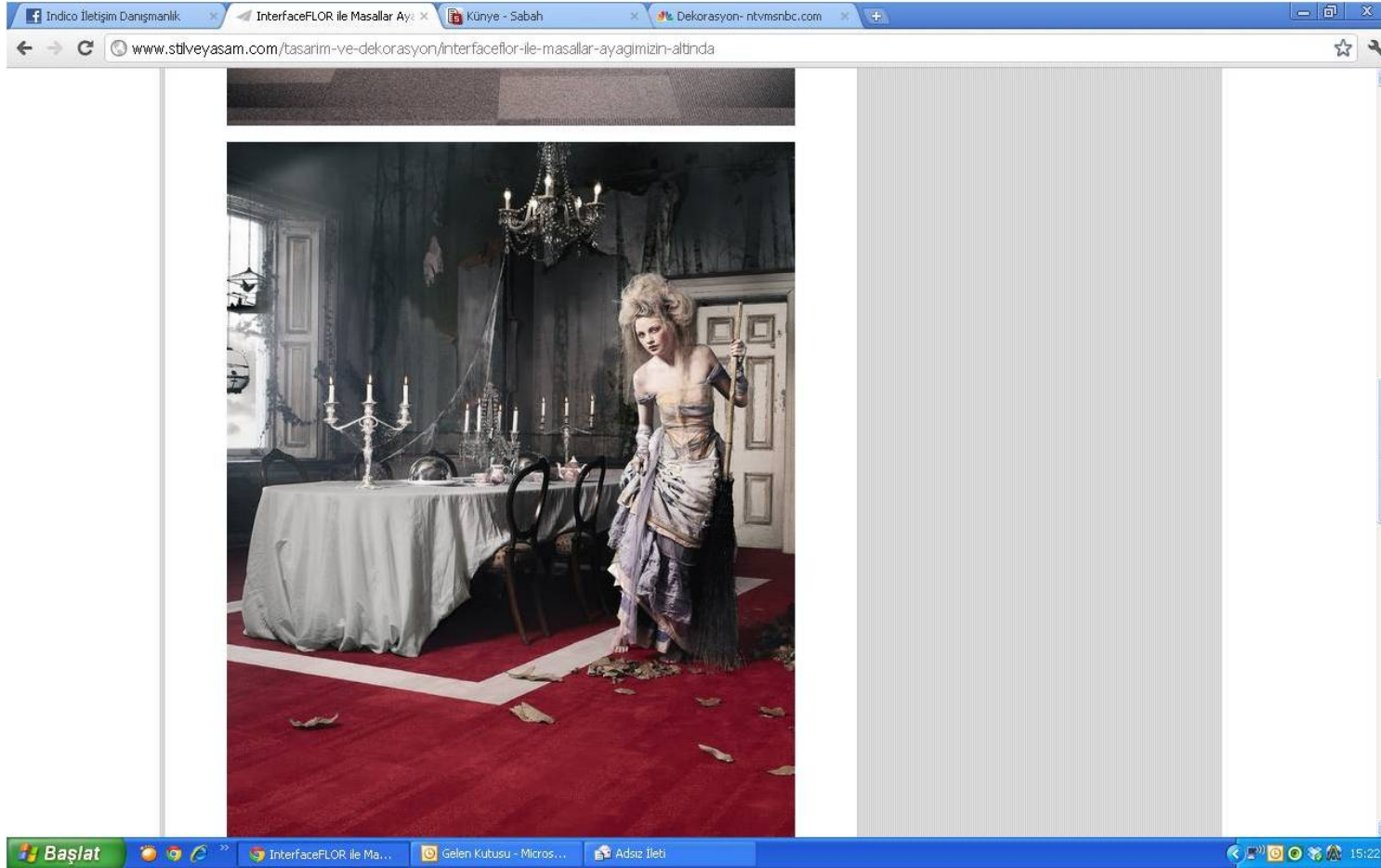
Bilge

Facebook social plugin

Başlat InterfaceFLOR ile Ma... Gelen Kutusu - Micros... Adsız İleti

15:22

09.12.2011 stilveyasam.com



INDICO.

16.12.2011 yapı.com.tr

Yapı.com.tr
Yapı Sektörüne Açılan Pencere

Hakkımızda Basın Odası Reklam Vermek İçin Sektörde Yapı Sık Sorulan Sorular İletişim

Arıncılık arıncılık ara detaylı ara FIBROBETON

SÖYLEŞİLER

Arıncılık
klinker tuğla grubu

Ana Sayfa > Söyleşiler > Söyleşi Detay

Büyüt Küçült Yazdır Akademiye Gönder

"Ürünün İçerliğini Oluşturan Malzemelerin Kalitesi Ürünün Performansını Belirler"

16.12.2011

Haber Kaynağı: yapı.com.tr
Haber Sahibi: Merve AKI
Haber Etiketleri: yeşil, firma

YENİ ÜRÜN
ARDEX/MICROTEC YAPIŞTIRICILAR

Bülten Arşivi
Giriş için tıklayınız...

İnşaat Malzemeleri Fiyatları

Söyleşiler
Bütün Söyleşiler

Söyleşiler: ARŞİV

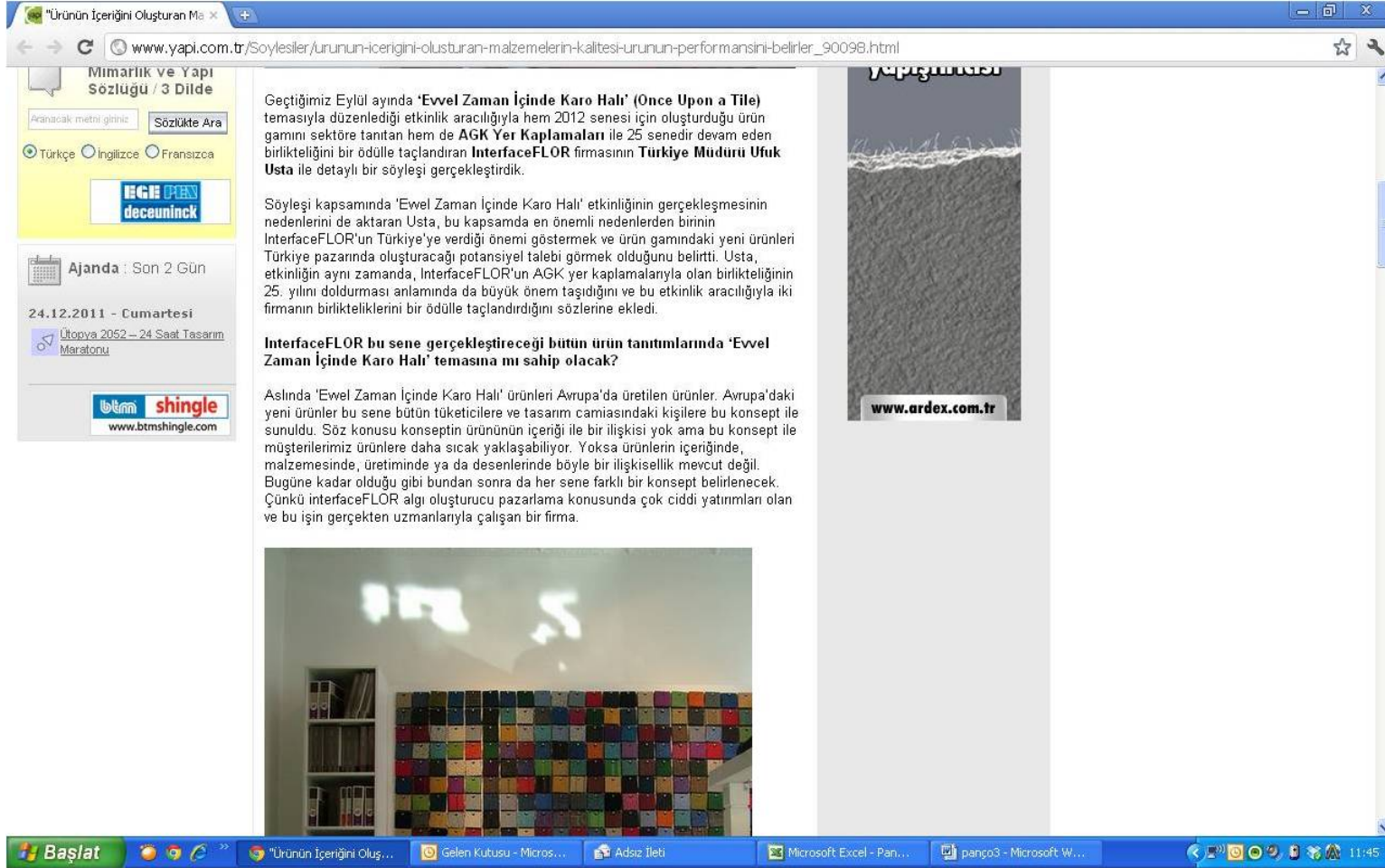
2011

Ocak	Şubat	Mart
Nisan	Mayıs	Haziran
Temmuz	Ağustos	Eylül
Ekim	Kasım	Aralık

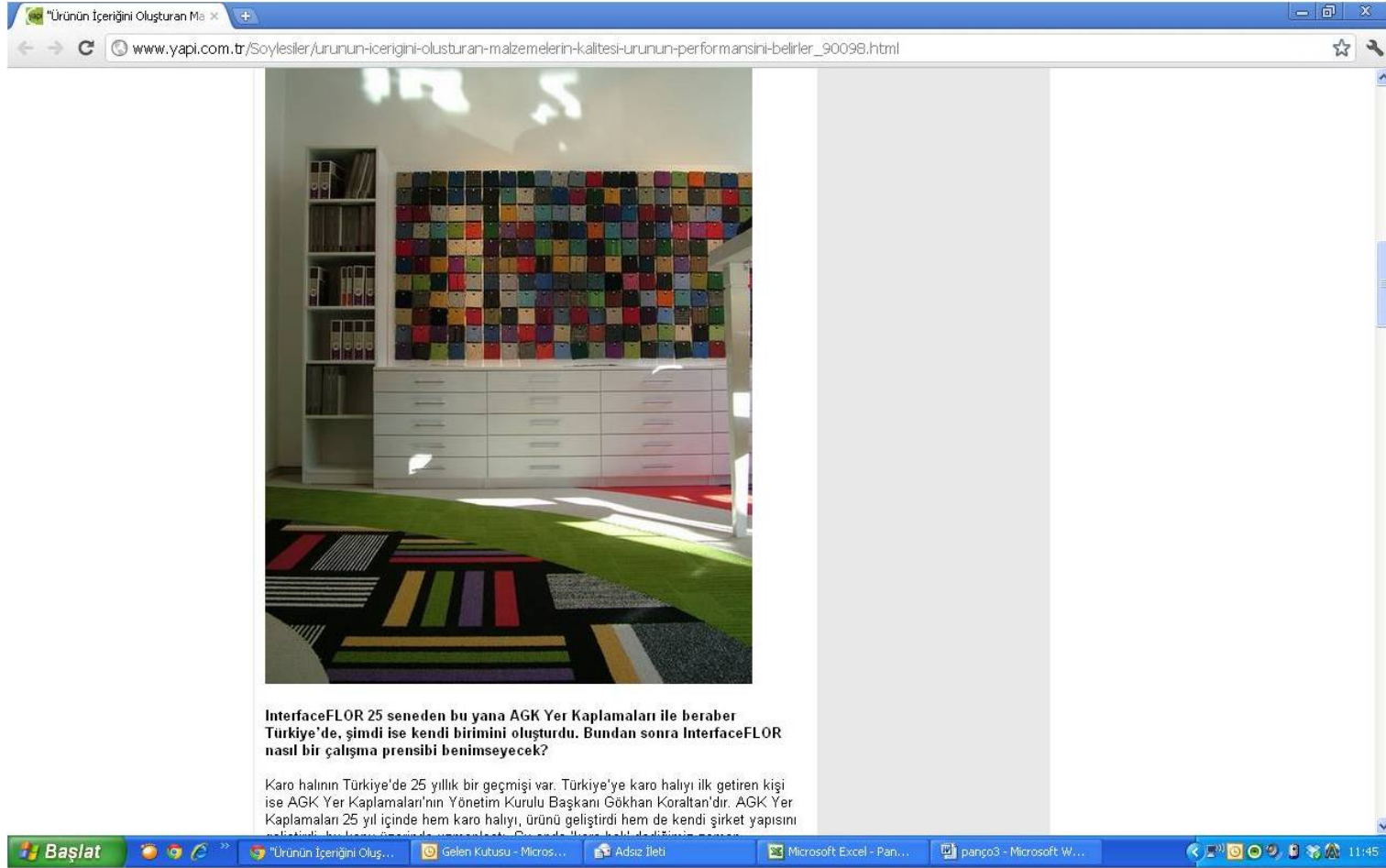
ARDEX

INDICO.

16.12.2011 yapı.com.tr



16.12.2011 yapı.com.tr



16.12.2011 yapı.com.tr



16.12.2011 yapı.com.tr



16.12.2011 yapı.com.tr

Ürünün İçerğini Oluşturan Ma x

www.yapi.com.tr/Soylesiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html



InterfaceFLOR ürünlerinin ön plana çıkan özellikleri nelerdir?

InterfaceFLOR insan sağlığına ve sürdürülebilirlik konularına verdiği önem ile ön plana çıkan bir firma. Bugün herkes ürünü 'antibakteriyel' diyebilir ancak önemli olan ürünün antibakteriyelliğini sağlamak için kullanılan kimyasalların insan sağlığına uyumu. Ürünün bakteri üretmemesi için kullanılan farklı kimyasalların havaya kaçması insan sağlığını bozabilir.

InterfaceFLOR firmasının ürünleri çok şeffaf olarak, 'Ürün Deklarasyon Formu' (EPD) adı altında deklare ediliyor. Ayrıca InterfaceFLOR'un ürünlerinin hiçbirisi insan sağlığını doğrudan etkileyecek herhangi bir kimyasal bileşen içermiyor. Bu hususa uygulama, montaj aşamasından üretim aşamasına kadar her kademede dikkat ediliyor.

Türkiye'de on seneyi aşkın süredir aynı zeminde, aynı şekilde döşenmiş halılarımız bulunuyor ve bu halılar hala aynı performansı devam ettiriyorlar. Bu performansın devam etmesi kaliteli ürün kadar çok iyi hizmet veren bir tedarikçiye de bağlı. Bu kapsamda karo halıların yılda bir ya da iki defa yapılacak profesyonel kuru temizliğini üstlenecek bir tedarikçi ile anlaşılması önem taşıyor.

Başlat

"Ürünün İçerğini Olu..."

Gelen Kutusu - Micros...

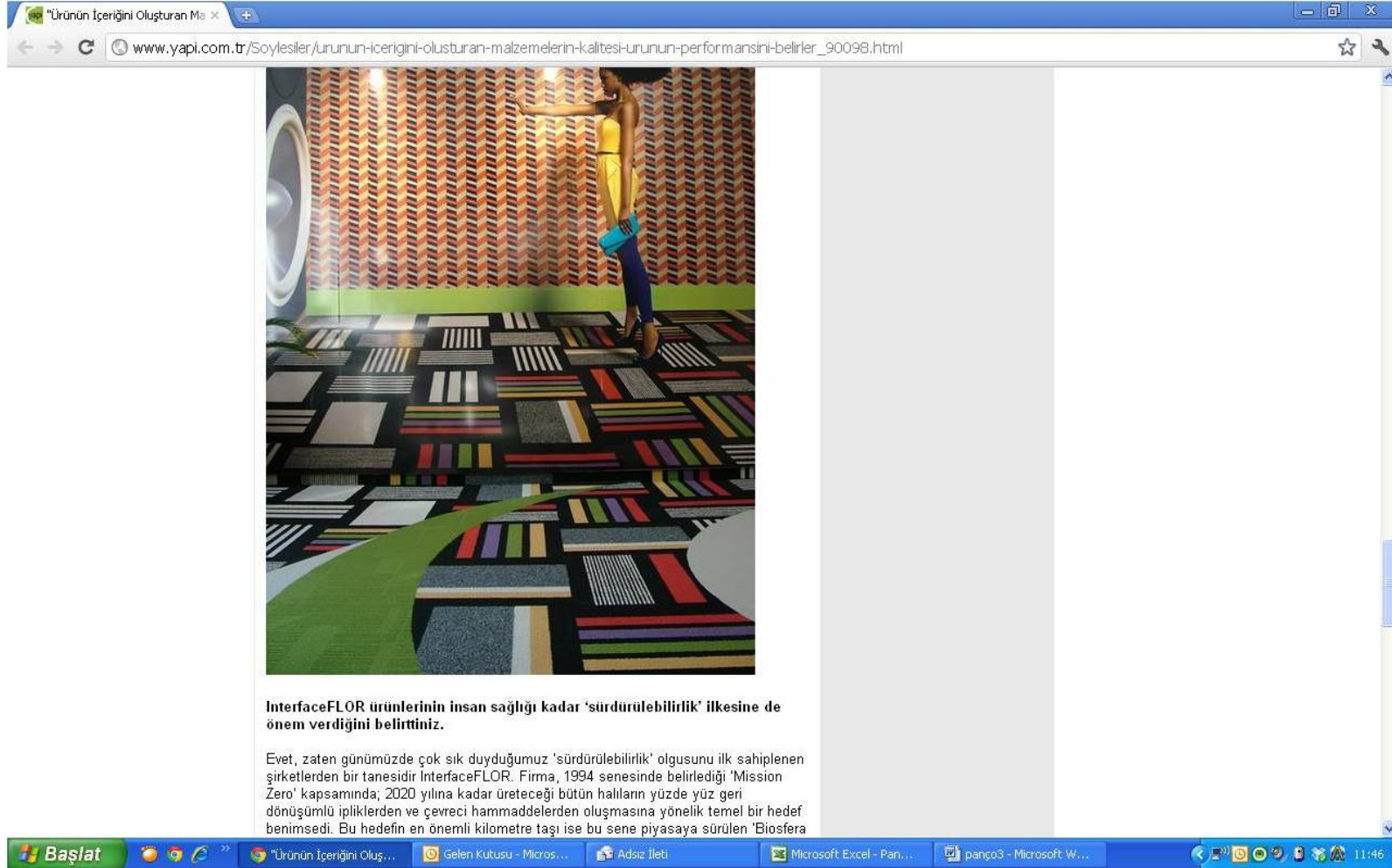
Adsız İleti

Microsoft Excel - Pan...

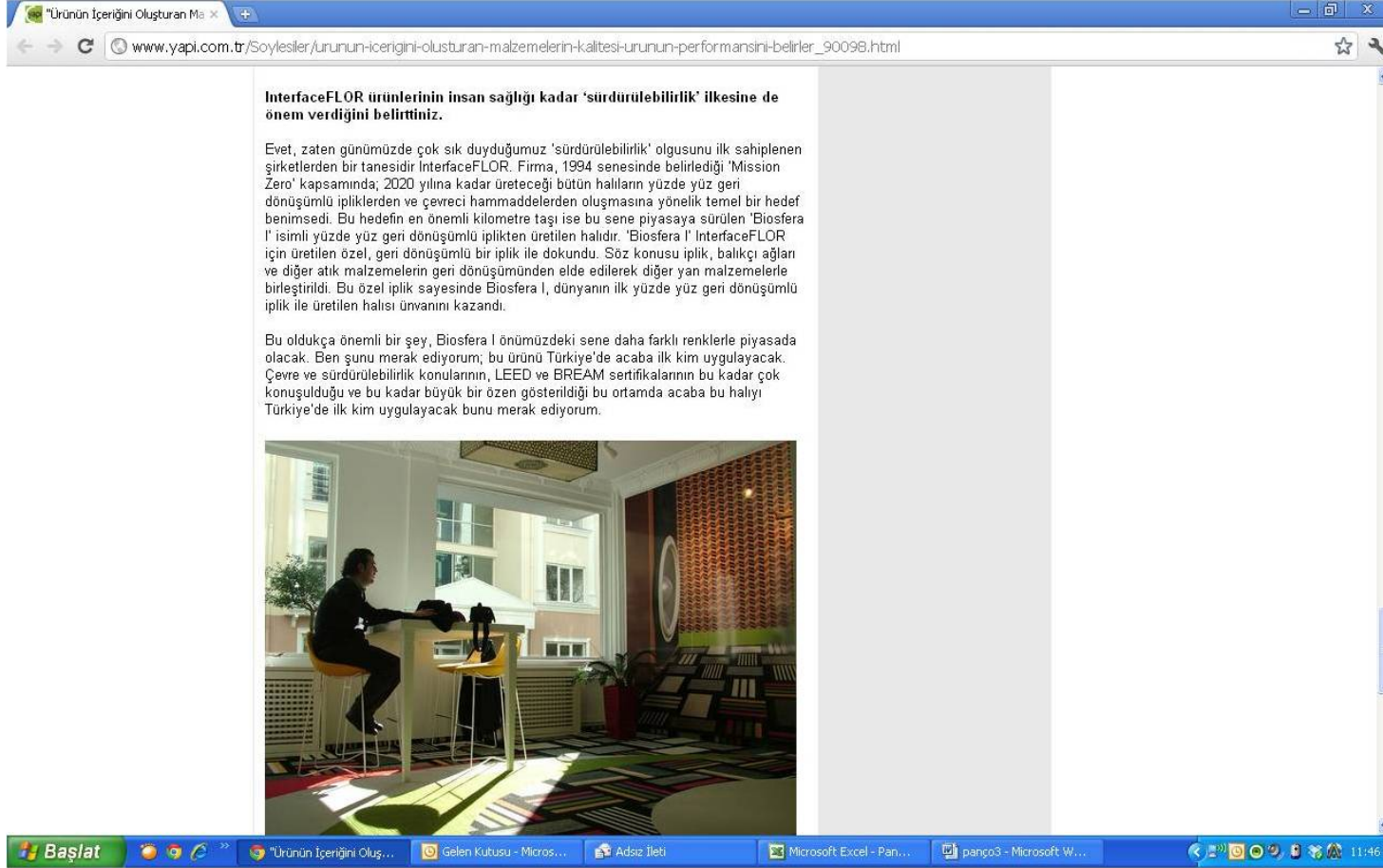
panço3 - Microsoft W...

11:46

16.12.2011 yapı.com.tr



16.12.2011 yapı.com.tr



INDICO.

16.12.2011 yapı.com.tr

Ürünün İçeriğini Oluşturan Ma x

www.yapi.com.tr/Soylesiler/urunun-icerigini-olusturan-malzemelerin-kalitesi-urunun-performansini-belirler_90098.html



İnsan sağlığına ve çevreye duyarlılık konuları çok ciddi Ar-Ge çalışmalarını da beraberinde getiriyor. Bu kapsamda InterfaceFLOR'un yapılanması ne düzeydedir?

Ar-Ge çalışmalarının gerçekleştirildiği en büyük tesisler Amerika'da Atlanta'da bulunuyor. Ayrıca Hollanda'daki fabrikamızda da çok ciddi çalışmalar yürütülüyor. InterfaceFLOR'un bütün satış raporlamaları ve bilgilendirmelerinin başında 'çevre' maddesi ve buna bağlamda firmamızın çevreye verdiğimiz olumlu katkıların raporları bulunuyor.

Bildiğiniz üzere InterfaceFLOR'un 'Cool Carpet' programı var. Bu program kapsamında; örneğin bin metrekarelik bir ofis için uygulanacak bin metrekarelik halının üretilmesi için fabrikada atmosfere verilen solvent miktarı ve karbon miktarı ölçülüyor. Daha sonra bu maddelerin çevreye verdiği zararı sıfırlamak amacıyla aynı oranda belli bir bölge ağaçlandırılıyor ve bu işlem sertifikalanıyor. Bu gerçekten çok önemli bir organizasyon. Bize düşen bunu anlatarak, bu konuda sözde değil özde duyarlı insanları bilinçlendirerek katkı sağlamak.

Nişantaşı ofisinin açılması ile birlikte biraz önce bahsettiğim iletişim konusunda daha iyi bir noktaya geleceğimizi tahmin ediyorum. Bu kapsamda InterfaceFLOR'un Türkiye'de bugüne kadar neler yaptığını ve AGK Yer Kaplamaları'nın verdiği hizmetlerin neler olduğu aktarabileceğiz ve birlikte neler yapabileceğimiz konusunda insanları bilgilendirebileceğiz ki bu bizim en büyük görevimiz aslında.

Zeminlerinde karo halı düşünenler ya da mevcut uygulamayı denemek isteyenler var ise Anadolu Yakasında Bostancı'da, Avrupa Yakasında Nişantaşı'nda bulunan ofislerimizi ziyaret edebilirler. Yarım saatlik zaman diliminde karo halının ne olduğunu, nasıl uygulandığını referansları ile birlikte görme imkanları var.

PAYLAŞ

Bu Yazı ile İlgili Haberler

- "Doğru Yere, Doğru Ürün, Doğru Fiyat"
- InterfaceFLOR'dan Çevreci Halı: Yüzde 100 Geri Dönüşümlü Biosteria I
- Karo Halı'da Grimm Kardeşler ve Stanley Kubrick Rüzgarı

Başlat

Ürünün İçeriğini Oluşturan Ma x

Gelen Kutusu - Microsoft...

Adsız İlet...

Microsoft Excel - Pan...

pango3 - Microsoft W...

11:47

23.12.2011 cnn.com



INDICO.

23.12.2011 cnn.com

The screenshot shows the CNN Turkey website with the following content:

Header: Karo halıda çevreci uygulamalar x

URL: www.cnntrk.com/2011/guncel/12/23/karo.halida.cenvreci.uygulamalar/641746.0/index.html

Main Article:

sürdürülebilirlik lideri firmalar, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmek ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar.

Artık tüm eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisiyle bu kullanılmış halıları bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare halı, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor. Bu aşırı sarfiyatın, çevre ve sanayinin mali açıdan sürdürülebilir olmasını engellediğine hiç kuşku yok.

İşte bu gerçeği dikkate alan InterfaceFLOR, uzunca bir süredir, diğer üreticileri bilinçlendirmeye çalışırken, bir yandan da kullanım süreci bitmiş ürünlerin geri dönüşüm sorumluluğunu almaları için firmalar üzerinden ciddi bir kampanya yürütüyor. Öyle ki, InterfaceFLOR'un bizzat kendisi bile eskimiş ürünlerini ReEntry sisteminde yeniden kullanmak için, 1995 yılından beri geri alıyor. Bu açıdan firmanın tüm dünyada 100 bin tondan fazla atık halıyı yeniden kullanılabilir hale getirmesi, söz konusu sistemin ne denli başarılı olduğunu göstergesi sayılıyor.

InterfaceFLOR'un EMEAİ (Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan) CEO'su Lindsey Parnell, "SITA'nın lojistik ve geri dönüşüm alanındaki uzmanlığı sayesinde ReEntry programımızı daha da geliştireceğimiz için çok heyecanlıyız. SITA'nın da bizim gibi, herkesin çöp saydığı atıkları, birer fırsat ve yeniden kullanılabilir ham madde olarak görmesi çok sevindirici. Ama en önemlisi, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin ürün-malzeme döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiyi şöyle açıklıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, tüm EMEAİ bölgesine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği Mission Zero (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtüşüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmada şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş.

Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırlı.

InterfaceFLOR kullanılmış karo halıları için müşterilerine ReEntry planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor: Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karo hali fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor.

En Popüler

HABERLER

- 1 "Tarihimize yüzüstüleşelim"
- 2 İsrail Türkiye'yi geride bıraktı
- 3 Ölüme giden yolda son baktış
- 4 ÖSYM'de yine skandal...
- 5 TRT Genel Müdürü: Rojin denen ağıfta
- 6 "Doğum yaparken dövdüler"
- 7 "Sarkozy babasına sorsun!"
- 8 Atamadan sonra ilk kez konuştu
- 9 Öcalan'a 'sayın' demek artık suç değil
- 10 Bakü'den Fransa'ya sert knama!

tüm haberler »

► VİDEOLAR

► FOTO GALERİLER

► GÜNCEL KONULAR

Erken rezervasyon başladı...

Taskbar: Başlat, Gelen Kutusu - Micr..., http://www.cnntrk..., Adsız İlet, Panco hediye gönd..., tema için panço isim..., Karo halıda çevreci ... 15:48

23.12.2011 cnn.com



23.12.2011 cnn.com

Karo halıda çevreci uygulamalar

www.cnn.com/2011/guncel/12/23/karo.halida.cevreci.uygulamalar/641746.0/index.html

hammadde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamış.

Sonuç.

Dünya devi InterfaceFLOR firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknolojiye yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturması, firmanın ReEntry 2.0 sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, hammadde ihtiyacını, çevreyi kirletic bir şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmiş oluyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başarısını gösteriyor.

Editörlere not

SITA hakkında

SUEZ'in bir bölümü olan SITA dünya çapında 20'den fazla ülkede aktif olarak atık uzmanlığı yapmaktadır. 2009 yılında Dünya genelinde elde ettiği ciro 5.55 milyar EUR olmuştur. Atık toplanması, geri dönüşüm ve son rötuşlar alanında Avrupa'nın en önemli kuruluşlarından biri sayılır. Her sene şirketlerden ve yerel yetkililerden yaklaşık 3.7 milyon metre ton atık toplamakta ve atık problemlerine yeni çözümler üretmektedir.

InterfaceFLOR hakkında

InterfaceFLOR, Amerika kökenli Interface Inc.'in modüler yer kaplamaları bölümüdür. Dünya genelinde tasarım, yüksek kalite, tarz ve yenilikçi modüler yer kaplamaları üretimi alanında liderdir.

Sürdürülebilirliğe alenen bağlanan ilk kuruluşlardan biri olan firma, 1990'lı yıllarda 'Mission Zero' ilkesi ile çevredeki tüm olumsuz etkilerini 2020 yılına kadar sıfıra indirmeye söz vermiştir. Atıkları bu adım çoğu kurum, üretici ve tasarımcı ile ilgili alınan kararlarda ilham kaynağı olmuş ve kendilerinin de sürekli çevrecilik ile ilgili sınırlarını zorlayarak yeni iş modelleri ve çözümleri üretmek hedefine ulaşmasına motivasyon kaynağı olmuştur.

Günümüzde Interface 'Mission Zero' hedefine doğru ilerlediği yolun yarısından fazlasını tamamlamış ve bu alanda elde ettiği başarıları ile tanınmaktadır.

Detaylı bilgi için:

www.interfaceflor.com

www.interfaceflor.eu

Test »

Ne kadar huzurlusunuz?

Aşağıdakilerden hangisi uyku düzeninizi tanımlıyor?

☐ Kafamı yastığa koyar koymaz uyurum

☐ Geceleri uyuyamam, gündüzleri uyanamam

☐ Belli bir uyku düzenim yok, duruma göre değişiyor

☐ Birkaç sayfa okumadan uyuyamıyorum

DEVAM

Başlat

Gelen Kutusu - Micr...

http://www.cnnur...

Adsız İleti

Panço hediye gönd...

tema için panço isim...

Karo halıda çevreci ...

15:48

28.12.2011 sabah.com.tr



28.12.2011 sabah.com.tr



28.12.2011 sabah.com.tr

en önemlisi, stoklarımızdaki ham maddeler giderek azalıp fiyatları yükseliyorken, elimizdeki atıklardan maksimum faydayı sağlamak, günden güne daha da önem kazanıyor..."

Ama asıl hedeflerinin **ürün-malzeme** döngüsünü eksiksiz tamamlamak olduğunu vurgulayan Parnell bu ilişkiyi şöyle açıklıyor: "Kullanılmış eski ürünlerimiz, yeni üreteceklerimizin ham maddesi olurken, biz de bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendine yetebilen bir işletme haline gelmiş olacağız."

InterfaceFLOR, SITA ile kurduğu ortaklık çalışmalarını önce merkez olan Hollanda'da başlatıp, sonraki on sekiz ay boyunca da büyüterek, tüm EMEA bölgesine yayılmayı planlıyor.

Bu yeni ortaklık, aynı zamanda InterfaceFLOR'un 2020 yılında ulaşmayı hedeflediği **Mission Zero** (Hedef Sıfır) ilkesiyle de örtüşüyor. Buna göre, 2020 yılında firma tarafından çevreye verilen tüm olumsuz etkiler ortadan kaldırılmış olacak. Firma 1990'lardan beri bu hedefine ulaşmada şimdiden çok önemli ilerlemeler kaydetmiş. Öyle ki, firma atıklarında elde ettiği yüzde 82 oranındaki azalmanın yanı sıra, bu atıklar için yaptığı harcamalarda da 438 milyon dolardan fazla bir tasarrufa ulaşmış.

ReEntry programıyla atıklara yapılan üçlü saldırı.

InterfaceFLOR kullanılmış karo halıları için müşterilerine **ReEntry** planı aracılığıyla üç ayrı tercih sağlıyor: Tek bir karo değişimiyle uzatılan kullanım süreci, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu. Çoğu karo halı fiziksel olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değiştiriliyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halıları yeniden kullanabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo halı sağlamak gibi toplumsal faydalar içeren faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmanın **ReUse** adını verdiği ve karo halılarının farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ısı yalıtımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çatı malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.

Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo halı parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğunu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu **ReEntry 2.0** sistemini kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo halı türlerini geri dönüştürüyor. Bu sayede InterfaceFLOR, yıllık ölüekte elde

Sabah.com.tr Facebook'ta Beğen

93,583 kişi Sabah.com.tr'i beğendi.

Cengiz Necati Sedat Fatih Rıza

Murat Gonca Ertan Mehmet Nur

Facebook sosyal eklentisi

GALERİ VIDEO

Lüks otomobil hurdaya döndü

Yılbaşı Gecesi filminden...

Kaçış filminden kareler İçinde Yaşadığım Deri...

tümü »

ÜCRETSİZ SABAH BÜLTEN ÜYELİĞİ

Üye olun, son dakika haberleri e-postanıza gelsin.

28.12.2011 sabah.com.tr

www.sabah.com.tr/YesilEkran/2011/12/28/interfaceflor-dan-karo-halida-yeni-ve-cevreci-uygulamalar

tasarıdır. Çoğu karo halı nızıkser olarak kullanılmaz hale gelmeden önce değişmiyor. Böylelikle karolar farklı kısımlarda kullanılabilirken, kullanma süresi de uzatılmış oluyor. Firma bu bağlamda, karo halıları yeniden kullanabilmek için Avrupa'daki çeşitli sosyal işletmeler ve geri dönüşüm kurumlarıyla ortak çalışmayı da ihmal etmiyor. Bu ortak çalışmalar, engelli kişilerin çalışmasını olanaklı kılmak, eğitime destek vermek ve hayır kurumlarına karo halı sağlamak gibi toplumsal faydalar içeren faaliyetleri kapsıyor.

İkinci sırada firmanın **ReUse** adını verdiği ve karo halıların farklı alanlarda kullanılmasıyla ilgili bir diğer programı var: Bu alanları ses ve ısı yalıtımı, bahçe hangarı, garaj gibi geniş kapalı mekanlarda çatı malzemesi ile sanatsal projeler şeklinde özetlemek mümkün.

Bütün bu yenilikçi sürecin temelinde, eskimiş karo halı parçalarının yeni ürünlerin ham maddesine dönüştürülmesi işleminin bulunduğunu bir kez daha hatırlatmakta yarar var. Çünkü firma bu **ReEntry 2.0** sistemini kullanarak Avrupa pazarında en çok tercih edilen tüm karo halı türlerini geri dönüştürebiliyor. Bu sayede InterfaceFLOR, yıllık ölçekte elde ettiği 600 bin metre karelik geri dönüşüm kapasitesini, yakın bir gelecekte 1 milyon metre kareye kadar yükseltmeyi planlıyor.

InterfaceFLOR, üçüncü ve son olarak **ReEntry 2.0** sistemi aracılığıyla bir yeniliği daha gerçekleştirmiş ve ortağı SITA ile birlikte geri dönüşüme uygun olmayan halıları, bu kez de enerji tasarrufuna yönlendirmiş. Ortaklar böylelikle geri dönüşüme elverişsiz olan duvardan duvara halılar ile eskimiş karo halıları yeni yöntemler kullanarak, enerji tasarrufuna kazandırmışlar. Bilindiği gibi halı, yüksek bir ısıtma değerine sahip olduğu için, atıkları kontrollü biçimde yakıldığında enerji elde edilebiliyor. Firma ayrıca alternatif olarak, bu elverişsiz atıkların tutkal sanayinde yeni bir yakıt ve yeni bir hammadde olarak kullanılabilirliğini de kanıtlamış.

Sonuç.

Dünya devi InterfaceFLOR firmasının SITA ile çevre yararına yaptığı ortaklık bağlamında çevre, ekonomi ve teknolojiye yaptığı katkılar çok açık biçimde izlenebiliyor. Kendi atık malzemesinin, ürettiği ürünün yeniden temel malzemesini oluşturması, firmanın **ReEntry 2.0** sistemini kullanarak elde ettiği dönüşüm başarısını göstermesi açısından, söz konusu endüstri adına çok başarılı bir sonuç. Çünkü firma, hammadde ihtiyacını, çevreyi kirlletici bir şekilde doğadan alarak değil de kendi atıklarından üretmiş oluyor. Böylece çevre ve doğa kendi haline bırakılırken, InterfaceFLOR da her yönden kendine yeten ve kendi içinde üretim döngüsünü yakalayan çevreci teknolojik bir düzeye ulaşma başarısını gösteriyor.

döndü filminden...

Kaçış filminden kareler İçinde Yaşadığım Deri...

tümü »

ÜCRETSİZ SABAH BÜLTEN ÜVELİĞİ

Üye olun, son dakika haberleri e-postanıza gelsin.

Adı Soyadı :

E-posta : Üye Ol

Başlat InterfaceFLOR'dan K... Gelen Kutusu - Micros... Adış İleti Kyo yılbaşı hediyesi liste Panco hediye gönderi... Microsoft Office Pictu... 17:34

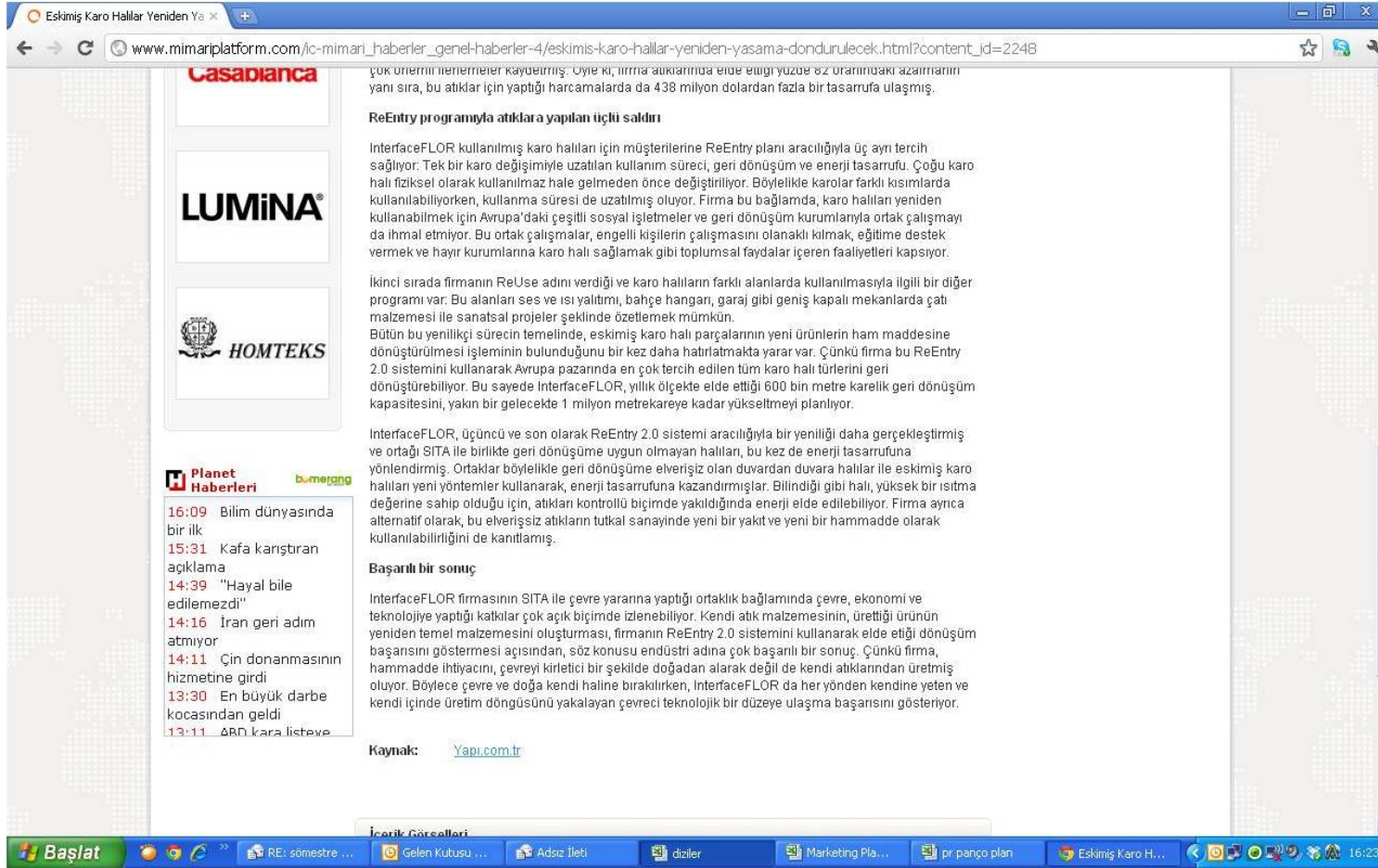
30.12.2011 mimariplatform.com



30.12.2011 mimariplatform.com



30.12.2011 mimariplatform.com



January 2012

Interface **FLOR**

01.01.2012 Evim

EĞİLİM

sezon renkleri huzurlu ve iyimser

2012'nin parlak ve dingin renklerin farklı tonlarıyla şekillenen kombinasyonları, yine kendi karakterini ortaya koyan mekanlara işaret ediyor. HAZIRLAYAN İLKE YILMAZ

2011'de karşımıza çıkan canlı ve parlak renkleri daha keskin çizgilere sahip ve kendini net olarak ifade eden renklere bırakacak bu yıl. Birbirini tamamlayan dingin tonların yanı sıra etkileyici kontrastlar, belli bir stili temsil eden renk kombinasyonları yaşam alanlarını başkalaştırıyor. Genel olarak huzuru ve iyimserliği temsil ettiğine inanılan 2012 renkleri mobilyadan zemine, boyadan duvar kağıdına kadar pek çok alanda farklılaşmaya işaret ediyor.

RENK KOMBİNASYONLARI

Yer ve gök

Mine mavisi, fırtına bulutu, yağ yeşili, kullu toprak ve kırı beyazın oluşturduğu yer ve gök kombinasyonunda dingin ve açık bir atmosfer dikkat çekiyor. Tonlar insanın doğa ile olan ilişkisini anlatır gibi. Fırtına bulutları ve kullu toprakla hareketlenen tema mine mavisi ve kırı beyaz ile duruluyor. Özellikle antre ve banyoda uygulayabileceğiniz bu kombinasyon, dinginliği anlatmasını istediğiniz evin yatak odası ve oturma odası gibi diğer köşeleri için de iyi bir kombinasyon olabilir. Bu renk temasını yemek odasına uygulamamaya özen gösterin.



Duvardan duvara baki,
InterfaceFloor.

► Tulle mine mavisi dressuar:
999 TL., Maxxdepo.



◀ Agape
marka
merdiven,
Mozatik.



Olasılıklar ve mercan kırmızı

AkzoNobel Marshall Boya'nın yılın rengi olarak belirlediği Mercan Kırmızısı rengi, farklı renklerle bir araya gelerek, birçok farklı olasılık da sunuyor. Bir renkle kontrast oluştururken, diğer bir renkle derinliği ve soğuk niteliği ortaya çıkıyor. Üçüncü olarak bir rengi arka planda bırakıyor. Özetle, bir iskambil destesindeki joker kartı gibi, oyunu anında değiştirme gücüne sahip olan bu renk, önceden tahmin edilemeyen yollarla bakış açısını da zenginleştiriyor.

14.01.2012 Hürriyet Kelebek



Melda NARMANLI CIMEN
evcimen
mcimen@doganburda.com

"Dekoloji" güzelleştiriyor Evini değil, dünyayı düşün!

XXI. yüzyılın duyarlı markaları, "ekolojik" kelimesinin yarattığı ilkel, basit, naif ve estetikten yoksun çağrışımı değiştirmek için arayış içindeler. Çevreye duyarlı olarak da çıkılabileceğini kanıtlamak için yeşil tasarımların içine espri, teknoloji ve tasarım unsurlarını ekiyorlar.

Tasarımda demokratikleşme ve çevreye duyarlı üretim, bu yüzyılın en belirgin yönelimlerinden biri. Doğal dengenin bozulması, iklimlerin değişmesi, bazı canlıların soylarının tükenmesi ve doğal afetlerin sıklaşması, sürdürülebilirlik olgusunu insan yaşamının en önemli odak noktası haline getirdi. Çevre duyarlılığı lüks ya da aktivist bir hareket olmaktan çıkıp neredeyse zorunluluk oldu. XXI. yüzyılın tasarımcıları için de en büyük mücadeleler-

den biri, hem çevresel ve ekonomik kriterler, hem de tüketici beklentileri nedeniyle doğaya zarar minimum seviyede olan yeni ürünler geliştirmek. Basit, sade ve fonksiyonel elementlere konsantre olan bu "dekolojik" eğilimin odak noktasında sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, kalite, ileri teknolojiler, yeni materyaller, net-

Jürgen Bey tasarımı Tree Trunk Bench.

muntazam ve modern estetik unsurlar var. Suçluluk duygusuyla alışveriş yapmak, sıt kutularını çöpe atmak istememek, giydiğiniz penye t-shirt'i organik olanlardan seçmek de yaygınlaşıyor!

Yeryüzü renklerinde natürel dokumalar.

GEÇMİŞ dönüştürülebilir mi?

Çevreye duyarlılık manidından yola çıkan Environment Furniture markası, bugünün ihtiyaçlarına cevap verirken geleceği düşünmeyi ihmal etmiyor. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma bilinciyle yola çıkan markanın kreatif direktörlüğünü, modern tasarımlarında doğa ile kültür, ekoloji ile teknoloji, insan ile çevre dengesini sunan Jean Marie Massaud yapıyor. Yeni hammadde kullanmayan marka, tasarımlarını mevcut malzemeleri geri dönüştürerek üretiyor. Brezilya peroba ahşabı, gemicilik sektöründe kullanılan dunnage ahşabı ve askeri çadır-

Yeşil düşünen mutfak

"Green thinking" felsefesiyle üretilen İtalyan Veneta Cucine mutfakları, ekosistemi koruyan organik malzemeler kullanarak sadece bugünü değil geleceği de düşünüyor. 2007'de çıkardıkları Bamboo modelinde doğada en hızlı büyüyen bambu ağacını kullanmışlardı; J Green isimli konseptlerinde ise buzdolabı yerine ahşap sebzeler ve meyve sepetleri kullanarak "sadece yiyeceğiniz kadar al" görüşünü savundular. 310x60x200 cm'lik kompakt Ecomapatta modelinin tasarım kaygısı ise "azaltmak"tı. Sem mimarlık; Tel: (0216) 478 00 01.

Atma, sakla

Karo halı üretim firması InterfaceFlor, atıldıkları yonetme uzmanı Sita ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Sita, Avrupa'nın atık maddelerini çevreye zararsızlaştıran yönetebilen başarılı kurumlarından biri. Artık tüm eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFlor'a geri

gönderilecek. Firma da bu kullanılmış halıların bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. Kullanılmış eski ürünler, yenilerin hammaddesi oluncuk, InterfaceFlor bu dönüşüm süreciyle her bakımdan kendi kendine yetebilen bir işletme haline geliyor. www.interfaceflor.com

Hep izci kalalım

Deesawat adlı markanın tasarımcıları diyor ki: "Dış mekân mobilyası tasarlariken daha çok eğleniyoruz. Hepimizin içinde birer çocuk izci saklı olduğu için ekolojik üretim kurallarını takip ediyoruz." Her şey bu kadar basit ve doğal aslında! www.deesawat.com

Ger i dönüşüm üssü

Monde Ruelle Kanada'nın Quebec kentinde yer alan ekolojik tasarımların sergilendiği bir marka. Zanaatı, geri dönüşümü ve yerel tasarımcıların destekleyen Monde Ruelle'nin koleksiyonunda eski meyve kasalarından yapılmış depolama üniteleri, bisiklet parçalarından üretilen masalar gibi ürünler bulunuyor. Alışveriş yapmak için uzak bir lokasyonda bulunsanız bile, internet sitesindeki ürünler tam bir ilham kaynağı. www.monderuelle.com

Mekân temizliği uzmanı Aslıhan Ekitmen, "Bilinçli ve bilinçli yüklerimizden kurtulup daha hafif yaşamayı basardığımızda hayatımızın sınırları genişliyor ve büyüyor. Bütüne katkımız artıyor" diyor.

January 2012 Internet News

*Interface***FLOR**

05.01.2012 habertürk.com

HT Eskiş halılar geri dönüştürele x

ekonomi.haberturk.com/sirket-haberleri/haber/703260-eskimis-halilar-geri-donusturelecek

MAKRO EKONOMİ | FINANS BORSA | OTOMOTİV | EMLAK & MORTGAGE | TURİZM | LÜKS YAŞAM | TEKNOLOJİ | AIRPORT

Ana sayfa > Sirket Haberleri

Haberi ekle : Google Facebook Twitter FriendFeed Del.icio.us

Eskimiş halılar geri dönüştürelecek!

Karo halıları çöpe atma dönemi sona erecek. Eski halıdan geri dönüşümle yeni karo halı üretilcek

05 Ocak 2012 Perşembe, 14:50:56



Karo halı üretiminde dünyanın önde gelen kuruluşlarından InterfaceFLOR, atık yönetim uzmanı SITA ile Avrupa çapında çevreci bir anlaşmaya imza attı. Yapılan bu anlaşmayla güçlerini birleştiren iki firma, tüm Avrupa'da kullanım sürecini tamamlamış halıları yeniden yaşama döndürmek ve aynı üründen daha çok yararlanmayı amaçlıyorlar.

Buna göre artık tüm eskimiş karo halılar çöpe atılmak yerine InterfaceFLOR'a geri gönderilecek. Firma da uyguladığı ReEntry 2.0 teknolojisiyle bu kullanılmış halıların bütünüyle geri dönüştürüp yeni karo halılar üretecek. Her yıl yalnız Avrupa'da, içeriğinde karbon ve petrol türevleri bulunan 30 milyon metre kare halı, ya çöpe atılıyor ya da yakılıp yok ediliyor.

Tweet +1 0 Tavsiye et

Bu habere ilk yorum yapan siz olun!

İlanlar

Üyelik Yorum Paylaş Gönder Önceki Sonraki Translate

Başlat Bloguanne.com Site ... Eskiş halılar geri dö... Gelen Kutusu - Micros... Adaz İlet Microsoft PowerPoint ... 15:20

Şu an clubboon'da!

U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

clubboon Hemen Al!

Kolay ulaşır, zor vazgeçersin!

Üstelik 32,900 TL'den başlayan fiyatlarla!

Hemen tıkla!

Kazananlar Bloomberg HT Radyo dinler

Ekonomideki gelişmeleri dakika dakika dinleyin

www.bloomberghttradyo.com